

2021年校车行业分析报告

2021年 5 月

廖飞章 蒋俊楚

目 录

一、中国校车行业概况	4
1、校车行业总值达1800亿元，持续稳中向上发展趋势	4
2、中国校车行业PEST分析	5
3、校车行业仍在初级阶段，资源整合及盈收有待突破	6
4、中国校车行业现存问题简述	7
5、行业步入洗牌期，信息化特征愈发显现	8
二、中国校车行业市场分析	9
1、市场结构多元化，品牌服务占比突出	9
2、校车行业影响逐渐增强，影响力日益突出	10
3、校车行业产值同比增长12.6%	11
4、行业覆盖人群规模大、服务及服务用量激增	11
5、校车生产服务状况今非昔比	11
6、市场策略连锁直销、渠道及销售模式	11
7、校车行业趋势遵循一般行业服务发展规律	12
三、中国校车行业政策环境	12
1、十四五规划解读	12
2、地级市的标准需要参考省级标准	12
3、校车财政税收制度日趋全面	13
4、政策趋势更加重视，技术环境日益创新	13
四、中国校车行业竞争格局	13
1、校车竞争企业介绍	13
2、行业竞争力分析	14
3、校车行业竞争焦点介绍	14
4、竞争技术介绍	14
5、校车行业竞争趋势与影响	15

1、校车行业特点	15
2、行业发展走势分析	16
3、校车行业前景	17
4、校车行业商机发掘	18
5、发展路径与未来走向	18

六、中国校车行业投资策略分析18

1、校车行业投资机会	18
2、投资风险分析	19
3、校车投资必要性及建议	19
4、投资回报分析	20