

农贸市场工作总结 15 篇

农贸市场工作总结 1

环境靓丽整洁、摊位整齐划一、地面干燥洁净、市场秩序井然……这是如今楚雄农贸市场的现状，“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来，楚雄市坚持边学边查边改，把主题教育与推动民生实事工程紧密结合，聚焦人民群众最关切的问题，积极回应群众诉求和期盼，结合全国文明城市创建，把整治提升改造农贸市场作为主题教育“守初心、担使命、找差距、抓落实”的落脚点，持续深化“社区吹哨部门报到”机制，聚焦老百姓普遍关注的问题，从文明细节抓起，从群众最不满意的的地方改起，从最容易反弹的地方管起，把主题教育为民服务解难题的目标落实到民生小事，把主题教育成效体现在一点一滴的为民情怀中，昔日农贸市场变脸换新颜，挥手告别“脏乱差”。

借鉴他山之石谋求“自身良方”。很多生活在城市的人每天都要跟身边大大小小的农贸市场打交道，穿梭在一个个摊位前讨价还价挑选食材，小小菜篮子，承载的却是大民生。“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来，楚雄市委、市政府直面群众关心的问题，下定决心整治提升改造农贸市场，坚持对标先进，组织人员到普洱市、安宁市学习借鉴其农贸市场改造和综合整治工作经验，实地察看了普洱市思茅区、安宁市区农贸市场，通过学习

交流，找准自身“软肋”，开阔了眼界，找到了差距，把好的经验做法借鉴于自己工作之中，举一反三，活学活用，结合自身实际，研究谋划提升改造方案，形成工作推进指南，朝着让经营者安心，让消费者放心，让附近居民舒心，让菜农暖心的目标，着力推进农贸市场提升改造和综合整治。

惠民提升改造实现“颜值蝶变”。一大早，祥瑞农贸市场边的商户小张就开门营生了，在此之前，由于市场里和周边的路面总是粉尘飞扬，让小张一直苦不堪言，不但家里不敢开窗，店里商品也经常蒙尘受损，这种情况不止小张一人经历，随着城市快速发展，绝大多数农贸市场“先天不足”的问题凸显，市场的设施、功能和管理已经远远不能适应经济发展和群众生活需要，普遍存在市场规模小、建设起点低、基础设施薄弱、交易场所拥挤、服务功能不全、安全隐患突出，环境卫生脏乱差等突出问题，多年来人民群众通过多种方式反映并呼吁尽快对农贸市场进行提升改造，为市民营造更好的消费环境。“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来，楚雄市坚持“多条腿”走路，“提升改造、引摊入市、拆除重建”多措并举，让市民买菜购物有了全新的体验，祥瑞农贸市场小张感受的变化只是其中的一个缩影，目前，城区24个农贸市场已全部纳入提升改造范围分类进行改造，注重发挥财政资金的引导撬动作用，验收后根据市场规模确定了每个农贸

市场补助 10 万元至 50 万元的奖补政策，其余改造资金由市场主办方、经营方负责筹措，预计总投资 4362 万元，目前已完成提升改造 12 个、正在实施 5 个、准备启动 3 个；对 3 个农贸市场实施引摊入市；计划投资 248 万元对 1 个农贸市场进行拆除重建。通过分类改造，市场内部布局科学合理、设施完备，市场配置及功能分区走向标准化、规范化，把主题教育成效体现在农贸市场旧貌换新颜的点滴进程中，以深厚民生情怀拎起老百姓“菜篮子”。

回应民生诉求突出“内外兼修”。以往农贸市场的活禽交易区气味难闻，污水横流常常让人望而却步，现在，市场专门为“活禽”设计“豪华套间”，栗子园农贸市场的商户介绍：现在杀一只鸡大概五分钟，放鸡的地方跟屠宰销售是分开的，卫生很干净，没有以往的气味了。结合全国文明城市创建工作，楚雄市建立并落实农贸市场网格化建设管理责任制，明确压实市场主办方、经营方和相关部门的责任，实行“一个市场一个整治方案、一个方案一个工作组、一个工作组一名领导负责”的工作机制，在农贸市场出入口显著位置设置行业规范、市场诚信经营承诺、市场文明经营公约等管理制度，按照“干净整洁、规范有序”的工作目标，对农贸市场内部服务功能不全、管理不到位、划行归市不明显，环境卫生脏乱差等“突出顽疾”对症下药集中整治，市委、市政府主要领导多次亲临一线调研督导，并召开现场办公会促进

整治深入推进。整治以来，投入资金 200 余万元，召开各类动员、培训、推进会议 240 余场次，出动人员 7684 人次，发放宣传资料 8 万余份，建立长效制度 19 个，取缔临时摊点 568 个 1300 平方米，规范机动车及非机动车停车点 1671 个，拆除私搭乱建 483 处 5200 平方米，清理占道经营 5700 个万平方米，清理垃圾 1270 吨，清理小广告 1 万余条。让市场“亮”起来，让道路“通”起来，让菜篮子“净”起来，把老百姓幸福感通过主题教育融入到抓好民生小事实事中。一名市场主办方负责人激动的说：“通过政府持续不断的整治，现在管理人员的责任心强了，经营户的热情也高了，‘地不湿、无异味、亮证照’的目标实现了，干净整洁、规范有序有序的整治成果也保住了。”

