康养企业相关行业项目操作方案

目录

序言 3
一、资源开发及综合利用分析 3
(一)、资源开发方案。 3
(二)、资源利用方案 4
(三)、资源节约措施 6
二、发展规划、产业政策和行业准入分析 7
(一)、发展规划分析 7
(二)、产业政策分析 9
(三)、行业准入分析 10
三、产品规划 12
(一)、产品规划 12
(二)、建设规模 13
四、背景和必要性研究 14
(一)、康养企业项目承办单位背景分析 14
(二)、产业政策及发展规划 16
(三)、鼓励中小企业发展 17
(四)、宏观经济形势分析 19
(五)、区域经济发展概况 20
(六)、康养企业项目必要性分析 21
五、实施进度 22
(一)、建设周期 22
(二)、建设进度 24
(三)、进度安排注意事项 25
(四)、人力资源配置 26
(五)、员工培训 28
(六)、康养企业项目实施保障 29
六、康养企业项目节能概况 30
(一)、节能概述 30
(二)、康养企业项目所在地能源消费及能源供应条件 31
(三)、能源消费种类和数量分析 32
(四)、康养企业项目预期节能综合评价 33
(五)、康养企业项目节能设计 34
(六)、节能措施 35
七、环境保护概况 37
(一)、建设区域环境质量现状 37
(二)、建设期环境保护 37
(三)、运营期环境保护 39
(四)、康养企业项目建设对区域经济的影响 40
(五)、废弃物处理 41
(六)、特殊环境影响分析 41
(七)、清洁生产 42
(八)、康养企业项目建设对区域经济的影响 43

(九)、环境保护综合评价 45
八、环境和生态影响分析 46
(一)、环境和生态现状 46
(二)、生态环境影响分析 47
(三)、生态环境保护措施 49
(四)、地质灾害影响分析 50
(五)、特殊环境影响 51
九、社会影响分析 52
(一)、社会影响效果分析 52
(二)、社会适应性分析 53
(三)、社会风险及对策分析 55
十、康养企业项目招投标方案 57
(一)、招标组织方式 57
(二)、招标委员会的组织设立 57
(三)、康养企业项目招投标要求 59
(四)、康养企业项目招标方式和招标程序 60
(五)、招标费用及信息发布 62
十一、经济影响分析 63
(一)、经济费用效益或费用效果分析 63
(二)、行业影响分析 65
(三)、区域经济影响分析 67
(四)、宏观经济影响分析 68

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/615342311300011230