

创意营销策划工作职责内容（18 篇范文精选）

创意营销策划工作职责内容篇 1

职责描述：

1、按照公司的业务发展规划，根据合作方业务需求，设计产品推广方案，制定与实施营销合作方案，确保业务目标达成；

2、协助处理业务拓展中遇到的问题，负责公司内各部门间的沟通协调，配合营销合作方案的推广落地；

3、策划可复制的产品营销方案，建立营销驱动的业务拓展机制；

4、负责业务数据的整理、分析和挖掘；

5、收集互联网保险市场信息动态；

任职要求：

1、统招全日制本科，市场营销专业优先；

2、较强的文字功底，用户导向，有营销策划或互联网保险运营工作经历 5 年以上为佳；

3、创意和执行力强，熟悉互联网营销手法，有效提供传播方案并落实执行；

4、团队合作强，乐观有韧性，创新思维能力强。



创意营销策划工作职责内容篇 2

岗位职责:

协助总监负责项目负责营销策划及推广、品牌管理等工作。

任职条件:

1. 大学本科及以上学历,市场营销或相关专业背景;

2. 3 年以上房地产行业相关工作经验,并完整操作过项目策划推广的全过程;

3. 熟悉房地产基础知识、市场营销、法律、媒体传播等相关知识;了解市场情况和媒体动态;熟悉广告运作;

4. 具有房地产行业系统的营销策划知识和操作实施能力;具有良好的沟通、协调和组织能力;有良好的创新思维,并对广告作品有良好的审美能力和整合能力。



创意营销策划工作职责内容篇 3

电商营销策划经理优必选工作职责:

1、策划电商平台活动方案：输出结合品牌方案的营销方案，从主题、文案、玩法、传播、预算等方面做详细规划案，并推动平台活动方案的落地执行。

2、营销方案规划及执行：基于电子商务需求制定线上媒介传播方案，包括制定传播主题，策划传播策略，制定传播策划方案等，并确定精准受众形成推广传播方案，执行方案并进行数据分析，复盘效果并沉淀推广方法论，形成常用媒介渠道效果表及 agency 资源表。

3、整合资源，推动项目跨部门写作：协调外部供应商，品牌部、市场部、电商部、研发等部门以项目为中心，推动项目各个环节的执行与落地，并同步阶段性项目进展。

任职资格：

1、本科以上学历，4 年以上策划工作经验，中文、广告、传播、新闻相关专业优先；

2、有创新能力，具备较强的市场把握和分析能力，对策划、文案有较深刻的理解 and 较强的执行力，熟悉市场推广、品牌策划、活动策划的整个流程；

3、有较强的沟通能力，具备一定的线上活动策划能力，有较强的语言表达能力，逻辑思维强；

4、熟悉电商平台的传播规律，有大型项目操盘经验优先。



创意营销策划工作职责内容篇 4

(1)40 周岁以下，本科及以上学历。

(2)5 年以上工作经验，具有丰富的地产营销经验及独立操盘经验，有成功营销案例。

(3)担任过地产公司营销策划经理或主管职务。

(4)熟悉地产开发相关流程和制度，具备一定的建筑及房地产基础知识，熟悉房地产市场，熟悉营销推广过程，熟悉房地产供求特征和发展趋势。

(5)对市场敏感度高，有专业的经验和研究方法，具备敏锐的市场洞察力，把握行业市场动态和市场方向的能力，具备战略思维;对全盘营销工作有深刻的认知和独特见解。

(6)优秀的团队建设经验，善于协调营销团队的合作，具有很强的沟通能力、协调能力、计划和执行能力。



创意营销策划工作职责内容篇 5

岗位职责：

1、制定推广计划,设立销售目标,分配销售指标;

2、协助成立疫苗销售团队;

3、充分了解市场状态,组织辖区内的各种推广活动;

4、及时收集并反馈客户信息和市场情况;

任职要求:

1、5 年以上省内疫苗销售经验;

2、对疫苗现状及发展有深刻的认识;

3、有外企销售经验者优先,有疫苗销售管理经验者优先;

4、有良好的沟通技巧、协调组织能力。

创意营销策划工作职责内容篇 6

职责:

1、制定部门销售计划,带领团队成员完成团队销售目标;利用一切资源渠道搜集客户信息,开拓客户资源,建立 CRM 客户档案;

2、根据公司的营销策略,建立及维护合作渠道,维持长期良性的合作关系;

3、梳理及整合团队成员客户资源;