满足群众期待守护“舌尖安全”。“我住在这附近的小区，我每天都来这里买菜。”作为传统农贸市场的常客，王大妈对现在的农贸市场表示很满意，“环境好多了，市场周边占道经营也没有了，还有人员对菜进行检测，对食品进行检查，买菜更加舒心安全了，没事我都经常来走一走呢。”王大妈诉说的变化来源于楚雄市把食品安全问题纳入主题教育“为民服务解难题”的重要内容，围绕“消费环境放心、食品安全放心、计量价格放心、诚信经营放心”目标，严厉打击各类破坏市场公平竞争秩序行为，通过“全面覆盖、全面防控、全面巡查”筑牢食品安全屏障，对

与人民群众生活密切相关的计量器具、食品安全进行监督抽检，设立消费维权服务站，打造“放心消费在楚雄”的城市名片。目前，检定计量器具 966 台，设立公平秤 35 处，建立消费者投诉和 12315 联络站 212 个，12315 消费维权服务站 53 家，受理消费者咨询投诉举报 921 件，为消费者挽回经济损失万元，查处食品违法案件 40 件，完成各类食品抽检 154 批次，食用农产品监督抽检 120 批次，抽取水果、蔬菜样品 4372 个检测农药残留，检测结果合格率为%，检疫生猪 13 万头、牛 3916 头、羊 7410 只、禽类万羽，检出的病变动物及产品全部作无害化处理。通过打造有序的市场环境、放心的消费环境和规范的信用环境，让人民群众在食品安全方面少一点担心、闹心和烦心。农贸市场工作总结 2

农贸市场作为郊区的基层公共服务设施，它的建设与发展，关系到城乡广大人民群众的身体健康和生命安全，关系到国计民生和社会稳定，关系到经济的发展，也是区委区政府十分关心的重大政治问题，是人民群众十分关注的焦点问题。近年来，我区高度重视农贸市场食品安全工作，切实把建立健全农贸市场食品安全长效监管机制工作摆在重要位置，积极探索监管体制改革，努力创新监管机制，全面加强食品安全工作监管，为保证我区农贸市场食品安全工作的平稳、有序、可控做了大量的工作。各监管部门依法履行职责，建立和完善各项监管制度，不断加强各环

节的监管，食品安全工作监管实效进一步增强。现将我区农贸市场食品安全监管主要工作情况总结汇报如下。

一、基本情况

郊区现有农贸市场 9 个，分别为金御华府市场、大通新街市场、老街市场、民福家园市场、白鹤市场、桥南市场、普济圩市场、铜山市场、安铜市场。其中金御华府市场、民福家园市场、白鹤市场为新建市场，去年我区完成了大通老街市场的改造，今年我区高度重视市场改造工作，由区商务局牵头，通过大量努力，筹集市场改造资金 470 万用于大通老街市场、铜山市场、普济圩市场的改造，市场改造工作均已开工建设。目前还有桥南市场、安铜市场硬件设施较为陈旧，亟须改造。

二、主要工作

（一）以创建为契机，提升农贸市场管理水平。

近年来，我区在市委、市政府的领导下，以文明创建为契机，不断提升农贸市场软硬件水平。我区坚持在农贸市场设计之初就让各部门提前介入，参与农贸市场的布局设计，从而使布局更加合理，避免了再次返工。比如在民福家园市场新建时，分管副区长就召集市场局、市场主办方、商务局开现场会，修改了鱼市、肉类经营区、宰杀间等多处不合理设计，避免了资金的浪费。区市场监管局还主动带领市场主办方赴幸福村等双创先进市场学习，

帮助郊区各市场在软件方面建立各种制度台账，使市场达到创建标准。

（二）以日常管理为主线，促进管理水平提高。

一是市场主办方方面。我区对辖区内的农贸市场举办者进行行政约谈，使其充分了解到市场主办方作为食品安全管理第一责任人所必须履行的责任和义务，并帮助市场主办方建立《食品安全管理责任制实施规范》、《食品安全每日必查制度》，《食品安全事故处理流程和应急预案》等相关制度，对市场食品安全管理的责任范围、责任内容、责任考核、责任追究作了进一步的明确规定。督促市场主办方做好市场保洁工作，价格公示、农药残留检测工作，文明经营户评比工作。督促市场举办者与经营户新签或完善食品安全管理责任书，明确要求每个食品经营户必须认真执行进货查验制度、索票索证制度和电子监管制度等责任。协助市场主办方召开对经营户的宣传动员会，将食品安全法等相关法律法规的具体内容和要求传达到每一个经营户。

二是市场经营者方面。严格落实食品经营者是食品安全

第一责任人，执法部门严把准入关，严格要求经营者执行食品索票规定，建立完善的食物进销台账和档案，拒绝销售“三无”食品 and 不合格食品，把好食品安全的第一道关口。严格执行许可要求，未达到许可标准的一律不发证。

