

玻璃用助剂企业战略商业风险

目录

前言	3
一、供应链风险管理与协同	3
(一)、供应链风险评估与监测	3
(二)、供应商合作与风险控制	5
(三)、物流与库存智能化管理	6
(四)、突发事件应对与供应链危机	8
二、战略制订框架	9
(一)、战略制订框架	9
三、玻璃用助剂行业企业业务流程管理	10
(一)、业务流程的建立	10
(二)、业务流程的优化	11
(三)、业务流程的重组	12
四、流程风险的识别和评估	14
(一)、风险清单识别法	14
(二)、流程图法	15
(三)、风险矩阵评估法	16
(四)、内部威胁分析法	17
五、技术创新风险的探讨	18
(一)、技术创新风险的探讨	18
六、运营风险的含义及其主要内容	20
(一)、战略风险	20

(二)、流程风险	22
(三)、人力资源风险	24
(四)、内部技术风险	25
七、组织结构的基本类型	27
(一)、组织结构的基本类型	27
八、行业壁垒	28
(一)、供应链整合壁垒	28
(二)、网络效应壁垒	29
(三)、法规合规壁垒	29
(四)、专业人才壁垒	29
(五)、品牌忠诚度壁垒	29
九、玻璃用助剂项目风险分析	30
(一)、政策风险分析	30
(二)、经济风险分析	30
(三)、环境风险分析	30
(四)、人才风险分析	31
(五)、社会责任风险分析	31
(六)、全球经济不确定性风险分析	31
(七)、供应链风险分析	32
(八)、网络安全风险分析	32
十、人力资源配置	32
(一)、人力资源配置	32

(二)、员工技能培训.....	34
十一、人力资源的特点及管理过程	36
(一)、人力资源本身的特点	36
(二)、人力资源管理过程	36
十二、玻璃用助剂项目基本情况	38
(一)、玻璃用助剂项目投资人	38
(二)、玻璃用助剂项目选址	38
(三)、玻璃用助剂项目实施进度.....	38
(四)、投资估算	38
(五)、资金筹措	39
(六)、经济评价	39
(七)、主要经济技术指标	39
十三、差异化战略	41
(一)、差异化战略	41
十四、战略的定量评价决策方法	44
(一)、战略的定量评价决策方法.....	44
十五、社会责任管理与可持续发展	45
(一)、社会责任战略与执行	45
(二)、环保与可持续经济发展.....	47
(三)、员工权益与劳工标准	48
(四)、社会参与与公益事业	50
十六、玻璃用助剂行业企业内外不同利益主体的影响.....	51

(一)、玻璃用助剂行业企业内外不同利益主体的影响.....	51
十七、危机管理与应急响应.....	52
(一)、危机预警与监测机制.....	52
(二)、灾难恢复与业务连续性计划.....	53
(三)、公关与媒体管理.....	54
(四)、社会责任危机管理.....	55
十八、必要性分析.....	57
(一)、必要性分析.....	58

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/617163011020006065>