2022年出版专业资格中级基础试题及答案组卷

1、［单项选择题］明清时期“私刻”的主要特点之一是()。

A. 开始重视书商的作用

B. 利用私人的藏书编印丛书

C. 以赢利为目的

D. 多受官府指派

【答案】B

2、［多项选择题］关于著作权,以下说法中正确的有()。

A. 著作权具有排他性

B. 著作权不同于版权,著作权是作者的权利,版权是出版者的权利

C. 著作权包括人身权和所有权两大部分

D. 著作权是一种专有性的民事权利° E,著作权在时间和空间上都受一定的限制

【答案】ADE

3、一般图书的专业校对应不少于三个校次,并至少()一次。

A. 抽读

B. 解读

C. 通读

D.　机读

【答案】C

4、［单项选择题］走私音像制品尚不够刑事处罚的,由()依法给予行政处罚。

A. 工商行政部门

B. 出版行政部门

C. 文化行政部门

D. 海关

【答案】D

5、以下不属于工作的设计、组织功能的有()。

A. 设计出版资源的开发,整体设计出版物产品的形式,策划、组织出版物生产、市场营销

B. 对作品拥有选择权,这种选择具有把关作用

C. 协调大型出版物的出版

D. 策划和催生作者的创作活动,保证出版物生产具备必要的前提条件

【答案】B

6、［单项选择题］出版活动的构成要素是()。

A.　作者、编者、读者

B. 策划、审读、编辑加工

C. 编辑审读加工、整体设计、校对

D. 编辑、复制、发行

【答案】D

7、［题干］以基本稿酬加印数稿酬形式支付的稿费,属于()。

A. 直接成本

B. 间接成本

C. 变动成本

D. 固定成本°E,部分为固定成本、部分为变动成本

【答案】AE

8、音像出版单位应当在其出版的进音像制品及其包装的明显位置,标明()。

A. 出版单位的名称、地址

B. 进批准文号

C. 出版时间

D. 中国标准音像制品编码°E,责任姓名

【答案】A,B,C,E

9、［单项选择题］编辑在数字出版的产品规划中不宜采用的品牌策略是

()。

A. 移植策略

B. 020 策略

C. 互动策略

D. B2C 策略

【答案】D

10、［多项选择题］影响出版物市场需求的经济因素主要有()等。

火社会经济的发展水平

B. 出版物生产单位的赢利水平

C. 出版物的物流配送状况

D. 消费者的个人实际收入状况。E,出版物市场价格的变化状况

【答案】ADE

11、[分析题]请审读下面短文后回答下面问题(文中的数码是为便于答题而给句子编的顺序号,与短文内容无关)。(此题 12 分)①出版物的使用价值在于其中所含有的精神文化内容,而它本身又须有一定的物质载体。②因此,作为一种纯粹的精神产品,出版物有精神和物质两个生产过程。③作者提供的作品已经载有一定的精神文化内容,是出版物生产得以进行的前提。④可以说,没有作品,就不会有出版物。

⑤编辑的主要下作职责,是保证已有作品符合复制技术的要求,为复制和发行

做好准备。⑥所以,精神生产过程由作者完成,而物质生产过程由编辑和复制者完成。⑦通过这两个生产过程制成的出版物,还必须向公众传播发行,才能实现价值。⑧。可见,整个出版工作的中心环节是发行工作。⑨已经发行的出版物一旦为读者所购买,它就实现了使用价值,也就意味着发挥了良好的社会效用。问题一:上文中哪些句子存在错误或缺漏?请选择相应的顺序号填入括号(错选,该小题不得分;少选,按所选的数量得分)。答:文中的第()句存在错误或缺漏。

【答案】②⑤⑥⑧⑨问题二:这些句子存在哪些错误或缺漏?请按序逐句写出(示例:第 X 句:.....)。答:句子错误或缺漏所在:第②句:出版物既是精神产品,又是物质产品。第⑤句:编辑工作应保证作品的精神文化内容达到合格质量或再予以提高。第⑥句:精神生产过程由作者和编辑共同完成。物质生产过程仅由复制者完成。第③句:中心环节应该是编辑工作。第⑨句:出版物须被使用后,才能实现使用价值;或去掉原句中的“使用”二字。出版物实现使用价值后发挥的社会效用并不一定都是良好的。

