

湖北省部分省级示范高中 2023~2024 学年

高一下学期期末测试试题

考试时间：2024 年 7 月 1 日 试卷满分：100 分

★祝考试顺利★

注意事项：

- 1.答题前，先将自己的姓名、准考证号填写在试卷和答题卡上，并将准考证号条形码粘贴在答题卡上的指定位置。
- 2.选择题的作答：每小题选出【答案】后，用 2B 铅笔把答题卡上对应题目的【答案】标号涂黑。写在试卷、草稿纸和答题卡上的非答题区域均无效。
- 3.非选择题的作答：用黑色签字笔直接答在答题卡上对应的答题区域内。写在试卷、草稿纸和答题卡上的非答题区域均无效。
- 4.考试结束后，请将本试卷和答题卡一并上交。

一、选择题 本卷共 15 小题，每小题 3 分，共 45 分。在每小题列出的四个选项中，只有一项是符合题目要求的。

城归就是从城里返回乡下的创业人员。在国家鼓励创新创业的政策支持下，一些已经跳出“农门”的农民工带着新的见识、资金和梦想踏上返乡路，成为新一代的“城归族”。国务院公布的数据显示，近年来农民工返乡创业人数累计达到 450 万，还有约 130 万居住在城镇的科技人员、中高等院校毕业生等去农村创业。据此完成下面小题。

1. 新一代“城归族”的出现反映了（ ）
A. 全面逆城市化现象
B. 城市产业向外转移
C. 第一产业成为主导
D. 农村投资环境改善
2. 大量的“城归族”将首先改变农村的（ ）
A. 人口受教育水平
B. 产业内部结构
C. 人口地区分布
D. 人口性别比例
3. “城归族”的出现在一定程度上（ ）
A. 增大了交通运输压力
B. 加大了城市病的强度
C. 促进了农村经济的发展
D. 增大了城乡经济差距

【答案】1. D 2. B 3. C

【解析】

【1 题详 析】

随着我国农村地区基础设施的逐步改善和乡村发展政策的实施，农村地区投资环境改善，大量的农民工将创业的方向转向农村地区，D 正确。我国还处于城市化阶段，因此不是全面逆城市化现象，A 错误；产业并没有大规模的从城市转移到农村，B 错误；返乡创业不是从事第一产业，第一产业不是主导，C 错误。故选 D。

【2 题详 析】

大量“城归族”在农村地区创业，会带动农村地区非农产业发展，使农村居民从第一产业向第二产业和第三产业转移，所以大量的“城归族”将改变农村人口的职业构成和产业内部结构，B 正确。大量的“城归族”对改变农村人口的受教育水平关系不大，A 错；大量“城归族”有可能影响农村人口的地区分布，但不是其首先改变的，C 错；“城归族”中男女均有，对农村人口的性别比影响不大，D 错。故选 B。

【3 题详 析】

农民工回到农村创业，完善了农村地区的产业结构，促进了农村经济的发展，缩小了农村与城市之间的经济差距，使人口的跨地区流动性减弱，减小了地区之间的交通压力，也在一定程度上减轻了大城市的城市病，C 正确，ABD 错。故选 C。

家庭能源消费结构存在显著空间差异，家庭收入、消费观念、自然环境和建筑特征等是其影响主要因素。西宁中心城区家庭人均能耗高于郊区，与广州相反。下表示意广州与西宁家庭能源消费结构。完成下面小题。

能 耗 类 型	广州		西宁	
	比 例 (%)	能耗均值 (千克标准 煤/天)	比 例 (%)	能耗均值 (千克标准 煤/天)
热 水 器	37.79	0.7493	2.08	0.6116
厨 房 设 备	36.1	0.7157	2.59	0.7593
制 冷	20.51	0.4067	0	0

设备				
大型 家电	4.26	0.0844	0.98	0.0960
取暖	0	0	93.99	31.3697
照明	1.34	0.0265	0.36	0.1069
总计	100.00	1.9826	100.00	32.9435

