
信阳农业高等专科学校 毕业论文

题目：生态农业观光旅游项目论文

学院：信阳农业高等专科学校

学号：092503132

学生姓名：田普

专业班级：09级设施农业专业

完成时间： 2012-05-27

目 录

第一章 总 论..... 1

一、项目名称 1

二、项目委托策划单位 1

三、可行性研究的依据 1

四、项目概况 4

五 、可行性研究的主要结论及建议 4

第二章 项目背景及发展概况 5

一、市某某区概况 5

1、地理位置 5

2、自然状况 5

3、行政区划 错误!未定义书签。

4、农业资源 6

5、农业生产 错误!未定义书签。

二 、某某镇概况 错误!未定义书签。

1、基本情况..... 错误!未定义书签。

2、资源状况..... 错误!未定义书签。

3、发展情况.....错误!未定义书签。

-
- 4、发展思路和目标.....错误!未定义书签。
- 5、形象定位.....错误!未定义书签。

三 . 项目提出的背景和意义.....	6
1、生态观光农业发展前景	6
2、生态观光农业发展趋势	6
3、生态观光农业的基本特点	7
4、生态农业观光园发展定位	8
5、城市总体规划的调整	8
6、推进城、郊旅游市场互动，促进城乡协调发展	9
7、合理开发休闲度假旅游，培育拓展乡村旅游	9
8、在旅游空间布局上，构建郊区旅游圈	10
三 、项目所在区域发展概况	10
第三章 项目建设规模与产品方案	11
一、指导思想	12
二、建设目标	12
1、总体目标	12
2、阶段目标 规划期为10年	13
三 、项目建设规模.....	14
1、优质林果花卉区	14
2、现代农业区	15
3、特色作物区	15
4、特种养殖区	15

5、农产品加工区	16
6、高级生态林休闲区	16

7、民俗文化新村	17
8、绿色长廊	17
第四章 项目建设所具备的条件	错误!未定义书签。
一、某某区正在实施市第十一个五年农业发展规划纲要	错误!未定义书签。
二、某某区正在实施市第十一个五年规划旅游业发展规划纲要.	错误!未定义书签。
三、某某区积极引进企业投资发展.....	错误!未定义书签。
第五章 生态农业观光园市场分析与预测	17
一、生态农业观光园概况	17
1、生态农业观光的涵义.....	17
2、生态农业观光园的主要类型	19
3、生态农业观光园的功能分区	20
4、生态农业观光园的目标	21
二、生态农业观光园旅游分析	22
1、相关数据	22
2、旅游要素	23
3、经济效益	24
三、绿色食品市场分析.....	24
四、经济林分析.....	25
1、生产与市场现状	25

2、市场预测及分析	错误!未定义书签。
五 、市蔬菜生产与市场供求形势	错误!未定义书签。
六 、特种养殖.....	错误!未定义书签。
第六章 技术方案	27
一、设计原则	27
二、生态环境综合治理技术	27
三、高效生态林业建设技术	27
四 、无公害农产品生产技术	28
五、庭院生态模式建设技术	28
第七章 原材料燃料 供应	28
一、自然资源材料	28
二、社会经济条件材料	29
三、项目区基础设施较为完备	29
第八章 节能节水措施	30
一、建筑节能概述	30
二、节水概述	30
第九章 环境影响评价	31
一、项目环境现状	31

二 、 生态环境概况	31
三 、 水土流失现状调查.....	31
四 、 建设项目对环境的影响评价	32

第十章 组织机构与人力资源配置	32
一、工程项目管理	32
二、组织机构	33
三、人力资源	33
四、员工培训	33
第十一章 投资估算.....	33
一、估算编制范围	33
二、估算编制依据	34
三、投资估算	34
第十三章 经济分析	错误!未定义书签。
一、年营业收入.....	错误!未定义书签。
二、成本估算	错误!未定义书签。
三、所得税	错误!未定义书签。
四、利润估算	错误!未定义书签。
五、财务指标分析	错误!未定义书签。
六、资金筹措.....	错误!未定义书签。
1、积极招商引资.....	错误!未定义书签。
2、鼓励农民投入	错误!未定义书签。
3、争取国家政策资金和社会资金投入 ..	错误!未定义书签。

