

# 产品买卖合同范本

买卖合同是出卖人转移标的物的所有权于买受人，买受人支付价款的合同，

产品买卖合同范本

甲方(买方):

法定代表人:

住所:

电话:

传真:

乙方(卖方):

法定代表人:

住所:

电话:

传真:

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规，甲乙双方本着平等互利、等价有偿的原则，经协商一致，就甲方购买乙方提供的【】(以下简称“产品”)相关事宜订立本合同如下:

1. 产品名称、规格、数量、金额

产品名称

规格型号、尺寸

数量

单位

单价（元）

总额（元）

金额总计（人民币）

大写：（小写：）

说明：

（a）税收负担：乙方应自行缴付其应缴纳的税费。

（b）产品用途：

（c）产品主件：

产品配件：

2. 产品质量

2.1 乙方向甲方提供的产品应当达到的技术标准按以下第【】项执行(可同时选择多项)：

(a) 乙方提供的产品应当符合国家标准。

(b) 乙方提供的产品应当符合其向甲方提供的产品说明书上记载的标准。

(c) 乙方提供的产品应当符合本合同附件约定的标准。

(d) 乙方的产品应当符合【】认证标准，认证由【】方申请完成，认证费用由【】方承担。

(e) 其他标准：【】。

2.2 乙方须按照甲方的要求在其提供的产品机身、外包装上标示出厂编号。

2.3 甲方有权通过其技术代表共同参与对出厂产品的质量控制在，同事有权不定期检查与产品相关的检测设备、生产过程及材料零部件，

2.4 乙方应当在产品出厂前对产品进行检验、测试，以确保产品质量符合本合同约定标准。

### 3. 产品原料提供

生产本合同产品所需的原料由【】提供。

### 4. 产品包装及标识

4.1 产品的包装方式为【】。

4.2 产品包装物的具体要求为【】。

4.3 产品唛头及包装图案详见本合同附件。

4.4 因包装不符合标准或约定，造成产品在到货前毁损、灭失或其他后果的，由乙方承担相应责任。

4.5 包装费用：乙方负责产品的包装，并承担所有相关费用。

4.6 包装回收：【】。

4.7 关于产品标识的其他约定：【】。

## 5. 知识产权

5.1 乙方生产的产品使用的注册商标见本合同附件，该注册商标属于甲方所有。

5.2 乙方不得将甲方注册商标及法律许可甲方使用的其他标记、文字、符号提供给第三方，包括与此相关的容易混淆的任何标记、商标、铭牌或公司名称。若乙方违反该约定，乙方应当向甲方支付违约金人民币(大写)【】元(小写：【】元)。

5.3 乙方须根据甲方要求，在产品内外包装上标明产品的商标。

## 6. 产品验收

6.1 产品交付时由甲乙双方依据本合同约定的产品质量标准共同验收，若产品不合格，甲方有权拒绝接受产品。

6.2 产品不合格包括但不限于以下情形：

(a) 【】。

(b) 【】。

(c) 【】。

(d) 【】。

## 7. 交货与运输

7.1 交货地点：甲方指定的地点。

7.2 交货方式：【】。

7.3 甲乙双方同意按照以下第【】项约定的时间交货。

(a) 一次性交货，在【】年【】月【】日之前全部交货。

(b) 分期分批交货，具体交货方式与时间为【】。

7.4 运费、风险及相关费用承担：产品的运输方式为【】，乙方负责安排产品的运输，并承担运输过程中的所有风险及费用。

## 8. 货款支付

8.1 付款方式：【】。

8.2 甲乙双方同意按照以下约定分期支付货款：

(a) 本合同生效后，甲方应在收到等额合规的发票向乙方支付总货款的【】%，即人民币(大写)【】元(小写：【】元)。

(b) 当甲方收到全部产品并验收合格后，甲方应在收到等额合规的发票后向乙方支付总货款的【】%，即人民币(大写)【】元(小写：【】元)。

(c) 当本合同约定的质量保修期届满，若乙方支付的产品无质量问题，甲方应在收到等额合规的发票后向乙方支付剩余货款，即人民币(大写)【】元(小写：【】元)。

# 产品买卖合同范本

甲方(买方):

法定代表人:

住所:

电话:

传真:

乙方(卖方):

法定代表人:

住所:

电话:

传真:

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规,甲乙双方本着平等互利、等价有偿的原则,经协商一致,就甲方购买乙方提供的【】(以下简称“产品”)相关事宜订立本合同如下:

## 1. 产品名称、规格、数量、金额

产品名称

规格型号、尺寸

数量

单位

单价(元)

总额(元)

