

报告说明

据 Roskill 数据显示，2020 年，稀土永磁材料为全球稀土材料应用领域中最大的需求占比，高达 29%，稀土催化材料占比 21%，抛光材料占比 13%，冶金应用占比 8%，光学玻璃应用占比 8%，电池应用占比 7%，其他应用占比共计 14%。第一代和第二代稀土永磁材料统称为钕钴永磁材料，第三代统称为钕铁硼永磁材料。钕铁硼永磁材料是如今永磁材料中综合素质最优的稀土永磁体，同时也是现在产量最高、应用最广泛的稀土永磁材料。

根据谨慎财务估算，项目总投资 17369.36 万元，其中：建设投资 13213.71 万元，占项目总投资的 76.07%；建设期利息 138.45 万元，占项目总投资的 0.80%；流动资金 4017.20 万元，占项目总投资的 23.13%。

项目正常运营每年营业收入 33500.00 万元，综合总成本费用 29694.98 万元，净利润 2755.34 万元，财务内部收益率 7.15%，财务净现值-2762.91 万元，全部投资回收期 7.92 年。本期项目具有较强的财务盈利能力，其财务净现值良好，投资回收期合理。

综上所述，该项目属于国家鼓励支持的项目，项目的经济和社会效益客观，项目的投产将改善优化当地产业结构，实现高质量发展的目标。

本期项目是基于公开的产业信息、市场分析、技术方案等信息，并依托行业分析模型而进行的模板化设计，其数据参数符合行业基本情况。本报告仅作为投资参考或作为学习参考模板用途。

目录

第一章 项目建设背景、必要性7

 一、 行业分析.....7

 二、 服务融入新发展格局建设我国向北开放“桥头堡”重点城市10

第二章 项目概况..... 12

一、项目概述	12
二、项目提出的理由	13
三、项目总投资及资金构成	13
四、资金筹措方案	13
五、项目预期经济效益规划目标	14
六、项目建设进度规划	14
七、环境影响	14
八、报告编制依据和原则	14
九、研究范围	15
十、研究结论	16
十一、主要经济指标一览表	16
主要经济指标一览表	16
第三章 项目选址方案	18
一、项目选址原则	18
二、建设区基本情况	18
三、打造比较优势突出的综合性区域性创新高地	20
四、融入京津冀“两小时经济圈”，加强与东部发达地区合作	21
五、项目选址综合评价	22
第四章 产品规划与建设内容	23
一、建设规模及主要建设内容	23
二、产品规划方案及生产纲领	23
产品规划方案一览表	23

第五章 **SWOT** 分析说明 25

 一、 优势分析（S）25

 二、 劣势分析（W）26

 三、 机会分析（O）26

 四、 威胁分析（T）27

第六章 发展规划分析 31

 一、 公司发展规划31

 二、 保障措施34

第七章 人力资源分析 36

 一、 人力资源配置36

 劳动定员一览表.....36

 二、 员工技能培训36

第八章 技术方案 38

 一、 企业技术研发分析38

 二、 项目技术工艺分析39

 三、 质量管理40

 四、 设备选型方案41

 主要设备购置一览表41

第九章 劳动安全生产 42

 一、 编制依据42

 二、 防范措施44

三、 预期效果评价	47
第十章 节能方案	48
一、 项目节能概述	48
二、 能源消费种类和数量分析.....	48
能耗分析一览表.....	49
三、 项目节能措施	49
四、 节能综合评价	50
第十一章 投资估算及资金筹措	51
一、 投资估算的依据和说明	51
二、 建设投资估算	51
建设投资估算表.....	53
三、 建设期利息.....	53
建设期利息估算表	53
四、 流动资金.....	54
流动资金估算表.....	54
五、 总投资.....	55
总投资及构成一览表	55
六、 资金筹措与投资计划	56
项目投资计划与资金筹措一览表.....	56
第十二章 项目经济效益分析	58
一、 经济评价财务测算	58
营业收入、税金及附加和增值税估算表	58

