



# syb培训企业类型ppt课件



# 目录



- 引言
- 企业类型概述
- 传统型企业培训
- 创新型企业培训
- 创业型企业培训
- 企业类型选择与培训策略建议



01

引言

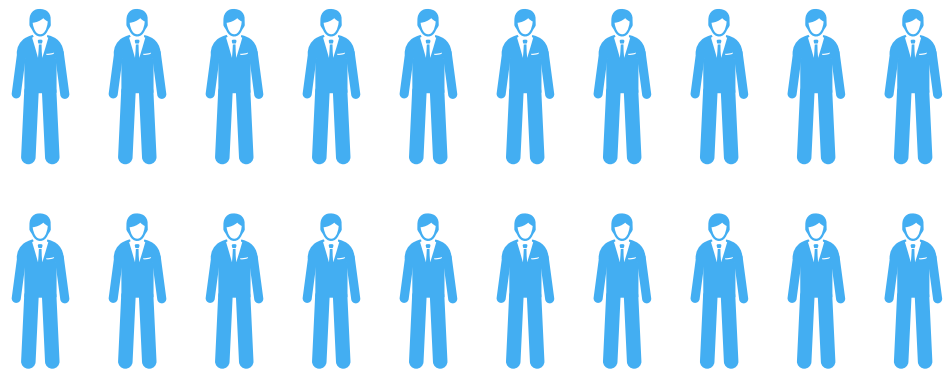


# 培训背景与目的



## 01

### 创业背景

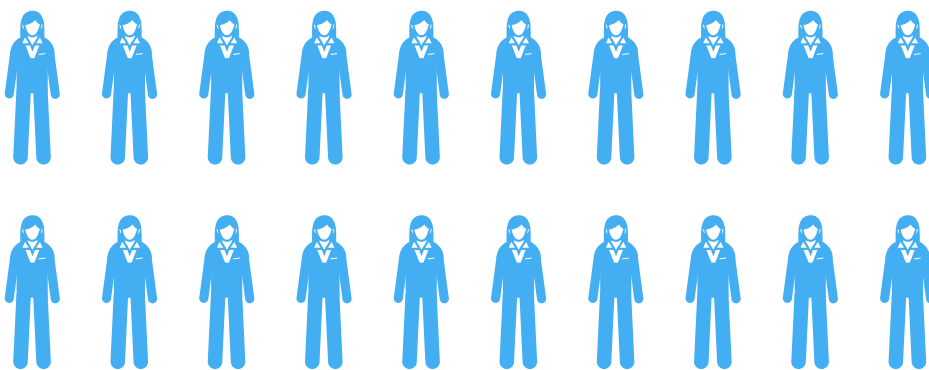


介绍当前创业的形势和趋势，以及创业过程中可能遇到的问题和挑战。



## 02

### 培训目的



说明SYB培训的目的和意义，包括帮助创业者提高创业能力、规避创业风险、增强创业信心等。



# 培训内容概述

01

02

03

## 培训内容

简要介绍SYB培训的主要内容，包括创业意识、创业计划、创业实践等。

## 培训形式

说明SYB培训采用的形式，如理论授课、案例分析、实践操作等。

## 培训效果

介绍SYB培训的效果和成果，包括提高创业者的综合素质、增强创业者的实践能力、帮助创业者成功创业等。