金额总计（人民币）

大写：（小写：）

说明：

（a）税收负担：乙方应自行缴付其应缴纳的税费。

（b）产品用途：

（c）产品主件：

产品配件：

## 2. 产品质量

2.1 乙方向甲方提供的产品应当达到的技术标准按以下第【】项执行(可同时选择多项)：

（a）乙方提供的产品应当符合国家标准。

（b）乙方提供的产品应当符合其向甲方提供的产品说明书上记载的标准。

（c）乙方提供的产品应当符合本合同附件约定的标准。

(d) 乙方的产品应当符合【】认证标准，认证由【】方申请完成，认证费用由【】方承担。

(e) 其他标准：【】。

2.2 乙方须按照甲方的要求在其提供的产品机身、外包装上标示出厂编号。

2.3 甲方有权通过其技术代表共同参与对出厂产品的质量控制，同事有权不定期检查与产品相关的检测设备、生产过程及材料零部件。

2.4 乙方应当在产品出厂前对产品进行检验、测试，以确保产品质量符合本合同约定标准。

### 3. 产品原料提供

生产本合同产品所需的原料由【】提供。

### 4. 产品包装及标识

4.1 产品的包装方式为【】。

4.2 产品包装物的具体要求为【】。

4.3 产品唛头及包装图案详见本合同附件。

4.4 因包装不符合标准或约定，造成产品在到货前毁损、灭失或其他后果的，由乙方承担相应责任。

4.5 包装费用：乙方负责产品的包装，并承担所有相关费用。

4.6 包装回收：【】。

4.7 关于产品标识的其他约定：【】。

### 5. 知识产权

5.1 乙方生产的产品使用的注册商标见本合同附件，该注册商标属于甲方所有。





# 产品买卖合同书范本

买方：\_\_\_\_\_

卖方：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规的规定，买卖双方平等、自愿、公平、诚实信用的基础上就石材产品买卖事宜达成协议如下：

第一条 产品名称、商标、型号、数量、金额，交(提)货时间及数量：

产品名称牌号

商标规格

型号计量

单位数量单价金额交(提)货时间及数量

合计人民币金额(大写)

(注：空格如不够用，可以另接，产品买卖合同书范本。)

第二条 产品质量要求：执行《室内装饰装修材料有害物质限量国家标准》、石材乃天然产物，石纹及颜色可能有差异，另附产品样品，作为合同附件。

第三条 包装标准、包装物的供应与回收：

\_\_\_\_\_.

第四条 交(提)货地点、方式

\_\_\_\_\_.

第五条 验收方法：\_\_\_\_\_，合同范本《产品买卖合同书范本》。

第六条付款方式及时间：双方约定以第\_\_\_\_\_种方式支付价款。

(一)签订本合同时，买方支付(定金/预付款)\_\_\_\_\_元(定金不得超过总价款 20%)，交(提)货验收后一次性支付余款。

(二)\_\_\_\_\_。

第七条违约责任：

(一)卖方违约责任：

1、卖方所交产品品种、型号规格、质量不符合合同规定的，如果买方同意利用，应当按质论价；如果买方不能利用的，卖方应无条件换、退货，或赔偿买方由此受到的损失。

2、卖方迟延交货的，每日应向买方支付迟延部分价款\_\_\_\_\_%的违约金；迟延交货超过\_\_\_\_\_日的，除支付违约金外，买方还有权解除合同，卖方已收取的定金、预付款或价款应全额返还，但买方在不收取违约金的情况下有权要求卖方双倍返还定金。

(二)买方违约责任：

1、买方迟延提货的，每日应向卖方支付迟延部分价款\_\_\_\_\_%的违约金。

2、买方无正当理由单方解除合同的，应赔偿由此给卖方造成的经济损失，已支付的定金无权要求返还。

(三)任意一方如提出增减合同数量，变动交货时间，应提前\_\_\_\_\_天通知对方，征得同意，否则应承担违约责任。

第八条合同争议的解决方式：本合同项下发生的争议，由买卖双方协商解决或申请调解解决；协商或调解不成，按下列第\_\_\_\_\_种方式解决：

(一)提交仲裁委员会仲裁。

(二)向人民法院起诉。

第九条其他约定事项：\_\_\_\_\_.

