

专门零售服务企业风险管理与 内控

目录

概论.....	3
一、公司概况.....	3
(一)、公司基本信息.....	3
(二)、公司主要财务数据.....	4
二、战略风险的识别.....	4
(一)、专门零售服务行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....	4
(二)、制定专门零售服务行业企业战略目标的风险识别.....	5
(三)、专门零售服务行业企业战略分析的风险识别.....	7
(四)、专门零售服务行业企业战略选择的风险识别.....	8
(五)、专门零售服务行业企业战略实施的风险识别.....	12
三、技术创新风险的探讨.....	14
(一)、技术创新风险的探讨.....	14
四、人力资源风险管理的主要内容.....	15
(一)、人力资源风险管理的主要内容.....	15
五、战略制订框架.....	21
(一)、战略制订框架.....	21
六、供应链风险管理与协同.....	22
(一)、供应链风险评估与监测.....	22
(二)、供应商合作与风险控制.....	24
(三)、物流与库存智能化管理.....	26
(四)、突发事件应对与供应链危机.....	27

七、员工培训与绩效提升	28
(一)、培训需求分析与计划	28
(二)、绩效评价体系与激励机制	31
(三)、职业发展规划与晋升通道	33
(四)、员工满意度与团队凝聚力	34
八、人力资源配置	36
(一)、人力资源配置	36
(二)、员工技能培训	37
九、专门零售服务项目基本情况	39
(一)、专门零售服务项目投资人	39
(二)、专门零售服务项目选址	39
(三)、专门零售服务项目实施进度	40
(四)、投资估算	40
(五)、资金筹措	40
(六)、经济评价	41
(七)、主要经济技术指标	41
十、行业壁垒	42
(一)、供应链整合壁垒	42
(二)、网络效应壁垒	42
(三)、法规合规壁垒	43
(四)、专业人才壁垒	43
(五)、品牌忠诚度壁垒	43

十一、专门零售服务项目风险对策	43
(一)、政策风险对策.....	43
(二)、经济风险对策	44
(三)、环境风险对策	44
(四)、人才风险对策	44
(五)、社会责任风险对策	45
(六)、全球经济不确定性风险对策	45
(七)、供应链风险对策	45
(八)、网络安全风险对策	46
十二、战略实施的基本原则.....	46
(一)、战略实施的基本原则	46
十三、差异化战略	48
(一)、差异化战略.....	48
十四、战略风险的识别	52
(一)、专门零售服务行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	52
(二)、制定专门零售服务行业企业战略目标的风险识别	52
(三)、专门零售服务行业企业战略分析的风险识别	52
(四)、专门零售服务行业企业战略选择的风险识别	53
(五)、专门零售服务行业企业战略实施的风险识别	53
十五、必要性分析.....	53
(一)、必要性分析	54
十六、市场趋势与消费者洞察.....	55

(一)、市场趋势分析与预测	55
(二)、消费者洞察与行为研究	57
(三)、产品创新与市场适应性	58
(四)、服务体验与客户满意度	60
十七、竞争优势	62
(一)、竞争优势	62
十八、战略钟	64
(一)、战略钟	64
十九、法人治理结构	65
(一)、股东权利与责任	65
(二)、董事角色与责任	66
(三)、高级管理人员的角色和职责	67
(四)、监事的角色和职责	68

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/617124152050006061>