

第一章 概况

一、建设单位基本信息

（一）公司名称

xxx 投资公司

（二）公司简介

公司将“以运营服务业带动制造业，以制造业支持运营服务业”经营模式，树立起双向融合的新格局，全面系统化扩展经营领域。公司为以适应本土化需求为导向，高度整合全球供应链。公司始终坚持“人本、诚信、创新、共赢”的经营理念，以“市场为导向、顾客为中心”的企业服务宗旨，竭诚为国内外客户提供优质产品和一流服务，欢迎各界人士光临指导和洽谈业务。顺应经济新常态，需要公司积极转变发展方式，实现内涵式增长。为此，公司要求各级单位通过创新驱动、结构优化、产业升级、提升产品和服务质量、提高效率和效益等路径，努力实现“做实、做强、做大、做好、做长”的发展理念。

公司的能源管理系统经过多年的探索，已经建立了比较完善的能源管理体系，形成了行之有效的公司、车间和班组III级能源管理体系，全面推行全员能源管理及全员节能工作；项目承办单位成立了由公司董事长及总经理为主要领导的能源管理委员会，能源管理工作小组为公司的常设能源

管理机构，全面负责公司日常能源管理的组织、监督、检查和协调工作，下设的能源管理工作室代表管理部门，负责具体开展项目承办单位能源管理工作；各车间的能源管理机构设在本车间内，由设备管理副总经理、各车间主管及设备管理人为本部门的第一责任人，各部门设立专（兼）职能源管理员，负责现场能源的具体管理工作。公司及时跟踪客户需求，与国内供应商进行了深入、广泛、紧密的合作，为客户提供全方位的信息化解决方案。和新科技在全球信息化的浪潮中持续发展，致力成为业界领先且具鲜明特色的信息化解决方案专业提供商。

智能快件箱主要功能是解决快递业“最后一公里”的派件与揽件过程中成本、效率提升的问题。“最后一公里”问题不仅仅属于物流的末端，同样也是电子商务网络销售的末端，所以电商、物流商及第三方运营商在持续改善用户体验、提升运营效率、增加用户黏度、提升品牌形象等方面都持有一致的目标，以智能快件箱的方式部分解决物流“最后一公里”的投递困境。得益于电子商务和快递业近年来的快速增长势头及未来较长一段时间的增长预期，智能快件箱下游运营商的网点布局呈现稳定增长态势。智能快件箱在未来几年内将拥有稳定的增长预期。同时下游行业对智能快件箱产品要求的不断提升将对行业的自主研发和技术革新起到积极的推动作用，例如在生鲜电商不

断发展的背景下，市场出现了用于生鲜配送的冷藏、冷冻型智能快件箱。

近年来，国务院出台相关文件，诸如《关于促进快递业发展的若干意见》《快递条例》以及地方性的法规规章，都明确提出推动属地化解决快递进校园、进社区、进机关难的现实问题，这为智能快递柜的发展提供了相关的政策支持；加上科技的进步大幅度推动了新兴媒体的发展，依靠新媒体而逐渐出现的各种新形态不断渗透到了社会经济的发展 and 人们的日常生活当中；还有，我国快递行业业务量快速增长，2017 年增长速度超过 25%，消费者日益增长的巨大购物需求无疑对于智能快递柜的发展来说，有着巨大的发展潜力。

中国快递业近年来积极抢抓“互联网+”战略机遇，加速融入现代综合交通运输体系建设，形成了较为全面的基础服务网络。在政府部门的积极支持下，邮政、快递企业基本实现了“大网络”和“大品牌”两大成果。截至 2017 年底，全国各类营业网点 27.8 万处遍布城乡，全国快递专业类物流园区超过 230 个，行业拥有类汽车 29.5 万辆，3 家自主航空公司，行业运营全货机达 96 架；6 家年收入超过 300 亿元的大型企业集团。同时，电子运单、自动化分拣、智能化终端技术广泛应用，智能快件箱、快递公共服务站等创新模式不断涌现。

上一年度，xxx 集团实现营业收入 18644.88 万元，同比增长 20.51%（3173.37 万元）。其中，主营业业务智能物流设备生产及销售收入为 17301.07 万元，占营业总收入的 92.79%。

上年度营收情况一览表

序号	项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	合计
1	营业收入	3915.42	5220.57	4847.67	4661.22	18644.88
2	主营业务收入	3633.22	4844.30	4498.28	4325.27	17301.07
2.1	智能物流设备(A)	1198.96	1598.62	1484.43	1427.34	5709.35
2.2	智能物流设备(B)	835.64	1114.19	1034.60	994.81	3979.25
2.3	智能物流设备(C)	617.65	823.53	764.71	735.30	2941.18
2.4	智能物流设备(D)	435.99	581.32	539.79	519.03	2076.13
2.5	智能物流设备(E)	290.66	387.54	359.86	346.02	1384.09
2.6	智能物流设备(F)	181.66	242.21	224.91	216.26	865.05
2.7	智能物流设备(...)	72.66	96.89	89.97	86.51	346.02
3	其他业务收入	282.20	376.27	349.39	335.95	1343.81