三是职能部门方面。我区执法部门充分发挥职能作用，加大对违反食品安全行为的查处力度，严厉查处危害群众身体健康的食品案件，如区市场局、区公安分局联合查处的地沟油案件就有效震慑违法行为。区市场监管局严格执行上早班制度，维护农贸市场秩序。同时利用快速检测设备，加大对水发产品、肉制品等市场各类食品的检测。

（三）以专项整治为抓手，打造放心市场。

一是狠抓肉制品安全。区市场局在每天检查肉制品索票索证工作基础上，定期开展快速检测，防止“注水”“瘦肉精”肉制品流入市场，有效地震慑了违法份子。针对大通市场肉类经营户长期不愿检验检疫的问题，由政府协调，大通镇抽出专门资金、安排专人对大通市场肉类进行检验检疫，使大通告别了多少年“白板肉”的问题，使老百姓吃上了放心肉。

二是狠抓卤菜制品安全。区市场局对卤菜制品严格要求，帮助卤菜经营者改造凉菜间，做好“三防”措施。同时通过快速检测和定期抽检，监控菌落总数、亚硝酸盐、苏丹红含量，保障卤制品食品安全。

三是狠抓食杂店、小餐饮食品安全。区政府将农贸市场周边食杂店和小餐饮店作为专项整治重点工作，杜绝食杂店销售三无过期食品等违法行为，安排专项资金对桥南市场 18 户餐饮经营户

进行了改造，有效保证了双创期间不丢分。

（四）建立应急预紧机制，防止突发事件和重大疫情发生。我区建立了由区长任组长、全区 25 个部门参加的食品安全委员会。制定了食品安全应急预案，一遇到突发事件和重大疫情及时启动。如在禽流感疫情发生时，区职能部门立即组织对家禽市场进行消杀，采取“外松内紧”的工作方式，加强对家禽经营户的检查，帮助经营户做好疫情防范工作。

三、存在的主要问题

（一）部分农村市场硬件无法满足新时期需要。桥南市场建于上世纪 90 年代初，安铜市场还是简易的市场，硬件设施陈旧、安全隐患较多、排水系统普遍不畅、进出通道设置不合理，已经无法适应新时期的需要。旧市场大多是工商管办脱钩时期卖给私人所有，现在即使区政府愿意投入部分资金改造市场，市场所有者由于需要投入大量资金，因此对老旧市场的改造积极性不高。农贸市场属公益性事业，投资大、收益低、回收期长、管理难度大，社会投资建市场的积极性不高，融资较难、发展不快。

（二）食品安全监管体制尚未理顺。市场举办者对自身应履行的职责和承担的责任认识不到位，有些部门认为市场是私人的市场，没有完全认识到市场作为公共设置承担的公共职能。市场管理者主体职责、监管责任主体有待进一步理清。

（三）食品市场准入机制不够健全，不能从源头上保证食品安全。粮、油、肉、蔬菜、瓜果等基本食品进货渠道繁杂，经营者只重视价格，不负责质量，食品溯源机制尚不完善，难以从源头上保证食品安全。

（四）农贸市场食品安全管理力量薄弱。我区缺少专业的检测机构，各监管部门缺少专业的检测人员和检测装备，满足不了食品安全管理的要求。私营市场由于体制原因，重收费轻管理，影响了食品安全的监管力度。

四、下一步主要工作

（一）进一步加大资金政策的扶持力度。一是制定优惠政策。在农贸市场建设用地、税收、水、电等方面出台具体优惠政策；二是加大财政支持力度，为农贸市场升级改造。农贸市场工作总结 3

为加快农村流通体系建设，发展农村经济，根据《__市商务局关于加快推进乡镇农贸市场建设的通知》精神，我局根据我县农村市场建设实际和实地考察，对我县娜允镇娜允古城集贸市场、勐马镇勐马镇集贸市场、公信乡公信乡集贸市场进行了建设改造并以通过验收，现将建设改造情况汇报如下：

一、领导重视、机构健全

为保证我县乡镇标准化农贸市场建设改造工作的有序推进，

成立了以商务局局长为组长，工商局局长为副组长，财政局、建设局、农业局、畜牧局、卫生局、粮食局、食品药品监督管理局、质量技术监督局、各乡镇为成员单位的乡镇标准化农贸市场建设协调领导小组，保证了我县乡镇标准化农贸市场建设改造工作的顺利进行。

二、工作进程、存在问题

我县标准化农贸市场改造工作在云南省商务厅、__市商务局、__县政府的统一领导下，首先以娜允、勐马、公信三个乡镇的集贸市场进行改造建设，由我局牵头，各级政府和职能部门分工合作，有序推进。

（一）前期准备阶段

我局根据我县乡镇集贸市场建设情况，组织人员实地考察，进一步筛选核实上报试点项目，完善标准化农贸市场建设实施方案及建设规范，筛选具备改造条件的，积极性较高实施单位。研究完善扶持性政策，制定工作方案，统一考核验收标准。

