现代管理专题 形考任务 1-3 答案

现企业的目标。持续研究是企业持续发展的精神基础。企业再造的成功保障是以顾客为中心。XXX 最先提出了研究型组织的概念。流程再造工程指导团的主要任务是制定企业再造的总体规划和决策。劳动力的素质和技能是实现知识经济的先决条件。知道为什么的知识是指客观事物发展、变化的原理和规律方面的知识。根据处理对象的不同，流程可以分为实物流程和信息流程。随着工业经济向知识经济转变，经济重心从制造业向服务业转换。企业的业务流程是从输入各种原料和顾客需求为起点，到企业创造出对顾客有价值的产品或服务为终点的一系列活动。企业再造的最终目标是将企业变成流程导向型。在企业流程再造中，以人为本的团队式管理是必不可少的。组织研究是一个组织成为研究型组织的必要条件。知识经济依靠世界经济一体化实现可持续发展的前提是依靠无形资产的投入。知识经济是工业经济之后出现的一种新的经济形态。企业再造的最终目的是实现企业形态由传统的以职能为中心的职能导向型向新型的以流程为中心的流程导向型的根本转变。信息和通

和谁知道如何做某些事的信息的知识属于知道谁的知识。平行式流程是指流程中的所有工序分开，同时独立的进行，最后将各工序的半成品或部件进行汇总和组装。连续式流程是指流程中的某一工序只有在前道工序完成的情况下才能进行，即所有工序都按先后顺序进行。企业再造理论是由　　和 XXX 最先提出的。以流程为中心的企业和以职能为中心的企业的根本不同是企业的基本结构不同。

XXX: 信息技术支持、组织文化转型、员工培训和教育

XXX 认为，知识经济是建立在生产、分配和使用知识和信息的基础之上的经济。在知识经济的新市场观念下，宏观调控变得更为必要。企业持续发展的外在表现是企业经济效益稳步增长，而持续创新是企业持续发展的途径。知识经济是以知识决策为导向的经济，而知道是什么的知识指的是有关事实方面的知识。企业持续发展的内在表现是企业具有良好的成长机制，而知识与技术的研发是知识经济的重要基础。在研究型组织中，最基本的研究单位是团队，而创新则是知识经济的灵魂。多道工序在互动的情况下同时进行，被称为同步工程。知识经济是以无形资产投入为主的经济，而企业日常运作的经营流程

基本活动提供支持的活性组织的流程透成。知识和信息技术处于知识经济的发展过程中的中心地位。深度汇谈的基本条件包括悬挂假设和视彼此为工作伙伴。企业再造工程的程序包括业务流程诊断、业务流程改造策略和组织实施与持续改善。企业再造的原则包括以流程为中心、顾客导向和坚持以人为本的团队式管理。企业面临的来自竞争的挑战具有范围空前扩大、结果空前残酷和手段越来越多的特点。个体研究主要指认知研究、技能研究和情感研究。世纪　、70 年代以来，信息技术革命使企业的经营环境和运作方式发生了很大的变化，企业面临的巨大挑战主要来自顾客、竞争和变化。传统的工业经济主要依赖资金、设备等有形资产的投入，而知识经济主要依赖知识、智力等无形资产的投入，是智力资源消耗型经济。企业再造的辅助工程包括信息技术支持、组织文化转型、员工培训和教育。

正确答案如下：

正确答案是：重新塑造企业价值观和重新设计工作方式。

自我管理式团队的主要特征是：充分授权、围绕一定的任务组建和采用团队的组织形式。

企业创造巨大的市场机会和财富。

人类经济的发展经历了农业经济、工业经济和知识经济三个阶段。

XXX关于知识的分类为：知识、知因和知人。

研究型组织的修炼包括：系统思考、自我超越、改善心智模式和共同原景。

企业持续发展的精神基础和途径分别是：以人为本和持续研究。

在知识经济时代，企业的竞争优势主要取决于企业的技术和管理，而不是传统的资源和资金。

企业持续发展的精神基础是自主管理，正确答案是 错”。

错”。

企业再造的成功保障不是以流程为中心，正确答案是“错”。

知识经济不是以有形资产投入为主的经济，正确答案是“错”。

企业再造的原则包括以职能为中心，正确答案是“对”。

在知识经济新的市场观念下，宏观调控不可有可无，正确答案是“错”。

企业再造的最终目的不是实现企业形态由传统的以职能为中心的职能导向型向新型的以团队为中心的流程导向型的根本转变，正确答案是“错”。

知识经济的发展过程中处于中心地位的是信息和通讯技术，正确答案是“对”。

确答案是 错”。

企业再造理论不是由 XXX 和 XXX 最先提出的，正确答案是 “错”。

多道工序在互动的情况下同时进行，叫做并行流程，正确答案是 “错”。

研究型组织的概念不是由 XXX 最先提出的，正确答案是 “错”。

研究型组织中最基本的研究单位是个人，这个说法是错误的。正确答案是团队。企业持续发展的外在表现是持续创新，这个说法也是错误的。正确答案是不断适应市场需求。在企业信息化建设中，管理是基础。的含义是国际互联网。网上完成商品交易的全部过程，从商务谈判、货款结算到商品发运均在网上进行，这样的网络营销称为完全网上营销。企业资源计划是实现对供应链的有效管理的核心思想。在他人的电子商务网站上委托销售商品，称为间接网上营销。组织管理和人的因素由于滞后于技术的发展而形成信息化的主要障碍。自动化技术

