

# PAPP 企业可持续发展战略

# 目录

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 概论 .....                | 3  |
| 一、PAPP 技术创新的分类 .....    | 3  |
| (一)、PAPP 技术创新的分类 .....  | 3  |
| 二、技术贸易 .....            | 6  |
| (一)、PAPP 技术贸易 .....     | 6  |
| 三、PAPP 生产计划的含义与指标 ..... | 11 |
| (一)、生产计划的含义与指标 .....    | 11 |
| 四、PAPP 生产控制的概念 .....    | 14 |
| (一)、PAPP 生产控制的概念 .....  | 14 |
| 五、PAPP 企业外部环境分析 .....   | 15 |
| (一)、企业外部环境分析 .....      | 15 |
| 六、PAPP 技术创新的含义 .....    | 19 |
| (一)、技术创新的含义 .....       | 19 |
| 七、PAPP 企业经营决策的方法 .....  | 20 |
| (一)、企业经营决策的方法 .....     | 20 |
| 八、技术创新的过程与模式 .....      | 25 |
| (一)、需求拉动创新模式 .....      | 25 |
| (二)、交互作用创新模式 .....      | 27 |
| (三)、A-U 过程创新模式 .....    | 28 |
| (四)、系统集成和网络创新模式 .....   | 29 |
| 九、企业技术创新的内部组织模式 .....   | 31 |

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| (一)、内部孵化.....               | 31 |
| (二)、技术创新小组.....             | 32 |
| (三)、新事业发展部.....             | 33 |
| 十、发展规划分析 .....              | 34 |
| (一)、公司发展规划.....             | 34 |
| (二)、保障措施 .....              | 35 |
| 十一、渠道扁平化.....               | 39 |
| (一)、渠道扁平化的概念 .....          | 39 |
| (二)、渠道扁平化的原因 .....          | 40 |
| (三)、渠道扁平化的形式.....           | 41 |
| 十二、PAPP 项目风险对策 .....        | 42 |
| (一)、加强 PAPP 项目建设及运营管理 ..... | 42 |
| (二)、采取多元化融资方式 .....         | 43 |
| (三)、政策风险对策.....             | 43 |
| (四)、市场风险对策 .....            | 44 |
| (五)、技术风险对策.....             | 45 |
| (六)、资金风险对策.....             | 45 |
| 十三、SWOT 分析说明.....           | 46 |
| (一)、优势分析(S) .....           | 46 |
| (二)、劣势分析(W) .....           | 47 |
| (三)、机会分析(O) .....           | 48 |
| (四)、威胁分析(T) .....           | 50 |

|                        |    |
|------------------------|----|
| 十四、PAPP 项目风险分析 .....   | 52 |
| (一)、政策风险分析 .....       | 52 |
| (二)、市场风险分析 .....       | 54 |
| (三)、技术风险分析 .....       | 56 |
| (四)、产品风险分析 .....       | 57 |
| (五)、价格风险分析 .....       | 59 |
| (六)、经营管理风险分析 .....     | 61 |
| (七)、财务及融资风险分析 .....    | 63 |
| (八)、经济风险分析 .....       | 65 |
| 十五、技术创新决策的评估方法 .....   | 68 |
| (一)、定量评估方法 .....       | 68 |
| (二)、定性评估方法 .....       | 70 |
| 十六、企业技术创新的外部组织模式 ..... | 71 |
| (一)、产学研联盟 .....        | 71 |
| (二)、企业—政府模式 .....      | 74 |
| (三)、企业联盟 .....         | 75 |
| 十七、生产控制的概念 .....       | 77 |
| (一)、生产控制与质量管理 .....    | 77 |
| (二)、生产计划与实施 .....      | 79 |
| (三)、生产效率与成本控制 .....    | 81 |
| 十八、生产控制的方式 .....       | 84 |
| (一)、生产控制的方式 .....      | 84 |

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 十九、生产控制的基本程序 .....    | 85 |
| (一)、制定控制的标准 .....     | 85 |
| (二)、根据标准检验实际执行情况..... | 87 |
| (三)、控制决策 .....        | 88 |
| (四)、实施执行 .....        | 91 |
| 二十、库存控制.....          | 92 |
| (一)、库存控制的概念 .....     | 92 |
| (二)、库存的合理控制 .....     | 94 |

## 概论

在快速变化的商业世界中，PAPP 企业要想保持竞争力和持续增长，就必须进行战略层面的思考和规划。本方案提供了一个框架，帮助 PAPP 企业识别核心竞争力，评估市场机会，以及制定必要的战略行动以保持其市场地位。本方案介绍了制定企业发展战略的方法论，并提出了一系列战略计划的关键元素。本文档明确指出，其内容仅供学习交流，不可做为商业用途。

## 一、PAPP 技术创新的分类

### (一)、PAPP 技术创新的分类

(一) PAPP 基于技术创新对象的分类涵盖了产品创新和工艺创新两个主要方面。

1. 产品创新：产品创新尚未有一个统一的定义，但一般可理解为为产品用户提供新的或更好服务而进行的产品技术变化。产品创新包括核心、形式、附加三个层次，形成一个基于市场需求的系统工程。它涉及功能创新、形式创新和服务创新的多维交织，以市场导向为基础，例如由火柴盒包装箱发展而来的集装箱，以及由收音机发展而来的组合音响。产品创新在企业创新中占据核心地位，被认为是创新之王，如英特尔芯片、诺基亚手机等。

