

抗真菌药企业商业风险管理

目录

序言.....	3
一、人力资源风险管理的主要内容.....	3
(一)、人力资源风险管理的主要内容.....	3
二、内部技术风险的管理与动态性.....	9
(一)、内部技术风险的管理与动态性.....	9
三、供应链风险管理与协同.....	10
(一)、供应链风险评估与监测.....	10
(二)、供应商合作与风险控制.....	12
(三)、物流与库存智能化管理.....	13
(四)、突发事件应对与供应链危机.....	15
四、公司概况.....	16
(一)、公司基本信息.....	16
(二)、公司主要财务数据.....	17
五、流程风险的识别和评估.....	17
(一)、风险清单识别法.....	17
(二)、流程图法.....	19
(三)、风险矩阵评估法.....	20
(四)、内部威胁分析法.....	21
六、战略风险的含义及分类.....	22
(一)、战略风险的定义.....	22
(二)、抗真菌药行业企业战略风险的分类.....	23

七、员工培训与绩效提升	25
(一)、培训需求分析与计划	25
(二)、绩效评价体系与激励机制	27
(三)、职业发展规划与晋升通道	30
(四)、员工满意度与团队凝聚力	31
八、SWOT 分析说明	32
(一)、优势分析(S)	32
(二)、劣势分析(W)	33
(三)、机会分析(O)	36
(四)、威胁分析(T)	37
九、战略实施的阶段	40
(一)、战略实施的阶段	40
十、人力资源配置	42
(一)、人力资源配置	42
(二)、员工技能培训	43
十一、抗真菌药项目风险分析	45
(一)、政策风险分析	45
(二)、经济风险分析	46
(三)、环境风险分析	46
(四)、人才风险分析	46
(五)、社会责任风险分析	47
(六)、全球经济不确定性风险分析	47

(七)、供应链风险分析	47
(八)、网络安全风险分析	47
十二、组织结构的基本类型.....	48
(一)、组织结构的基本类型	48
十三、战略钟	50
(一)、战略钟	50
十四、战略的定量评价决策方法	51
(一)、战略的定量评价决策方法	51
十五、差异化战略.....	53
(一)、差异化战略	53
十六、危机管理与应急响应	56
(一)、危机预警与监测机制	56
(二)、灾难恢复与业务连续性计划.....	57
(三)、公关与媒体管理	58
(四)、社会责任危机管理	59
十七、战略的定性评价决策方法	61
(一)、战略的定性评价决策方法	61
十八、市场趋势与消费者洞察.....	62
(一)、市场趋势分析与预测	62
(二)、消费者洞察与行为研究.....	63
(三)、产品创新与市场适应性	65
(四)、服务体验与客户满意度	66

十九、抗真菌药行业企业内外不同利益主体的影响	68
(一)、抗真菌药行业企业内外不同利益主体的影响	68

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/607001044004006056>