

企业成本 法

汇报人：

汇

目录

添加目录标题

企业成本管理的
概念和重要性

企业
未

企业成本管理的
实施步骤

企业成本管理的
改进和创新

企业
未

单击添加章节标题



企业成本管理的概念和重



成本管理的定义和内涵

01

添加标题

成本管理的定义：成本管理是指企业生产经营过程中各项成本核算、成本分析、成本决策行为的总称。

02

添加标题

成本管理的重要性：成本管理是企业管理的重要组成部分，它对于企业实现可持续发展意义。通过有效的成本管理，企业可以降低成本、提高效率、增加利润，从而更好地应对

03

添加标题

成本管理的内涵：成本管理涵盖了成本规划、成本计算、成本控制和成本分析等方面。成本管理目标和策略的过程；成本计算是企业对生产经营过程中产生的各种耗费进行归集成本的过程；成本控制是企业通过采取一系列措施，对生产经营过程中的各种耗费进行提高效率的目标；成本分析则是对企业生产经营过程中的成本变动因素进行分析，找出

成本管理对企业的重要性

■ 降低成本：提高企业的竞争力和盈利能力

■ 优化资源配置：合理配置资源，提高资源利用效率

■ 提升管理效率：规范企业流程，提高管理效率

■ 增强抗风险能力：降低经营风险，确保企业稳定发展

成本管理的基本原则

全面性原则：企业成本管理需要贯穿企业生产经营全过程，覆盖企业的所有

成本效益原则：企业成本管理应注重成本和效益的平衡，以合理的成本实现最大

目标管理原则：企业成本管理应制定明确的目标，并按照目标进行成本控制

企业成本管理的常见方



作业成本法

定义：作业成本法是一种基于作业的成本计算和管理方法，通过确定资源动因和作业动因来分配间接费用。

实施步骤：确定作业和作业中心、确定资源动因和作业动因、建立作业成本库、计算作业成本和产品成本。

适用范围：适用于产品或服务多样化、间接费用占比较高、自动

优势：提
有利于企

标准成本法

定义：标准成本法是一种以标准成本为基础，通过比较实际成本与标准成本的差异来进行成本控制的方法。

目的：帮助企业识别和纠正生产过程中的浪费和低效，降低生产成本。

实施步骤：制定标准成本、比较实际成本与标准成本的差异、分析差异原因、采取措施纠正偏差。

目标成本法

- 定义：目标成本法是一种以市场为导向的成本管理方法，旨在确定满足市场需求的产品或服务的目标成本。
- 实施步骤：进行市场调查，确定目标售价和目标利润，然后减去预期利润得出目标成本，分解目标成本到各个成本中心或产品线，最后实施成本控制和持续改进。
- 优势：能够更好地满足市场需求，提高产品或服务的竞争力；通过与销售和利润目标的直接关联，能够更好地实现企业战略目标；能够促进跨部门合作，提高工作效率。

质量成本法



定义：质量成本法是一种企业成本管理方法，通过将质量成本纳入管理范围，实现对企业整体成



目的：提高产品质量，降低生产成本，增强企业竞争力。



实施步骤：确定质量标准和质量目标，分析质量成本构成，制定质量成本计划，实施质量成本控制

优
反
程
为
有
提

企业成本管理的实施步



成本预测

收集历史数据：对过去一段时间内的成本数据进行整理和分析，了解成本变化的趋势和

确定预测模型：根据企业实际情况和业务特点，选择合适的成本预测模型，如回归分析、序列分析等。

预测未来成本：基于选定的预测模型，对未来一段时间内的成本进行预测，以便为后续管理提供参考。

成本计划

制定成本计划：根据企业战略目标和市场需求，制定合理的成本目标，明确各项成本的目标值。

分析成本构成：对企业的成本构成进行深入分析，找出可控成本，为制定成本控制措施提供依据。

制定成本控制措施：针对可控成本，制定具体的成本控制措施，如材料成本控制、生产成本控制等。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/616213053225010112>