第十条本合同自双方签字盖章之日生效，共一式两份，买卖双方各执一份，具有同等法律效力。

买方\_\_\_\_\_ 卖方\_\_\_\_\_

单位名称(章)\_\_\_\_\_ 单位名称(章)\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_ 单位地址：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_

签订地点： 签订时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月  
日

供方/乙方：

需方/甲方：

甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》及相关的法律法规之规定，本着友好合作、协商一致、共同发展的原则，就甲方向乙方采购办公用品及耗材事宜达成协议，自愿签定本合同且共同遵守。

### 一、合作方式

甲方向乙方购买办公用品及耗材，甲方可以任意选择订单或传真订购方式，乙方应向甲方免费提供产品的送货及售后退换等服务。

### 二、价格条款

1、乙方应根据报价单(标书)价格提供产品给甲方，按照报价单中所提出的达到一定采购量后享受优惠价格执行。

2、每个月结束前个工作日内，乙方可对采购清单根据市场情况进行一次价格更新，个别产品价格调整浮动时即可进行更新(包括误报的错误价格)以书面方式通知，预期通知将计为下一个月(个别产品除外)

3、甲方在接到乙方的价格调整通知后五个工作日内，给予最终确认(以书面确认单为准)，如在规定时间内未接到确认单将视为已确认，更新价格确认即日起执行新的价格。

4、本合同货款单价已包括货物移交至甲方所需的一切税费。

### 三、支付方式

1、货到甲方指定地点，甲、乙双方共同进行验收，每个月结束前五个工作日内，乙方需提供甲方本月所需产品对帐清单及发票，经甲方核实后，按实际货款付清。

2、甲方可选择用现金、支票或转帐的方式来支付乙方的货款，乙方结算人员需持加盖乙方公章的结算委托书进行结算，甲方在未确认上门收款人员身份之前可拒绝付款。

### 四、交货方式

1、自本合同生效之日起，一般送货时间为两个工作日或以订单甲方要求时间为准，如遇采购方有急用商品订单，则当日以最短时间针对甲方所订货物送到指定地点(特殊商品除外)

2、货到甲方后，甲方按送货单内容收货，确认产品符合要求后甲方在验收单上签字确认，月末结款时以验收单上产品数量价格为准，对于更换的产品需在验收单上注明，对于增加产品或价格有变动的产品，需另外填写验收单。

3、乙方应保证所提供产品为报价单中所规定之原厂产品，质量要符合报价单中规定的标准，如甲方发现乙方所售产品存在任何瑕疵，有权要求乙方进行换货。

### 五、违约责任

1、甲、乙双方如有一方违约，由违约方承担由此给守约方造成的经济损失，且守约方有权解除本合同。

2、甲方未按合同规定时间付款，每延期一日应向乙方支付总货款千分之三的违约金，但总计不超过总价的百分之五。

3、乙方未按规定送货，甲方有权退货。

## 六、合同附则

1、本合同的任何修改或补充，只有在双方授权代表签字后生效，并成为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、除非遇到不可抗力因素导致本合同不能履行，未经甲、乙双方一致书面同意，任何单方无权变更合同内容。

3、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，双方签字盖章之日起生效，有效期年，到期后若双方未书面提出终止则合同顺延，继续生效。

4、本合同未尽事宜由甲、乙双方协商解决，甲、乙双方如有任何争议，应由双方自愿提交法律仲裁委员会给予解决。

甲方公司名称： 乙方公司名称：

代表人签字： 代表人签字：

甲方(供应商)： \_\_\_\_\_

乙方(零售商)： \_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就商品进货购销事宜协商订立本合同。

### 一、订购商品

1. 商品的种类、品名、品牌、规格、生产厂厂名及厂址、等级、质量标准、包装要求、计量单位及单价等详见本合同《附件一》。

2. 甲方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明，同时提交有关商品生产、代理、批发或进口许可等有关附随文件。

3. 上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，要求价格变动一

方应当提前 15 日通知对方，经对方书面确认后方可调价。价格变动自确认之日起生效，适用于确认之日后的新订单。

4. 乙方对本合同中所列商品特别指定原料或样式等专门条件时，需在签订本合同的同时向甲方提交指示说明书或样式说明书。

5. 甲方所提供商品的外包装应当符合中华人民共和国相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。商品应当使用正规条形码，以便于 POS 机识别；无条形码的商品应当在《附件一》中说明，同时向乙方购买内部条形码贴于商品外包装上。

6. 甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量标准；甲方提供有关商品质量说明的，应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行；无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

## 二、代理人

1. 本合同代理人在其主管的业务环节中所签署的各种文件、单据，作为双方签订、履行合同的有效凭证。

2. 双方如变更或撤换代理人，应当以书面形式提前 7 日通知对方，委派和撤换代理人的通知书作为本合同附件。

## 三、订货

1. 乙方向甲方订货，应当提前 72 小时发出订单，双方约定的订单形式为：(1) 乙方电子商务平台 (2) 电子邮件 (3) 传真 (4) 订货合同 (5) 其他