（二）全面实施阶段

由各农贸市场标准化建设改造实施主体单位制定建设改造方案，并通过市、县两级商务部门审定。督促企业严格按照建设规范和改造方案，对农贸市场的硬件软件实施标准改造。

（三）考核验收及整改阶段

由市、县商务局及有关成员单位领导小组组成考核验收小组，按照工作进度，对建设改造完毕的农贸市场进行了评审。对达不到改造提升标准和要求的娜允集贸市场、公信集贸市场进行了限期整改。

通过整改，我县三乡镇集贸市场标准化改造的工程设计、施工符合要求，质量合格，资料齐全，已按要求完成了标准化改造建设。改造后的农贸市场软硬件设施得到完善，市场管理制度完善，市场功能分区合理，市场环境整洁、明亮、宽敞，消防、排水、供水等公共安全设施齐全，极大的提升了经营设施的档次和水平，为我县乡镇人民群众提供了舒适、卫生、放心的市场交易和消费的环境。农贸市场工作总结 4

为了保证创卫工作取得圆满成功，进一步改善社区环境，提高居民生活水平，改变传统农贸市场脏、乱、杂的状况，使居民有一个，干净、整洁、便利的农贸市场，从整体上提升我街道农贸市场的素质，从而达到区政府“改善农贸市场环境，建设标准化农贸市场”的规划要求。

结合我街道的实际情况，充分考虑老百姓“便利消费、安全消费、放心消费”的需求，我街道于本年 1 月动工，对所属社区的农贸市场-李子坝农贸市场，进行了标准化改造。改造于本年 3 月份结束了，使我街各社区农贸市场面貌发生明显改观，群众对

农贸市场的需求基本得到满足。

此次改造围绕建设科学发展示范区和居民群众幸福之街的总目标，坚持公益性和市场化相结合，旧市场改造和新市场建设相协调，积极稳妥地推进本社区农贸市场的建设改造，逐步形成以标准化菜市场、便民菜店及超市为载体的农贸市场网络体系，逐步取缔露天市场和马路市场，规范市场经营管理，优化居民消费环境。

我街主要对农贸市场的交易厅棚、地面及墙体、出入口及通道、停车场、卫生设施（公共卫生间、垃圾桶等垃圾收集容器、防鼠、灭鼠设施设备）排水设施、供电设施、通风设施、消防设施、档口、保鲜、计量经营器具设备（公平秤）等进行了标准化改造。

此次改造是一项民生工程，幸福工程，得到了广大居民和商户的理解、支持及配合。使我街居民群众拥有了一个，设施完善，环境优美，方便快捷的标准化农贸市场。农贸市场工作总结 5

20__年是总公司寻求改革的一年，也是总公司快速发展的一年。这一年来，物管中心按照总公司年初提出的“质量、改革、发展”的工作目标要求，在总公司领导的关怀下，全体员工团结一心，艰苦奋斗，扎实工作，不断创新，进一步提升了物管中心的管理和服务质量，取得了一定的成绩，现将 20__年的工作总结如下：

一、品牌建设

物管中心始终把提高物业管理服务的质量作为中心运行的首选目标，坚持总公司“敬业报校，诚信服务，保障有力，追求卓越”的宗旨。今年年初开始，中心便着手打造物管中心“第一时间，第一服务”的品牌效应，提高物管中心的运作效率和竞争力。

（一）贯彻 iso 质量管理体系

物管中心始终贯彻 iso9000 质量管理体系，贯彻总公司“质量年”的要求，坚持每月 1-2 次物业质量交叉检查，通报，实施改进的工作，制定并实施了《优质服务方案》、《平安红五月服务方案》。另外还按照 iso 质量管理要求，对管理体系文件进行了部分修改。

（二）形成以客户满意为中心的质量体系

“服务为本，客户至上”，在今年的工作中，物管中心注重加强与业主和使用人的沟通联系，主要做了以下工作：

1、积极与各教学楼、办公楼办公单位联系，做好日常物业管理工作以及其他各项临时交代的突击任务，保障了各大楼、办公楼正常的教学、办公秩序。如协助教务处做好学生各项考试工作以及全国英语四六级等级考试工作，配合国资处和研究生部对明德楼五、六楼教室的 1000 套桌椅的搬运工作，配合学校职能部门举行茅以升基金颁奖大会、迎新场地、红歌会场布置及周边环境

布置工作等。

2、遇到紧急重要情况，及时张贴温馨提示，坚持在家属区及时张贴板报、黑板报；如元旦、春节、劳动节、60周年大庆等专题板报及抗击甲流黑板报等。

3、举办“__月__日后勤总公司物业客服联系接待日”活动，发放“交大物业安全优质服务卡”，广泛征求家属区业主对物业服务意见建议；张贴服务联系电话，方便大家在第一时间联系物管中心进行相关事宜的处理，力争让全校师生员工满意放心。

二、内部日常管理工作

（一）人员素质方面

为了提高物管中心的运作效率和核心竞争力，今年年初，物管中心便制定了一系列培训计划，积极开展各项知识培训，努力提高员工的综合素质和服务质量。培训分为两大类，一是普通员工的培训，二是管理干部的培训。员工培训包括：利用每周各部门的早会，分别对员工进行素质、礼仪、技能及质量要求进行培训，培训内容主要包括企业文化培训，专业技术培训等；对管理干部的培训则主要围绕新版的《重庆市物业管理条例》以及新版的《gb/t19001--20__》质量管理标准展开。通过培训，提高了员工的综合素质，改善了员工的工作态度，激发员工团结合作，大大提高了服务质量。

