

# 企业外部SWOT分析

○ 汇报人：

○ 2024-01-23

# 目 录

- 引言
- 企业外部环境分析
- 企业内部环境分析
- SWOT矩阵构建
- 企业外部SWOT分析结果呈现
- 企业外部SWOT分析的应用与改进

contents

# 01

## 引言

# CHAPTER





# 目的和背景

明确企业当前所处的  
市场环境和竞争态势



评估企业的内部资源  
和能力，以及外部机  
会和威胁

为企业制定合理的发  
展战略和计划提供决  
策支持



# SWOT分析的概念和作用



- SWOT分析是一种常用的企业战略分析工具，通过对企业内部的优势（Strengths）和劣势（Weaknesses），以及外部的机会（Opportunities）和威胁（Threats）进行全面、系统的分析，帮助企业制定相应的发展战略和计划。



# SWOT分析的概念和作用



SWOT分析的作用在于



帮助企业认清自身的优势和劣势，明确自身的市场定位和发展方向。



分析外部环境中的机会和威胁，为企业把握市场机遇和应对挑战提供依据。





# SWOT分析的概念和作用



将企业内部资源和能力与外部环境相匹配，制定符合企业自身特点的发展战略和计划。

促进企业进行自我反思和改进，提高企业的竞争力和适应能力。

# 02

## 企业外部环境分析

CHAPTER







# 宏观环境分析



01

## 政治法律环境

分析国家政治稳定性、政策连续性、法律法规对企业经营的影响。



02

## 经济环境

研究宏观经济形势、经济增长速度、通货膨胀率、利率汇率等经济指标对企业的影响。



03

## 社会文化环境

了解社会风俗习惯、价值观念、教育水平等企业产品或服务的需求和接受程度。



04

## 技术环境

关注新技术、新工艺、新材料的发展和应用，以及对企业生产经营的影响。



# 行业环境分析

## 行业生命周期

判断行业所处的发展阶段，如导入期、成长期、成熟期和衰退期，以及不同阶段的特点和风险。

## 行业供需状况

研究行业内的供给和需求状况，包括产能利用率、库存水平、价格走势等，以判断行业的市场趋势。

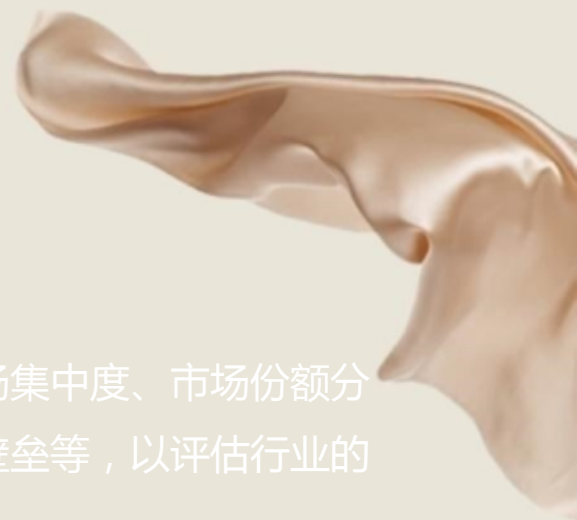


## 行业市场结构

分析行业的市场集中度、市场份额分布、进入退出壁垒等，以评估行业的竞争状况。

## 行业技术趋势

关注行业内的技术创新和研发动态，以及新技术对行业未来发展的影响。





# 竞争环境分析

## SWOT Analysis

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