4. 西宁家庭人均能耗远高于广州，主要取决于（ ）
- A. 气候环境 B. 消费理念 C. 收入水平 D. 能源结构
5. 与西宁相反，广州中心城区家庭人均能耗低于郊区，主要因为广州（ ）
- A. 中心城区人均住房面积小 B. 中心城区能源设施完善
- C. 郊区节能减排意识薄弱 D. 郊区能源消费价格较低
6. 为降低家庭人均能耗，下列措施合理的是（ ）
- ①西宁新建楼房加厚外墙②西宁城区推广省柴灶③广州推广市政集中供暖④广州推广家电以旧换新
- A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

【答案】4. A 5. A 6. B

【解析】

【4题详析】

西宁地处青藏高原，气候高寒，昼夜温差大，取暖耗能大，A正确；广州收入水平更高，发展和享受型消费更多，因此带来的能源消耗量更大，B、C错误；城市里的能源消费结构差异不会太大，D错误。故选A。

【5题详析】

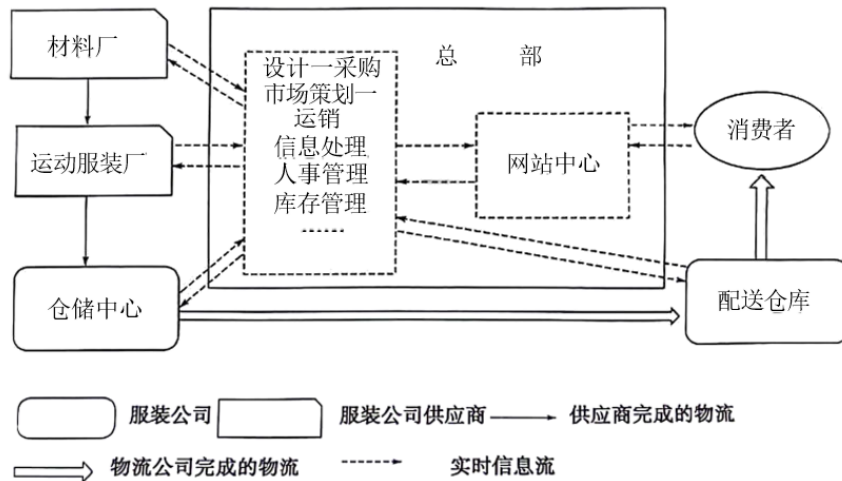
广州为一线城市，中心城区住房昂贵，人均住房面积小，因此产生的各类能耗较低，A正确；广州经济发达，中心城区能源设施完善，与郊区相同，与西宁不同，B错误；与节能减排意识无关，C错误；同个城市能源消费价格一般一致，D错误；故选A。

【6题详析】

西宁新建楼房加厚外墙可以减少采暖耗能，①

正确。省柴灶主要用于农村地区，城市多数已经普及天然气或者液化石油气，②错误。集中供暖成本高，浪费多，且广东纬度低，无需供暖，③错误。广州经济发达，居民家电更新换代需求大，一般而言新家电的能耗水平低于旧家电，④正确。综上所述，B 正确，ACD 错误，故选 B。

我国某著名的体育运动服装在武汉“光谷”地带租用一套 200m²的写字楼，成立了依赖互联网的服装公司，下图为该公司产销流程示意图。据此完成下面小题。



7. 该互联网运动服装公司布局武汉“光谷”的主要区位因素是 ()
 - A. 市场广阔
 - B. 交通通达度
 - C. 信息通达度
 - D. “光谷”品牌效应
8. 公司的运营活动主要得益于 ()
 - A. 武汉市充足的劳动力
 - B. 武汉市发达的物流网
 - C. 湖北省服装原料充足
 - D. 武汉服装制造基础厚实
9. 该公司仓储中心选址时，重点考虑的因素是 ()
 - A. 人口流动密集
 - B. 交通运输方式
 - C. 土地租金
 - D. 环境优美

【答案】7. C 8. B 9. C

【解析】

【7题详析】

“我国某著名的体育运动服装在武汉“光谷”地带租用一套 200m²的写字楼”，推测其没有实体工厂和销售门店，据图可知，布局在武汉光谷的主要是总部。该服装企业依托互联网，实现了总部（设计、市场策划等环节）与运动服装厂（生产、加工环节）的空间分离，且武汉“光谷”与运动服装厂、消费者之间主要是信息流的沟通，所以布局武汉“光谷”就是看重了武汉“光谷”信息的通达性，C 正确；武汉“光谷”没有自己的销售门店，且互联网运动服装公司的市场不限于本地，所以该互联网运动服装公司布局在武汉“光谷”不是为了市场

