

评估报告范文精选 6 篇

为大家整理的评估报告精选，仅供参考。

[评估报告精选篇一:水务局任务执行情况预评估报告]

根据<县人民政府办公室关于开展全年目标绩效考核预评估的通知>(府办发[20xx]120号)精神，现将我局20xx年1-9月目标任务完成情况汇报如下：

一、重点项目目标完成情况

目标任务:县中坝水库完成投资4000万元，争取年底前开工建设。

完成情况:1-9月完成投资1300万元(勘测设计等前期投入);1月10日前已全部完成项目可研、初设及环评、立项等所有前期工作，资料已报省、市烟草局，获得了钟勉常务副省长和李登菊的支持签批。

存在问题:由于国家烟草局投资调整和总局相关领导调整，所有项目暂停审查，故该项目至今未能下达投资计划。恳请市上在考核时充分考虑客观因素。

二、民生工程目标完成情况

(一)目标任务:小农水新增有效灌面1、2万亩，新增节水灌面1、85万亩。

完成情况:1-9 月已完成新增灌溉面积 1、3 万亩, 完成目标任务的 108%;新增节水灌溉面积 1、99 万亩, 完成目标任务的 107、6%。

(二) 目标任务:实施中小河流治理项目 1 个、综合治理河道 3、5 公里。

完成情况:1-9 月, 已完成中小河流治理项目 2 个, 综合治理河道 5、3 公里(其中镇河防洪堤 3、5 公里, 中都镇中都河防洪堤 1、8 公里), 完成目标任务的 151%。

(三) 目标任务:解决 1 万农村人口饮水安全问题。

完成情况:1-9 月已完成 1、5 万人, 完成目标任务的 150%, 预计年底前完成 2、99 万人。

三、招商引资目标完成情况

目标任务:完成协议引资 10000 万元, 到位资金 5000 万元, 包装项目 5 个。

完成情况:

(一) 1-9 月完成协议引资 1、83 亿元, 完成目标任务的 183%。其中协议争取国家烟草局对中坝水库进行投入 1、29 亿元未到位, 其他项目已到位资金 5400 万元。

(二) 1-9 月实际到位资金 5400 万元, 完成目标任务的 108%(其中, 安全饮水投资 1600 万元;水保坡耕地治理投资

1000 万元;小型农田水利投资 1400 万元;江、采砂业主投资 1400 万元)。

(三)1-9 月包装项目 5 个,完成目标任务的 100%。分别是即:20xx 年-20xx 年坡耕地水土流失综合治理项目;乡中小河流防洪堤项目;新县城供水项目;新县城污水处理厂项;金江特色养殖项目。

四、第四季度工作措施

(一)围绕目标,进一步强化责任。将目标任务进一步明确局领导和股室责任,严格实行目标奖惩。

(二)找准差距,进一步强化措施。进一步加强对上汇报和争取,进一步加强协作配合,确保全年目标任务完成。

[评估报告精选篇二:市“xx”商务发展规划中期评估报告]

20xx 年以来,我们坚持以科学发展观为指导,紧紧围绕“建设世界旅游精品”目标和“三年有改观,五年大变样”建设纲要的要求,深入贯彻落实市“xx”商务发展规划,突出重点,狠抓各项工作的全面开展,推动全市商务工作步入了快速发展轨道,为在 20xx 年全面实现我市“xx”商务发展规划目标奠定了坚实的基础。现根据近几年的实际发展情况,对我市“xx”商务发展规划进行中期评估。

一、主要目标及任务的进展情况

(一)、社会消费品零售总额：“xx”发展目标为 20xx 年达到 65、2 亿元人民币。20xx 年完成 42、14 亿元，20xx 年已达 49、18 亿元人民币，20xx 年 1-6 月共完成社会消费品零售总额 25、48 亿元，完成年计划的 44%，与上年同期比较增长 17、4%。按照 17%的增幅，到 20xx 年可达 67、86 亿元，超过“xx”目标。到 20xx 年可实现社会消费品零售总额 79、4 亿元。

(二)、市场体系建设：“xx”发展目标为市城区改扩建市场 13 处，新增营业面积 18 万 m²，其中农产品批发大市场 1 个，营业面积 8 万 m²；改扩建农村集贸市场 19 个，新增营业面积 2 万 m²；建物流配送中心 2 处，总建筑面积 5000 m²。至 20xx 年 6 月止，市城区已改扩建市场 5 处，新增营业面积 8 万 m²，其中农产品批发大市场正在筹建中；改扩建农村集贸市场 6 个，新增营业面积 1 万 m²；建物流配送中心 2 处，总建筑面积 15000 m²。

