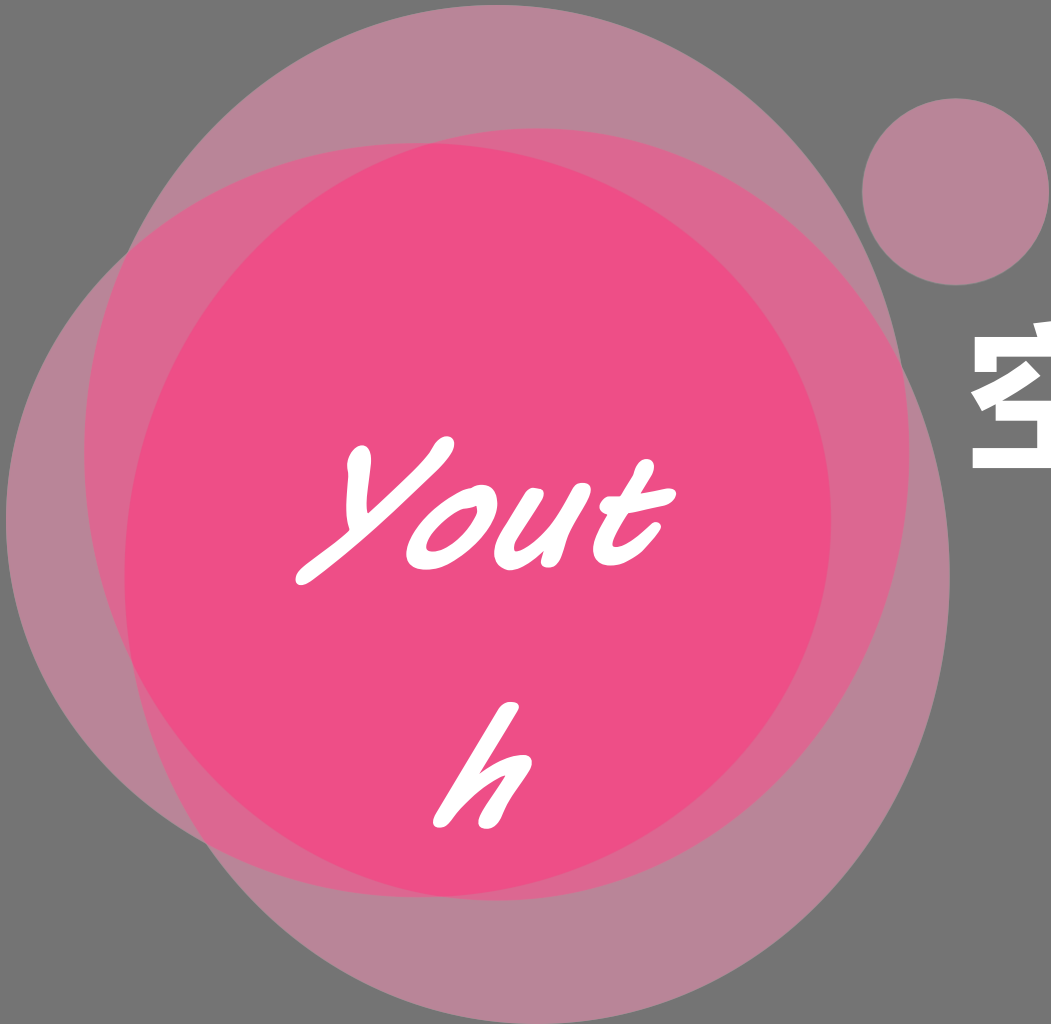




Youth
h

空巢青年拯救计划





目录



1.活动概况

2.线上传播

3.线下落地



活动概况

[1]