根据初步统计测算，公司实现利润总额 4382.15 万元，较去年同期相比增长 348.86 万元，增长率 8.65%；实现净利润 3286.61 万元，较去年同期相比增长 513.80 万元，增长率 18.53%。

上年度主要经济指标

项目	单位	指标
完成营业收入	万元	18644.88

完成主营业务收入	万元	17301.07
主营业务收入占比		92.79%
营业收入增长率（同比）		20.51%
营业收入增长量（同比）	万元	3173.37
利润总额	万元	4382.15
利润总额增长率		8.65%
利润总额增长量	万元	348.86
净利润	万元	3286.61
净利润增长率		18.53%
净利润增长量	万元	513.80
投资利润率		41.30%
投资回报率		30.97%
财务内部收益率		28.64%
企业总资产	万元	36625.53
流动资产总额占比	万元	34.64%
流动资产总额	万元	12686.21
资产负债率		27.87%

二、项目建设背景及必要性分析

1、高质量发展是商品和服务质量普遍持续提高的发展。满足新时代人民日益增长的美好生活需要，高质量发展应当不断提供更新、更好的商品和服务，满足人民群众多样化、个性化、不断升级的需求，既开辟新的消费领域和消费方式，改善、丰富人民生活，又引领供给体系和结构优化升级，反过来催生新的需求。如此循环往复、相互促进，就能推动社会生产

力和人民生活不断迈上新台阶。供给侧结构性改革深入推进为经济高质量发展提供新动力，深化供给侧结构性改革是建设现代化经济体系的关键环节，是推动我国经济强起来的关键步骤。近年来，我国“破、立、降”力度持续加大，“三去一降一补”深入推进，实体经济活力不断释放，经济发展新动力不断增强。这主要表现在：经济结构不断优化，消费拉动经济增长作用进一步增强，服务业对经济增长的贡献率接近 60%，高技术产业、装备制造业增速明显快于一般工业；能源资源利用效率提高，单位国内生产总值能耗下降，发展质量和效益继续提升；新动能快速成长，一批重大科技创新成果相继问世，新兴产业蓬勃发展，传统产业加快转型升级，新动能正在深刻改变生产生活方式、塑造发展新优势。

建设现代化经济体系，首先是要深化供给侧结构性改革，这要求必须把发展经济的着力点放在实体经济上，加快发展先进制造业，支持传统产业优化升级，实现制造业的高质量发展。

2、制造业是国民经济的支柱产业，是工业的主要组成部分，也是强省之基、兴省之器。坚持走新型工业化道路，加快提升制造业现代化水平，努力建设制造强省，是“十三五”乃至今后较长时期我省经济发展的重要任务。

“十二五”期间，全省规模以上工业企业研发经费投入年均增长 13%，累计实施省级以上技术创新项目 1.7 万项，其中达到国际先进水平以上的占 33.7%。截至“十二五”末，全省共培育国家技术创新示范企业 32 家、

国家企业技术中心 166 家、省级企业技术中心 1427 家，超过 60%的大中型企业建立了多种形式的研发机构。攻克了大尺寸 SiC 单晶衬底产业化、大型快速高效数控全自动冲压生产线等一批重大关键共性技术产品，浪潮集团高端容错计算机系统关键技术与应用等 3 个项目获国家科技进步一等奖。品牌带动效应明显，海尔、海信、潍柴、浪潮、青啤等一大批品牌企业和名牌产品驰名中外，11 个企业品牌列入中国工业企业品牌竞争力百强，居全国第 2 位。

3、依靠我市优势资源和现有工业基础，引导企业向优势产业集中，加快产业结构调整，推进产业转型升级，以“一区三园”为基础，集聚发展工业。以壮规模、增总量、调结构、增效益为目标，优化产业结构，着力构建整体优势明显、区域特色鲜明、骨干地位突出、充满生机与活力的现代产业体系。在过去的 30 多年中，东部是中国工业化、城市化发展最快的地区，其广大的县域农村是中国县域经济最发达的，全省诸多县（市、区）经济社会发展都取得了令世人瞩目的成就。从挑战看，我市面临着宏观经济下行压力加大导致我市面临“稳增长”与“调结构”的两难困境，区域产业竞争压力加大导致“不进则退、慢进即退”的发展局面，以及要素资源环境压力加大带来“谋发展”与“保生态”的矛盾。

