

# 20XX

# 专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

# 2024 年新材料销售代理协议范本

## 本合同目录一览

- 1.1 代理协议的基本原则
- 1.2 双方的基本信息
- 1.3 代理产品及范围
- 1.4 代理期限
- 1.5 代理费用及支付方式
- 1.6 产品价格及调整
- 1.7 销售区域及市场策略
- 1.8 产品质量控制及售后服务
- 1.9 代理权及责任
- 1.10 市场保护及竞争限制
- 1.11 保密条款
- 1.12 合同解除及终止
- 1.13 争议解决方式
- 1.14 合同的生效、修改及补充
- 1.15 其他约定事项

## **第一部分：合同如下：**

### **第一条 代理协议的基本原则**

1.1.1 本协议旨在明确甲乙双方在新材料销售代理关系中的权利、义务和责任。

1.1.2 双方应本着诚实信用、公平公正的原则，共同维护双方的合法权益。

1.1.3 双方应遵守国家相关法律法规，确保代理活动的合法性。

### **第二条 双方的基本信息**

2.1.1 甲方（委托方）：名称、住所、法定代表人、联系方式等。

2.1.2 乙方（代理方）：名称、住所、法定代表人、联系方式等。

### **第三条 代理产品及范围**

3.1.1 乙方代理销售甲方生产的新材料产品，具体产品名称及型号见附件一。

3.1.2 代理范围：乙方在约定的销售区域内，负责甲方产品的销售、推广及售后服务。

### **第四条 代理期限**

4.1.1 本协议的有效期为自双方签订之日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

4.1.2 除非本协议另有约定，否则本协议到期后自动续期，续期期限为\_\_\_\_年。

## **第五条 代理费用及支付方式**

5.1.1 乙方按销售额的\_\_\_\_%向甲方支付代理费用。

5.1.2 代理费用每月\_\_\_\_日前支付，具体支付方式为\_\_\_\_。

## **第六条 产品价格及调整**

6.1.1 甲方产品的销售价格以附件二为准。

6.1.2 如市场价格发生变化，双方可协商调整产品价格。

## **第七条 销售区域及市场策略**

(1) \_\_\_\_省、\_\_\_\_市、\_\_\_\_县；

(2) \_\_\_\_省、\_\_\_\_市、\_\_\_\_县。

7.1.2 乙方应制定市场推广计划，包括但不限于广告宣传、促销活动等，以提高甲方产品的市场知名度。

7.1.3 乙方应积极参与甲方组织的各类展会、论坛等活动，扩大产品影响力。

## **第八条 产品质量控制及售后服务**

8.1.1 乙方应确保所销售产品的质量符合甲方规定的标准。

8.1.2

乙方在销售过程中发现产品质量问题，应立即通知甲方，并采取措施予以解决。

8.1.3 乙方应按照甲方提供的售后服务流程，为客户提供及时、有效的售后服务。

8.1.4 甲方有权对乙方提供的售后服务进行监督和检查。

## **第九条 代理权及责任**

9.1.1 乙方在代理期间，享有在约定销售区域内销售甲方产品的独家代理权。

9.1.2 乙方应对其销售行为负责，包括但不限于产品真伪、售后服务等。

9.1.3 乙方不得擅自转让、出租、出借其代理权。

## **第十条 市场保护及竞争限制**

10.1.1 乙方不得在同一销售区域内销售与甲方产品构成竞争的其他同类产品。

10.1.2 乙方不得采取任何不正当竞争手段，损害甲方产品的市场声誉。

10.1.3 甲方有权对乙方的市场行为进行监督，并要求乙方停止不当行为。

## 第十一条 保密条款

11.1.1 双方对本协议内容、代理产品信息、商业秘密等负有保密义务。

