

某公司供应商的管理选择

汇报人：XX

2024-01-03

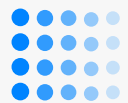


目录

- 供应商选择与评估
- 供应商关系管理
- 供应商风险管理
- 供应商绩效管理
- 供应商合作与协同
- 供应商选择与管理的挑战与对策

01

供应商选择与评估



供应商选择标准



质量

评估供应商的产品质量，包括产品合格率、退货率、质量认证等。



价格

考虑供应商的价格竞争力，包括成本、利润率、市场价格比较等。



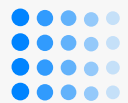
交货期

评估供应商的交货准时率、生产周期、订单响应速度等。



服务

考察供应商的售后服务、技术支持、合作态度等。



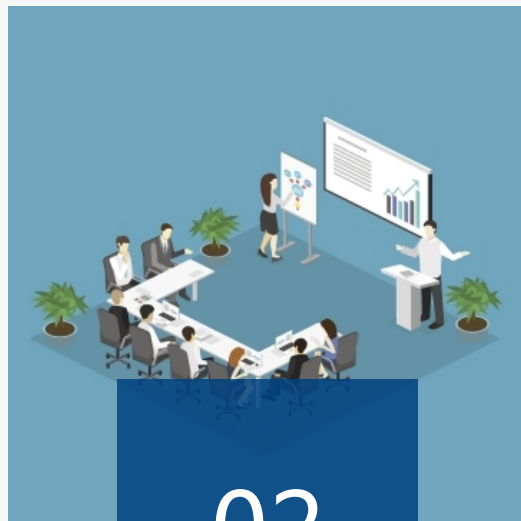
供应商评估方法



01

现场考察

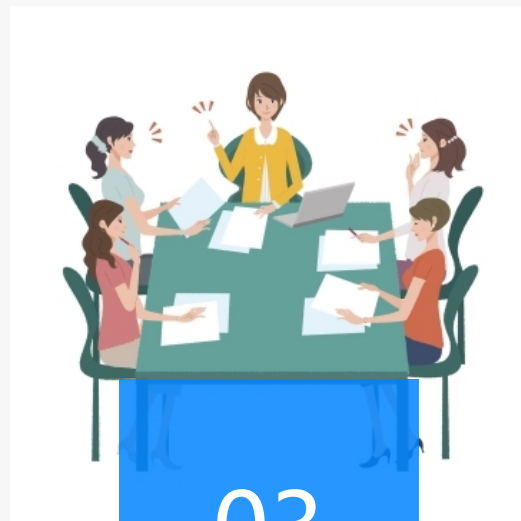
组织专业团队对供应商进行现场考察，了解其生产环境、设备、管理等实际情况。



02

问卷调查

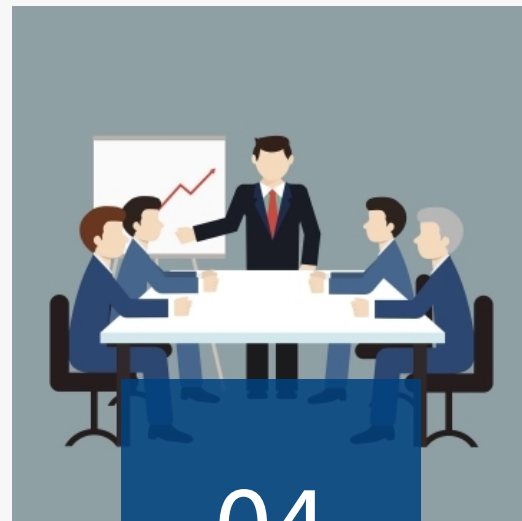
向供应商发放问卷，收集关于质量、价格、交货期、服务等方面的信息。



03

专家评审

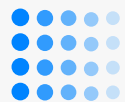
邀请行业专家对供应商进行评估，利用其专业知识和经验进行判断。



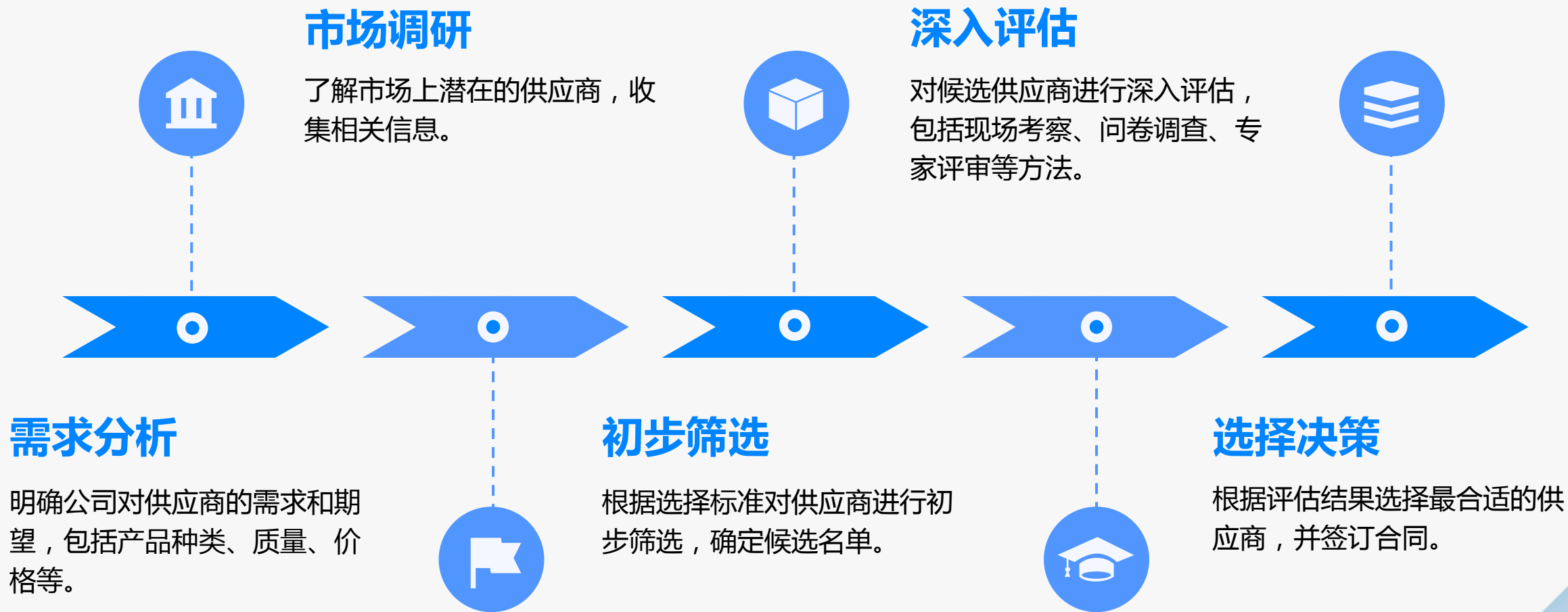
04

历史数据分析

收集和分析供应商过去的表现数据，了解其稳定性和可靠性。



供应商选择流程



02

供应商关系管理

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/606142144004010111>