坚持“差异竞争、集聚集约、特色发展”的原则，立足产业特色，依托开发区（工业园区）、高新园区、特色小镇、高校院所、大型设计机构，加快集聚工业设计优质资源，整合各类设计服务平台，规划建设一批辐射

带动效应明显的工业设计基地，加快推动省市特色工业设计示范基地专业化发展，着力打造若干个工业设计高地。积极培育建设一批工业设计特色小镇，重点推进袍江洋泾湖工业设计基地建设，吸引各类工业设计机构、人才、资金等向平台集聚，努力将其打造成为集技术服务、设计交易、创业孵化、培训教育、展览展示、融资服务、知识产业保护等于一体的综合性服务功能平台，推动工业设计产业向规模化、集聚化发展。

第二章 项目基本情况

一、项目设立组织形式

项目承办单位为 xxx 投资公司（有限责任公司）

公司的能源管理系统经过多年的探索，已经建立了比较完善的能源管理体系，形成了行之有效的公司、车间和班组Ⅲ级能源管理体系，全面推行全员能源管理及全员节能工作；项目承办单位成立了由公司董事长及总经理为主要领导的能源管理委员会，能源管理工作小组为公司的常设能源管理机构，全面负责公司日常能源管理的组织、监督、检查和协调工作，下设的能源管理工作室代表管理部门，负责具体开展项目承办单位能源管理工作；各车间的能源管理机构设在本车间内，由设备管理副总经理、各车间主管及设备管理人为本部门的第一责任人，各部门设立专（兼）职能

源管理员，负责现场能源的具体管理工作。公司及时跟踪客户需求，与国内供应商进行了深入、广泛、紧密的合作，为客户提供全方位的信息化解决方案。和新科技在全球信息化的浪潮中持续发展，致力成为业界领先且具鲜明特色的信息化解决方案专业提供商。

二、项目投资规模

该智能物流设备项目主要从事智能物流设备投资建设，计划总投资 20766.85 万元，其中：固定资产投资 16658.78 万元，占项目总投资的 80.22%；流动资金 4108.07 万元，占项目总投资的 19.78%。

三、产品规划

项目主要产品为智能物流设备，根据市场情况，预计年产值 31478.00 万元。

采取灵活的定价办法，项目承办单位应当依据原辅材料的价格、加工内容、需求对象和市场动态原则，以盈利为目标，经过科学测算，确定项目产品销售价格，为了迅速进入市场并保持竞争能力，项目产品一上市，可以采取灵活的价格策略，迅速提升项目承办单位的知名度和项目产品的美誉度。随着全球经济一体化格局的形成，相关行业的市场竞争愈加激烈，要想在市场上站稳脚跟、求得突破，就要聘请有营销经验的营销专家领衔组织一定规模的营销队伍，创新机制建立起一套行之有效的营销策略。项

目承办单位应建立良好的营销队伍，利用多媒体、广告、连锁等模式，不断拓展项目产品良好的营销渠道，提高企业的经济效益。

目前我国智能快件箱的布局主要以一、二线城市为主，未来随着中西部地区及乡镇市场快递业的大力发展，智能快件箱行业将广泛受益。随着互联网的普及与电商的快速发展，我国城市居民消费升级，消费结构日趋多样，具有社区属性、基于社区场景的文化、生活、健康消费服务需求旺盛，通过精选商品的导购电商服务、商业服务、游戏等文化服务正逐渐成为热点。未来智能快件箱将广泛深入社区中，与社区 O2O 深入融合发展，智能快件箱运营商将社区 O2O 服务定位为平台未来发展的方向之一。智能快件箱未来作为社区综合服务平台，主要业务板块包括以下几个部分：一是流量变现平台，主要包括新媒体广告、精准营销体系，APP 个性化推荐体系，娱乐休闲体系，商品及服务导购体系等；二是商品销售平台：快消品直销体系，生鲜水果原产地供应链体系，3C 以旧换新快销体系等；三是家庭资产服务体系：包括家庭各种保险，理财服务，家庭资产配置项目等；四是数据共享及交换平台；五是社区社交服务平台：公益项目、亲子项目、友邻社区等。

近年来，国务院出台相关文件，诸如《关于促进快递业发展的若干意见》《快递条例》以及地方性的法规规章，都明确提出推动属地

化解决快递进校园、进社区、进机关难的现实问题，这为智能快递柜的发展提供了相关的政策支持；加上科技的进步大幅度推动了新兴媒体的发展，依靠新媒体而逐渐出现的各种新形态不断渗透到了社会经济的发展 and 人们的日常生活当中；还有，我国快递行业业务量快速增长，2017 年增长速度超过 25%，消费者日益增长的巨大购物需求无疑对于智能快递柜的发展来说，有着巨大的发展潜力。