11.1.2 未经对方同意，任何一方不得向第三方泄露或披露。

11.1.3 本保密条款在本协议终止后仍有效。

## **第十二条 合同解除及终止**

12.1.1 任何一方违反本协议约定，致使合同无法履行时，守约方有权解除合同。

12.1.2 因不可抗力导致本协议无法履行时，双方均有权解除合同。

12.1.3 本协议期满或双方协商一致解除合同时，本协议终止。

## **第十三条 争议解决方式**

13.1.1 双方在履行本协议过程中发生的争议，应友好协商解决。

13.1.2 协商不成的，任何一方均有权向合同签订地人民法院提起诉讼。

## **第十四条 合同的生效、修改及补充**

14.1.1 本协议自双方签字（或盖章）之日起生效。

14.1.2 本协议的修改、补充需经双方协商一致，并以书面形式作出。

14.1.3 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

## **第二部分：第三方介入后的修正**

## 15.1 第三方介入的定义

15.1.1 本合同所称的第三方，是指除甲乙双方之外的，为协助甲乙双方履行本合同义务而介入合同关系的个人或组织。

15.1.2 第三方可能包括但不限于中介方、担保方、技术服务提供方、物流服务提供方等。

## 15.2 第三方介入的条件

15.2.1 第三方介入需经甲乙双方书面同意，并签订相应的合作协议。

15.2.2 第三方介入的目的应当是为了促进本合同的履行，提高合同履行的效率。

## 15.3 第三方的责任

15.3.1 第三方在介入本合同关系后，应按照合作协议的约定履行相应的义务。

15.3.2 第三方在履行义务过程中，因其自身原因导致合同无法履行的，应当承担相应的责任。

15.3.3 第三方的责任包括但不限于违约责任、侵权责任等。

## 15.4 第三方的权利

15.4.1 第三方有权要求甲乙双方按照合作协议的约定提供必要的信息和协助。

15.4.2 第三方有权根据合作协议的约定收取相应的服务费用。

#### 15.5 第三方的责任限额

15.5.1 第三方的责任限额应根据合作协议的约定确定，并在合作协议中明确。

15.5.2 如无特别约定，第三方的责任限额最高不超过其因介入本合同关系而实际收到的服务费用。

15.5.3 甲乙双方在签订合作协议时，应明确约定第三方的责任限额，并在本合同中予以确认。

#### 15.6 第三方与其他各方的划分

15.6.1 第三方与甲乙双方之间的关系由合作协议约定，与本合同无关。

15.6.2 第三方对甲乙双方的权利义务，仅限于合作协议的约定。

15.6.3 第三方对甲乙双方的权利义务不因本合同的签订而改变。

15.6.4 甲乙双方应确保第三方在介入本合同关系时，不会损害对方的合法权益。

#### 15.7 第三方介入的具体条款

15.7.1 中介方的责任：中介方应在本合同约定的范围内，协助甲乙双方完成交易，并保证交易的真实性和合法性。

15.7.2 担保方的责任: 担保方应按照合作协议的约定, 提供相应的担保, 确保甲乙双方履行合同义务。

15.7.3 技术服务提供方的责任: 技术服务提供方应按照合作协议的约定, 提供必要的技术服务, 确保甲方产品的质量和性能。

15.7.4 物流服务提供方的责任: 物流服务提供方应按照合作协议的约定, 负责甲乙双方产品的运输, 确保运输的安全和及时。

15.7.5 第三方介入的终止: 如第三方介入不符合合作协议的约定或违反本合同的规定, 甲乙双方有权终止第三方的介入。

15.7.6 第三方介入的变更: 如需变更第三方介入的内容或方式, 甲乙双方应协商一致, 并签订相应的变更协议。

### **第三部分: 其他补充性说明和解释**

说明一: 附件列表:

#### **1. 附件一: 代理产品目录**

详细要求: 包括产品名称、型号、规格、价格、质量标准等详细信息。

说明: 本目录为甲方产品的基本信息, 乙方在销售过程中应以此为准。

#### **2. 附件二: 产品价格表**

详细要求：列出各产品的销售价格，包括出厂价、代理价、市场零售价等。

说明：本价格表为甲乙双方协商一致的价格，如有变动，双方应另行签订补充协议。

### 3. 附件三：市场推广计划

详细要求：包括市场推广活动的时间、地点、形式、预算等。

说明：乙方应按照本计划执行市场推广工作，以提高甲方产品的市场知名度。

### 4. 附件四：售后服务流程

详细要求：明确售后服务的内容、流程、责任部门及联系方式。

说明：本流程为乙方提供售后服务的标准，乙方应严格按照流程执行。

### 5. 附件五：合作协议

详细要求：包括第三方的权利义务、责任限额、服务费用等。

说明：本协议为第三方介入合同关系的依据，甲乙双方应共同遵守。

### 6. 附件六：合同变更协议

详细要求：包括合同变更的内容、原因、生效日期等。

说明：本协议为合同变更的法律文件，任何合同变更均应以书面形式进行。

## 7. 附件七：争议解决协议

详细要求：包括争议解决的方式、地点、期限等。

说明：本协议为解决合同争议的依据，甲乙双方应按照协议约定解决争议。

### 说明二：违约行为及责任认定：

#### 1. 违约行为：乙方未按时支付代理费用。

责任认定标准：乙方应按照合同约定的时间支付代理费用，如未按时支付，应向甲方支付\_\_\_\_%的违约金。

示例：若乙方应在每月\_\_\_\_日前支付代理费用，但未在规定时间内支付，则应向甲方支付\_\_\_\_%的违约金。

#### 2. 违约行为：乙方未按约定销售区域销售产品。

责任认定标准：乙方应在约定的销售区域内销售产品，如超出范围，应向甲方支付\_\_\_\_%的违约金。

示例：若乙方超出约定的销售区域销售产品，则应向甲方支付\_\_\_\_%的违约金。

#### 3. 违约行为：乙方未按约定提供售后服务。

责任认定标准：乙方应按照合同约定的售后服务流程提供服务，如未按约定提供，应向甲方支付\_\_\_\_%的违约金。

示例：若乙方未按约定提供售后服务，则应向甲方支付\_\_\_\_%的违约金。

#### 4. 违约行为：第三方未按合作协议履行义务。

责任认定标准：第三方应按照合作协议的约定履行义务，如未履行，应承担相应的违约责任。

示例：若第三方未按合作协议提供技术服务，则应向甲方支付\_\_\_\_%的违约金。

全文完。

## 2024 年新材料销售代理协议范本 1

### 本合同目录一览

#### 1. 合同双方基本信息

##### 1.1 甲方基本信息

##### 1.2 乙方基本信息

#### 2. 合同标的

##### 2.1 代理产品名称及型号

##### 2.2 代理产品规格及性能参数

### 3. 代理期限

#### 3.1 代理起始日期

#### 3.2 代理终止日期

### 4. 代理区域

#### 4.1 代理区域范围

#### 4.2 代理区域调整

### 5. 代理价格

#### 5.1 代理产品价格

#### 5.2 价格调整机制

### 6. 代理费用及结算

#### 6.1 代理费用标准

#### 6.2 结算方式及时间

### 7. 代理产品推广及宣传

#### 7.1 甲方提供宣传资料

#### 7.2 乙方推广渠道及方式

### 8. 代理产品售后服务

#### 8.1 售后服务标准

#### 8.2 售后服务责任

## 9. 保密条款

### 9.1 保密信息范围

### 9.2 保密义务及责任

## 10. 违约责任

### 10.1 违约情形

### 10.2 违约责任承担

## 11. 争议解决

### 11.1 争议解决方式

### 11.2 争议解决机构

## 12. 合同解除

### 12.1 合同解除条件

### 12.2 合同解除程序

## 13. 合同生效及终止

### 13.1 合同生效条件

### 13.2 合同终止条件

## 14. 其他约定

### 14.1 不可抗力条款

### 14.2 合同附件

## 第一部分：合同如下：

### 1. 合同双方基本信息

#### 1.1 甲方基本信息

甲方名称：新材料科技有限公司

甲方地址：省市区路号

甲方法定代表人：

#### 1.2 乙方基本信息

乙方名称：商贸有限公司

乙方地址：省市区路号

乙方法定代表人：

### 2. 合同标的

#### 2.1 代理产品名称及型号

代理产品名称：高性能纳米材料

代理产品型号：NAN100

#### 2.2 代理产品规格及性能参数

材料类型：纳米材料

尺寸：直径 510 微米

表面积：2040 平方米/克

硬度： $\geq 5\text{GPa}$

耐热性： $\geq 1000^{\circ}\text{C}$

### 3. 代理期限

#### 3.1 代理起始日期

代理起始日期：2024 年 1 月 1 日

#### 3.2 代理终止日期

代理终止日期：2025 年 12 月 31 日

### 4. 代理区域

#### 4.1 代理区域范围

代理区域范围为：全国范围

#### 4.2 代理区域调整

如需调整代理区域，双方需协商一致，并签订补充协议。

### 5. 代理价格

#### 5.1 代理产品价格

代理产品出厂价格为人民币元/千克。

#### 5.2 价格调整机制

如原材料价格变动超过 5%，代理产品价格将相应调整，调整幅度不超过 10%。

## 6. 代理费用及结算

### 6.1 代理费用标准

代理费用为销售代理产品销售额的 5%。

### 6.2 结算方式及时间

乙方每月月底前向甲方提交上月销售报表，甲方在收到报表后 15 个工作日内支付代理费用。

## 7. 代理产品推广及宣传

### 7.1 甲方提供宣传资料

甲方应向乙方提供产品宣传资料，包括产品说明书、宣传册等。

### 7.2 乙方推广渠道及方式

线上：电商平台、官方网站等

线下：参加行业展会、拜访客户等

## 8. 代理产品售后服务

### 8.1 售后服务标准

724 小时技术支持

一年内的免费保修服务

故障响应时间不超过 24 小时

提供必要的维修配件和更换服务

## 8.2 售后服务责任

乙方对代理产品的售后服务负责，包括但不限于：

确保产品符合国家标准和行业规范

及时解决用户在使用过程中遇到的问题

对用户反馈的问题进行记录和跟踪处理

## 9. 保密条款

### 9.1 保密信息范围

本合同中涉及到的保密信息包括但不限于：

甲方产品的技术参数、生产流程、市场策略等

双方合作的商业计划、财务数据、客户信息等

### 9.2 保密义务及责任

双方应严格遵守保密义务，未经对方同意，不得向任何第三方泄露保密信息。违反保密义务的，应承担相应的法律责任。

## 10. 违约责任

### 10.1 违约情形

乙方未能按照约定完成销售任务

甲方未按照约定支付代理费用

双方未按照约定履行保密义务

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如  
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/606202001235011034>