（二）保安方面

20__年，在总公司领导的正确领导下，保安部全体队员坚持为学校正常的教学科研秩序和广大师生员工生命财产安全服务为宗旨，加强对学校园区进行综合治理，利用各种宣传教育手段、现有的物业管理条例、总公司内部保卫工作条例及物权法，充分发挥了保安的“人防、技防、群防”的有利条件，全面维护了校区内的人、车、物的安全，具体工作如下：

1、根据总公司提出的“安全、质量、发展”的思路为切入点，结合保安部具体工作为实际重点，加强对校区的人、车、物管理。

2、制定门岗管理制度，来人来访、物品出入登记，车辆实行“一车一杆一证”的放行制度。

3、加强整个区域的巡逻范围，白天队员实行交叉巡逻，不定时对各区域设岗布控。晚上实行分时间段进行巡逻，以季节变化为准。队员分批进行巡逻，做到防患于未然。

4、加强对校区内所有消防设施设备的安全检查。做到“预防为主，防消结合，隐患险于明火，责任重于泰山”的高度责任感。

（三）保洁及环境卫生方面

1、始终按照 iso 质量管理体系要求，坚持以《清扫质量检查月报表》逐项对各责任区进行了严格考核，基本上完成了总公司交给的各项任务。

2、严格执行清洁工作规程，全天候清扫各教学大楼、办公大楼、卫生间、走廊等；全天候清擦垃圾箱、扶手、门等，及时清理垃圾，为广大师生员工创造了一个干净、舒适的生活、办公环境。

3、对家属区主干道及家属区楼前后影响住户的树木进行了适当修枝，对绿地杂草，按每个清洁工以责任区的形式分片包干负责。

（四）维修方面

1、在公共设施、设备的管理方面，制定了完备的维护、保养计划和应急方案，及时定期对各种设施进行保养、检查，做到日常检查有登记、小型维护有记录，发现问题及时维修，及时处理，做好电梯、消防设备的维保工作。

2、利用假期配合维修部门对第二教学楼各楼层爆裂地板砖约1000多平方的地板砖进行了维修、更换。

3、部分家属楼房顶漏水、自来水管锈坏，许多住户水电气方面问题的出现，使维修任务重，难度大，物管中心积极与住户进行协调，配合能源中心、工程队，使能源中心、工程队对家属区水电气、土木的维修工作得以顺利进行。

4、为节约经费，对于一些损坏程度较低的设施设备自行进行维护，修缮，如维修第一、四教学楼的桌椅200多套，门窗100多

扇。

(五) 绿化方面

1、负责全院范围内 20 多万平方米的绿化种植和日常管理工作以及为院内各部门办公室、各种大小会议提供各种植物和花卉。

2、协助工程公司及基建处完成游泳池、青红楼、总公司处、大坪校区等地的植物移植工作，共移植乔木 600 余株，灌木 1000 余株，地被 500 米²，在车队新植草坪 150 余平方米。

3、在开学迎新、国庆、迎接人大副主任及交通部副部长等各项大小型会议中，布置草花量共计 5 万多盆。

4、繁殖植物：冷水花上万苗；菊花__盆；春季草花 3000 盆；扦插苗木(包括蚊母、金叶女贞、红继木、芙蓉花、毛叶丁香等)上万苗。

5、在学校开展的“弘扬生态文明，共建绿色校园”和学生义务植树等活动中，共同种植植物上百株。

6、在绿化租摆业务中，向外拓展业务 2 起(南坪、应技院)租花量增加 100 余盆。

(六) 其他方面

1、积极配合学校各种会议及各二级单位的各种会议服务工作，全年共完成交通部副部长来校检查工作等重要会议服务工作 178 次，普通会议 500 余次。

2、做好学校内的邮件收发工作及报刊、杂志的征订工作，全年共完成各种邮件的收发工作共计 25828 件

3、抓好消防防范工作及安全隐患的处理。今年以来，先后组织了一百三十余人次，对家属区 28 栋家属楼进行了楼道乱堆乱放的各类杂物处理，消除了安全隐患，保持了消防通道的畅通。

4、主动与家属区住户联系，更换存在安全隐患的空调脚架，为生锈的脚架去铁锈，刷防锈漆，做好家属区师生员工的安全防范工作。

5、加大了对农贸市场秩序的整顿和“脏、乱、差”的治理，使市场的秩序和环境卫生焕然一新。每周两次对市场门市顶棚杂物进行清理，为市场每家住户增添消防灭火器，对乱摆乱放，超摊越位的经营进行了整顿，市场内外所有人力车实行统一归位，机动车做到停放有序。