2. 订单应当明确商品的名称、生产厂名和厂址、规格、计量单位、品牌、质量、产地、数量、单价、交货时间、交货地点等具体内容。

3. 甲方收到订单后应当在 24 小时内对能否接受订单予以明确答复，答复形式同订单形式一致；不予答复的，视为不接受订单。如答

复中对订单具体内容有修改的，乙方应当在 24 小时内表示是否接受，乙方不接受则视为订单无效；乙方不予答复的，视为接受修改的订单。

4. 订单及订单答复以电子网络为传输载体的，应当发送至本合同指定的网址或电子邮箱；以传真、订货合同等书面文字为载体的，应当加盖订货单位公章或代理人签字，方为有效。

#### 四、交货及验收

1. 甲方应当将订单列明的商品，按照约定的时间、运输方式交付到乙方指定地点。

2. 商品的所有权自交付时起转移给乙方，商品毁损、灭失的风险也自交付时起由乙方承担。

3. 乙方应当妥善安排工作人员在到货后 12 小时内按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收，并出具收货凭证；如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。对于特殊情况下无法在 12 小时内验收完毕的，应当出具收货待验收凭证，同时告知验收完毕的具体时间。

4. 乙方对于已经验收的商品发现存在内在质量问题，应当在质量保证期内提出，无质量保证期的在收货后 24 个月内提出，否则视为商品质量符合约定。供应商知道或者应当知道所提供商品不符合约定的，不受前述提出异议时间的限制。

质量异议应当以书面形式向甲方提出，甲方应当在收到异议后的 10 日内予以书面答复，否则视为认可。

#### 五、商品促销

1. 乙方可以根据企业经营战略制定商品促销计划，以加速商品的周转和销售。

2. 甲方可以根据自身产品状况，有选择地参加促销活动，同时向乙方支付促销服务费用或者给予商品价格优惠。



3. 双方应当就促销方式、促销期间、乙方所提供的服务内容、甲方支付的服务费用及支付办法等具体事宜，另行签订《促销服务协议》。

## 六、商品退换

1. 双方在确定商品价格时，应当对商品退换、损耗问题予以充分考虑。甲方选择的退换货类型为\_\_\_\_\_：

(1) 不接受退换货 (2) 有条件的退换货 (3) 在商品总价值\_\_\_\_\_%损耗范围内可接受退换货

2. 在选择有条件退换货的前提下，为了保持乙方合理库存，且有利于商品周转，双方同意：

在第\_\_\_\_\_种条件时甲方同意更换商品：

(1) 残、次品 (2) 滞销、过季商品 (3) 其他

在第\_\_\_\_\_种条件时，甲方接受乙方退货：

(1) 残、次品 (2) 滞销、过季商品 (3) 其他

对于存在保质期、有效期的商品，乙方应当在保质期、有效期尚存 1/3 的期限内提出退换货。

3. 乙方退换货应当向甲方发出书面退换货通知，甲方应当于收到后 5 日内对所退换商品进行核实并书面确认，10 日内负责更换或者收回所清退商品。逾期不答复或书面确认后未在 10 日内负责更换或者收回所清退商品的，乙方有权自行处置该商品，并在对账结算时予以扣除。

## 七、对账与结算

1. 双方确认的结算方式为：

(1) 预付货款 (2) 货到付款 (3) 铺货后按结算周期付款，铺货期为\_\_\_\_\_日

2. 采用第 1 条第(3)种方式结算的，双方应当在本合同中明确对账及结算周期。

(1) 按照商品的销售周期，甲乙双方确认的对账周期为：每月\_\_\_\_\_次，具体对账日期为每月\_\_\_\_\_日。对账日前 3 日，甲方应当按照进货、销售、退货等清单载明的数量及数额向乙方提供《商品对账单》，乙方持相关单据进行核对，核对无误后签字确认；无故不确认的，视为认可《商品对账单》的内容。

(2) 双方确认的结算周期为：

A10 日 B15 日 C30 日 D45 日 E 其他

3. 如因商品种类不同，确定的对账周期、结算周期不同，可就具体商品的对账周期、结算周期或者其他的对账、结算办法另行制作本协议附件或在《附件一》中列明。

4. 乙方应当尽力建立顺利、便捷、无障碍的结算机制。结算期满后，甲方可持《商品对账单》及增值税发票要求乙方足额支付货款

5. 双方确定的付款方式为：(1) 现金 (2) 转账支票 (3) 电汇 (4)

## 八、知识产权的保护

甲方应当保证其所提供的商品不存在任何知识产权的瑕疵。如因甲方或其供应商侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、商业秘密或其他权益产生争议，给乙方造成经济损失时，甲方应当承担全部责任并承担因此发生的各种费用。