12、[多项选择题]图书市场需求特征包括()等。

A. 多样性

B. 层次性

C. 普遍性

D. 专指性。E,伸缩性

【答案】ABDE

13、某出版社的传记类图书已在同类产品中占有相当地位,但也面临着众多竞争者。该社要保持该类产品的优势地位,宜采用()策略。

A. 比较定位

B. 强化定位

C. 避强定位

D. 补缺定位

【答案】B

14、［多项选择题］在进行消费者调查时,应主要调查()等方面。

A. 消费者需求状况

B. 消费者数量与结构

C. 消费者消费状况

D. 消费者姓名°E,消费者对某个或某类出版单位的看法和评价

【答案】ABCE

15、［题干］2009 年 7 月国务院常务会议原则通过的《文化产业振兴规划》提出,要推进有线电视网络、数字电影院线和()的跨地区整合,繁荣城乡文化市场。

A. 出版人才资源

B. 出版信息资源

C. 出版物印刷

D. 出版物发行

【答案】D

16、［单项选择题］中国最早的儒家经典官刻本是()。

A. 元代岳浚刻印的《九经》

B. 五代监本《九经》

C. 宋代的《大藏经》

D. 唐咸通九年刻《金刚经》

【答案】B

17、审核、分类和整理属于市场调查计划执行中的()步骤。

A. 收集信息资料

B. 处理信息资料

C. 分析和综合信息资料

D. 提交调查报告

【答案】B

18、［多项选择题］出版单位向新闻出版总署报告重大选题备案时,应当填写备案登记表并且还要提交()。

A. 书稿作者的意见

B. 拟担任该书稿责任编辑的审核意见

C. 备案申请报告

D. 出版单位的上级主管部门或所在地党委宣传部门的审核意见。E,选题、书稿、文章、图片或者样片、样带

【答案】CDE

19、［题干］为宣传出版社形象,X 出版社社长办公会议决定由青年读物室主任 Z 根据社里的资料,以乂出版社的名义撰写《X 出版社的畅销书战略》一文;社长 Y 向 Z 谈了文章的大致要点,后又对该文作了修改。如无其他约定,该文的著作权属于()。

A. X 出版社

B. X 出版社的青年读物室

C. 室主任 Z

D. 社长 Y

【答案】A

20、［多项选择题］下面各组出版行业用语中,源自竹简木牍的有()。

A.　勒、索线、出血

B.　天头、地脚、卷册

C.　版图、素书、图谱

D.　反书、阳文、拓本。E,尺牍、书札、篇籍

【答案】BE

21、[题干]按坚持图书征订广告审核制度的规定,出版、发行单位为推销图书印制的征订单和广告,经出版社()审核同意并出具书面意见后,才可印制、散发。

A. 法人代表

B. 总

C. 策划

D. 责任° E,法人指定的部门负责人

【答案】DE

22、［题干］在出版社中,()主要适用于编辑部门和出版部门。

火以计件考核为主的岗位责任制

B. 以智能考核为主的岗位责任制

C. 定性和定量考核结合的岗位责任制

D. 其他

【答案】C

23、［题干］期刊的内容策划中不包括()。

火栏目设计

B. 专题策划

C. 广告策划

D. 作品组配

【答案】C

24、[问答题]计算简答题：根据所给材料回答下面问题。2010 年 1 月底，郑毅在小区门捡到一只装有 30 万元的皮包，毫不心动，想方设法归还给了失主。社区干部刘强据此撰写《一只皮包映射美德》一文，投给月刊《美善》，赞扬郑毅拾金不昧之举。2010 年第 3 期《美善》用 5 个页面（每面约 780 字）刊出了该文，署名为“刘强”。同时，《美善》在目次页右下方按例登载了该杂志社声明，内容为：“本杂志社严正声明：凡在《美善》发表的作品，未经本社同意，任何新闻媒体、出版单位和影视单位不得擅自转载、改写、结集出版和改编成影视作品等，否则将视作侵权行为，依法进行追究。”2010 年 4 月中旬，美善杂志社的一名编辑看到 4 月 10 日出版的《社区文化报》也登载了《一只皮包映射美德》一文，但是篇幅减少了，仅有 110 行，每行 20 字。经仔细比对，这篇文章所反映的作品主题、记叙的基本内容和所采用的基本表达形式，均没有变更。文章末尾注明“刘强原作，本报摘编”。美善杂志社将此情况告诉刘强后，双方共同向人民法院提起诉讼，控告社区文化报社侵权。原告认为：在杂志社已经明确声明禁止“转载、改写、结集出版和改编成影视作品等”的情况下，《社区文化报》仍然登载《美善》上的已发表文章，这是侵犯了作者的发表权和杂志社的专有出版权；社区文化报社未经作者许可，大量删节作品，侵犯了作者的修改权和保护作品完整权；社区文化报社非法使用作品且不支付报酬，侵犯了作者的获得报酬权。被告答辩称：《社区文化报》确实摘编登载了刘强的