6、做好家属区和农贸市场的“除四害”工作，安排了每周一次的打药防治工作，不定时的投放鼠药；及时对出现在家属区和校园内的马蜂窝进行处理，确保师生员工的人身安全。

7、抓好节能工作，除经常向员工宣传节能知识、提高他们的节能意识外，还编制了一些宣传节能知识的小标语，并在各教学楼和行政楼内进行了张贴。

8、做好总公司办公室搬至青楼底楼的工作，抽调人员及时对

青楼办公室和过道进行清洁卫生清扫工作，对办公用品、电器设备进行打包、搬运及安装工作。

三、今年完成的重要工作

(一)做好甲型 h1n1 病毒的防控工作。在学校、总公司的领导下，全面负责甲流期间红楼、青楼、西山楼隔离区的清洁卫生工作、生活垃圾及医疗废品出渣工作、铺设新增床垫及日常更换工作、隔离区域的日常消毒、隔离人员的饭菜运送等工作。

(二)贯彻总公司以餐饮为龙头的方针，除做好生态食堂的物业管理工作，积极配合饮食公司做好第一届美食节各项工作，配合饮食公司对知园三食堂厕所、门窗及周边环境进行整治工作等，在饮食中心向外拓展的同时，还协助饮食中心做好各项后备保障工作，如抽调人员到彭水、合川、科技馆、南开中学等地进行保洁、维修、管理等工作。

四、存在的问题和经验教训

虽然我们在 20__年的工作中取得了一定成绩，但我们也深刻的认识到我们的不足，还有很多需要完善与加强的地方：

第一，管理人员整体素质、服务意识有待进一步提升，今年的工作中，因管理服务不到位致使明德楼、第二教学楼个别办公室物品丢失，造成了不好的影响，实际处理事务的能力还有待提高；

第二，与业主的沟通不够，了解不足；

第三，维修服务、保安服务和保洁服务质量还有待加强和提高；

第四，物管中心专业性不强、经营方式过于单一。

针对以上几个问题，在 20__ 年工作中，我们将吸取经验与教训，努力提高员工的业务技能与管理水平，开展丰富多彩的业主沟通活动，把工作做得更好。

在新的一年里，我们将加快步伐，不断提高自身物业管理水平，不断完善各项管理工作，在前行的路上脚踏实地，再接再厉，勇往直前，为总公司的发展添砖加瓦。农贸市场工作总结 6

为认真贯彻落实国家工商总局《关于集中开展集贸（农贸）市场“限塑”整治行动的紧急通知》（工商市字[__]116 号）文件精神 and 省局有关要求，全市工商系统充分发挥工商行政管理职能，开展集贸（农贸）市场“限塑”整治工作专项执法检查活动。以城乡环境综合整治工作为契机，积极开展城区农贸市场“限塑”专项执法检查，以农村市场为重点，推动“限塑”工作的深入开展，加大市场巡查力度，构建长效监管机制。现将工作情况汇报如下。

一、提高思想认识，加强组织领导

塑料购物袋是日常生活中的易耗品，我市每年都要消耗大量

的塑料购物袋。塑料购物袋在为消费者提供便利的同时，由于过量使用及回收处理不到位等原因，也造成了严重的能源资源浪费和环境污染，推进塑料购物袋限产限售限用，是推进节能减排、建设资源节约型、环境友好型社会的实际行动，是工商部门落实科学发展观、努力做到“四个统一”要求的具体措施之一，意义十分重大。

我局根据省局的通知要求，立即以川工商泸办（__）176号文件转发了国家工商总局《关于集中开展集贸（农贸）市场“限塑”整治行动的紧急通知》（工商市字[__]116号）的通知，并提出具体要求，成立了以分管副局长为组长，市场科、消保科、企业科、经检支队负责人为成员的“限塑”整治工作领导小组，负责全市“限塑”整治工作。

对区县工商局开展“限塑”整治工作进行督促检查；各区县工商局也成立了相应的领导小组和执法检查组，开展集贸（农贸）市场和农村市场开展专项执法检查，积极向市场业主、经营户、市场内的购买者。在农贸市场农村市场开展“限塑”宣传，提高广大人民群众对“限塑”工作的认识，“限塑”整治工作取得实质性效果。

二、开展全面清查，查处违法违规经营行为

6月2日至6月3日，市工商局市场科分别会同__工商局、

__区工商局，对我市城区主要超市、商场和农贸市场、农村市场对“限塑令”的贯彻执行情况进行检查。检查组来到__农贸市场一水果经营户摊前，见该经营户还在大量无偿使用塑料购物袋，__区工商局副局长雄开刚立即上前耐心作好解释，向经营户讲清楚有偿使用塑料购物袋，是为了引导公众减少使用和循环利用塑料购物袋，减少塑料购物袋使用总量，遏制“白色污染”‘保护生态环境。

在__商场，工商干部要求广大经营户：一是商品零售场所不得销售、使用不符合国家相关标准的塑料购物袋；二是规定商品零售场所应当依据本办法向消费者有偿提供塑料购物袋；三是商品零售场所应当对塑料购物袋明码标价，在销售凭证上单独列示消费者购买塑料购物袋的数量和单价和款项，不得不按标示价格销售或变相无偿提供塑料购物袋，应当建立塑料购物袋购销台账制度备查。在红星农贸市场，百子图农贸市场、泰安镇广大经营户、消费者都在大量无偿提供和使用塑料购物袋。