源计划发展的四个阶段按其发展顺序，可排列为　　闭环MRP--MRP　--ERP。电子商务的主体是企业。以零售业务为主的网上交易形式是网上商店。CIO 的中文含义是信息主管。企业信息化的技术基础是现代信息技术。企业信息化成功实施的首要条件是有信息化的内在要求。现代生产技术和模式创新的动力和根源是快速多变的市场需求。JIT 的概念最先由 XXX 提出并推广的。企业信息化绝不仅仅是技术问题，而是与企业的发展规划、业务流程、组织结构和管理制度密不可分的。现代生产技术和模式变革的经济理论基础是范围经济理论。推进信息化的三项关键资源为技术、组织管理、人。在网络营销市场中，购销双方为“多对多”形式的是网上交易市场。MRP 系统的三种输入信息中不包括反馈信息。现代生产管理模式变革创新的组织基础是大量组织理论的创新。按照物料需求的来源不同，半成品是相关需求。创建敏捷制造企业的必要条件是高度柔性的生产设备。没有体现企业资源计划管理思想的是体现零库存的思想。在网络营销市场中，购销双方为“一对一”形式的是 XXX。最常见战略联盟的结构有共同控制、合资公司、股权交换和长期合作。

长期性。网络营销相比传统市场营销，在商品交易形式、营销策略、商品交易对象和商品交易范围方面发生了变化。战略联盟是一种动态的、开放的、松散的、公司间一体化的组织形式。

管理的特点包括计划的一贯性与可行性、管理的系统性和数据共享性、动态应变性和模拟预见性、物流、资金流的统一。企业信息资源的特点包括时效性、有序性、共享性和可储存性。股权式战略联盟主要涉及股权参与的合伙形式，又分为对等占有型股权和相互持股型股权式战略联盟。企业信息资源的新特点包括全方位性、快速变化性、 爆炸”性和可存储性。电子交易可以按照交易对象的不同分为企业与消费者、企业与企业之间和企业与政府之间。敏捷制造主要包括生产技术、组织方式和管理手段三个要素。企业信息化的领域包括企业管理决策的网络化、智能化、企业商务活动的电子化和企业生产过程的自动化、智能化。战略联盟可以根据联盟目标取向的不同分为产品联盟和知识联盟。网上营销可以根据网上市场的类型不同分为网上零售、网上贸易和网上交易市场。战略联盟伙伴的选择原则包括合作、能力、承诺和兼容性。供应链主要有复杂性、动态性、面向用户需求和交叉性等几方面特征。供应链管理主要涉及供应、生产计划、物流和需求等主要领域。战略

长期性。

正确答案是：市场导向型文化

MRP 和 ERP 之间的区别主要在于资源管理范围、生产方式管理和管理功能、事务处理控制、跨国（或地区）经营事务处理、计算机信息处理技术等方面。

ERP 应用的成功可以从系统运行集成化、业务流程合理化、绩效监控动态化、管理改善持续化等方面进行衡量。

企业信息化的作用包括实现管理决策的科学化、增强企业的应变能力、提高企业的运行效率和提高企业创新能力。

CIO 的中文含义是信息主管，答案为 对”。

在网络营销市场中，购销双方为 “多对多”形式的是电子商务，答案为 “错”。

推进信息化的三项关键资源为技术、方法和组织管理，答案为 “错”。

企业与企业或其他组织机构，为共同创造新的知识和进行知识转移而建立的联盟，被称为知识联盟，答案为 “对”。

根据联盟所处市场营销环节的不同，可以划分为产品式联盟和市场式联盟，答案为 “错”。

企业信息化不仅仅是技术问题，答案为 “错”。

错”。

电子商务的主体不是消费者，答案为“错”。

MRP 系统的三种输入信息中包括反馈信息，答案为“对”。

企业资源计划发展的四个阶段按其发展顺序，可排列为 MPR--MRP --ERP—闭环 MPR，答案为“错”。

JIT 的概念最先由 XXX 提出并推广的，答案为“错”。

酒店和航空公司联盟属于产品式联盟，答案为“错”。

战略联盟的特征包括合作关系的长期性，答案为“对”。

敏捷制造主要包括三个要素：生产技术、组织方式和管理手段，答案为“对”。

企业家文化是指企业采取限制进入定价策略，通过收取低于进入发生的价格来防范竞争者进入市场。

组织企业文化的制度层包括各种规章制度、道德规范和职工行为准则的总和。

组织文化的辐射功能指一旦形成较为固定的模式，它不仅会在组织内发挥作用，对本组织员工产生影响，而且也会通过各种渠道对社会产生影响。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/608000061137006062