2. 工艺创新：工艺创新又称过程创新

，涉及产品生产技术的变革，包括新工艺、新设备和新组织管理方式。工艺创新可以是重大的，如氧气顶吹转炉、现代计算机集成制造系统等，也可以是渐进的，包括对产品生产工艺的改进、生产效率提高的措施等。工艺创新与提高产品质量、降低成本、提高生产效率密切相关。

（二）基于技术创新模式的分类包括原始创新、集成创新和引进、消化吸收再创新。

1. 原始创新： 原始创新主要集中在基础科学和前沿技术领域，是为未来发展奠定基础的创新。它具有原创性和第一性，是对未来的探索和突破。中国在科技领域已经取得了长足的发展，如“墨子号”量子科学实验卫星、C919 大型客机等。

2. 集成创新： 集成创新的主体是企业，利用各种信息技术、管理技术与工具，对各个创新要素和创新内容进行选择、优化和系统集成。它区别于原始创新，不是使用原创技术，而是对已存在的技术进行整合，创造全新的产品或工艺。

3. 引进、消化吸收再创新： 这是最常见的创新形式，核心概念是利用引进的技术资源，在消化吸收的基础上完成重大创新。这种方式尤其在经济全球化时代变得更加重要，对提高产业再创新能力至关重要。

（三）基于技术创新的新颖程度的分类包括渐进性创新和根本性创新。

1. 渐进性创新：

渐进性创新是对现有技术的改进和完善，是渐进性、连续性的创新。它在技术原理上没有重大变化，但通过对现有产品或生产工艺进行功能上的扩展和改进，实实在在地提升了产品性能，例如家用电器、手机等的功能改进。

2. 根本性创新：根本性创新是技术上的重大突破，通常与科学上的重大发现相联系。这种创新是非连续的，可能对产业结构产生重大影响，甚至创造新的时代。例如，信息技术的发展开创了信息时代，改变了人们的生活方式和产业格局。

（四）技术创新的趋势：随着科技的飞速发展，技术创新已经成为企业 and 国家竞争的关键因素。在这个快速变化的环境中，一些新的趋势也开始显现。

1. 开放式创新：企业越来越倾向于采用开放式创新模式，即与外部合作伙伴、研究机构和创新社区合作。这种协作有助于分享知识、资源和创意，推动更广泛的技术进步。

2. 数字化创新：数字技术的迅猛发展推动了数字化创新。人工智能、大数据分析、物联网等数字化工具被广泛应用于产品和服务的创新，带来了前所未有的效率和智能化。

3. 可持续创新：随着对可持续发展的关注增加，可持续创新成为重要的趋势。企业越来越注重在产品和生产过程中融入环保和社会责任的元素。

4. 用户驱动创新：用户体验和反馈变得比以往任何时候都更为重要。通过深入了解用户需求，企业能够更准确地定位创新方向，从

而提供更贴近市场的产品和服务。

#### 5. 全球化创新：

技术创新已经超越国界，成为全球性的活动。企业需要在全球范围内进行合作，吸收全球创新资源，以保持竞争力。

6. 敏捷创新：由于市场变化迅速，企业更加注重敏捷创新。采用敏捷方法和迭代式开发，企业能够更快地推出新产品和服务，以适应市场需求的变化。

总体而言，技术创新不仅是推动企业发展的引擎，也是塑造整个社会和经济格局的力量。在这个充满机遇和挑战的时代，积极迎接创新，不断适应新的趋势，将成为企业 and 国家赢得竞争优势的关键。

## 二、技术贸易

### （一）、PAPP 技术贸易

#### （一）PAPP 技术贸易的涵义与特点

技术贸易是指在一定商业条件下，技术供应方和需求方之间进行技术买卖的商业行为。此类交易不受地域、行业、隶属关系以及经济性质和专业范围的限制。技术贸易的范围包括有益于经济建设、社会发展和科技进步的各类技术和技术信息。这种灵活性和广泛性使得技术贸易成为推动创新和跨界合作的有效手段。

#### （二）技术合同的分类

技术合同是指当事人就技术开发、转让、许可、咨询或者服务而订立的确立相互之间权利和义务的合同。根据《中华人民共和国民法典》的规定，目前我国主要的技术合同类型有：

1. 技术开发合同：

就新技术、新产品、新工艺等方面的研究开发而订立的合同。包括委托开发合同和合作开发合同。委托开发涉及支付研发经费和报酬，提供技术资料，完成协作事项等。合作开发涉及按约进行投资、分工参与研究开发工作等。

2. 技术转让合同和技术许可合同：技术转让合同是权利人将特定的专利、专利申请、技术秘密等权利让与他人的合同。技术许可合同是权利人将特定的专利、技术秘密等权利许可他人使用的合同。这两类合同可以约定实施专利或者使用技术秘密的范围，但不得限制技术竞争和技术发展。

3. 技术咨询合同和技术服务合同：技术咨询合同涉及提供可行性论证、技术预测、专题技术调查等服务。技术服务合同涉及解决特定技术问题。这两类合同关涉委托方提供必要条件、支付报酬，受托方完成工作并保证工作质量。

### （三）技术合同的履行和责任

在技术开发合同中，委托方和研发方之间存在着相互的权利和义务。委托方需按照约定支付研发经费和报酬，提供必要的技术资料，明确研究开发的要求。研发方则需要按照约定制定并实施研究开发计划，提供研究开发成果，并在必要时提供技术指导。违反约定可能导致违约责任，例如委托方未提供必要资料，影响了工作进度和质量，支付的报酬不得追回，未支付的报酬应当支付。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/617051023014006063>