(三)、对外贸易：“xx”发展目标为 20xx 年至 20xx 年累计进出口总额 6950 万美元，其中累计出口总额 5750 万美元，至 20xx 年年出口商品 1800 万美元。进展情况为，20xx 年至 20xx 年 6 月，实际已累计完成进出口总额 1624 万美元(20xx 年、20xx 年、20xx 年 1-6 月分别为 468 万美元、744 万美元、412 万美元)，其中累计出口总额 1593 万美元(20xx 年、

20xx年、20xx年1-6月分别为467万美元、714万美元、412万美元)。按照上述增幅,到20xx年难以完成发展目标。

(四)、招商引资:“xx”发展目标为,20xx年至20xx年新批“三资”企业80家,累计实际利用外资7700万美元。进展情况为,20xx年至20xx年6月,累计已批“三资”企业33家,累计实际利用外资4663万美元(20xx年、20xx年、20xx年1-6月分别为1233万美元、1908、26万美元、1522万美元),已完成“xx”目标的60、56%。预计到20xx年可超额完成“xx”发展目标。

(五)、对外经济技术合作:“xx”发展目标为,外派劳务累计500人次,争取国际无偿援助项目2个,“走出去”到境外办企业1家。进展情况为,20xx年至20xx年6月,外派劳务累计已达538人次(其中20xx年、20xx年、20xx年1-6月分别为203人次、165人次、170人次),超额完成了“xx”发展目标。但争取国际无偿援助项目和到境外办企业还没实现,需要进一步努力。

二、主要工作情况

(一)、商贸流通休闲服务基础设施建设得到了较快发展。几年来,大庸府城、昌阁商贸城、唱享天下、金御兰湾、华天酒店、武龙酒店、梅尼百货等商贸流通休闲服务场所先后竣工开业,特别是华天酒店的开业,肯德基、火宫殿等外地知名企

业入驻，促进了我市特色餐饮业的发展。现在，不仅本土流通企业得到了较快发展，如梅尼商贸有限公司、芙蓉实业有限公司、广和购物中心、弘力商业广场、家家红商贸有限公司、紫霞商业广场等，已经成为我市实力较强的流通主体，而且市外知名流通企业也进驻我市并得到了较快发展，如步步高、新一佳超市等；随着我市流通基础设施的进一步完善，外商纷纷看，我市一些有实力的商家已经成为国内农资、建材、副食品等知名品牌商品的一级代理商，90%的国内知名品牌在我市设立了总经销，辐射到湘西、鄂西、渝东和黔东北地区，我市逐步形成了湘鄂渝黔边区的商贸中心和物流中心。

(二)、市场调控机制逐步完善，市场监测和行业监管得到加强。一是在完善市场运行监测系统的基础上，开展了市场运行情况上直报，为有效实施市场运行监测与调控奠定了基础；二是加强了生猪定点屠宰管理。在整顿生猪定点屠宰场所和队伍的基础上，加强了稽查执法，规了肉品市场供应秩序。三是加强了酒类市场管理。在全市围内大张旗鼓地宣传贯彻了国家商务部〈酒类流通管理办法〉和〈湖南省酒类管理条例〉，对酒类批发企业，零售商户进行了调查摸底和备案登记，并严格行政许可，把住了酒类批发市场准入关，开展了酒类市场执法检查，对销售假酒的企业追根塑源进行了查处，确保酒类消费安全；四是加强了成品油市场监管。按照〈行政许可法〉和〈成品油

市场管理办法》，严格成品油零售企业初审程序；同时，我们还编制了《市成品油仓储设施行业发展规划（20xx—20xx）》，提请市人民政府出台了《关于进一步加强成品油市场管理的通知》和《市成品油供应中断应急预案》；五是加强了典当、拍卖、废旧汽车拆解市场等特种行业的市场监管。六是开展了“百城万店无假货活动”。确定了全市第一批“百城万店无假货活动”的示店 10 个，示街 1 条、示市场 1 家，报省批准省级授牌的“百城万店无假货活动”示店 2 个、示街 1 条，保留原批的省级示店 1 个、示街 1 条。