### Strengths

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod



### Weaknesses

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod

### Opportunities

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod



### Threats

## 竞争对手识别

识别企业的主要竞争对手，包括直接竞争对手和间接竞争对手。

## 竞争对手分析

对竞争对手的战略、目标、优势、劣势、市场份额、财务状况等进行深入分析。

## 竞争策略制定

根据竞争对手的分析结果，制定相应的竞争策略，如成本领先策略、差异化策略或集中化策略等。

## 竞争动态监测

持续关注竞争对手的动态和市场变化，以及时调整企业的竞争策略。

# 03

## 企业内部环境分析

CHAPTER





# 企业资源分析

## 人力资源

评估企业员工的数量、质量、结构和分布情况，以及员工的专业技能、经验和潜力。

## 财力资源

分析企业的资金来源、资金结构和财务状况，包括现金流、负债和资产等方面。

## 物力资源

考察企业的固定资产、设备、技术和物资等资源的数量、质量和利用情况。

## 品牌资源

评估企业的品牌知名度、美誉度和忠诚度，以及品牌对企业发展的贡献。





# 企业能力分析

考察企业的生产规模、生产效率、产品质量和生产成本控制等方面的能力。

评估企业的组织结构、管理制度、领导力和员工执行力等方面的能力，以及管理效率和管理创新。

研发能力

生产能力

营销能力

管理能力

评估企业的研发实力、技术创新能力和专利拥有情况，以及研发成果对企业发展的推动作用。

分析企业的市场定位、营销策略、销售渠道和客户服务等方面的能力，以及市场份额和市场竞争能力。



# 企业文化分析

## 企业氛围

分析企业内部的工作氛围、员工关系和沟通协作情况，以及员工满意度和忠诚度。

## 企业创新

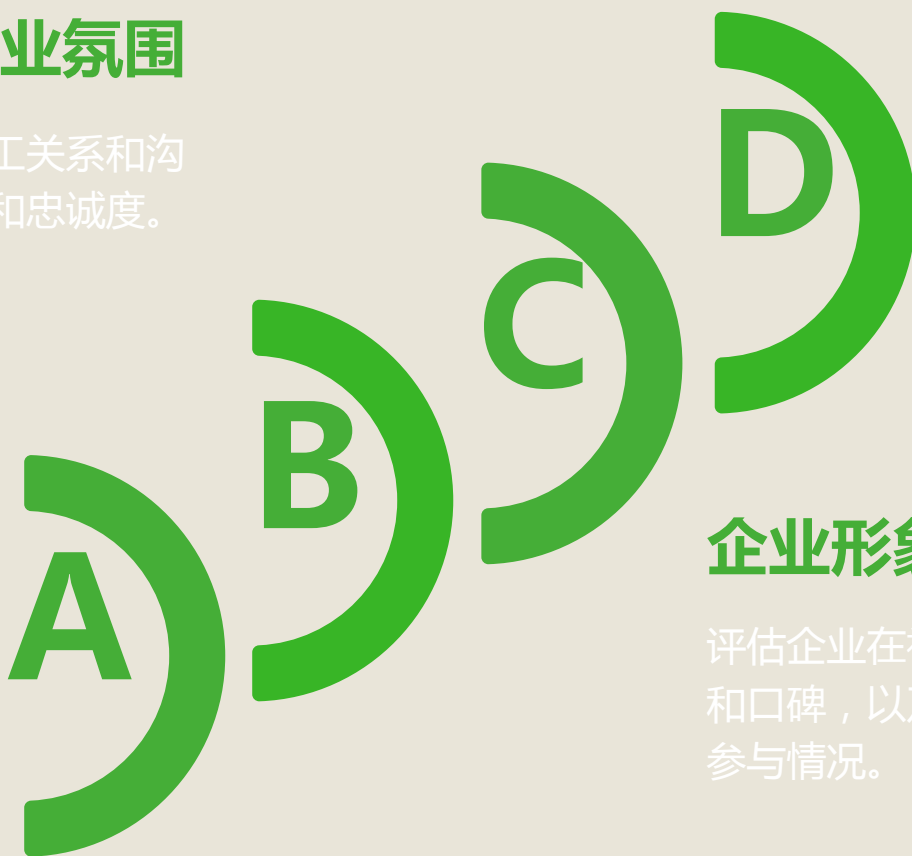
考察企业的创新意识、创新能力和创新成果，以及企业对新技术、新方法和新思想的接受和应用情况。

## 企业价值观

考察企业的核心价值观、企业精神和道德准则，以及员工对企业价值观的认同程度。

## 企业形象

评估企业和社会公众心目中的形象、声誉和口碑，以及企业的社会责任和公益事业参与情况。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/615010002101012001>