

初级经济师《经济基础》练习题及答案

初级经济师《经济基础》练习题及答案「篇一」

1. 是金融机构体系中最为核心的部分。

- A. 中央银行
- B. 政策性银行
- C. 商业银行
- D. 投资银行

【正确答案】C

2. 处于金融中介体系的中心环节。

- A. 中央银行
- B. 政策性银行
- C. 商业银行
- D. 证券公司

【正确答案】A

3. 某国政府向本国居民借债，以解决临时性需要，这种信用形式为

A.商业信用

B.国家信用

C.银行信用

D.消费信用

【正确答案】 B

4. 独立对受信人的资信状况和履约能力进行调查，这种活动是指

A.守信

B.征信

C.诚信

D.授信

【正确答案】 B

5. 银行吸收存款，集中社会上闲置的货币资本，又通过发放贷款，将集中起来的货币资本贷放给资金短缺部门，这是银行的'职能。

A.信用中介

B.支付中介

C.货币创造

D.金融服务

【正确答案】 A

6. 国家信用是指一国政府向本国居民举借债务，以解决国库收支临时性、季节性的不一致或弥补国库赤字的信用形式，其主要形式是

- A. 财政拨款
- B. 央行贴现
- C. 发行国库券或公债
- D. 外汇投资

【正确答案】 C

7. 消费信用的特点是债务人为消费者个人，举债的目的是用于消费，还本付息的基础是

- A. 消费者的积蓄
- B. 消费者未来的收入
- C. 消费者目前的收入
- D. 消费者从银行的借款

【正确答案】 B

8. 在当代经济活动过程中，按债权人与债务人结合的特点来划分，信用活动主要有两种基本方式即

- A. 国家信用和银行信用
- B. 直接信用和间接信用

C.商业信用和消费信用

D.商业信用和银行信用

【正确答案】B

9. 甲企业向乙企业提供价值 100 万元商品，乙企业承诺分 10 个月偿付货款。
甲企业与乙企业之间的信用形式为

A.国家信用

B.间接信用

C.商业信用

D.消费信用

【正确答案】C

10. 是货币和信用存在的共同前提。

A.商品经济的产生

B.社会分工

C.私有制

D.剩余产品的出现

【正确答案】C

初级经济师《经济基础》练习题及答案「篇二」

一、单项选择题

1. 市场营销的研究对象是以为中心的企业市场营销活动及其规律。

A. 市场需求

B. 企业营利

C. 企业使命

D. 满足顾客需求

【正确答案】： D

【答案解析】： 市场营销的研究对象是以满足顾客需求为中心的企业市场营销活动及其规律。

2. 人们在想要达成某一目的时感觉到某种匮乏的状态，这种状态是一种

A. 需要

B. 需求

C. 欲望

D. 愿望

【正确答案】： A

【答案解析】： 人们在想要达成某一目的时感觉到某种匮乏的状态，这种状态是一种需要。

3. 当人们有了特定的要求并期望获得满足的时候，需要就变成了，它是指人们为满足某一特定需要所选取的形式。

A. 欲望

B. 需求

C. 市场

D. 价值

【正确答案】： A

【答案解析】： 当人们有了特定的要求并期望获得满足的时候，需要就变成了欲望，它是指人们为满足某一特定需要所选取的形式。

4. 关于顾客认知价值，下列说法正确的是

A. 等于顾客总利益与顾客总成本之和

B. 等于顾客总利益与顾客总成本之差

C. 取决于顾客的满意度

D. 取决于顾客对某项产品所感知到的效用或利益与期望值相比较的结果

【正确答案】： B

【答案解析】： 顾客认知价值等于顾客总利益与顾客总成本之差。

5. 市场营销的核心概念是

A. 促销

B.分销

C.交换

D.市场定位

【正确答案】： C

【答案解析】： 市场营销的核心概念是交换。

6. 市场营销学中的市场是指

A.交易发生的场所

B.销售者向市场提供的产品总和

C.交易中买卖各方及其相互之间的关系

D.某种产品的现实购买者和潜在购买者需求的总和

【正确答案】： D

【答案解析】： 市场营销学中的市场是指某种产品的现实购买者和潜在购买者需求的总和。

7. 市场上需要某种产品的人数和该产品人均需求量的乘积即是市场上该产品的

A.总需求

B.有效需求

C.无效需求

D.潜在需求

【正确答案】： A

【答案解析】： 本题考查总需求的概念。市场上需要某种产品的人数和该产品人均需求量的乘积即是市场上该产品的总需求。

8. 认为，企业应通过大规模生产和大规模分销来降低成本，扩展市场。

A.生产观念

B.产品观念

C.关系营销观念

D.社会责任营销

【正确答案】： A

【答案解析】： 生产观念认为，企业应通过大规模生产和大规模分销来降低成本，扩展市场。