02

# 企业类型概述



# 传统型企业



## 定义

传统型企业是指以传统的生产、销售、加工为主的企业。



## 优势

具有较为稳定的市场地位和客户群体，能够提供相对稳定的产品和服务。



## 特点

通常拥有一定的生产规模 and 市场份额，以产品为中心，强调生产效率和成本控制。



## 不足

可能缺乏创新意识和能力，难以适应快速变化的市场环境。



# 创新型企业

## 定义

创新型企业是指注重技术创新、产品创新、服务创新的企业。

## 优势

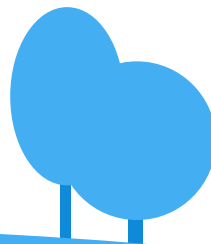
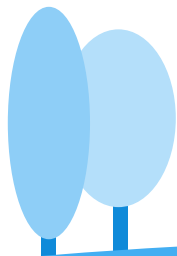
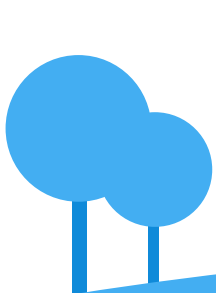
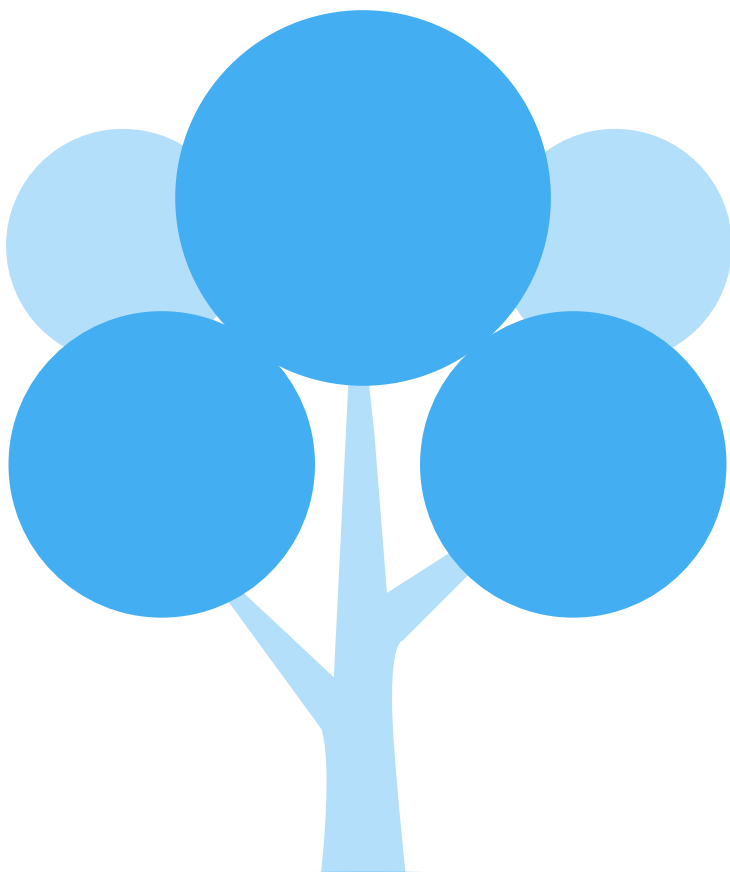
能够不断推出新的产品和服务，满足市场需求，提高市场竞争力。