广阔，A 错误：该公司对交通运输需求大的运动服装厂和仓储中心等没有布局在武汉“

光谷”，主要是依托信息流的设计、市场策划等环节的总部布局在武汉“光谷”，所以布局武汉“光谷”不是为了交通通达度，B 错误；“光谷”品牌效应主要体现在高新技术产业上，运动服装厂多为劳动力导向型，所以“光谷”品牌效应对运动服装厂的辐射带动较弱，因此布局武汉“光谷”不是为了“光谷”品牌效应，D 错误。故选 C。

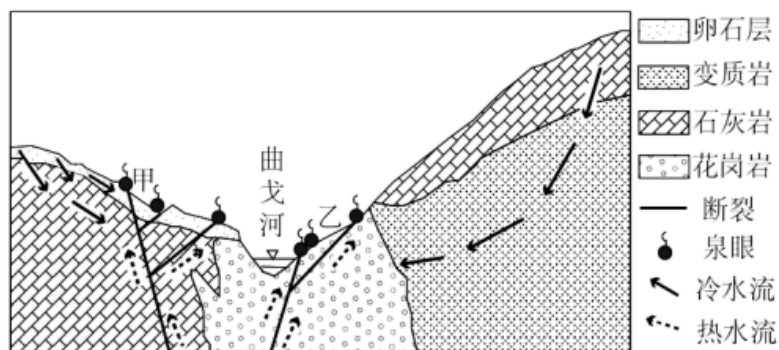
【8 题详 析】

该运动服装在武汉“光谷”地带租用 200m²的写字楼办公，推测其没有实体工厂。公司的运营活动主要是网上销售平台为主的信息产业，利用发达的物联网，及时的信息流，对原料采购、产品设计生产、产品运输、信息反馈等进行实时调控，所以公司的运营活动主要得益于快速发达的物流网和通达的信息，B 正确。劳动力充足、服装原料充足、制造基础厚实主要利于运动服装厂生产，对公司的运营活动（实时调控）影响小，ACD 均错误。故选 B。

【9 题详 析】

仓储中心占地面积较大，土地租金较高，应选择地租低廉的地区布局，所以重点考虑土地租金，C 正确；人口流动密集区域，一般土地资源紧张，而仓储中心需要较大面积的士地，A 错误；一般情况下，交通运输便利是仓储中心布局主要需要考虑的区位因素，而不是交通运输方式，B 错误；环境优美地区地租较高，所以环境优美不是仓储中心需要考虑的主要因素，D 错误。故选 C。

茶洛温泉群地处曲戈河河谷地带，这里断层发育，河谷两岸多温泉。该地温泉分布可分为甲乙两区域（下图），乙地温泉主要分布于岩性致密、透水性差的花岗岩区域。据此完成下面小题。



10. 图中岩层形成顺序由早到晚排列正确的是 ()
- A. 石灰岩-卵石层-花岗岩 B. 花岗岩-石灰岩-卵石层
- C. 花岗岩-变质岩-石灰岩 D. 石灰岩-变质岩-卵石层
11. 相比于甲区域温泉水温，乙区域温泉的水温 ()

- A. 较高，因为该区域岩性致密，地表冷水不易下渗
- B. 较高，因为该区坡度较大，地表水滞留的时间长
- C. 较低，因为该区多地下径流，地下冷水渗入量大
- D. 较低，因为该区域岩层透水性差，受热水影响小

12. 图中断裂在茶洛温泉群的形成中所起的作用是（ ）

- ①为曲戈河河水下渗提供通道
- ②产生巨大热量，加热地下水
- ③为雨水和冰雪融水下渗提供通道
- ④为地下热水的出露提供通道

- A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

【答案】10. D 11. A 12. C

【解析】

【10题详析】

读图可知花岗岩侵入石灰岩，故花岗岩较石灰岩形成晚，B、C错；花岗岩属于岩浆岩，变质岩伴随着岩浆活动而形成，因此，变质岩形成晚于花岗岩。卵石层覆盖在石灰岩、花岗岩之上，且花岗岩未侵入卵石层，故卵石层形成较石灰岩和花岗岩晚。综上所述图中岩层形成顺序由早到晚排列为石灰岩、花岗岩、变质岩、卵石层，A错，D对。故选D。