综合总成本费用估算表	59
固定资产折旧费估算表	59
无形资产和其他资产摊销估算表	60
利润及利润分配表	61
二、项目盈利能力分析	62
项目投资现金流量表	62
三、偿债能力分析	63
借款还本付息计划表	64
第十三章 风险分析	65
一、项目风险分析	65
二、项目风险对策	66
第十四章 总结分析	68
第十五章 补充表格	70
主要经济指标一览表	70
建设投资估算表	71
建设期利息估算表	71
固定资产投资估算表	72
流动资金估算表	72
总投资及构成一览表	73
项目投资计划与资金筹措一览表	74
营业收入、税金及附加和增值税估算表	74
综合总成本费用估算表	75

固定资产折旧费估算表76

无形资产和其他资产摊销估算表.....76

利润及利润分配表76

项目投资现金流量表77

借款还本付息计划表78

建筑工程投资一览表79

项目实施进度计划一览表79

主要设备购置一览表80

能耗分析一览表.....80

第一章 项目建设背景、必要性

一、行业分析

（一）新能源材料-“双碳”退烧，寻找相对估值洼地

稀土产业链涵盖了上游的稀土矿资源的开采、冶炼分离，中游各类稀土材料的精深加工，以及下游终端应用领域三大块。我国稀土上游开采业格局稳定，中游稀土材料加工业竞争相对激烈：由于上游稀土矿供给市场存在严格的准入资质，企业竞争格局较为稳定，长期来看稀土矿加工端难有新玩家入场。相较上游，中游精深加工企业间的竞争格局更为市场化，也更激烈。目前由轻稀土钕、钕元素作为主要成分的稀土永磁材料是稀土产业链中游精深加工环节中发展最快的行业，近几年仍有新兴企业不断涌入稀土永磁材料加工市场。

（二）稀土-我国是全球稀土市场的中流砥柱

据 USGS 数据显示，2020 年全球稀土储量折合稀土氧化物约为 1.2 亿吨，其中，我国稀土储量为 4400 万吨，占比 38.0%，稳居第一；越南储量 2200 万吨，巴西储量 2100 万吨，俄罗斯储量 1200 万吨，全球前四国稀土储量之和占比高达 85%。

从产量来看，2020 年全球稀土产量达 24 万吨，我国稀土产量达 14 万吨，占全球稀土总产量的 58.3%；美国稀土矿产量 3.8 万吨，占全球产量的 15.8%，为我国境外第一大生产国；缅甸、澳大利亚产量分别为 3 万吨、1.7 万吨。前四大稀土生产国合计占比超全球总产量的 93%；从消费端来看，2020 年我国稀土表观消费量高达 15.2 万吨，占据全球为全球稀土资源消费量第一大国。2020 年我国稀土产品出口量为 35,448 吨（包括稀土化合物及稀土金属），主要稀土出口国包括日本、美国、德国等。

（三）稀土-政策端引导产业整合

自 2011 年国务院在《关于促进稀土行业持续健康发展的若干意见》中提出“稀土是不可再生的战略资源”以来，关于稀土的政策红利频

频出台。

（四）稀土-上游供给端有序可控

由于稀土是国家实行生产总量控制管理的产品，任何单位和个人不得无指标超指标生产。据工信部与自然资源部下发的“2021 年度稀土开采、冶炼分离总量控制指标的通知”，2021 年度我国稀土开采总量和冶炼分离总量控制指标分别为 16.8 万吨、16.2 万吨，较 2020 年的 14 万吨开采总量和 13.5 万吨冶炼分离总量均同比增加 20%。

（五）稀土材料-各类功能材料终端应用领域宽广

上游稀土矿经分离及冶炼后，可在中游被进一步精深加工成稀土材料。根据稀土的不同特性，所制成的各类稀土材料可被应用至众多不同领域。

稀土材料的下游需求按大类可被分为传统领域和新材料领域两大块。传统应用领域包括冶金工业、石油化工、玻璃陶瓷、农轻纺及军事领域等。而在新材料领域中，不同稀土材料相对应的则是不同的下游细分赛道，例如稀土永磁材料可被广泛应用于信息产业中的各类电子设备及新能源领域中的各类电机及零部件，稀土储氢材料可被应用于电池储氢产业，稀土发光材料则可被应用于荧光器件等。