从检查情况看，汇通、佳惠等超市对“限塑令”贯彻执行好，将有偿使用塑料购物袋的有关规定和塑料购物袋的价格都张贴在超市的显要处，塑料购物袋价格有 0.20 元/个、0.40 元/个、1.50 元/个不等。而商店、农贸市场、农村市场等场所对“限塑令”贯彻执行相当差。

塑料购物袋的有偿使用涉及到人们购物习惯的改变，要改变消费者这一习惯是一个长期的过程，只有通过不断对经营户、消费者宣传、教育，对无偿提供塑料购物袋的商家、经营户进行查处，全面制定配套措施，培养公众“循环利用”塑料购物袋的观念，才能有力地保证“遏制‘白色污染’，保护生态环境”的目标得以真正实现。

全年检查共出动执法人员 2467 人次，检查农贸市场 262 个，检查经营户 8390 户，查处不合格塑料袋 3.14 万个，主要检查经营者是否停止使用超薄塑料购物袋等，在检查中发现，由于市民早已习惯了“两手空空”上商场，心安理得享受免费塑料购物袋带来的方便，已经对塑料购物袋产生了依赖症这种现状，目前没有更好的、更方便的袋子（篮子）替代塑料袋，因此“限塑令”不能很好地在农贸市场中贯彻执行。农贸市场工作总结 7

为进一步改善城区农贸市场环境、提高市场管理水平，我局以“干净合理、上档升级”为目标，牵头组织城管局、市场监管局、林牧局、街道对县城区富民农贸市场、城南农贸市场、农贸市场进行改造治，现将改造情况汇报如下：

一、高度重视，加强领导

开展城区农贸市场改造工作，为群众提供干净卫生的消费环境，是关系广大人民群众切身利益的民心工程。我局高度重视，

成立了由单位主要领导任组长，分管领导为副组长，科室负责人为成员的领导小组，明确专人负责，确保改造任务落到实处。

二、明确标准，加大投入

按照相关农贸市场建设标准对摊位重新布局，按品种分区划行等，指导市场业主和经营者严格遵守食品安全制度和市场管理制度，落实市场摊位、门面门前“三包”责任制度，使改造工作制度化、常态化。农贸市场投入 340 万元，内部集成吊顶全部完工，摊位改造基本完成，下水道改造完成，地砖已经铺好，监控设施到位，垃圾集中点以建好。改造工程已经完成大部分，市场内门面房正在改造，预计 9 月底竣工。城南农贸市场投入 30 万元，已经改造摊位、分隔活禽宰杀间，吊顶、下水道改造正在进行，预计 9 月底竣工。富民农贸市场投入 10 万元，活禽宰杀间、农残检测室基本完工，9 月中旬可全部竣工。

三、强化督查，稳妥推进

为保证改造工作保质保量推进，我局建立定期巡查工作机制，发现问题及时与相关部门进行沟通，要求市场管理者限期整改到位；及时通报情况，加强工作衔接，稳妥推进农贸市场改造工作有序进行。

四、存在问题和建议

在改造过程中，有些问题是我局和市场管理者无法解决的，

建议县政府协调交办，具体问题 如下：

1、富民农贸市场东侧下水沟不畅通，建议交办给住建局；

2、农贸市场活禽宰杀应集中在东南侧，但西侧有一家活禽经营户，需要迁至东南侧，建议交办给林牧局、市场监督管理局。农贸市场周边商铺产权出售给私人，经营权不属于农贸市场，门前公共道路长期被这些商铺占用，建议交办给城管局清理。商铺门面和门头广告不统一，建议交办给城管局、市场监督管理局。另外，农贸市场装修资金周转出现问题。农贸市场工作总结 8

市场管理方把握着整个市场的运营方向，市场中的经营户也需好好打理运营自己的“小市场”，服务消费者。

市场中同类摊位比比皆是，主动招揽才能够吸引潜在消费者的注意力。当潜在消费者踏入市场时，面对陌生的环境，主动打招呼问“买什么”在消费者面前刷存在感的商户会给消费者们留下更深更好的印象，自然而然就增加了自身的竞争力。

吸引到新的消费者后该怎样培养他多来自家摊位的习惯呢？经营户们除了保证菜品的质量外，还可以多注意顾客特殊的消费习惯，将服务贯彻到细节，给顾客留下更好的消费体验。

例如，有位顾客喜欢吃豌豆尖，经营户们可以主动说“今天的豌豆尖特别新鲜，看你之前常买这个要不要来一点儿？”不管这位顾客买不买，但这句简单的话却会让顾客觉得心里熨帖，对

经营户的好感度直线上升。

还可以在买菜结账时附赠顾客一把小葱辣椒，或是抹去零头，这些小小的让利却能够留住消费者们的心，成为摊位前的常客，这笔买卖划算！

市场内常常以售卖的类别为依据划分区域，在附近有许多相同类别产品的情况下，用文字或是声音等方式为自己的产品添加标签突出独特性，也是一种无声的服务，能够吸引来更多的消费者。

