



好企业的标准案例分析报告



目录



- 引言
- 好企业的标准
- 案例选择和分析
- 案例一：成功的商业模式
- 案例二：卓越的领导力

目录



- 案例三：优秀的企业文化
- 案例四：高效的运营管理
- 结论和建议

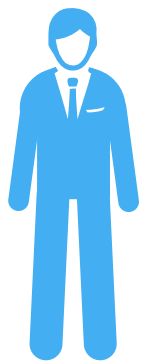


01

引言

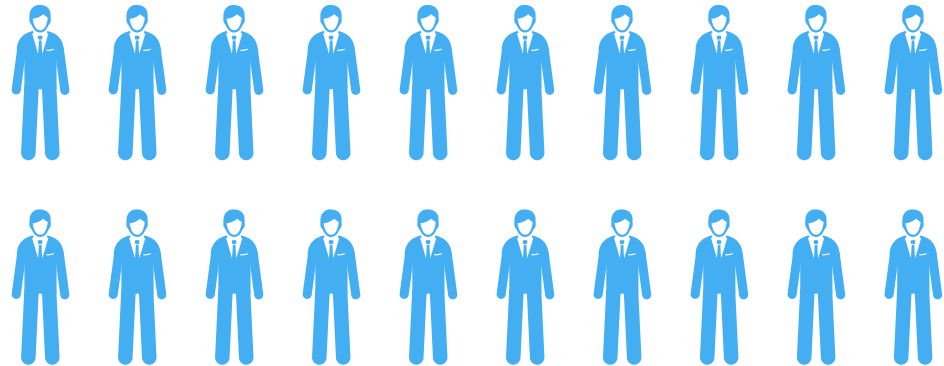


报告的目的地和背景

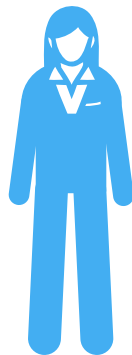


01

目的

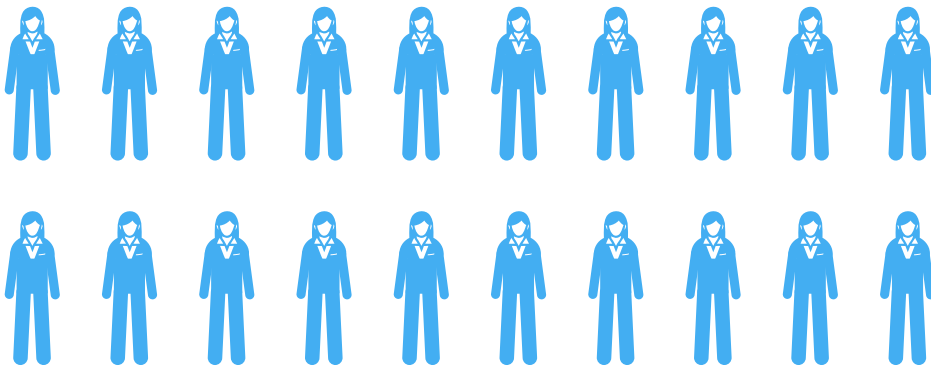


通过分析成功企业的案例，总结出好企业的标准，为其他企业提供参考和借鉴。



02

背景



随着市场竞争的加剧，企业需要不断提升自身的管理水平和竞争力。好企业的标准对于企业的可持续发展和长期成功至关重要。

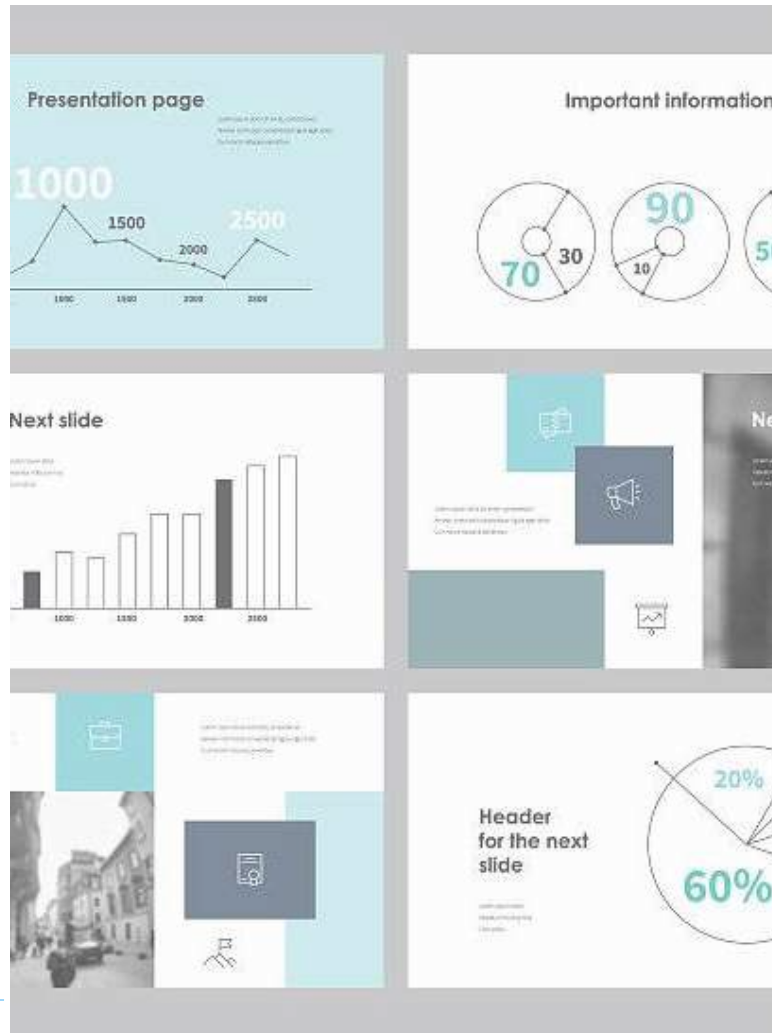
报告的结构和内容概述

结构

报告将分为引言、主体和结论三个部分，主体部分将通过案例分析来阐述好企业的标准。