什么是空巢青年？

单身

永不言弃

无存款

无背景

缺乏情感寄托

90后孤寡老人

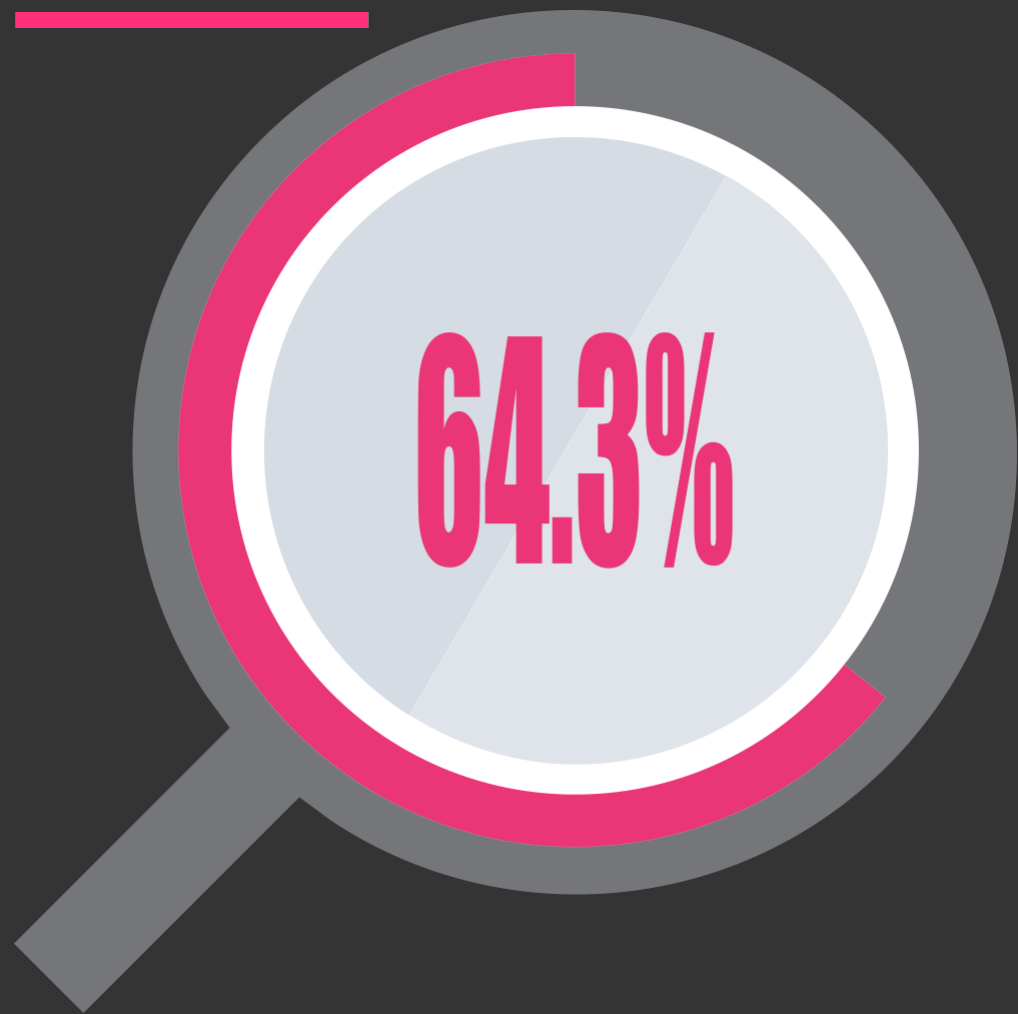
独居生活

猫狗

大城市打拼

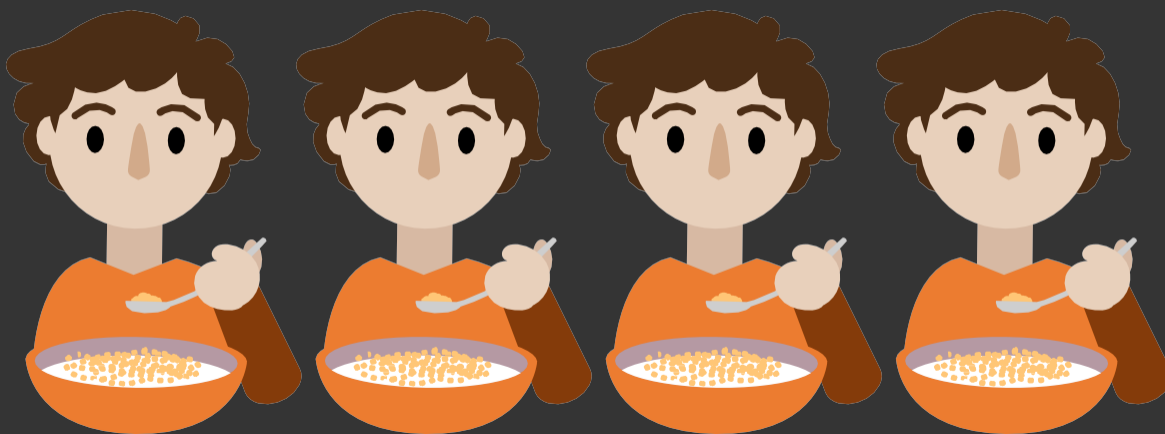
远离故乡

空巢青年的现状



中国青年报社就空巢青年的问题对

2000人进行了一项调查



64.3 %的受访者表示

自己身边的“空巢青年”多



1.此次“空巢青年拯救计划”主题活动是银泰结合520节点进行的借势营销活动，这一次，银泰将面向全城，打破年轻人的交友壁垒，举办宁波市最有爱的交友性质活动。

2.此次活动以拯救空巢青年为传播主线，分为线上传播，线下落地及相亲大会三个部分。

关键字

空巢青年，互动，交友

传播亮点

01

线上传播，线下落地，互动宣传

02

沉淀话题，丰富内容，持续曝光

03

抓住热点，借势炒作，事件营销，带出活动

04