第十五章 风 险 分 析	35
--------------------	----

一、发展高科技生态农业是防范农业风险的根本途径	35
-------------------------------	----

二、生态农业观光园面临的风险	35
1、资源风险	35
三、自然风险	36
四、市场风险	36
五、农业生态观光是化解生态农业观光园风险的关键.....	36
六、防范风险措施	37
第十七章 研究结论与建议.....	39
一、推荐方案总体描述	39
二、结论与建议	39

农业发展有限公司

驿城区遂平县喳蚬山生态农业观光旅游项目可研报告

第一章 总 论

一、项目名称

驿城区遂平县喳蚬山生态农业观光旅游项目可行性研究报告，以下简称“喳蚬山生态农业观光旅游项目”。

二、项目建设单位、法人代表、所有制形式

项目建设单位：农业发展有限公司

法人代表：

注册资本：500万元

企业类型：有限责任公司

注册地址：市雪松路99-1栋2号

成立日期：2012年3月16日

三、项目策划单位

建筑设计研究院分院

策划执笔：李

四、建设地点、建设规模、建设期限、建设内容

1、建设地点：

蚬山态园座落于驻马店遂平县中坝村，山清水秀，绿树成荫。

2、建设规模：

蚜山态园是一个以生态开发为宗旨，集科研、种植、养殖、旅

游休闲为一体的绿色生态园，为确保产品优质高产，生态园聘请农业专家为技术指导，将畜禽的养殖与销售，果树、蔬菜的种植，以及观光休闲集于一体，总面积约为2000亩。

3、建设期限：

建设期为五年

4、建设内容：

4.1 2009年计划重点建设基础设施：

(1)按功能规划为服务区、景观区、种植区、养殖区、活动区等，并进行具体分区；

(2)兴建小型现代化的养殖中心；

(3)修建工作人员办公区、宿舍及小规模接待区；

(4)修建沼气池，满足生态园照明、动力等需要；

(5)建设滴灌系统，发展果树种植和间种农作物；

(6)修建小型会议中心；

(7)将RFID(无线射频识别技术)运用到养殖业中，通过采用RFID技术建立饲养档案、预防接种档案等，达到高效、自动化管理牲畜的目的，同时为食品安全提供保障。

2、2007年计划：

(1)兴建集餐饮、棋牌、垂钓、休闲、游乐、园林绿化和乡村情调于一体的多功能休闲园区。休闲园规划结构为：休闲别墅区、水果采摘区、观光植物区、观景品茗区。

(2)运用现代化市场营销手段，积极发展观光采摘业。

3、建立绿色产品生产基地。

进行山地资源综合开发，建立以立体种植和立体养殖为主的高效生态科技示范园，随着我国加入WTO，社会消费市场对农产品质量将会提出更高的要求，生产质优价高的无公害畜禽肉类和蔬菜粮食等是今后农业生产领域的主要任务。为了确保生态园建设前期的资金周转及维持经营，在真正走向市场化道路之前，生态园的前期产出全部由集团内部消化。

4、建设农业生态休闲观光园。

在生态示范园的基础上，立足生态园山青水秀、“绿色环保”以及生态园的休闲园的特点，充分利用生态园自然景观，形成“可览、可游、可居”的环境景观和集“自然—生产—休闲—康乐—教育”于一体的景观综合体，发展体验农业与观光农业相结合的特色旅游。

五、可行性研究的依据

1) 依据农业部发布的《“生态家园富民工程计划”示范建设项目技术指南》。

2) 依据《市国民经济和社会发展第十一个五年(2006—2010年)、《市城市总体规划(2004-2020)》、《市旅游发展总体规划》、《市优势农产品发展布局规划》、《市农业“八大体系”建设规划》和《市“十一五”旅游业发展规划》等。

3) 农业发展有限公司委托书及咨询服务合同。

4) 市政府某某区政府及主管部门的有关某某区某某镇某某山生

态农业观光旅游项目建设文件规定。

5) 国家现行的有关政策和法规。

四 、 项目概况

“某某山生态农业观光旅游项目”依托市某某区的地理环境优势，以产业化为载体，以形成绿色农业生态环境和旅游产品品牌为目标，以建设新农村、改善和优化农村经济为目的，将科学规划管理、绿色种植技术、生态科学养殖技术、旅游资源开发与市场营销网络有机组合的农村综合型、实用型、生态型的一种模式。该项目建设的核心是开发建设渝郊新型观光农业旅游示范区。