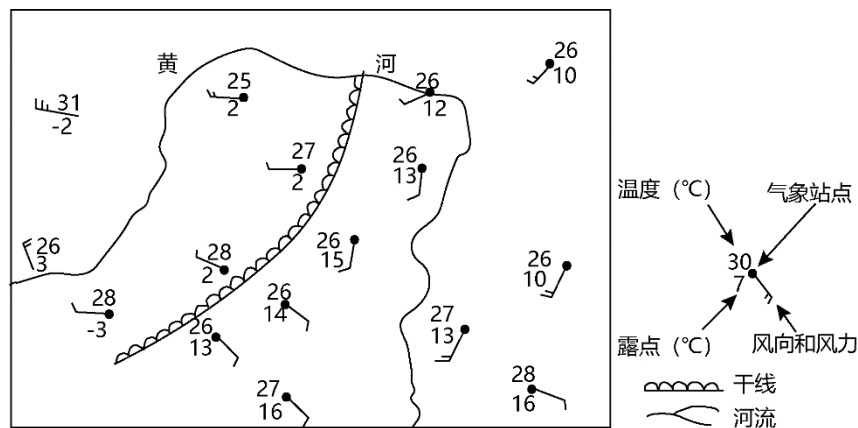
【11题详析】

根据材料结合图可知，乙区域主要岩石类型是岩性致密、透水性差的花岗岩，地表冷水对温泉水温的影响较小。因此，温泉水温较高，A对；乙区域坡度较大会导致地表水滞留时间变短，B错；两地都存在地下径流，乙地受花岗岩的阻挡，地下冷水对温泉影响较小，C错；甲、乙两地地下都位于断层处，受地下热水影响较大，D错。故选A。

【12题详析】

读图可知，曲戈河河床并没有位于断裂处，断裂处没有为曲戈河河水下渗提供通道，①错；断裂处并不会产生巨大热量，而加热地下水，②错；断裂处为大气降水和高山冰雪融水下渗提供通道，③对；下渗的地下水被地下热源加热后，断裂带为地下热水的出露提供通道，出露的地下水形成茶洛温泉群，④对。③④对，故选C。

露点是指空气中所含的气态水达到饱和而凝结所需降至的温度，其数值越低，表示空气中的水分含量越少。通常，温度相同的湿空气比干空气密度小。两个温度相近的干、湿气团相遇形成的锋，称为干线。我国的河套及周边地区较易形成干线。下图示意该地区某时刻干线及部分气象要素分布，干线位置与河套区域内海拔 1300m 等高线走向基本吻合。据此完成下面小题。



13. 图示区域形成干线主要是由于干线西侧 ()
- A. 气温较高 B. 气温较低 C. 湿度较高 D. 湿度较低
14. 该地区形成干线的主要条件有 ()
- ①地表起伏状况②植被覆盖状况③天气特征④洋流影响
- A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④
15. 该地区干线附近容易触发 ()
- A. 台风天气 B. 对流天气 C. 暴风雪 D. 地形雨

【答案】13. D 14. A 15. B

【解析】

【13题详析】

两个温度相近的干、湿气团相遇形成的锋，称为干线。因此，干线两侧气温差异不大，从图中也可以看出，AB 错误；露点是指空气中所含的气态水达到饱和而凝结所需降至的温度，其数值越低，表示空气中的水分含量越少，图中黑点下方的数字表示露点温度，干线西侧数值明显偏低，说明空气中水分含量少，而干线两侧温度相近，因此，干线西侧湿度较低，C 错误 D 正确。故选 D。

【14题详析】

河套地区位于中国第二阶梯，地势西高东低，干线位置与河套区域内海拔 1300m 等高线走

向基本吻合，说明干线成因与当地地形特征密切相关，①正确；图示干线以西地表以荒漠为主，属于西北干旱、半干旱地区，空气干燥，降水稀少。干线以东地区主要为黄土高原，海拔高度多在 800—1200m