请带出售，点击量转换为实际顾客增长量

05

多元化传播媒介整合，创意图文，视频，落地线上线下引爆内容营销

活动概况



活动主题：空巢青年拯救计划

活动内容：结合双十一节点线上线下互动活动

活动时间：2018年11月2日-11月11日

活动地点：银泰东门店

活动调性：空巢青年，互动，交友

活动目的：1.吸引客户参与，互动增加客户黏性

2.以丰富的活动内容达到引流效果

1.结合节点借势营销，加深目标受众对品牌形象的认知度

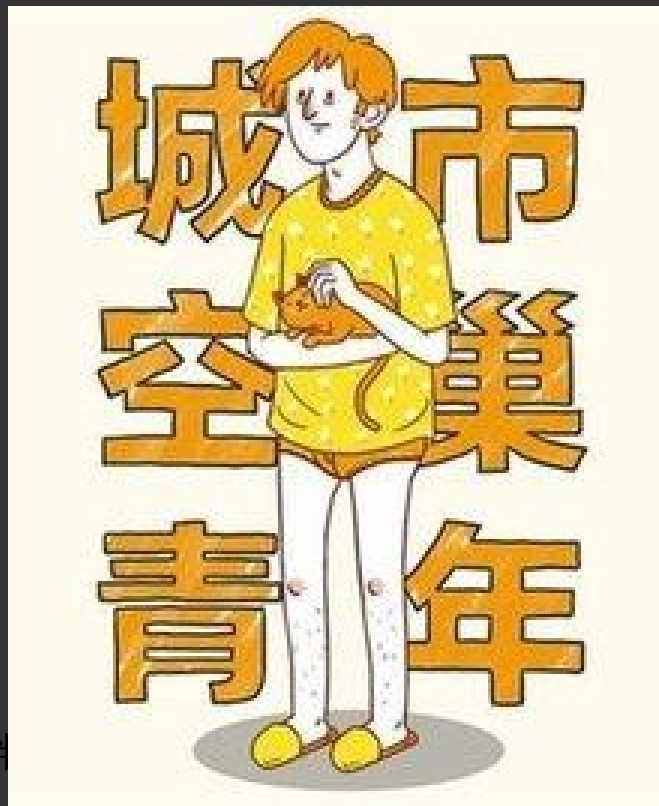
线上传播

[2]

阶段一：主题海报发布

抛出概念，引出热度

- 1.形式：主题海报制作
- 2.发布渠道：微博大V联动图文发布
- 3.制作形式：活动主题海报#空巢青年形象+主题文案+活动基本内容#。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半

: ht

1026006137