通过实施“某某山生态农业观光旅游项目”，某某区某某镇钟坝乡将形成全国新农村建设人才培养基地，同时以某某山为中心，形成面积约153.41万平方米的生态农业观光旅游区。园区建设在群山之中，山上林木茂盛，使整个园区更加秀丽宜人，景色如画，是旅游、观光、休闲的好去处。景区内有两千多亩山地，适宜林果业的发展，如猕猴桃、晚熟李子、杨梅和梨子等。整个园区水源比较短缺，为种、养业的发展、灌溉园区规划修建3座水库创造了有利条件。景区交通便利，属吃你郊区，公交线路把景区与市中心连在一起。

五、可行性研究的主要结论及建议

通过实施“某某山生态农业观光旅游项目”，形成集种养、加工、销售、生态休闲为一体的城郊型经济模式，实现农民增收、农业增效，发展绿色无公害农产品生产，促进生态农业建设。为直辖市发展高端、高效和高辐射力产业以及创新型城市建设服务。

项目投资为12200万元，其中证地费及土地使用权租赁资金2000万元，该项目具有投资少、见效快、使用周期长、操作简便、易被农民所接受等特点。因此，该项目建设前景广阔，符合党中央关于建设社会主义新农村发展战略的要求。实施“某某山生态农业观光旅游项目”是可行的。

第二章 项目背景及发展概况

一、市某某区概况

1、地理位置

某某区位于市南部，东经 $106^{\circ}54'$ —— $107^{\circ}27'$ ，北纬 $28^{\circ}46'$ —— $29^{\circ}30'$ ，幅员面积2602平方公里，东与武隆、贵州道真接壤，南与贵州正安、桐梓为邻，西连巴南、綦江、万盛，北接涪陵。是市正在打造的渝南黔北地区经济高地和区域性中心城市。

2、自然状况

某某地域辽阔，物产丰富，有优越的农业自然资源条件。境内地形以中山丘陵为主，地势呈东南向西北倾斜，最高海拔2251米，最低海拔340米，城区海拔550米，农耕地主要分布在600——900米范围，东南部属喀斯山特地形地貌，多为黑壤，东北、西北部为沙地页岩地质，多为棕红壤，富含铁、锌、钙、铅、硒、钠、铜等多种矿物质元素，土质得天独厚。

气候特征某某属于亚热带湿润季风气候，区内立体气候明显，全年雨量充沛，光热水资源充足，既无严寒，又无酷暑，无霜期长，

从而形成多样的农业生态区，适宜各种作物生长。

3、农业资源

(1) 土地资源全区常用耕地59万亩，林地212万亩，园地10万亩，草地3.5万亩，水域面积6.2万亩，森林覆盖率达到43%，适宜发展纯天然、无公害、生态型农业。

(2) 水资源有大小河流56条，分属乌江及长江水系，主要河流有大溪河、柏枝溪、孝子河、黎香溪、芙蓉江支流等26条，水资源总量21.3亿立方米，可开发水力资源13.5万千瓦。

二．项目提出的背景和意义

1、生态观光农业发展前景

生态观光农业是一种以农业和农村为载体的新型生态旅游业。近年来，伴随着农业产业化发展，现代农业不仅具有生产性功能，还具有改善生态环境质量，为人们提供观光休闲度假的生活性功能。随着收入闲暇时间的增多，生活节奏的加快以及竞争的日益激烈，人们渴望多样化的旅游，尤其希望能在典型的农村环境中放松自己。于是，农业与旅游业边缘交叉的新型产业—观光农业应运而生，拓展了农业发展的新空间，开辟了旅游业发展的新领域。

2、生态观光农业发展趋势

现代社会，人们渴望能在优美的环境中放松休闲。于是，回归田野自然的观光农业就成为人们最好的选择，吃农家饭住农家屋做农家活看农家景成了新的热点。据专家介绍，观光休闲农业，在日本美国等发达国家20世纪70年代就已形成产业规模，进入90年代，随