作品,但报社的行为完全符合法律关于报刊转载、摘编其他报刊已发表作品的规定,没有侵犯作者和美善杂志社的权利；至于作者的稿酬,报社将在法定期限内按法定标准支付,现在法定期限未满,故尚未支付,这并不构成侵权。刘强认可社区文化报社关于稿酬的解释,但不接受其他辩解。社区文化报社最迟应在何时向刘强支付稿酬？

A. 美善杂志社事先已有禁止转载、摘编作品的声明,社区文化报社仍然摘编,就构成侵权

B. 美善杂志社的声明是无效的,对包括社区文化报社在内的任何其他报刊社都没有约束力

C. 作为期刊出版者,美善杂志社在任何情况下都不可能享有专有出版权

D. 社区文化报社虽然可以摘编涉案作品,但还是违反法律规定,侵犯了美善杂志社的权利。E,社区文化报社没有侵犯刘强的发表权 F 社区文化报社没有侵犯刘强的修改权,但侵犯了他的保护作品完整权 G 社区文化报社对刘强的修改权和保护作品完整权都没有侵犯

【答案】报刊依照《著作权法》的相关规定转载、摘编其他报刊已发表的作品,应当自报刊出版之日起 2 个月内,按每千字 100 元的付酬标准向著作权人支付报酬。社区文化报社最迟应在 2010 年 6 月 10 日向刘强支付稿酬。【说明】1999 年发布的《出版文字作品报酬规定》,报刊刊载作品,应在刊载后一个月内向著作权人支付报酬。报刊摘编已发表作品的法定稿酬标准是 50 元/千字。2014 年,《使用文字作品支付报酬办法》出台,规定“报刊依照《中华人民共和国著作权法》的相关规定转载、摘编其他报刊已发表的作品,应当自报刊出版之日起 2 个月内,按每千字 100 元的付酬标准向著作权人支付报酬”。

25、下面选项中属于收益定价策略的是()。

A. 声望定价策略

B. 分级定价策略

C. 渗透定价策略

D. 整数定价策略

【答案】C

26、［题干］出版物之所以不同于其他商品,在于它具有()。

A. 物质产品属性

B. 精神产品属性

C. 商品性

D. 艺术性

【答案】B

27、［多项选择题］出版单位岗位聘用制度的要点包括()等。

A. 合理的岗位设置

B. 上岗人员必须持有出版专业职业资格证书

C. 岗位职责明确

D. 竞争上岗者必须具有大学专科以上文化水平。E,签订聘用合同

【答案】ACE

28、［题干］我国著作权法对作品予以保护的原则不包括()。

A. 国籍原则

B. 地域原则

C. 实践原则

D. 互惠原则

【答案】C

29、［题干］按我国著作权法的规定,据文学作品改编而成的电影作品,其著作权属于()。

A. 文学作品作者

B. 制片人

C. 编剧、导演、摄影者、作词者、作曲者

D.　文学作品作者和电影作品编剧

【答案】B

30、［多项选择题］数字版权保护技术是对各类数字内容的知识产权进行保护的一系列软硬件技术,具体包括（）。

A. 数字交互技术

B. 数字加密技术

C. 数字摘要技术

D. 数字水印技术° E,数字指纹技术

【答案】BCDE

31、［分析题］请审读下面短文后回答下面问题（文中的数码是为便于答题而给句子编的顺序号,与短文内容无关）。（此题 12 分）①出版物的使用价值在于其中所含有的精神文化内容,而它本身又须有一定的物质载体。②因此,作为一种纯粹的精神产品,出版物有精神和物质两个生产过程。③作者提供的作品已经载有一定的精神文化内容,是出版物生产得以进行的前提。④可以说,没有作品,就不会有出版物。⑤编辑的主要下作职责,是保证已有作品符合复制技术的要求,为复制和发行做好准备。⑥所以,精神生产过程由作者完成,而物质生产过程由编辑和复制者完成。⑦通过这两个生产过程制成的出版物,还必须向公众传播发行,才能实现价值。⑧。可见,整个出版工作的中心环节是发行工作。⑨已经发行的出版物一旦为读者所购买,它就实现了使用价值,也就意味着发挥了良好的社会效用。问题一:上文中哪