（六）稀土材料-高性能钕铁硼具备发展潜力

据 Roskill 数据显示，2020 年，稀土永磁材料为全球稀土材料应用领域中最大的需求占比，高达 29%，稀土催化材料占比 21%，抛光材料占比 13%，冶金应用占比 8%，光学玻璃应用占比 8%，电池应用占比 7%，其他应用占比共计 14%。

第一代和第二代稀土永磁材料统称为钐钴永磁材料，第三代统称为钕铁硼永磁材料。钕铁硼永磁材料是如今永磁材料中综合素质最优的稀土永磁体，同时也是现在产量最高、应用最广泛的稀土永磁材料。

（七）稀土材料-双碳背景牵动钕铁硼下游需求

高性能钕铁硼主要应用于高技术壁垒领域中各种型号的电机、压缩机、传感器。根据安泰科数据显示，2020 年，高性能钕铁硼下游应用按消耗量占比来算，全球传统汽车的钕铁硼需求量占比为 29%，风电

占比为 29%，新能源汽车占比 13%，变频空调占比 6%，节能电梯占比 8%，消费电子占比 7%，工业机器人及智能制造占比 8%。

稀土永磁被国家列为重点支持的高新技术领域，行业发展受政策红利支持；为贯彻落实《中华人民共和国节约能源法》，深入实施《工业节能管理办法》，新能源汽车、风电、节能家电等重点领域的节能提效渗透进程有望加速牵动钕铁硼下游需求。

（八）稀土材料-新能源车为下游需求主要贡献点

高性能钕铁硼主要应用于新能源汽车驱动电机，与传统电动机相比，应用钕铁硼永磁材料可节省高达 15%-20% 的能源。目前，稀土永磁同步电机可以大幅减轻电机重量、缩小电机尺寸、提高工作效率，且具有转矩大、功率密度大、工作速域宽、可靠性高、结构简单等特点，目前已成为了新能源汽车驱动电机的主流。

新能源车产销量的稳固增长为未来钕铁硼潜在的增量市场打下了良好的基础。中汽协数据显示，2021 年，我国新能源汽车产销量分别为 354.5 万辆和 352.1 万辆，分别同比增长 159.5% 和 157.5%，预计 2022 年我国新能源车销量可达 500 万辆左右。从新能源车的相关政策方面来看，国务院办公厅印发《新能源汽车产业发展规划（2021 - 2035 年）》，提出到 2025 年，新能源汽车新车销售量需达到汽车新车销售总量的 20% 左右。因此，随着新能源车渗透率和销量的提升，新能源车有望成为高性能钕铁硼下游核心增量市场。

根据产业信息，每辆新能源车的稀土永磁同步电机中的钕铁硼用量为 2-5kg，假设单车电机钕铁硼用量为 3kg。据中航证券先进制造团队对 2021-2025 年新能源车销量的预测，可以推算出，我国新能源车钕铁硼用量分别为 1.06/1.51/1.94/2.44/2.98 万吨，CAGR 为 29.6%；全球新能源车钕铁硼用量分别为 1.88/2.69/3.55/4.69/6.16 万吨，CAGR 为 40.3%。

（九）“双碳”背景下的稀土行业迎来春天

从无序开采到合理管控，从稀土原料产品批量出口到稀土进口量的逐步提升，中国在稀土行业的身份不再只是最大的稀土资源出口国，也逐渐转变成了稀土消费大国，这背后是新能源汽车、风力发电以及

其他节能减排领域的需求高速增长的结果。稀土作为重要的战略物资，工信部和自然部每年下批的稀土开采、冶炼分离指标从源头对稀土产量进行了严格把控，维护了稀土的价格和稀缺性；中国稀土集团的成立，标志着我国在稀土指标落实和稀土价格的管控上更加成熟，我国稀土产业在全球范围将掌握更高的话语权。在稀土永磁材料生产环节中，由于高性能钕铁硼永磁材料的需求受风力发电、新能源汽车等终端领域的牵动而不断增长，相关的高性能钕铁硼生产企业有望享受产业红利，未来业绩将随各企业的扩产计划逐步落地而加速释放。纵观我国稀土行业，凭借得天独厚的资源储备、源头端的产业整合、稀土永磁材料行业格局不断优化、持续旺盛的终端新能源需求，实现了稀土产业链全面自主化，所具备的全球竞争力让国家在资源战略层面拥有了一张珍贵的王牌。