着我国人民生活水平的提高观光休闲农业也应运而生。

生态农业观光园是现代农业发展的一个趋势，有着丰厚的社会基础。随着社会经济的飞速发展，人们收入水平迅速提高。在解决温饱之后，人们对吃穿以外的生活追求日益增多，日趋多样，这是观光农业发展的主要基础。与此同时，节假日的增多，双休日的实行，为人们外出休闲观光旅游提供了大量的时间。从人们旅游情趣多向性来看，追求田园式的生活情趣是一个重要的发展趋向。而现实中，这样的景点场所显得相对匮乏，这就为生态农业观光园的快速发展提供了广阔的发展市场；某某区某某镇某某山丰富的森林和多样的农业资源，则为生态农业观光园的发展提供了广阔的发展空间。

3、生态观光农业的基本特点

生态农业观光园不是人们通常所述的与生态农业旅游农业高效农业等同意义上的生态农业观光，它是在现代农业基础上，集合现代农业建设的实践经验，迎合社会经济发展和人们情趣变化的需要而提出的。生态农业观光园是以市场为导向，以区域优势为基础，以高新示范园区为桥梁，以产业化经营为主线，融直接效益与观赏效益长远效益与社会效益于一体的现代农业新体系。它具有五大基本特点：

1) 市场化：生态农业观光园的起点和终点都要定位于市场上。其市场范围更为广阔，融入了情趣与休闲的内涵。

2) 专业化：专业化是现代农业的基本特征，没有专业化就没有现代化。因此，生态农业观光园的专业化是其必然。

3) 一体化：生态农业观光园是较高层次的现代农业，一体化是

生态农业观光园的核心。更加广泛的和大量的第三产业组织会全面介入和渗透于生态农业观光园，开展全方位系列化和多样化的服务。

4) 高新化：高密度的资金投入，高新技术的集中采用，是生产高品位高效益产品的必备条件。生态农业观光园对高新化的要求更高，因为它不仅要生产人们喜欢的直接产品，而且要生产人们喜欢的休闲与观赏产品生产的环境。

5) 示范与观赏性：这是生态农业观光园区别于传统现代农业的最基本和最主要之处。在生态农业观光园中，示范性和观赏性是其基本内涵。

4、生态农业观光园发展定位

生态观光农业园主要是以发展养殖、种植为最主要的经营项目，养殖和种植品种力求做到新奇特。在养殖品种中，可引入市场销售情况较好人人爱吃的动物及特色品种。种植项目应引进速生抗病丰产好看好吃，或外观奇特的产品。

在生态观光农业园内游客不但可吃到各种山珍野味，品尝到珍奇水果蔬菜，还能看到各种动物表演，同时还能烧烤垂钓采果制作栩栩如生的标本，使农产品在各种休闲参与的项目中就地消费。利润和效益是普通种养业的5至10倍。

5、城市总体规划的调整

“市是我国重要的中心城市之一，国家历史文化名城，长江上游地区经济中心，国家重要的现代制造业基地，西南地区综合交通枢纽。”的城市定位对旅游业发展提出了更新更高的要求，为旅游空间

发展格局调整和资源整合指明了方向。历史文化资源保护的强化和人口的疏解，为都市旅游的发展、旅游要素的配套与提升创造了良好契机；郊区城市化的推进，对周边地区乡村旅游的发展带来了机遇与挑战；远郊山区生态保护力度的加大，生态环境质量的进一步提高，将促进自然类旅游产品的升级。

6、推进城、郊旅游市场互动，促进城乡协调发展

结合城市总体规划和依据旅游产业总体规划，引导各区县针对旅游市场开发差异化、特色化的旅游产品。实施《市都市旅游发展规划》，实现城-郊旅游市场互动，重点促进郊区休闲旅游市场开发科学化、建设规范化和管理标准化。努力探索城乡居民互动模式，开拓渝郊居民旅游市场。面向渝郊市场，加强方便、快捷、价格合理的旅游服务接待体系建设。

