

摘要

随着“漫威宇宙”“唐人街探案”系列的大获成功，跨媒介叙事作为一种媒介融合下应运而生的新型内容生产模式和叙事策略开始受到各界的广泛关注。而从当下“漫威第四阶段”5部电影及6部影视剧集的上映、“唐探”动画作品的立案制作，以及《新神榜：哪吒重生》《新神榜：杨戬》等大量热门IP的跨媒介开发也可以看出，当前影视IP作为媒介融合背景下迅速发展的融合文化代表，所呈现出的由故事逐渐走向“故事世界”的跨媒介叙事转向。然而，当跨媒介叙事开始成为具有一定影响力的热门影视文化现象时，也逐渐出现大量创作者因缺乏对跨媒介叙事的系统认识，将其简单等同于跨媒介文本改编，只知道照猫画虎地进行案例移植，从而在创作文本时缺乏系统的跨媒介叙事策略，导致大量影视IP作品呈现出持续开发后劲不足、叙事内容冗杂等问题。

本研究在媒介融合语境下，通过对影视IP的发展现状、文本变化及叙事特征进行分析发现：影视IP作为一种融合性文化的代表，在当前媒介融合的影响下逐渐衍生出两种完全不同的“跨媒介”文本类型。其中影视IP跨媒介叙事作为符合当下媒介融合发展趋势的新型叙事策略，更是在叙事建构及文本空间上呈现出明显的拓展性意义。

因此，本文在第一章对影视IP的跨媒介文本类型进行了区分，并对其产生的语境及文本特征进行概念界定。提出影视IP跨媒介叙事不再以故事续写及改编为主要创作方向，而是把文本叙事作为一种持续动态的建构过程，从塑造IP“故事”走向塑造IP“故事世界”，更加注重对文本框架的延伸。并针对此文本变化，在第二章的研究中结合媒介融合、媒介场域、参与式文化等理论对影视IP文本的跨媒介叙事动因展开研究，认为促使当下影视IP逐渐从单向改编走向跨媒介叙事的根本原因，与媒介融合影响下产业模式的融合发展、受众的跨媒介行为、新媒介平台及大数据快速发展有着密不可分的关系。具体而言，一方面，影视产业及生产模式的融合化发展在一定程度上为影视IP跨媒介叙事提供了叙事可能，另一方面，受众在媒介融合下所呈现出的“非线性”观看方式、跨媒体实践行为以及“参与式文化”现象也在一定程度上对影视IP的跨媒介持续开发形成了有效动力。

紧接着，在第三章采用案例分析、文本研究等方法对“唐人街探案”“漫威宇宙”“鬼吹灯”等典型影视IP跨媒介叙事案例的文本时空建设、文本架构、叙事设置、叙事符号进行深入研究，发现当下影视IP文本的跨媒介叙事开发虽然在一定程度上对新

媒介技术及融合产业模式具有一定的依赖性，但是归根结底仍是一种以“叙事”为核心的文本创作模式。若想建立起真正深入人心的影视 IP 跨媒介“故事世界”，则必须具有宏观的叙事策略——无论是时空建设、文本架构、抑或是人物设定和叙事设置都应基于对 IP 跨媒介叙事文本空间的故事框架之下进行延展。而这种叙事技巧及策略也正是推动受众进行跨媒介文本游走的关键。

基于此叙事特征，本文在第四章中对文本叙事建构所形成的叙事交流现象进行深入研究。在此章节中，文本结合约翰·菲克斯所提出的“文际性理论”及莫里斯的叙事符号理论进行现象分析，对受众在进行文本观看时所呈现出的参与式行为、文本互动关系，以及文本意义的拓展展开论述。认为影视 IP 文本的跨媒介叙事实际是一种阶段性的叙事建构，受众在进行跨媒介叙事文本游走观看的同时，借由新媒体平台表达自己对文本独有的叙事理解及意义追求，从而对该文本的原有叙事意义及接下来的叙事建构形成一定影响，造就出影视 IP 跨媒介叙事双向共建的独特“故事世界”景观。

综上所述，影视 IP 文本的跨媒介叙事是一种符合当下媒介融合发展趋势，由塑造“故事”逐渐走向建构“故事世界”的新型叙事策略，其不仅可以对优秀 IP 进行持续开发，塑造 IP 品牌价值，也可以有效应对传统影视 IP 叙事同质化所带来的文本价值消耗。但当下大多影视 IP 跨媒介叙事作品仍停留在基于某一 IP 下的多媒介叙事补充，并未建立起真正的跨媒介“故事世界”。因此本研究在跨媒介叙事、叙事学、符号学等理论的观照下，基于当下影视 IP 发展现状，分析媒介融合对于影视 IP 生产创作、叙事建构及文化现象所产生的影响，探索其叙事路径，将有助于为今后影视 IP 文本的跨媒介叙事建构提供可供参考的理想路径，促进其长久发展。