（三）、以实施“万村千乡”工程为契机，加强了市场体系建设。经过积极申报争取，全市 3 个区县（永定、慈利、桑植）都被列入了“万村千乡”工程试点县区，4 家企业（金地农资有限公司、天成量贩、慈利县芙蓉实业有限公司、桑植县家家红商贸有限公司）为试点企业。两年多来，我们以质量、效益为首选条件，大力加强了农家店建设，促进了农村消费环境的改善。到 20xx 年 6 月，全市共计兴办农家店 484 家。在农家店建设中，各区县都严格按照商务部《农家店建设与改造规》、《农资农家店建设与改造规》执行。所有连锁、加盟方式的农家店的门店形象、广告宣传、货柜货架、商品陈列等都达到了统一标准要求；其次，完成了《市城区商业点规划》的修改、补充，已经报请市政府批准实施。依照《市城区商业点规划》，推

动武陵源区和慈利、桑植两县着手编制本地中心商业区规划；再次，完成了市农产品批发市场的规划和选址工作，并已经报请市政府常务会议批准了建设方案，正在加紧着手实施。

(四)、努力实施“走出去”战略，不断加强外经外贸工作。近两年，我市的外经外贸工作有了新的起色，美达制衣有限公司、硕鸿鞋业有限公司、贸源化工有限公司均具有较的发展潜力。甘薯生产基地、葛根生产基地、五蓓子生产基地和山野菜生产基地等农产品生产开发基地得到了较快发展。我们组织企业参加了国家商务部举办的各种贸易博览会，拓展了外贸市场。我市佳乐机械制造公司与越南、缅甸、莱等国的采购商达成了商品供销协议，外贸势头很。

(五)、扩大对外开放，广泛招商引资，推动我市经济发展。我们先后组织了旅游商品博览会、流通业发展对外招商项目推介会等活动，先后组团参加了深洽会、湘洽会、港洽周、珠洽会、中博会、南博会、厦博会、湘商大会、沪洽周等活动。在历次活动中，我们采取多种方式，开展招商引资，取得了显著成效。利用外资的规模由 21、7 万美元增长到 1908 万美元。20xx 年上半年实际利用外资 1500 万美元，创历史最水平。黄石寨索道、天子山索道、天门山索道、百龙电梯、黄龙洞、宝峰湖、龙王洞等旅游基础设施都是通过招商引资开发建设起来的，有力地提升了旅游景点和城市品位。今年，我们以

引进战略投资者为重点开展招商引资工作，积极组织参加招商引资活动。在国际森保节期间，组织 6 家企业举行了投资洽谈会；4 月 26 日，组团参加了在武汉举行的第三届中部博览会；6 月 16—21 日，组团参加了在上海举行的湖南（上海）投资洽谈活动周。我市有 3 个项目在省情推介暨重点合作项目签约仪式上成功签约，合同利用外资 0、71 亿美元，合同利用内资 6 亿元人民币。6 月 19 日，以“绝美，新兴旅游城”为主题，我市在上海国际会议中心举行了湖南（上海）投资说明会，共发布招商项目 138 个，有 16 个项目成功签约。加上省级签约项目，投资总额达到 124、81 亿元，其中省外境内资金签约项目 15 个，投资总额 102、91 亿元；外资签约项目 4 个，投资金额 3、13 亿美元。同时，按市政府的要求，积极配合有关部门狠抓了投资环境的调查和整治，组织召开了全市外来投资商座谈会，开展了外资企业跟踪调查，为优化和改善投资环境做了大量工作。

（六）、积极做宏观调控，切实保障市场供应。在今年年初的冰雪灾害期间，全市商务系统干部职工奋起抗灾，加强调度，适时掌握各类市场信息，积极搞与各部门的协调配合。争取省商务厅、财政厅下拨各类救灾资金，及时调运生活必需品 24000 多吨，保障了城市节日市场供应。同时，还在全市商务系统开展了灾后重建和生产恢复工作。在成品油供应紧张时

期，组织协调中石油和中石化两家国有企业多方争取资源，为成品油供应企业搞服务，积极争取公安交警和工商物价等部门的大力配合，采取行之有效的措施，维护加油站正常的经营秩序，基本上保障了成品油市场供应。

(七)、积极做国企改革，确保社会稳定。我局已经先后完成了市物资总公司和市糖酒副食品公司的企业改制，在市政府及有关部门的大力支持下，处理了原市糖酒副食品公司职工的群体上访。目前正对市五交化公司改制扫尾方案进行修改完善，为市五交化公司的改制扫尾处理遗留问题做了充分准备。

