

生发剂企业战略商业风险

目录

前言	3
一、战略风险的识别	3
(一)、生发剂行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	3
(二)、制定生发剂行业企业战略目标的风险识别	4
(三)、生发剂行业企业战略分析的风险识别	5
(四)、生发剂行业企业战略选择的风险识别	7
(五)、生发剂行业企业战略实施的风险识别	10
二、发展规划分析	12
(一)、公司发展规划	12
(二)、保障措施	15
三、运营风险的含义及其主要内容	16
(一)、战略风险	16
(二)、流程风险	18
(三)、人力资源风险	20
(四)、内部技术风险	21
四、战略制订框架	23
(一)、战略制订框架	23
五、战略风险的含义及分类	24
(一)、战略风险的定义	24
(二)、生发剂行业企业战略风险的分类	25
六、供应链风险管理与协同	27

(一)、供应链风险评估与监测	27
(二)、供应商合作与风险控制	28
(三)、物流与库存智能化管理	30
(四)、突发事件应对与供应链危机	31
七、人力资源配置	33
(一)、人力资源配置	33
(二)、员工技能培训	34
八、员工培训与绩效提升	36
(一)、培训需求分析与计划	36
(二)、绩效评价体系与激励机制	38
(三)、职业发展规划与晋升通道	41
(四)、员工满意度与团队凝聚力	42
九、运营风险管理的一般程序	43
(一)、运营风险的识别	43
(二)、运营风险的评估	45
(三)、运营风险的应对	46
十、人力资源的特点及管理过程	47
(一)、人力资源本身的特点	47
(二)、人力资源管理过程	48
十一、产业环境分析	49
(一)、产业环境分析	50
十二、SWOT 分析说明	52

(一)、优势分析(S)	52
(二)、劣势分析(W)	53
(三)、机会分析(O)	56
(四)、威胁分析(T)	57
十三、战略的定性评价决策方法	59
(一)、战略的定性评价决策方法	59
十四、战略的建立与选择过程	61
(一)、战略的建立与选择过程	61
十五、社会责任管理与可持续发展	62
(一)、社会责任战略与执行	62
(二)、环保与可持续经济发展	63
(三)、员工权益与劳工标准	64
(四)、社会参与与公益事业	66
十六、危机管理与应急响应	67
(一)、危机预警与监测机制	67
(二)、灾难恢复与业务连续性计划	67
(三)、公关与媒体管理	69
(四)、社会责任危机管理	70
十七、战略风险的识别	71
(一)、生发剂行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	71
(二)、制定生发剂行业企业战略目标的风险识别	72
(三)、生发剂行业企业战略分析的风险识别	72

(四)、生发剂行业企业战略选择的风险识别.....	72
(五)、生发剂行业企业战略实施的风险识别.....	72
十八、市场趋势与消费者洞察.....	73
(一)、市场趋势分析与预测	73
(二)、消费者洞察与行为研究.....	74
(三)、产品创新与市场适应性	75
(四)、服务体验与客户满意度	77

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/606130104114010112>