9. 认为“酒香不怕巷子深”，只要是质量高、花色多、功能强、款式好的产品就会得到顾客的青睐，这种经营观念是

A.生产观念

B.推销观念

C.产品观念

D.营销观念

【正确答案】： C

【答案解析】： 题干体现的是产品观念的经营观念。

10. 下列企业经营思想中，属于以销定产的是

A.生产观念

B.营销观念

C.推销观念

D.产品观念

【正确答案】： B

【答案解析】： 营销观念是一种以销定产型的经营哲学。

11. 以销定产型经营思想的出发点是

A.工厂

B.产品

C.市场

D.利润

【正确答案】： C

【答案解析】： 营销观念是一种以销定产型的经营哲学，其出发点是市场。

12. 市场营销管理在实质上是

A.内部营销

关系营销

C.战略管理

D.需求管理

【正确答案】： D

【答案解析】： 市场营销管理在实质上是需求管理。

13. 企业通过识别、建立、保持和加强与顾客和其他利益相关者的关系，履行承诺和实现交换，使各方互惠互利，实现各自目标，这种营销观念是

A.关系营销

B.内部营销

C.整合营销

D.社会责任营销

【正确答案】： A

【答案解析】： 题干是里斯琴·葛郎儒斯对关系营销下的定义。

14. 与营销观念相比，关系营销观念是要为包括顾客、供应商、中间商等在内的所有贡献价值，进而实现本企业的价值。

A.社会大众

B.顾客

C.竞争者

利益相关者

【正确答案】：D

【答案解析】：与营销观念相比，关系营销观念是要为包括顾客、供应商、中间商等在内的所有利益相关者贡献价值，进而实现本企业的价值。

15. 社会责任营销除了关注企业的利润和顾客的需求之外，还特别强调

A.产品质量

B.生产效率

C.人力资源

D.全人类的长远利益

【正确答案】：D

【答案解析】：社会责任营销观念除了关注企业的利润和顾客的需求之外，还特别强调全人类的利益。

二、多项选择题

1. 下面关于市场营销的表述中，正确的是

A.市场营销是一门建立在经济学、行为科学和现代管理理论基础上的应用科学

B.营销即是销售

C.市场营销的目标是通过让顾客满意从而使企业获得利润

D.市场营销的核心思想是生产质量好、功能强、花色多的产品

市场营销研究的是企业在将其产品或服务销售给顾客的过程中，如何更好地满足顾客的需要

【正确答案】：ACE

【答案解析】：本题考查市场营销的'基本概念。

2. 人们面对众多可以满足自己需要的产品，选择的主要依据是

A. 市场的远近

B. 产品价值的大小

C. 满意程度的高低

D. 企业管理能力的高低

E. 产品供给量的充裕程度

【正确答案】：BC

【答案解析】：人们面对众多可以满足自己需要的产品，价值的大小和满意程度的高低就成为进行选择的主要依据。

3. 企业通过可以提高顾客的认识价值。

A. 改善产品的性能

B. 提高产品质量并加强售后服务

C. 提高顾客在购买过程中的货币支出

D. 降低顾客在购买过程中的时间耗费

提高顾客对产品效用的期望值

【正确答案】： ABD

【答案解析】：通过营销努力提高产品在质量、性能、服务、人员和形象等方面给顾客带来的好处，降低顾客在购买过程中付出的货币、时间、体力和精神等方面的成本，是企业提高顾客认知价值的有效途径。

4. 顾客对某一产品效用或利益的期望一般来自于

A.营销者对该产品的满意程度

B.竞争产品的情况

C.其他顾客的评价

D.自己以往的购买经验

E.营销者的介绍与承诺

【正确答案】： BCDE

【答案解析】：顾客的期望一般来自：自己以往的购买经验、其他顾客的评价、营销者的介绍与承诺以及竞争产品的情况。

5. 对于特定的产品，有效市场的规模和容量取决于

A.需要该产品的人数

B.每个人对该产品的需求数量

C.购买的场所

购买采用的货币

E. 每个人的购买意愿和购买能力

【正确答案】： ABE

【答案解析】：对于特定的产品，有效市场的规模和容量取决于：需要该产品的人数、每个人对该产品的需求数量、每个人的购买意愿和购买能力。

6. 生产观念致力于解决下列企业经营中的问题。

A. 生产效率低下

B. 生产成本高昂

C. 产品品种单调

D. 产品质量差

E. 产品积压严重

【正确答案】： AB

【答案解析】：生产观念致力于解决下列企业经营中生产效率低下、生产成本高昂的问题。

7. 下列关于推销观念和营销观念的说法正确的有

A. 营销观念的焦点是顾客需要

B. 推销观念的焦点是现有产品

C. 营销观念采取的手段是推销和促销

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/615034004220011322>