关键词：跨媒介叙事、影视 IP、故事世界、文本叙事、媒介融合

目 录

摘 要.....	I
ABSTRACT	III
目 录.....	VI
绪 论.....	1
(一) 研究背景及意义.....	1
1.研究背景.....	1
2.研究意义.....	3
(二) 文献综述.....	3
1.影视 IP 文本“跨媒介改编”	4
2.影视 IP 文本“跨媒介叙事”	7
3.研究现状总结.....	10
(三) 研究方法与创新.....	11
1.研究方法.....	11
2.创新之处.....	12
一、 影视 IP 文本的跨媒介叙事转向.....	13
(一) 影视 IP 文本跨媒介创作的诞生语境.....	13
1.外在融合: 媒介技术与产业.....	13
2.内在融合: 融合文化趋势.....	14
(二) 影视 IP 文本跨媒介创作的类型划分.....	15
1.影视 IP 文本的“跨媒介改编”: 单项文本改编.....	15
2.影视 IP 文本的“跨媒介叙事”: 多重文本共建.....	16
(三) 影视 IP 跨媒介叙事的文本特征.....	18
1.跨媒介叙事的“文本间性”	18
2.多媒介协同叙事下的文本空间.....	19
二、 影视 IP 文本的跨媒介叙事动因.....	23
(一) 产业融合模式: 促进跨媒介叙事成为可能.....	23

1.跨媒介产业下 IP 版权的流动与回归	23
2.产业“自制”融合下的边界模糊	26
(二) 受众身份重构: 提供跨媒介叙事动力	30
1.新媒介场域下受众与媒介关系的重构	30
2.作为“积极粉丝”的跨媒介用户行为	31
(三) 媒体平台融合趋势: 推动跨媒介叙事延展	33
1.观影平台双线并行	33
2.大数据与生产营销	35
三、影视 IP 文本的跨媒介“故事世界”搭建技巧	39
(一) 稳定的时空建设	39
1.共建共享的时空语境	39
2.时空秩序的设定及维护	40
3.多重文本间的时空衔接	42
(二) 以人物为原点的文本架构	44
1.角色的关联框架	44
2.多重文本间人物身份的转换与完善	46
(三) 高度关联的互文式叙事设置	49
1.主轴下的等级化层级叙事	49
2.以时间为轴的“树状”文本叙事	51
3.多重文本间的高勾连叙事衔接	53
(四) 超文本故事链接扩展故事内容	55
1.故事情节的注解与缝隙填补	56
2.代际性文本故事延伸	57
四、影视 IP 文本的跨媒介叙事交流	59
(一) 基于影视 IP 文本间性的粉丝游走	59
1.跨媒介 IP “故事世界”游历——获取叙事体验	60
2.解密式叙事符号意义探索——解读叙事伏笔	61
(二) IP 文本的参与式双向共建	63
1.既是 IP 文本宣传者也是鞭策者	63

2.基于粉丝情感的文本符号意义拓展.....	65
3.IP 文本的粉丝同人创作.....	66
五、 影视 IP 跨媒介叙事的理想路径.....	69
(一) 确立文化资源开发下的跨媒介叙事原则.....	69
(二) 建立以文本 IP 为核心品牌的跨媒介叙事.....	72
结 语.....	75
参考文献.....	77
致 谢.....	81
攻读学位期间发表的学术论文目录.....	83

绪论

(一) 研究背景及意义

1. 研究背景

“IP”即知识产权，是英文“Intellectual Property”的缩写，在影视领域其主要指具有二次改编开发价值及空间并拥有一定受众基础的文本，具体来说主要包括两大方面内容，一是文学、游戏、影视、漫画等故事文本，二是一些可以进行文本转化的人物形象、音乐等经典符号。虽然我国早有较为成功的影视文本改编案例，如《西游记》《天龙八部》《黄飞鸿》等影视作品，但更多的是作为单个媒介跨越的故事改编，并未形成完整的影视 IP 概念。