内容概述

报告将选取三个具有代表性的企业案例，分别从企业愿景、战略规划、组织结构、人力资源管理、财务管理、市场营销和创新发展等方面进行分析，总结出好企业的标准。



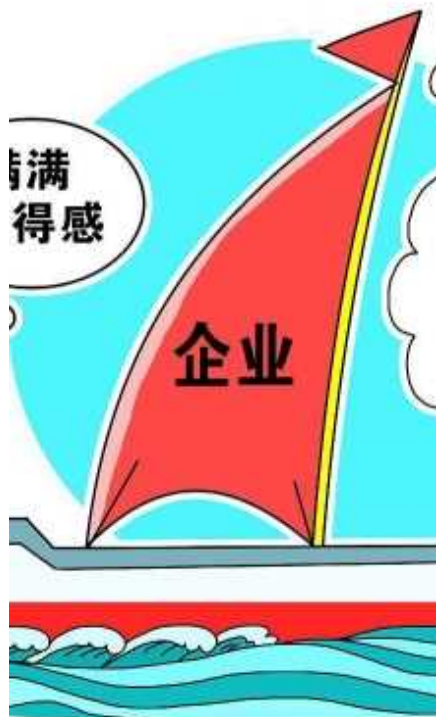


02

好企业的标准



定义和特征



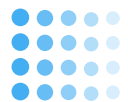
定义

好企业是指那些在经营活动中遵循道德、法律和社会责任原则，实现可持续发展并创造长期价值的企业。



特征

好企业通常具备诚实守信、尊重员工、客户至上、创新驱动、环保可持续、社区参与等特质。



好企业的标准和重要性

标准

好企业的标准包括良好的公司治理、透明的财务报告、公平的商业行为、尊重员工权益、客户满意度、社区参与和可持续发展等。

重要性

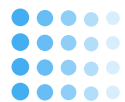
好企业对于社会和经济的健康发展至关重要。它们通过提供优质的产品和服务，创造就业机会，推动经济增长，同时还积极履行社会责任，为社会发展做出贡献。此外，好企业还树立了良好的道德榜样，有助于推动社会道德水平的提升。



