H酸企业商业风险管理

目录

序言 3

一、发展规划分析 3

(一)、公司发展规划 3

(二)、保障措施 6

二、人力资源风险管理的主要内容 7

(一)、人力资源风险管理的主要内容 7

三、战略风险的含义及分类 12

(一)、战略风险的定义 12

(二)、H 酸行业企业战略风险的分类 13

四、运营风险的含义及其主要内容 15

(一)、战略风险 15

(二)、流程风险 17

(三)、人力资源风险 19

(四)、内部技术风险 20

五、内部技术风险的管理与动态性 21

(一)、内部技术风险的管理与动态性 21

六、战略风险的识别 23

(一)、H 酸行业企业在确定愿景及使命时的风险识别 23

(二)、制定 H 酸行业企业战略目标的风险识别 24

(三)、H 酸行业企业战略分析的风险识别 25

(四)、H 酸行业企业战略选择的风险识别 27

(五)、H 酸行业企业战略实施的风险识别 30
七、战略实施的阶段 32
(一)、战略实施的阶段 32
八、H 酸项目风险分析 34
(一)、政策风险分析 34
(二)、经济风险分析 35
(三)、环境风险分析 35
(四)、人才风险分析 35
(五)、社会责任风险分析 35
(六)、全球经济不确定性风险分析 36
(七)、供应链风险分析 36
(八)、网络安全风险分析 36
九、运营风险管理的一般程序 37
(一)、运营风险的识别 37
(二)、运营风险的评估 38
(三)、运营风险的应对 39
十、SWOT 分析说明 40
(一)、优势分析(S) 40
(二)、劣势分析(W) 41
(三)、机会分析() 45
(四)、威胁分析(T) 46
十一、员工培训与绩效提升 48

(一)、培训需求分析与计划.....48
(二)、绩效评价体系与激励机制.....50
(三)、职业发展规划与晋升通道.....53
(四)、员工满意度与团队凝聚力.....54
十二、产业环境分析.....55
(一)、产业环境分析.....56
十三、H 酸行业企业过去战略的影响.....58
(一)、H 酸行业企业过去战略的影响.....58
十四、危机管理与应急响应.....59
(一)、危机预警与监测机制.....59
(二)、灾难恢复与业务连续性计划.....59
(三)、公关与媒体管理.....61
(四)、社会责任危机管理.....62
十五、战略的建立与选择过程.....63
(一)、战略的建立与选择过程.....63
十六、市场趋势与消费者洞察.....64
(一)、市场趋势分析与预测.....64
(二)、消费者洞察与行为研究.....66
(三)、产品创新与市场适应性.....67
(四)、服务体验与客户满意度.....69
十七、战略钟.....70
(一)、战略钟.....70

十八、竞争优势.....72

(一)、竞争优势.....72

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/607132120032006056