2014 年 IP 概念在影视领域逐渐掀起一股热潮，众多影视 IP 项目陆续启动，并逐渐形成一定的社会现象。截至 2014 年底，有 114 部网络小说被购买影视版权，跨越古代、现代，题材涉及青春、仙侠、悬疑等。而在 2015 年至 2016 年，计划开拍或播出的网络小说改编影视剧超过 30 部^①。导致此现象出现的主要因素一方面是 2015 年 1 月 1 日“一剧两星”政策的实施在无形中增加了卫视的影视剧购买成本，也对影视剧制作方提出了更高的要求，因此为了减少投资风险，改编原就拥有一定粉丝基础的网文 IP 小说一时之间成为了影视行业的应对之策。另一方面是《琅琊榜》《花千骨》等 IP 剧的大获成功成为了后来众多影视制作方争相模仿的对象。此后更是诞生《三生三世十里桃花》《陈情令》《都挺好》等现象级影视作品，2019 年各平台热播排名前十的影视剧集中由 IP 改编而成的影视作品更是占到近三分之二，“此外，IP 类电影数量占比也在逐年增加，2019 年达到 53.7%。IP 类电影中动画、漫画、电影翻拍比重上升”^②，《流浪地球》《哪吒之魔童降世》《诛仙》等 IP 电影皆取得了不错的票房成绩，但至此我国影视 IP 仍是以单项的跨媒介改编为主，并且大量 IP 剧的购买生产也造成了质量参差不齐，口碑良莠参半的市场现象。

^① 吴学安. 影视“IP热”背后更需冷思考[N]. 中国知识产权报, 2015-7-8(4).

^② 产业信息网. 2019年中国IP电影运营情况、票房情况及行业发展趋势分析[EB/OL]. <https://www.chyxx.com/industry/202003/838920.html>, 2020-3-02.

影视 IP 之所以蕴含着巨大的商业价值，可以得到观众与市场的喜爱与追捧，与其自身所具有的品牌价值以及粉丝的情感经济有着密切的关系，但就目前来看，国内众多优质的 IP 资源并未获得长期有效的开发，也未形成成熟的以 IP 为核心的高价值泛娱乐产业链^①。随着媒介融合不断发展，信息技术及媒体产业的迅速发展对影视产业及受众行为都产生了一定影响，“可以说，媒介融合并不只是技术方面的变迁，融合也逐渐改变了媒体业运营和媒体消费者对待新闻和娱乐的逻辑”^②。新媒介场域内的受众早已具备了一定的跨媒介辨识力，可以将不同媒体平台、同一属性的 IP 故事进行转译连接，并在不同的媒介平台之间进行游走比对。因此现阶段的影视受众对同一 IP 同质化的改编创作往往感到乏味无趣，并已无法满足于某一单一媒介的故事内容。这也致使传统个体、独立的线性化叙事模式和单一化的媒介文本开始逐渐丧失影响力，随之而来的则是一种多媒介、多切入点的新型叙事模式的崛起。相较国内而言，国外的影视 IP 创作在叙事模式及产业生产上实际早已打破了传统叙事的媒介边界，通过产业融合、特许经营等形式实现了跨媒介叙事产业链一体化的开发与建构，并在创作过程中，突破传统叙事思路，充分调动受众的参与性与积极性，呈现出一种新型的文本叙事策略及产业发展模式，“漫威宇宙”“指环王”“阿凡达”等 IP 正是采用这跨媒介叙事模式从而大获成功。这种横跨多种媒介平台的叙事方式使 IP 文本的创作从注重“故事”逐渐走向注重“故事世界”，也使中国影视 IP 创作者逐渐认识到了受众参与式文化和跨媒介叙事策略对于影视 IP 长久发展的重要性，为中国影视 IP 文本的叙事建构提供了一条新的发展思路。

近年来随着《唐人街探案》《盗墓笔记》《鬼吹灯》等知名 IP 的叙事实践，“跨媒介叙事”“故事世界”“参与式文化”等关键词也逐渐成为了国内各界研究学者所关注的对象，由此也可以看出当下来我国影视 IP 的新发展方向与叙事策略变化。但由于目前中国影视 IP 跨媒介叙事尚在起步阶段，仍缺少成熟的跨媒介叙事作品以及完整的叙事建构策略，甚至仍有一些人将跨媒介叙事简单等同于跨媒介改编，因此，基于当国内外的跨媒介叙事实践，探讨媒介融合下影视 IP 文本的发展与变化，厘清影视 IP 跨媒介叙事文本与传统 IP 文本的差异性，并通过对当下文本的跨媒介叙事成因、叙事技巧及叙事交流现象进行分析，将有助于探索出一条适合中国影视 IP 产业发展的生产模式及跨媒介叙事策略，使影视 IP 可以在媒介融合背景下获得长久有效发展。

^① 杨雪.产业演变理论视阈下我国IP影视产业发展再思考[J].传媒广角,2018(4):80-82.