二、服务融入新发展格局建设我国向北开放“桥头堡”重点城市

坚持立足全国、协同全区、服务大局，牢固树立中心意识、向心意识、抱团意识，强化呼和浩特在呼包鄂榆城市群区域性中心城市作用和呼包鄂乌协同发展中的引领带动作用，从生产、分配、流通、消费各环节综合发力，积极融入新发展格局，全方位开放合作，推动区域合作与开放水平跃上新台阶。

围绕产业提质增效、基础设施提级扩能、公共服务提标扩面等关键领域和薄弱环节，加大“两新一重”、生态环保、优势产业、社会民生等重点领域投资力度，确保形成有效投资。积极对接国家、自治区重大建设规划，加强重大项目库建设，完善项目储备和滚动接续机制。按照资金、要素跟着项目走的要求，持续加强政银企合作，搭建银企融资平台，积极支持有一定收益的基础设施和公共服务项目建设，优先保障符合高质量发展要求的重大项目土地、能耗、水资源等建设要素。大力发挥政府投资撬动作用，支持民间资本参与补短板项目建设，激发民间投资活力，形成市场主导的投资内生增长机制。

结合产业建链延链补链强链，打造精准化、专业化招商平台，发挥蒙商协会作用，调动本地企业资源优势，鼓励以商招商、产业链招商，突出招大招强、招新招优，形成多维联动招商新格局。建立重点

招商项目入库、出库滚动机制，完善信息化招商网络和招商引资服务方式。强化从洽谈、签约到落地、投产全过程跟踪服务，探索形成重大项目专班盯办、集中审批、集中开工、集中观摩的推进模式。

第二章 项目概况

一、项目概述

（一）项目基本情况

- 1、项目名称：呼和浩特稀土材料项目
- 2、承办单位名称：xx 有限责任公司
- 3、项目性质：新建
- 4、项目建设地点：xxx
- 5、项目联系人：叶 xx

（二）主办单位基本情况

公司秉承“诚实、信用、谨慎、有效”的信托理念，将“诚信为本、合规经营”作为企业的核心理念，不断提升公司资产管理能力和风险控制能力。

公司坚持提升企业素质，即“企业管理水平进一步提高，人力资源结构进一步优化，人员素质进一步提升，安全生产意识和社会责任意识进一步增强，诚信经营水平进一步提高”，培育一批具有工匠精神的高素质企业员工，企业品牌影响力不断提升。

公司不断推动企业品牌建设，实施品牌战略，增强品牌意识，提升品牌管理能力，实现从产品服务经营向品牌经营转变。公司积极申报注册国家及本区域著名商标等，加强品牌策划与设计，丰富品牌内涵，不断提高自主品牌产品和服务市场份额。推进区域品牌建设，提高区域内企业影响力。

展望未来，公司将围绕企业发展目标的实现，在“梦想、责任、忠诚、一流”核心价值观的指引下，围绕业务体系、管控体系和人才队伍体系重塑，推动体制机制改革和管理及业务模式的创新，加强团队能力建设，提升核心竞争力，努力把公司打造成为国内一流的供应链管理平台。