近年来，国务院出台相关文件，诸如《关于促进快递业发展的若干意见》《快递条例》以及地方性的法规规章，都明确提出推动属地化解决快递进校园、进社区、进机关难的现实问题，这为智能快递柜的发展提供了相关的政策支持；加上科技的进步大幅度推动了新兴媒体的发展，依靠新媒体而逐渐出现的各种新形态不断渗透到了社会经济的发展 and 人们的日常生活当中；还有，我国快递行业业务量快速增长，2017 年增长速度超过 25%，消费者日益增长的巨大购物需求无疑对于智能快递柜的发展来说，有着巨大的发展潜力。

（一）用地规模

该项目总征地面积 59282.96 平方米（折合约 88.88 亩），其中：净用地面积 59282.96 平方米（红线范围折合约 88.88 亩）。项目规划总建筑面

积 91295.76 平方米，其中：规划建设主体工程 69537.45 平方米，计容建筑面积 91295.76 平方米；预计建筑工程投资 8167.65 万元。

（二）产能规模

项目计划总投资 20766.85 万元；预计年实现营业收入 31478.00 万元。

（一）工艺技术方案要求

在基础设施建设和工业生产过程中，应全面实施清洁生产，尽可能降低总的物耗、水耗和能源消费，通过物料替代、工艺革新、减少有毒有害物质的使用和排放，在建筑材料、能源使用、产品和服务过程中，鼓励利用可再生资源 and 可重复利用资源。工艺技术先进性与适用性相结合的原则：项目产品生产技术含量较高而产品质量的稳定性、可靠性却取决于其生产技术及采用工艺是否先进；为适应市场竞争要求，根据项目产品生产纲领、生产特性并结合项目承办单位的自身条件，本着高起点、高效率的设计原则，采用先进、可靠、适用技术，制订合理、简捷、科学先进的生产工艺，确保产品质量稳定可靠。根据投资项目的产品方案，所选用的工艺流程能够满足产品制造的要求，同时，加强员工技术培训，严格质量管理，按照工艺流程技术要求进行操作，提高产品合格率，努力追求项目产品的“零缺陷”，以关键生产工序为质量控制点，确保投资项目产品质量。

（二）项目技术优势分析

投资项目采用国内先进的产品技术，该技术具有资金占用少、生产效率高、资源消耗低、劳动强度小的特点，其技术特性属于技术密集型，该技术具备以下优势：投资项目采用国内先进的产品技术，该技术具有资金占用少、生产效率高、资源消耗低、劳动强度小的特点，其技术特性属于技术密集型，该技术具备以下优势：技术设备投资和产品生产成本低，具有较强的经济合理性；投资项目采用本技术方案建设其主要设备多数可按通用标准在国内采购。

以甄选优质供应商为原则；选择设备交货期应满足工程进度的需要，售后服务好、安装调试及时、可靠并能及时提供备品备件的设备生产厂家，力求减少项目投资，最大限度地降低投资风险；投资项目主要工艺设备及仪器基本上采用国产设备，选用生产设备厂家具有国内一流技术装备，企业管理科学达到国际认证标准要求。工艺装备以专用设备为主，必须达到技术先进、性能可靠、性能价格比合理，使项目承办单位能够以合理的投资获得生产高质量项目产品的生产设备；对生产设备进行合理配置，充分发挥各类设备的最佳技术水平；在满足生产工艺要求的前提下，力求经济合理；充分考虑设备的正常运转费用，以保证在生产相关行业相同产品时，能够保持最低的生产成本。

项目计划购置设备共计 162 台（套），主要包括：数控车床、数控冲床、数控折弯机、激光切割机、数控剪板机、装配流水线等，设备购置费 7909.31 万元。

（一）建设有利条件

项目建设所选区域交通运输条件十分便利，拥有集公路、铁路、航空于一体的现代化交通运输网络，物流运输方便快捷，为投资项目原料进货、产品销售和对外交流等提供了多条便捷通道，对于项目实现既定目标十分有利。项目周边市场存在着巨大的项目产品需求空间，与此同时，项目建设地也成为资本市场追逐的热点，而且项目已经列入当地经济总体发展规划和项目建设地发展规划，符合地区规划要求。产品品牌优势明显。品牌是企业的无形资产；随着项目承办单位规模的扩大，公司将创品牌列为系统工程来做，通过广告宣传、各类国内会展、各种促销手段等形式来扩大品牌的知名度，按照“质量一流、服务至上”的原则来创出品牌的美誉度；经过这些市场运作，不仅可提高企业的整体形象，而且还能体现出品牌更大的价值。

（二）控制指标

投资项目绿化覆盖率符合国土资源部发布的《工业项目建设用地控制指标》（国土资发【2008】24 号）中规定的产品制造行业绿化覆盖率

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/608006041076006117>