7、合理开发休闲度假旅游，培育拓展乡村旅游

市十一五期间旅游业发展规划提出，依据资源特点和市场需求，打造特色化、多元化的休闲度假旅游产品，提升现有产品档次，优化休闲度假环境。从科学发展观和可持续发展角度出发，结合城市总体规划和环境保护规划，鼓励环境友好型、生态协调型休闲度假项目的发展，严格控制能耗大、占地多、对生态环境影响较大的旅游项目建设。

市十一五期间旅游业发展规划提出，加快实现乡村旅游产品从观光型向综合型方向转变，从以餐饮住宿收入为主向以旅游综合收入为主转变，注重本土化开发和特色化开发，推进乡村旅游产业链本地化

和乡村旅游经营者的共生化，逐步培育和发展中高端乡村旅游市场，重点发展家庭旅游、特色餐饮、观光农园、观光果园、休闲渔场、民俗节庆等六大乡村旅游产品系列。

8、在旅游空间布局上，构建郊区旅游圈

结合城市及社会经济发展目标与战略，构建郊区旅游圈包括外环路附近及其以外的郊区地域范围。发展重点：一是强化和完善新城的旅游服务功能，培育各具特色的主导旅游产品和旅游服务项目，形成区域性的旅游服务基地。二是重点发展休闲度假、名胜观光、生态康体、会议服务旅游产品，完善旅游度假区的综合配套服务体系，强化生态型项目的建设。三是依托现有的大型采摘园、高科技农业园区，提升休闲农业发展水平，发展企业化管理，集农业生产、科技示范、农产品加工、休闲游憩等功能为一体的综合性休闲农业园区。四是在全力保护国家级和市级风景名胜区、自然保护区、森林公园、湿地等旅游资源的前提下，积极推进这些区域的基础设施和服务设施建设，改善旅游环境以适应公众日益提高的旅游需求。

三 、 项目所在区域发展概况

项目所在地2008年乡镇企业产值9112万元，乡镇工业总产值6633万元，为年计划的132%，社会消费品零售总额4100万元，为年计划的102%，全社会固定资产投资796万元，为年计划的176%，农民人均纯收入4063元，为年计划的109%。财政税收完成15.1万元，为年计划的198%。粮食总产量12349吨，为年计划的92%，农业总产值11619万元，为年计划的118%。

作为某某经济发展潜力巨大的产业，旅游业经过多年来的发展已经成为某某区的重要产业，在全区经济与社会生活中产生了重大的影响。在“十一五”期间，某某区旅游业的发展面临着产业结构调整、社会主义新农村建设、城乡统筹等难得的机遇，并且有区位、交通和市场优势，具有旅游业发展壮大的巨大潜力。1998年召开的中央经济工作会议上，党中央做出了把旅游业列为中国国民经济新的增长点的决策，国家旅游局提出了到2020年建设成为旅游强国的目标，使其成为国民经济的支柱产业。经国务院审批的《城市总体规划》将某某区定位为生态涵养区和城市发展新区，旅游业及生态友好型产业是重点发展的产业。发展旅游业也是某某区优化经济结构的必然选择。

农业发展有限公司根据我国加大西部大开发和成为国家统筹城乡综合配套改革试验区之时，依据《市城市总体规划(2004-2020)》、《市旅游发展总体规划》、《市优势农产品发展布局规划》、《市农业“八大体系”建设规划》和《市“十一五”旅游业发展规划》等。抓住机遇，决定在某某区某某镇建设：某某山生态农业观光园，园内总体规划为建设六区一村一廊，六区分别为优质林果花卉区、现代农业区、特色作物区、特种养殖区、农产品加工区、高级生态林休闲区；一村一廊为民俗文化新村和绿色长廊。使之成为“社会效益环境效益生态效益经济效益”并进的观光休闲度假观光园，为旅游事业上新台阶作出应有的贡献。

第三章 项目建设规模与产品方案

一、指导思想

遵循“市场导向，政府引导，突出特点可持续发展”为原则，按照“保护第一，开发第二”的基本方针，把握农业及旅游业的重大发展的机遇，依托国内外知名旅游胜地，以农业生态和民俗文化为主体，把生态农业园建设集观光旅游休闲度假和生态农业于一体的综合性农业风景旅游区提升改造传统的农业产业，使之成为中国现代化农业和农村的窗口，国内一流的高档优质无公害旅游食品供应基地和展示当地农家风貌和民俗风情的观光休闲胜地。实施旅游带动战略，推动农业农村经济结构调整，充分发挥农业景观的旅游功能，提高农业的综合效益。保护和改善生态环境，丰富旅游业内涵，拓宽旅游业发展领域，实现高效农业生态农业和旅游农业的有机结合，形成旅、农共生发展的新型高效产业，带动和促进某某区乃至市经济的快速稳定发展。