，植被覆盖率较高，是暖温带半湿润地区，夏季高温多雨，因此②③正确，该地区远离海洋，洋流难以影响，④错误。故 A 正确 BCD 错误。故选 A。

【15 题详析】

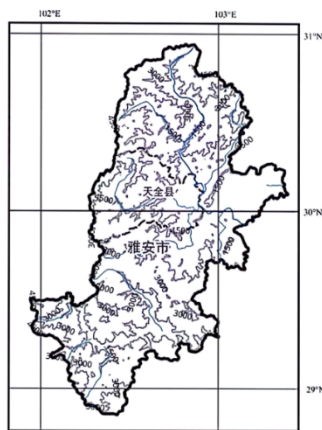
该地区远离海洋，对台风影响小，A 错误；温度相同的湿空气比干空气密度小，因此，干湿空气相遇，湿空气容易上升到干空气之上，形成对流天气，B 正确；干线多发季节为夏季（冬季图示区域普遍干燥），难以形成降雪天气，C 错误；图示干线附件没有高大山脉，难以形成地形雨，D 错误。故选 B。

二、非选择题：本题共 3 小题，共 55 分。

16. 阅读材料，回答问题。

鱼子酱是鲟鱼的鱼卵制品，由于过度捕捞，20 世纪后期 CITES（濒危野生动植物种国际贸易公约）全面禁止了野生鲟鱼制品的国际贸易，这便为人工养殖鲟鱼带来机会。

鲟鱼是冷水性鱼类，对水质水温要求很高，需要常年稳定在 12℃至 23℃。雅安市位于四川省中部，地处川西高原向四川盆地过渡的地区，地势高峻，气候湿润，生态环境优美。2015 年，Z 公司建成了全川最大的鱼子酱生产基地——天全县冷水鱼现代农业园区，依思经河建有 300 余个圆形流水鱼池养殖鲟鱼。2022 年雅安鱼子酱产量西部第一、全国第二，占全球 12%。雅安市提出对现有冷水鱼加工基地聚焦全天候环境监控、全过程质量追溯、全方位远程监测、全自动数据分析，推动传统养殖向数字养殖转变，成为西部地区具有代表性的现代水产品加工基地。图左示意雅安地形，图右示意农业园区的鲟鱼养殖池。



- (1) 说明天全县适合人工养殖鲟鱼的水环境。
- (2) 指出数字化养殖技术对生产的益处。
- (3) 为提高天全鱼子酱竞争力提出建议。

- (1) 说明该汽车品牌将欧洲作为海外市场开拓重点区域的原因。
- (2) 分析该汽车企业在跨国投资建厂前采用产品出口方式销售的原因。
- (3) 说明该企业在欧洲生产和销售新能源汽车将对欧洲地区产生的积极影响。

【答案】(1) 欧洲国家对节能减排相关产业的支持力度较大；经济发达，消费能力较强（消费市场广阔）；绿色低碳生活理念深入人心，对新能源产品认可度高。

(2) 培育市场，了解市场需求和定位；投资额较小，风险较低；国内有完整生产线，生产成本低。

(3) 经济：带动相关产业的发展，促进当地汽车产业转型升级；社会：增加就业岗位，提高居民经济收入；环境：减少碳排放和大气污染。

【解析】

【小问1详析】

由材料结合所学知识可知，欧洲国家对节能减排相关产业的支持力度较大；欧洲发达国家多，经济发达，消费能力较强因而消费市场广阔，利于该汽车的发展；欧洲地区经济发达，更加注重环保，绿色低碳的生活理念深入人心，对新能源产品认可度高，更易于品牌发展。

【小问2详析】

产品出口方式销售有利于快速培育市场，了解市场需求和定位，利于该企业汽车精准定位市场；产品直接出口欧洲，投资额较小，风险较低，有利于降低企业风险；国内拥有完整的生产线，相对欧洲地区来说，生产成本较低。

【小问3详析】

对欧洲地区产生的积极影响可以从经济、社会、环境三方面思考。经济意义：在欧洲生产和销售新能源汽车有利于带动欧洲相关产业的发展，促进当地汽车产业转型升级；社会意义：在欧洲生产和销售新能源汽车有利于增加就业岗位，进而提高居民经济收入；环境意义：在欧洲生产和销售新能源汽车会促使新能源汽车的使用，有利于减少碳排放和大气污染。

18. 阅读下列材料，回答相关问题。

气候增暖在北极具有“极地放大效应”

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/607153104103006150>