## 特点

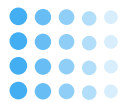
通常拥有较强的研发能力和技术实力，注重知识产权保护和品牌建设。

## 不足

可能面临较高的研发成本和市场风险，需要不断投入资金和人力资源。







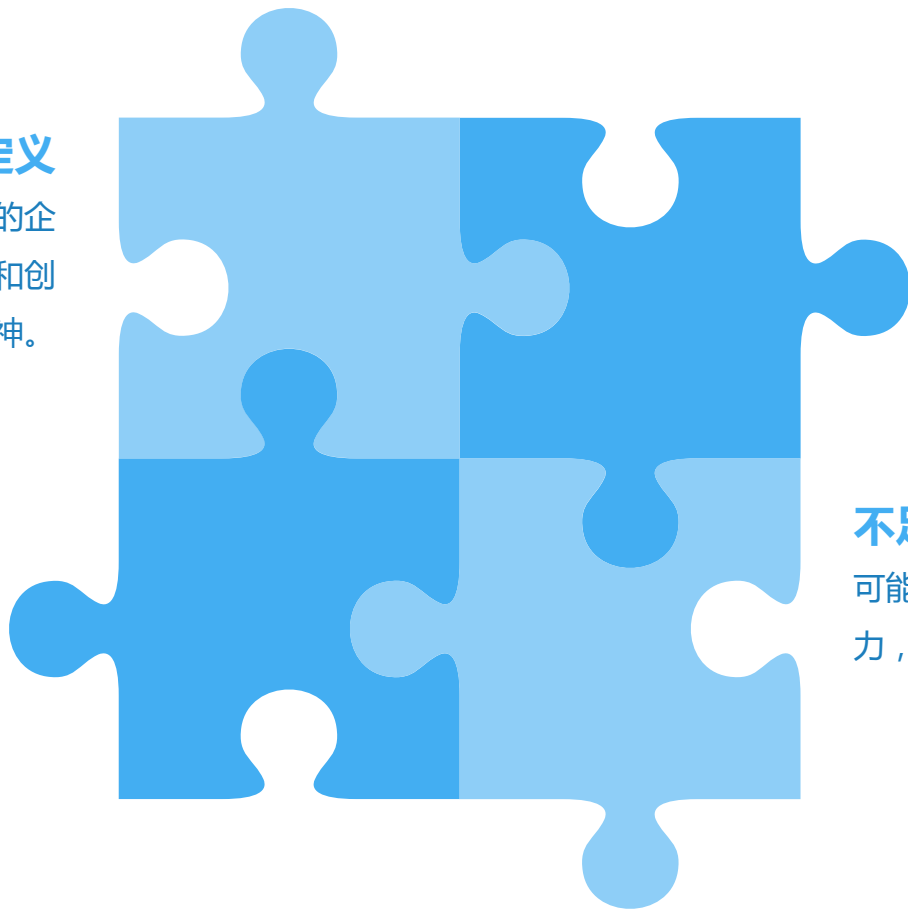
# 创业型企业

## 定义

创业型企业是指处于初创阶段的企业，通常具有较高的成长潜力和创新精神。

## 特点

通常规模较小，但具有较高的灵活性和创新性，能够快速适应市场变化。



## 优势

具有较强的市场敏感度和创新能力，能够抓住市场机遇迅速发展。

## 不足

可能面临较高的经营风险和资金压力，需要不断寻求融资和支持。



03

# 传统型企业培训





# 培训目标

01

提高员工技能水平

通过培训，使员工掌握岗位所需的基本技能和专业知识，提高工作效率和质量。

02

增强员工素质

通过培训，培养员工的职业素养、团队协作精神、沟通能力等，提高员工综合素质。

03

促进企业发展

通过培训，提高员工对企业的认同感和归属感，增强企业凝聚力和竞争力。

# 培训内容与方法

01



## 岗位技能培训



针对不同岗位，制定相应的培训计划和内容，包括基本技能、操作规程、安全知识等。

02

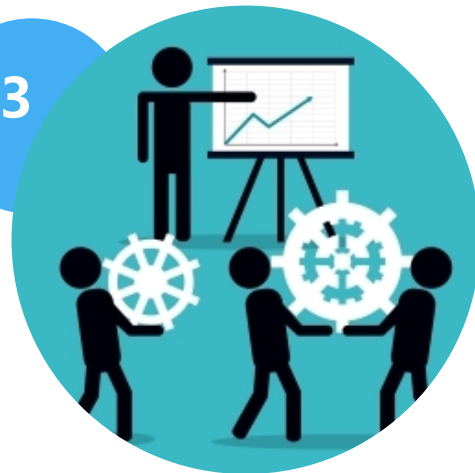


## 专业知识培训



根据企业业务和发展需要，组织员工学习相关领域的知识和技能，提高员工的专业水平。

03



## 职业素养培训



通过讲座、案例分析、角色扮演等方式，培养员工的职业素养、团队协作精神、沟通能力等。



# 培训效果评估



## 考试评估

通过考试检验员工对培训内容的掌握情况，评估培训效果。



## 绩效评估

根据员工在培训后的工作表现和绩效，评估培训效果。



## 反馈评估

通过问卷调查、访谈等方式收集员工对培训的反馈意见，及时调整和改进培训计划和办法。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/616233133134010120>