^② 梁媛媛.跨媒介叙事视阈下的IP运营模式研究[D].武汉:华中科技大学,2017:8.

2. 研究意义

(1) 现实意义

在媒介融合的语境下，跨媒介叙事作为一种新型的叙事策略和内容生产模式，相较以往的传统叙事具有更强的参与性与媒介性。因此，文本创作者在探究这种异于传统的叙事策略时，应突出詹金斯意义上的或者媒体融合语境下的条件界定，这一点尤为必要，否则将会出现把跨媒介叙事进行无限回溯和推衍，无法将其与传统影视 IP 改编区分开来的问题现象，长此以往，当下的跨媒介叙事研究将会失去其应有的时代价值。所以，基于我国影视 IP 发展现状，探究媒介融合对影视文本发展及其叙事实践的影响，厘清“跨媒介改编”与“跨媒介叙事”的区别与联系，分析当下跨媒介叙事作为一种叙事策略，其形成动因及叙事建构技巧是什么，将有助于影视 IP 生产方更好的在媒介融合背景下结合自身实际，利用跨媒介叙事技巧构建出具有一定品牌价值的跨媒介“故事世界”，同时也有助于中国影视 IP 创作出商业价值与艺术文化价值兼备的跨媒介叙事作品。

(2) 理论意义

在理论视角上，本研究更加注重叙事学、传播学、社会学等多学科的融合。以往的研究多以国外的具体影视 IP 作品为主要研究对象，但近年来，国内外的影视 IP 逐渐展现出新的发展景象，再用以往的单一案例来探讨当下影视 IP 文本的叙事建构，有共性，也有差异性。此外，新媒介的快速发展使移动互联网及社交媒体迅速占据民众的日常生活，从而促使受众行为发生改变，进而导致受众与影视文本之间的关系也呈现出新的变化。所以，在媒介融合的新语境中探讨媒介发展对影视 IP 文本建构所产生的影响，以及受众与文本叙事之间的双向互动关系将有利于从新的视角对跨媒介叙事的文本建构展开思考。由于影视 IP 作品带有粉丝经济属性，也具备跨媒介叙事的表征和潜力，因此结合粉丝文化研究影视 IP 文本跨媒介叙事，可以在研究过程中针对媒介融合的特性、跨媒介叙事的复杂性和多样性，对影视 IP 文本的跨媒介叙事动因、文本建构技巧、受众参与现象等问题做出理论的论证和质性的研究。

(二) 文献综述

虽以网络小说等知名 IP 改编而成的影视作品早在 2011 年已初见苗头，但在 2015 年以前实际并未形成完整的 IP 概念，而更多是基于经典文学作品或知名网络小说的单

向影视化改编，如《甄嬛传》《步步惊心》《小时代》等。因此国内的影视 IP 研究在 2015 年前多以具体文学改编而成的影视作品为研究对象，对文学改编中的传播现象、叙事特征及策略等具体问题进行研究探讨。2015 年后影视 IP 逐渐呈现出产业化发展趋势，影视、动漫、游戏等不同媒介形态媒介文本相交呼应，众多现象级作品的出现促使越来越多的国内学者将研究目光投向影视 IP 的开发运营及现象性等问题。2015 年尹鸿在《IP 转换兴起的原因、现状及未来发展趋势》中提到“当下国外实际并没有这样使用 IP (Intellectual Property, “知识产权”的英文缩写) 一词，只有中国用这个概念来指那些具有高专注度、大影响力并且可以被再生产、再创造的创意性知识产权，而其原因则与互联网及媒介的发展有着密不可分的关系”^①。虽然 IP 来源于知识产权一词，但在实际发展中其更多是指一种有影响力和有价值的“源文本”^②，同时由于 IP 更多诞生于互联网背景下，因此其与用户需求、用户反映、产业生产等关键词联系得十分紧密。此外，众多学者也开始对国外较为成熟的 IP 开发运营模式进行研究，例如，彭侃在《好莱坞电影的 IP 开发与运营机制》中通过“对近年来好莱坞 IP 开发所呈现出来的全产业链运营模式进行系统梳理及探讨，为当下中国影视产业的 IP 开发及探索提供了借鉴”^③。