（三）项目建设选址及用地规模

本期项目选址位于 xxx，占地面积约 38.00 亩。项目拟定建设区域地理位置优越，交通便利，规划电力、给排水、通讯等公用设施条件完备，非常适宜本期项目建设。

（四）产品规划方案

根据项目建设规划，达产年产品规划设计方案为：xxx 吨稀土材料/年。

二、项目提出的理由

新能源车产销量的稳固增长为未来钕铁硼潜在的增量市场打下了良好的基础。中汽协数据显示，2021 年，我国新能源汽车产销量分别为 354.5 万辆和 352.1 万辆，分别同比增长 159.5%和 157.5%，预计 2022 年我国新能源车销量可达 500 万辆左右。从新能源车的相关政策方面来看，国务院办公厅印发《新能源汽车产业发展规划（2021 - 2035 年）》，提出到 2025 年，新能源汽车新车销售量需达到汽车新车销售总量的 20%左右。因此，随着新能源车渗透率和销量的提升，新能源车有望成为高性能钕铁硼下游核心增量市场。根据产业信息，每辆新能源车的稀土永磁同步电机中的钕铁硼用量为 2-5kg，假设单车电机钕铁硼用量为 3kg。据中航证券先进制造团队对 2021-2025 年新能源车销量的预测，可以推算出，我国新能源车钕铁硼用量分别为 1.06/1.51/1.94/2.44/2.98 万吨，CAGR 为 29.6%；全球新能源车钕铁硼用量分别为 1.88/2.69/3.55/4.69/6.16 万吨，CAGR 为 40.3%。

三、项目总投资及资金构成

本期项目总投资包括建设投资、建设期利息和流动资金。根据谨慎财务估算，项目总投资 17369.36 万元，其中：建设投资 13213.71 万元，占项目总投资的 76.07%；建设期利息 138.45 万元，占项目总投资的 0.80%；流动资金 4017.20 万元，占项目总投资的 23.13%。

四、资金筹措方案

（一）项目资本金筹措方案

项目总投资 17369.36 万元，根据资金筹措方案，xx 有限责任公司计划自筹资金（资本金）11718.34 万元。

（二）申请银行借款方案

根据谨慎财务测算，本期工程项目申请银行借款总额 5651.02 万元。

五、项目预期经济效益规划目标

- 1、项目达产年预期营业收入（SP）：33500.00 万元。
- 2、年综合总成本费用（TC）：29694.98 万元。
- 3、项目达产年净利润（NP）：2755.34 万元。
- 4、财务内部收益率（FIRR）：7.15%。
- 5、全部投资回收期（Pt）：7.92 年（含建设期 12 个月）。
- 6、达产年盈亏平衡点（BEP）：18586.66 万元（产值）。

六、项目建设进度规划

项目计划从可行性研究报告的编制到工程竣工验收、投产运营共需 12 个月的时间。

七、环境影响

本项目符合国家产业政策，符合宜规划要求，项目所在区域环境质量良好，项目在运营过程应严格遵守国家和地方的有关环保法规，采取切实可行的环境保护措施，各项污染物都能达标排放，将环境管理纳入日常生产管理渠道，项目正常运营对周围环境产生的影响较小，不会引起区域环境质量的改变，从环境影响角度考虑，本评价认为该项目建设是可行的。

八、报告编制依据和原则

（一）编制依据

- 1、国家和地方关于促进产业结构调整的有关政策决定；

- 2、《建设项目经济评价方法与参数》;
- 3、《投资项目可行性研究指南》;
- 4、项目建设地国民经济发展规划;
- 5、其他相关资料。

（二）编制原则

- 1、严格遵守国家和地方的有关政策、法规，认真执行国家、行业和地方有关规范、标准规定;
- 2、选择成熟、可靠、略带前瞻性的工艺技术路线，提高项目的竞争力和市场适应性;
- 3、设备的布置根据现场实际情况，合理用地;
- 4、严格执行“三同时”原则，积极推进“安全文明清洁”生产工艺，做到环境保护、劳动安全卫生、消防设施和工程建设同步规划、同步实施、同步运行，注意可持续发展要求，具有可操作性;
- 5、形成以人为本、美观的生产环境，体现企业文化和企业形象;
- 6、满足项目业主对项目功能、盈利性等投资方面的要求;
- 7、充分估计工程各类风险，采取规避措施，满足工程可靠性要求。

九、研究范围

- 1、项目背景及市场预测分析;
- 2、建设规模的确定;
- 3、建设场地及建设条件;
- 4、工程设计方案;
- 5、节能;
- 6、环境保护、劳动安全、卫生与消防;
- 7、组织机构与人力资源配置;
- 8、项目招标方案;
- 9、投资估算和资金筹措;

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/617112030051006050>