## 九、违约责任

1. 甲乙双方均应当全面履行本合同的约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2. 甲方未按照已经确认的订单内容发货，应当负责更换或补足；造成交货延迟的，每延迟 1 日应当支付延迟交货金额万分之五的违约金；延迟 3 日以上的，除支付违约金外，乙方有权取消该批次订单；累计 5 次迟延交货的，乙方有权解除本合同。

3. 乙方未按照合同约定的期限结算的，每延迟 1 日，应当按日支付应当结算金额万分之五的违约金；延迟 30 日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。

4. 由于甲方商品质量问题导致消费者退货或者乙方受到有关政府部门查处，甲方应当积极参与调查处理并赔偿因此给乙方造成的全部经济损失；情节严重给乙方商誉造成严重损害的，乙方有权解除本合同。

## 十、合同的解除

1. 任何一方非因对方违约提出解除本合同，均应当提前 30 日以书面形式通知对方，合同自双方协商确定的日期解除。因甲方违约而解除合同的，已经支付的各种促销服务费用乙方不予返还；因乙方违约而解除合同的，应当按照合同实际履行期的比例向甲方退还已经收取的各种促销服务费用。

2. 任何一方出现如下情形时，另一方有权无需预先告知即以书面通知的方式解除本合同，合同自通知送达之日解除。乙方提出解除合同的，已经收取的各种促销服务费用不予返还；甲方提出解除合同的，乙方应当按照合同实际履行期的比例向甲方退还已经收取的各种促销服务费用：

(1) 存在本合同第九条第 2、3、4 款约定的严重违约行为时；

(2) 受到政府行政主管部门吊销营业执照或停业处分，或其它丧失合法经营身份或资格的情况发生时；

(3) 申请破产、进入清算程序，或陷入无力偿付债务或资不抵债的状态，或其它有充分理由可认为财务状况恶化或有该可能性时；

(4) 未经他方同意，把本合同的权利或义务全部或部分转让给第三方的；

(5) 增值税一般纳税人资格被取消时。

3. 合同解除后，双方仍应当按照本合同第七条约定的方式进行对账和结算。

## 十一、合同期限

1. 本合同有效期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，共\_\_\_\_\_年。

2. 合同期满前 1 个月，如双方同意继续合作，应重新签订新的合同；如未签订新的合同，乙方仍然下达订单且甲方接受的，视为原合同自动顺延 1 年。

## 十二、争议解决方式

本合同项下发生的争议，双方应当协商解决；协商不成的，按照以下第种方式处理：

(1) 向\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼；

(2) 向\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁。

## 十三、其他

1. 本合同涉及的通知，应当以书面形式确认，并在通知方通过邮局以挂号信、特快专递等形式寄达本合同约定地址或被通知方工作人员签收后，视为送达。

2. 本合同附件为合同的有效组成部分，按照双方约定的解释顺序进行解释。

3. 本合同的变更和补充，双方应当另行签订补充协议。

4. 本合同经双方法定代表人或其代理人签署并加盖单位公章或合同专用章后生效。

5. 本合同一式份，双方各执份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_签约代表：\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_签字日期：\_\_\_\_\_



# 产品经销合同范本

鉴于双方在平等自愿的基础上就甲方委托乙方作为上述产品的\_\_\_\_地区经销商事宜，特订立协议如下：

## 第一条：定义

一、产品本协议中所称“产品”，系指\_\_\_\_\_系列产品。

二、地区本协议中所称“地区”，系指\_\_\_\_\_经双方经书面同意的其他地区。

三、商标和专名本协议中所称“商标”和“专名”，系分别指\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_（商标的全称和专名的全称）。指定产品的中文名称：\_\_\_\_\_。  
（暂定名，乙方将可能在此产品的整体 ci 策划中，给予其名称全新策划）

第二条：经销权甲方兹给予乙方以“商标”和“专名”向“地区”内客户总经销“产品”的权利。

## 第三条：专管权

一、交易甲方不得再将“产品”售予、让予或以其他方式使“地区”内乙方以外的任何个人、公司或其他主体取得“产品”。

二、委托甲方不得委托“地区”内乙方以外的其他个人、公司或其他主体作为其经销商，以进口和销售“产品”。

三、询购甲方收到“地区”内任何客户有关“产品”的询购，均应交给乙方。

四、再进口甲方应采取适当措施防止他人在“地区”内出售“产品”，并不得将“产品”卖给甲方知道的或有理由相信拟在“地区”内再进口或出售“产品”的第三者。

## 第四条：价格、条件

一、价格

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/616054234011011003>