些句子存在错误或缺漏?请选择相应的顺序号填入括号(错选,该小题不得分;少选,按所选的数量得分)。答:文中的第()句存在错误或缺漏。

【答案】②⑤⑥⑧⑨问题二:这些句子存在哪些错误或缺漏?请按序逐句写出(示例：第 X 句：.....)。答:句子错误或缺漏所在:第②句：出版物既是精神产品,又是物质产品。第⑤句:编辑工作应保证作品的精神文化内容达到合格质量或再予以提高。第⑥句:精神生产过程由作者和编辑共同完成。物质生产过程仅由复制者完成。第③句：中心环节应该是编辑工作。第⑨句：出版物须被使用后,才能实现使用价值;或去掉原句中的“使用”二字。出版物实现使用价值后发挥的社会效用并不一定都是良好的。

32、[单项选择题]数字出版元数据互操作的主要方法是()。

A. 元数据转化

B. 元数据转换

C. 元数据变换

D. 元数据转变

【答案】B

33、学研究的任务包括()等。

A. 研究活动与其他活动的关系

B. 研究过程

C.　研究非线性技术

D.　研究与作者的关系。E,研究队伍的建设和管理

【答案】A,B,D,E

34、按管理范围分,出版社管理可以分为整体管理、具体环节管理和()。

A. 个别管理

B. 效益管理

。.项目管理

D.具体指标管理

【答案】C

35、［单项选择题］()是世界上的出版大国和出版强国之一。

A. 美国

B. 英国

。.法国

D.德国

【答案】B

36、学的研究任务不包括()。

A.　与作者、读者的关系

B.　非线性系统的开发

C.　队伍的建设和管理

D.　历史

【答案】B

37、［单项选择题］著作权中最为常见的授权方式是()。

A.　许可使用

8.有偿使用

C.转让

D.专有使用

【答案】A

38、关于策划能力的说法,错误的选项是()。

A.的策划能力主要表达在选题策划方面

B.的策划能力越强,加工稿件的水平就越高

C.的策划能力包括市场营销策划能力

D.充分收集和分析信息是提高策划能力的基础条件之一

【答案】B

39、［单项选择题］编辑工作的特点不包括()。

A.　思想性

B.　创造性

C. 选择性

D. 通用性

【答案】D

40、中国内地开办的第一个近代出版印刷机构是()。

A.　申报馆

8. 点石斋书局

C. 土山湾印书馆

D. 墨海书馆

【答案】D

41、［单项选择题］年度选题计划审批和备案制度属于出版管理()机制。

A. 宏观调控

B. 微观调控

C. 布局调控

D. 资金调整

【答案】A

42、［题干］出版社经营管理()。

A.　只以经济收益为目的

B. 必须适应消费者的需求和出版市场的变化

C. 只包括筹划和资源配置

D. 只包括出版社生产与销售

【答案】B

【解析】此题考查出版经营管理的基本概念。

43、［单项选择题］出版社的经营计划主要有()等五种。

A. 选题计划、发稿计划、编校计划、出书计划、印制计划

B. 选题计划、发稿计划、编校计划、出书计划、营销计划

C. 选题计划、发稿计划、编校计划、印制计划、营销计划

D. 选题计划、发稿计划、出书计划、印制计划、营销计划

【答案】

44、［单项选择题］目前,国家设立的专项出版基金项目不包括()。

A. 国家古籍整理出版专项经费

B. 中华字库工程

C. 少数民族文字出版专项基金

D. 国家科学技术学术著作出版基金

【答案】B

45、未经广告审查机关审查批准,发布广告的,由广告监督机关责令有责任的广告主、广告经营者、广告发布者停止发布,没收广告费用,并处广告费用()的罚款。

A. 1 倍以上 3 倍以下

B. 2 倍以上 4 倍以下

C. 1 倍以上 5 倍以下

D. 2 倍以上 5 倍以下

【答案】C

46、关于出版单位注销登记的说法,错误的选项是()。

A. 出版单位因有违法行为而被吊销出版许可证,应当向国务院出版行政主管部门办理注销登记

B. 出版单位属于事业单位法人的,应到事业单位登记管理机关办理注销登记

C. 出版单位属于企业法人的,应到工商行政管理部门办理注销登记手续

D. 互联网出版单位应到省级电信管理机构办理相应手续

【答案】A

47、［题干］下面不属于目标市场的进入策略有()。

A.　无差异策略

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/616111242132010033