三、存在的问题及原因

(一)、利用外资增长缓慢。主要原因：一是在引进战略投资者上没有突破，项目小，投资规模小；二是发展严重不平衡，今年上半年慈利桑植两县利用外资为0；三是工业招商没有进展；四是项目谈得多、签约多，开工建设少、资金到位少；五是招商引资的基础工作很不扎实。六是流通产业结构性调整滞后，发展后劲严重不足；七是投资环境和流通业发展环境欠优。

(二)、今年社会消费品零售总额增幅较低。主要原因：一是旅游因灾重创，加之其他方面的原因，导致游客减少，这是严重影响社会消费品零售总额增幅不大的重要原因；二是城镇居民购买力下降。由于银根紧缩，物价上涨，导致城镇居民购

买力下降。据统计，20xx年1-6月，城镇居民可支配收入5509元，比去年同期的5478元仅增长0、56%，而物价指数却上涨10、4%，实际收入减少9、84%；人均消费性支出3880元，虽比上年增长15、68%，但减除物价上涨幅度，仅增长5、28%。三是由于市城区修路影响，导致部分统计样本企业经营额不正常，因而统计数据也可能存在一定偏差。

(三)、外贸出口工作亟待进一步加强。一是外贸企业后劲不足，加工贸易发展有待加强；二是外贸人才缺乏，市场开拓和自行报关等方面还存在不足；三是我市与外贸出口相关的通关、商检等工作暂时跟不上，在一定程度上对外贸出口有一些影响。

四、对策及建议

(一)、进一步抓外经外贸工作，确保外贸进出口总额和外派劳务任务的完成。一是以市区县工业园为主阵地，积极承接东部沿海产业转移，引导发展加工贸易；二是组织外贸企业参加境外展销活动，努力拓展国际市场；三是加强业务培训，努力实现间接出口向直接出口的转变。四是积极努力争取我市通关、商检等工作早日正常开展。

(二)采取行之有效的措施，切实抓招商引资工作。一是增强紧迫感，树立抢商抢资意识。充分利用“湘商大会”、“珠洽会”和我市20周年庆典等活动，重点推介我市的“澧水风

光带”等重大招商项目;二是与市台办、市经济开发区一道,加强与上海台协、昆山台协的联系,促进台商来考察,开展项目对接;三是抓“沪洽周”已签约项目的跟踪服务,搞项目审批落地,促进外资到位和项目开工;对签定的“协议”项目,抓后续跟进;四是建议建立重大项目领导责任制。全市的重大项目由市级领导抓,区县的项目由区县级领导抓,并做到一个项目有一个领导抓,要保证项目落地开工;五是加强项目调度,促进资金到位,尽最大努力,保证全年利用外资任务的超额完成。

(三)扩大内需,促进消费,努力完成社会消费品零售总额任务。一是继续抓流通基础设施建设和“万村千乡”市场建设工程实施,进一步改善城乡流通环境;二是大力开展活动促销。抓住奥运会、旅游节、建市20周年庆典时机,大力开展促销活动,促进消费;三是进一步加大投资,拉动基本建设消费。

[评估报告精选篇三:质监局计量风险分析评估报告]

一、计量器具生产、维修、销售环节风险较低

既无计量器具生产制造企业,又无计量器具修理企业,计量器具销售企业能较的按照相关要求开展经营活动,风险隐患较低。

二、计量器具使用环节存在一定的风险

加强了对定量包装商品计量监督检查和加油站的计量监管，积极开展专项计量监督检查取得了一定的成绩，社会民生计量领域强制检定率明显上升、群众诚信计量意识明显提高、民生计量领域违法违规行为明显降低。但营造和谐稳定计量环境，构建计量长效机制是长期的工程，目前集贸市场、乡镇医疗机构是我县计量风险较为突出的环节：

1、集贸市场计量器具检定率未得到有效提升。集贸市场经营者多属于弱势群体受教育程度普遍较低，对检定工作有较大的抵触情绪，想方设法抵制、逃避检定的现象时有发生，导致集贸市场计量器具检定率、合格率总体不高。

2、部分乡镇医疗卫生机构计量意识不强。对医用计量器具给诊断病情带来的后果和危害认识不足，加之经费紧张，给检定工作开展带来较大阻力。由于医疗卫生计量器具检定率偏低，医学诊疗准确性和科学性难以保障。

3、高科技计量作弊难以及时发现。由于经费问题基层计量行政执法手段一直较为落后，使部分高科技计量作弊行为难以及时发现，防不可防的尴尬局面日益凸显。

三、计量器具进口环节风险较低

我县无计量器具进口商或经销商，风险隐患较低。

四、计量技术机构和计量行政监管风险因素较低

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/616110055121011003>