4、协助团队的招聘和人才梯队搭建；

5、积极维护重点客户关系，对客户进行业务持续开发和客情维护，完成个人销售目标。

任职要求：

1、中专及以上学历，5年以上市场、营销、开拓经验，1年以上团队管理经验。

2、具备较强的沟通协调能力、语言表达能力、整合内外部资源、管理和激励下属能力；

3、有强烈的进取心和事业心，具备良好的销售心态；

4、有较强的执行能力、学习能力，以及团队协作精神；

5、能熟练使用办公室自动化软件；

6、有同类咨询服务等相关行业销售经验、管理能力者优先。

创意营销策划工作职责内容篇 7

岗位职责：

1、全面了解国家的宏观政策走向，确保集团营销管理工作的正常运行。

2、全面把握集团产品的市场状况,了解同业竞争策略与消费有效需求,参与概念、方案设计阶段的设计任务书和成果的评审,从客户体验角度提出合理建议;为集团产品的市场定位提供科学的决策依据。

3、在部门总经理的带领下,协助完成集团营销条线各项目标和计划的落实执行。

4、负责督促项目拟定销售和推广策略方案,以及产品销售价格策略的执行方案。

5、对项目销售执行情况进行监控,根据计划完成状况向项目公司销售部门提出相关改进意见;

6、组织项目总体营销策划方案编制工作,包括总体营销策略、形象策略、媒介策略、销售策略、营销费用预算、营销创新等,对项目整体营销策划方案的实施进行监控。

7、指导项目公司在总体营销策划方案的基础上制定具体的营销推广计划、措施并对执行情况进行监控。

8、负责集团营销费用的审核,制定集团的营销管理制度和工作规范。

9、负责对集团营销人员进行业务指导和专业培训,定期召开集团营销工作会议,全面准确掌握集团营销运行状况。

10、协调处理与政府相关职能部门、新闻媒体、广告策划公司的关系,重要危机公关。

11、负责客户信息管理,组织建立客户数据库,建立完整的售前、售中及售后服务体系,督促项目妥善处理营销层面的客户投诉问题。

任职要求:

1、40 岁以内,本科以上学历,六年以上房地产营销策划工作经验,三年以上销售管理岗位工作经验。

2、精通地产项目营销策划和销售管理等理论知识与实践运用,精通房地产项目开发流程,能准确把握消费者的消费心理。

3、能力与人品俱佳,工作富有激情,较强的语言表达能力与沟通能力,卓越的营销策划能力,独到的判断与决策能力。



创意营销策划工作职责内容篇 8

职责描述:

1、制定天猫店铺营销策略,形成店铺销售及促销计划;独立完成超品、欢聚日、双十一等相关方案的策划工作,并负责执行操作;负责各种创意文案等内容营销的策划与撰写工作;主导完成店铺营销策划活动;

2、负责与品牌方、天猫等平台进行策划活动的申报以及沟通协调;

3、收集并分析行业数据,根据自身品牌产品特点,制定价格策略和进销存策略;

4、负责对设计、推广、客服等店铺人员营销策划活动的培训、沟通、协调等;

5、团队建设、培养人才;

6、协助部门完成其他相关工作;

任职资格:

1、对互联网营销有深刻认识,思维敏捷,思路清晰,对时尚元素有较强的感知能力;具备较强的资源整合能力和市场洞察能力;学习能力强,对新事务感知性强;

2、1年以上品牌策划经验,具有天猫店铺策划或网站运营策划经验优先考虑;

3、文字功底深、沟通协调能力强;

4、本科以上学历,市场营销、电子商务专业优先录取,特别优秀者,可以考虑大专学历;

5、希望在电子商务行业发展,适应电商工作节奏,承受压力能力强。



岗位职责：

- 1、根据客户要求，把握业务运营方向，配合完成相关品牌、营销、推广、活动等各类方案；
- 2、根据客户需求及基础资料，提出创意思路并撰写相关业务宣传物料的具体文案；
- 3、对客户提出的有关文案反馈的建议做出及时修正，确保周期及品质；
- 4、整合现有资源，完成产品营销方案，跟进方案落地，根据营销效果适时调整推广策略；
- 5、负责收集分析竞品的品牌定位、宣传物料、营销推广的传播活动主题及广告主题等信息；
- 6、与业务深度结合，按不同节日、热点策划营销主题，通过落地执行提升业务办理量，促进销售收入。

任职资格：

- 1、具备较强的逻辑推理思维和文案写作能力，出色的文字组织能力；
- 2、有敏锐的文学眼光和全局观，有丰富的提案经验；
- 3、能独立完成项目全案文案策划、创意者优先；

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/615132311010011331>