二、建设目标

1、总体目标

通过生态农业园建设，全面管理和恢复园区旅游生态环境，按照旅游兴区战略，合理调整农村产业结构，开发农业自然资源，提高生态农业系统的产业水平，建立一个适合区情的农村经济可持续发展的高效农业系统。园区建成后年接待国内外游客10万人次，年均增长5%；特色农产品及加工年产值7400万元，年均增长8%；旅游及其它总收入4928万元，年均增长10%左右，旅游资源和环境保护达到世界要求的标准水平。采用现代生物技术、农业装备、农业科技开发特

色资源，建设与这地区中心城市相匹配的生态农业园。经过5—10年的建设，把园区建设成为中国现代农业和农村的窗口，优质特色农产品的展示园，国内一流的农业观光休闲基地，国内一流的城郊生态农业基地国内一流的高科技农业示范基地，国内一流的高档优质无公害旅游农产品生产基地，市域内围绕旅游调整农业和农村结构的样本。把旅游观光农业培植成某某区国民经济的重点产业。

2、阶段目标规划期为10年

规划建设期5年(即2009—2014年),市场推广及培养期5年(即2015—2019年)。

2.1第一阶段(2009—2012年):启动基础设施建设,重点进行水电路的基础设施配套工程建设。生态农业园区建设初见成效,完成现代农业区特种养殖区、林果花卉区三大主体工程建设。启动民俗文化新村和绿化长廊两在工程。到2012年,完成农业工程建设,现代农业区科技与生产水平达到市先进水平,农业科技进步贡献率达50%以上,农产品优质率达到90%,园区收入达到4000元。

2.2第二阶段(2013—2014年):完成生态农业园全部建设工程,形成各具特色和优势的功能区,与旅游形象协调的生态农业园风格初步形成。完善生态旅游设施的配套供给,调整旅游产品结构,完成民俗文化新村、绿色长廊工程建设,初步建成旅游设施完善旅游产品结构合理服务质量和水平接近国际标准的农业旅游示范区。到2014年,园示范功能开始发挥作用,园区农业科技与生产水平达到国内先进水平,农业科技进步贡献率达到60%,良种化程度农产品优质率达

到95%，土地生产效率达到每亩0.8万元以上，园区收入达到4000元以上。

2.3第三阶段(2014—2019年):园区成为旅游繁荣地带和旅游热点景区之一，成为国内一流的生态农业旅游示范区基地。推出生态农业园的郊野乡村生态旅游和健身性旅游项目，现代生态农业旅游示范功能进一步完善，带动全区乃至市农村经济的发展。园区整体科技与生产水平达到国内先进，农业科技进步贡献率达到65%，土地生产率达到每亩0.8万元以上，实现园区农业收入5000万元以上，实现园区旅游收入5000万元以上，年均增长率达10%，实现预期的社会经济生态效益目标，经济社会综合竞争力达到全市先进水平。

三、项目建设规模

某某山生态农业观光旅游项目建设规模为：六区一村一廊

1、优质林果花卉区

规划用地700亩，其中水果经济林500亩，花卉苗木园200亩。

果林园，布局在园区坡度为25°—35°的缓坡区域。花卉园布局在坡度25°以下的适当区域。花卉园应用现代移栽技术、生物技术、繁育技术，探索驯化方法和栽培技术，开发特色森林资源，建立苗圃和成林园，为山区绿化和西部大开发提供绿化种苗。年产林木种苗100万株。果木园应用现代生物技术，驯化改造野生果树，引进栽培特色水果，培育具有风味的地方果品，繁育适合当实际又具有较高经济价值的特色鲜果种苗，满足山区经济结构调整的需要。450亩种植特色鲜果，50亩为果树繁育基地。每亩年产水果2.5吨，年产繁

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/608063000077006135>