此后，众多知名 IP 的广泛开发及大量影视 IP 作品的诞生使学者们对于影视 IP 的研究逐渐变得更为多元化。随着媒介融合的快速发展，相较于国内学者，外国研究者更早注意到影视 IP 文本在不同媒介共同作用下的叙事实践及文本建构表现，并提出了新的思考及研究角度，使影视 IP 的研究不再局限于某一个具体的叙事文本，而是更为关注在同一 IP 下，多个不同媒介文本之间的相互作用关系。詹金斯等人所提出的跨媒介叙事理论也为国内学者提供了新的研究思路，使其不再仅仅聚焦于对具体影视 IP 文本叙事及产业现象的研究，而是将目光投向更为广阔的跨媒介叙事领域。因此，本论文将目前对影视 IP 的研究现状分为两大类进行论述，一类是着重于单项跨媒介文本再创作的“影视 IP 跨媒介改编”，第二类则是与跨媒介叙事理论紧密相连的“影视 IP 跨媒介叙事”。

1. 影视 IP 文本“跨媒介改编”

^① 尹鸿.IP转换兴起的原因、现状及未来发展趋势[J].当代电影,2015(9):22-29.

^② 源文本：从数字翻译及程序编码中的“源文件”延伸而来的一种关于文本之源的概念。具有较强的互文性，指为 IP 的可持续开发提供叙事基础的故事母体。

^③ 彭侃.好莱坞电影的IP开发与运营机制[J].当代电影,2015(9):13-17.

从影视 IP 文本的“跨媒介改编”视角纵观近年来国内的研究文献可以发现,以影视 IP 为主要研究对象的相关研究主要集中在以下三个维度:

其一,主要以某一类型或具体影视 IP 文本再创作作为切入点,从叙事学角度出发对国内外各类 IP 案例进行研究分析,代表性论文如,宋凯的《叙事重构:近年我国传统 IP 动画电影探究》^①,柏秀叶、祁云蛟的《影视“IP”视阈下的传统文学经典改写》^②等,此类文章皆是围绕文学、动画、游戏等类型化 IP 改编作品的叙事机制、叙事内容、叙事结构等方面进行展开讨论,并通过结合具体叙事理论探讨经典 IP 文本在影视化过程中应如何通过叙事手法,在保留其本身文化内涵的前提下对文本进行叙事重构。此外,李一君的《从电影<夏洛特烦恼>的改编看剧场 IP 的银幕转换》^③与宋彬、邱琳的《从<人世间>看严肃文学 IP 影视化改编》等文章则是通过分析不同时代背景下某一具体影视 IP 文本的单项跨媒介改编,结合媒介特征探讨不同媒介文本间之间的叙事差异以及影视 IP 文本改编时所呈现出的“叙事结构重塑、叙事基调调整,以及叙事空间呈现等问题,力求在进行创造性文本影视化转译的同时,找到艺术性与商业性之间的平衡点”^④。

其二,主要从产业开发、品牌形成及运营策略的角度展开的关于影视 IP 的社会及经济价值等方面的研究,在 2015 年王旭东、陈洪伟对话尹鸿的《IP 转换兴起的原因、现状及未来发展趋势》一文中可以看出此时行业对 IP 转化的现状以及未来发展趋势已经有了基本认识,尹鸿认为“IP 应该不只是生产一个 IP 产品,它在一定程度上又是一个品牌,是可延伸产品,应该尽量延长好 IP 的生命力,使其情感价值和市场价值最大化”^⑤。而后,王宏凯的《影视 IP 衍生品开发路径分析》以及张岩、李景平的《IP 开发热颠覆我国文化产品经营传统模式》等文章则围绕影视 IP 的产业建构、版权问题、发展趋势及开发路径等问题,从不同方面对影视 IP 进行概念化讨论及现状探析,寻找可供参考的发展路径。例如在《产业链视角下网络文学 IP 影视化变现探究》^⑥一文中张羽、邹立清便从内容输出、影视制作及平台播出等几方面对产业链概念的 IP 估值、升值变现路径进行分析,并针对 IP 影视化质量下降等问题提出了一些可供参考意见。

^① 宋凯.叙事重构:近年我国传统IP动画电影探究[J].当代电影,2021(1):160-164.

^② 柏秀叶,祁云蛟.影视“IP”视阈下的传统文学经典改写[J].山东理工大学学报(社会科学版),2016(5):82-86.

^③ 李一君.从电影《夏洛特烦恼》的改编看剧场IP的银幕转换[J].创作与评论,2017(12):107-113.

^④ 宋彬,邱琳.从《人世间》看严肃文学IP影视化改编[J].电影文学,2022(20):140-143.

^⑤ 尹鸿,王旭东,陈洪伟等.IP转换兴起的原因、现状及未来发展趋势[J].当代电影,2015(9):22-29.

^⑥ 张羽,邹立清.产业链视角下网络文学IP影视化变现探究[J].新媒体研究,2020(18):55-57.

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/617015004045010005>