

“箫笛三弄”微信公众号的设计与开发

1 绪论

1.1 设计背景

玉屏箫笛，又称“平箫玉笛”，也称“龙箫凤笛”，是我国著名的传统竹管乐器，以音色清越优美、雕刻精致而著称，在中国民族乐器中独树一帜，是高雅的工艺品。^①始于明代万历年间，明、清两代都以其作为贡品，又称“贡箫”。是第一个在世界获得国际大奖的中国民族乐器，曾在1913年伦敦、1915年巴拿马国际赛会上，分别获得银牌、金牌。1990年，玉屏被文化部授予“箫笛之乡”美誉，2006年5月20日，玉屏箫笛制作工艺被列为第一批国家级非物质文化遗产名录。^②

微信是我国目前使用频率最高的社交类APP，它集社群类、服务类、资讯类等多种功能为一体，特别是微信公众号的产生使得信息的传播更便捷。截至2020年3月，我国网民规模为9.04亿，互联网普及率达64.5%。^③据QuestMobile的数据显示，微信公众号作为微信生态的重要组成部分，吸引了超过80%的微信用户订阅使用。^④2020年3月18日腾讯发布的2019年全年业绩及第四季度运营业绩报告显示，微信及WeChat合并月活跃帐户数已达11.64亿。^⑤

两次走访玉屏发现，目前掌握箫笛制作技术的人员很少，大多数年纪较大，且能够独立完成全部工序的极少。当地生产箫笛最大厂商之一的玉屏箫笛厂，目前员工人数8名，年龄最小已30岁。据了解，大部分年轻人外出务工，对箫笛制作不感兴趣，走访多家后发现这是整个行业的普遍现象，箫笛制作行业缺少继承人、缺乏新鲜活力。

1.2 设计意义

纵观玉屏箫笛史，数百年来，她以其独特的艺术和感染力在众多艺术圈中占有一席之地，这一切都归功于一代又一代玉屏箫笛艺术家们的智慧和不懈探索。

⑥

^①张炜.以箫笛文化为例浅析民族文化旅游的开发[C].中国民族文博 2017.中国博物馆协会民族博物馆专业委员会,2018:427-433.

^②付松,姚林屏,姚磊,杨显政,姚祖告.箫笛之乡 古韵玉屏[J].当代贵州,2016,(43):32-33.

^③中国互联网络信息中心.第45次《中国互联网络发展状况统计报告》[EB/OL].
http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwzxbg/hlwtjbg/202004/t20200428_70974.htm,2020-04-28.

^④QuestMobile 研究院. QuestMobile 微信公众号人群洞察报告[EB/OL].

<http://www.questmobile.com.cn/research/report-new/18>,2019-04-02.

^⑤腾讯 2019 年度报告. 2019 年度报告[EB/OL].

<https://www.tencent.com/zh-cn/investors/financial-reports.html>,2020-03-18.

^⑥张进贤.玉屏箫笛生产工艺的历史沿革[N].2018-12-20(A03).

相对于传统报刊,微信阅读不仅提升了用户的阅读体验感,还增强了媒体的影响力,提升了媒体社会认知度。^①因此,本设计选择微信公众号作为玉屏箫笛的传播渠道,目前关于箫笛类的微信公众号极少,且质量参差不齐,本设计将从深入、全面、专业的角度运营微信公众号,期望做出高质量、高阅读量的内容,提升玉屏箫笛知名度,传承玉屏独特的箫笛文化,为箫笛行业注入新鲜血液,让更多人认识、了解甚至爱上箫笛这一古老民族乐器。

1.3 设计执行过程

2020年1月1日,小组成员来到玉屏档案馆,查阅箫笛厂内部资料了解到,目前玉屏箫笛厂仅有员工8人,整个箫笛行业制作人员极少,且年龄较大,缺乏年轻血液。



图 1-1 团队成员采访玉屏箫笛厂现场图

2020年1月11日,通过问卷星发放关于玉屏箫笛了解程度的问卷共300份(详见附录1),回收有效问卷244份。从回收到的有效问卷得出55.74%的受访者听说过玉屏箫笛,他们中玉屏本地人占50.74%、41.91%是到贵州旅游时知道的。

4月中旬,团队成员再次来到玉屏,走访玉屏箫笛厂、玉屏箫笛行、祖遗平箫等4家店铺,采访箫笛制作人8名,学生4人,市民10余人。4月底小组成员分别在家开展线下扫码送礼品活动,5月1日开展线上“寻觅知音——分享你

^①杨舒涵.传统媒体与新媒体融合现状及发展策略探索[J].传媒论坛,2020,3(10):13-14.

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/606103004045010121>