消费者去购买食材时，面对琳琅满目的瓜果蔬菜摊位，常常不知如何选择。若是经营户摊位前摆着“自家种的蔬菜，绿色无污染”或是大声吆喝“正宗舟山带鱼，假一赔十”，这简单的举动，却能够让消费者从中获得很多信息，相比其他摊位上的产品，光是“正宗”“绿色”“无污染”等字眼也足够消费者心动并付诸行动购买了。农贸市场工作总结 9

根据市、区关于创建省级文明城市的有关会议精神，我局作为农贸市场的主管部门，对该项工作高度重视，全员动员，全面部署，积极行动，开展了大量卓有成效的工作，较好地完成了上级交办的各项任务，现就工作情况汇报如下：

一、开展的主要工作

(一)制定了创建工作相关工作方案。一是制订了《20__年创

建国家卫生城市市场秩序专项整治专业组工作方案》；二是拟定了《娄底中心城区农贸市场标准化改造及专项整治工作方案》和《娄底市农贸市场管理办法》，以上方案和办法已经市区人民政府常务会议审议通过，并已颁发实施；三是《制定了 20__ 年娄底市娄星区市场秩序整治专业组工作考核细则》和《娄底市城区农贸市场建设改造标准》。

（二）成立了创建工作领导小组。由局长龚树国任组长，党组成员为副组长，局相关科室负责人为成员，领导小组下设办公室，设娄星区商务局市场体系建设管理办公室。负责城区农贸市场文明创建和环境卫生整治的组织领导和协调工作。

（三）组织召开了创建工作专门会议。一是组织召开了娄底中心城区农贸市场标准化改造及专项整治工作动员大会。二是先后三次组织召开了市场秩序整治专业组成员单位会议，贯彻落实市委、市政府有关“三创”工作会议和文件精神，全面部署农贸市场环境卫生和文明秩序专项整治工作，并与各成员单位负责人签订了市场秩序整治工作责任状。三是先后四次组织召开中心城区农贸市场管理机构负责人会议，动员城区商品市场的广大干部群众积极投入到创建国家卫生城市工作中来，并与城区各市场负责人签订了工作目标责任状。四是联合市商务局召开创建省级文明城市农贸市场专项整治工作会议，与农贸市场负责人签订了工作

目标责任状。

(四)积极开展中心城区农贸市场标准化改造和市场秩序专项整治工作。一是先行先试、树立榜样。早在去年市政府尚未批准启动中心城区农贸市场标准化改造工作之前，我局就组织召开了市场负责人会议，部署开展标准化改造工作。采取先行先试的办法，在全市树立样板，确定育财农贸市场、三元农贸市场作为先期启动的农贸市场，按国家有关标准实施改造。目前，这两个市场已全部改造到位并开始营业。二是突出重点，各个击破。农贸市场标准化改造及专项整治工作问题多、矛盾复杂、协调工作难度大，我局经常深入市场调查研究，帮助解决疑难问题。目前，湘中果蔬、中兴大市场已改造完成并营业，涟滨农贸市场已进入扫尾阶段，即将试营业，涟钢、洞新、城西、金谷、观化、黄泥塘市场已开始启动标准化改造工作，预计年底可以完成改造任务。

(五)加大农贸市场创建工作督促检查力度。为认真贯彻落实上级有关部门的文件和会议精神，我局对农贸市场创建省级文明城市工作情况分阶段进行督查，并将督查情况及时予以通报。

二、存在的主要问题和困难

一是农贸市场基础设施落后，环境卫生整治难度大。我市城区农贸市场大多建于八、九十年代，基础设施不配套，大部分农贸市场没有排水沟和垃圾收集设施，特别是农贸市场活禽宰杀区

的环境卫生，由于没有实行活禽宰杀分离，搞得市场乌烟瘴气，污水横流，农贸市场脏、乱、差问题突出。

二是市民环境卫生意识差，保洁工作难度大。农贸市场是人流物流最集中的公共场所，尽管目前城区的市场都配有专职保洁人员。据保洁人员反映，由于一些市民环境卫生意识差，乱扔、乱放等不文明现象严重，增加了保洁工作的难度。

三是市场投资主体多元化，标准化改造难度大。如金谷大市场、涟钢大市场，这两个市场虽属国营事业单位所有，但市场内的门面摊位大部分都出售给了私人，现在要实施标准化改造，协调难度相当大，标准化改造实施艰难。

三、下一步创建工作的主要措施

(一)加大创建工作宣传力度。充分利用黑板报报和横幅标语等多种形式广泛宣传，每个商品市场不少于两幅横幅标语，努力营造创建工作舆论氛围，使创建工作家喻户晓，人人明白，全民参与。

(二)规范经营户行为。进一步指导市场管理机构建立和完善市场的各项制度，提高经营户和广大市民的创建意识，规范经营者行为，为消费者提供一个舒适、文明的购物环境。

(三)进一步完善商品市场创建工作管理制度，使创建工作制度化、日常化。一是完善市、区两级相关职能部门和社区责任包

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/617164006116006156>