03

案例选择和分析





案例选择的标准和过程

行业代表性

选择的案例应具有行业代表性，能够反映该行业的典型特征和发展趋势。

企业规模

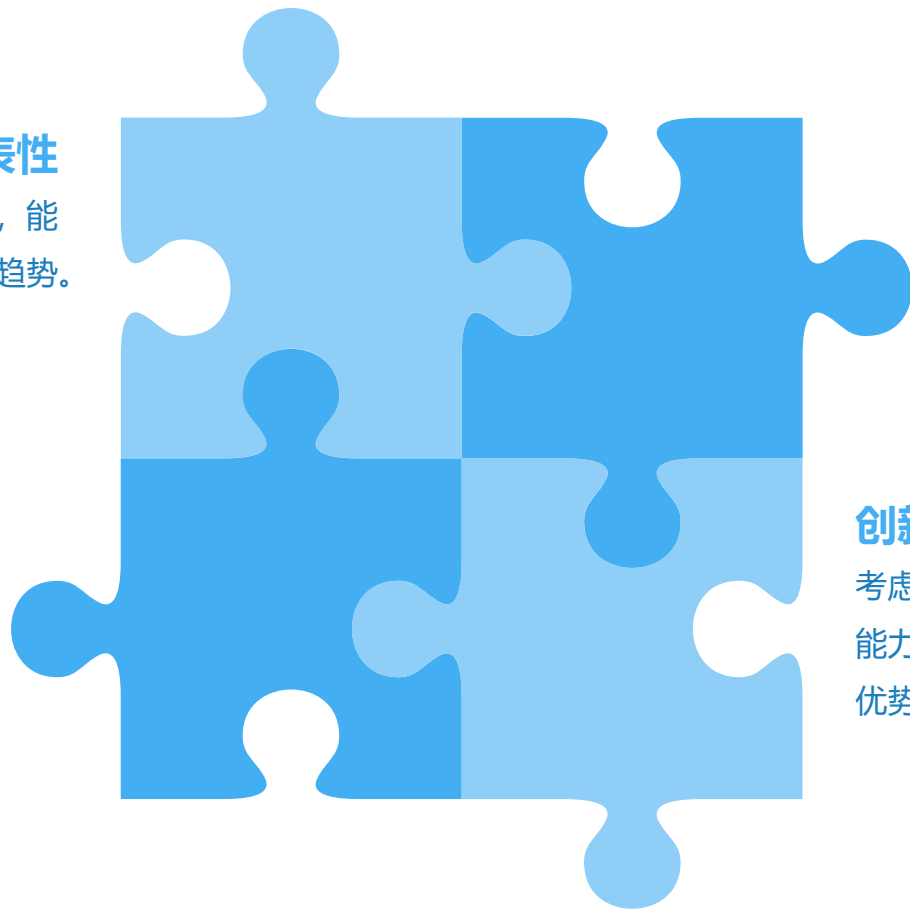
考虑企业规模，包括员工数量、销售额、市场份额等方面，以确保所选案例具有广泛的参考价值。

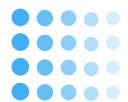
经营状况

关注企业的经营状况，包括盈利能力、偿债能力、运营效率等方面，以确保所选案例具有良好的经营表现。

创新能力和可持续发展

考虑企业的创新能力和可持续发展能力，以反映企业在市场竞争中的优势和未来发展潜力。





案例分析的方法和工具



SWOT分析

通过SWOT分析，了解企业的优势、劣势、机会和威胁，为企业制定战略提供依据。



五力模型

分析企业所在行业的竞争状况，包括现有竞争对手的实力、潜在进入者的威胁、替代品的威胁等，以评估企业的竞争地位。



PEST分析

从政治、经济、社会、技术等方面对企业所处的外部环境进行分析，以评估外部环境对企业的影响。



财务分析

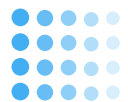
通过财务比率分析、现金流分析等工具，评估企业的财务状况和经营绩效。



04

● 案例一：成功的商业模式 ●





案例介绍

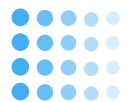


案例名称：阿里巴巴

公司简介：阿里巴巴是一家总部位于中国杭州的互联网公司，成立于1999年，现已成为全球最大的电子商务平台之一。



业务范围：涵盖B2B、B2C、C2C、云计算等多个领域。



成功的原因和经验

01

1. 创新商业模式

阿里巴巴开创了B2B的商业模式，为中小企业提供了一个便捷的交易平台。

02

2. 技术驱动

公司重视技术创新，自主研发了淘宝、支付宝等具有影响力的产品。

03

3. 全球化战略

阿里巴巴积极拓展海外市场，与全球各地的企业和政府建立合作关系。

04

4. 企业文化

阿里巴巴建立了以“客户第一、员工第二、股东第三”为核心的企业文化。

对其他企业的启示



创新是企业的核心竞争力，要勇于尝试新的商业模式和技术。



全球化是企业发展的必然趋势，要积极拓展海外市场。



企业文化是企业的灵魂，要注重培养员工价值观和归属感。



05

● 案例二：卓越的领导力 ●



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/607113153060006053>