旅游大类旅游管理类旅游专业(酒店管理方向)(专科)专业概况

一、培养目的及规格

酒店管理专业专科开放教诲重要培养适应社会主义市场经济发展建设需要德、智、体全面发展，掌握当代酒店管理基本理论知识和实际操作能力、能从事酒店基层管理、独立进行酒店服务与管理、项目开发、市场推广经营与管理工作应用型专门人才。

本专业培养学生应在德、智、体、美、劳等方面全面发展，在政治思想道德方面，热爱社会主义祖国，拥护中华人民共和国共产党领导；热爱酒店事业，具备敬业爱岗、艰难求实、热爱劳动、遵纪守法，团结合伙品质；具备良好思想品德、社会公德和职业道德。

通过本专业学习，规定学生在业务知识与能力方面，树立饭店从业人员应持有基本观念，具备酒店管理基本理论及较为纯熟操作技能，掌握饭店管理基本知识、基本理论和基本技能，理解饭店行业发展趋势及有关旅游行业发展方针、政策和法规，有较强动手能力，熟悉从事饭店行业工作基本礼仪及其他专业知识，擅长酒店重要业务部门管理和服务程序设计、质量和信息系统控制、营销方略及有关手段制定，具备一定自主学习和自我提高能力。学生应能掌握计算机和专业英语；有良好服装仪表、文明谈吐、健康审美情趣；在身体素质方面，规定学生身体健康，能精力充沛地工作。

本专业培养目的重要定位在能胜任饭店各职能岗位初中级管理人员。学生就业岗位重要涉及：酒店业务部门初中级管理人员；酒店职能部门初中级管理人员；酒店公司市场营销人员；其她与本专业有关岗位。

二、主干课程

旅游工作者素质修养、旅游经济学、旅游学概论、酒店管理概论、旅游法规、酒店前厅服务与管理、酒店客房服务与管理、酒店餐饮服务与管理。

三、修业年限与毕业

实行学分制，学生注册后 8 年内获得学分均为有效。

中央电大按三年业余学习安排教学筹划。

本专业最低毕业学分为 76 学分。学生通过学习获得规定毕业总学分，思想品德经鉴定符合规定，即准予毕业，并颁发国家承认高等教诲专科学历毕业证书。

中央广播电视大学开放教诲试点级旅游大类科旅游管理类

旅游专业(酒店管理方向)(专科)教学筹划

一、教学筹划编制指引思想

1. 专业设立、课程建设必要面向社会、面向市场，培养社会酒店业管理、服务、建设一线急需职业型、应用型、操作型人才。

2. 以人为本，面向学生，充分考虑学生继续深造与终身学习需要以及职业生涯可持续发展需要，着重培养学生普通能力（适应社会工作、生活及学习基本能力）、专业技术应用能力及管理能力。

3. 以适应社会需要为目的，以实现学生顺利就业为主线，以培养学生专业技术应用能力为主线，设计学生知识、能力构造和培养方案。

4. 本着“理论必须、够用，突出专业技术应用能力训练”原则，设计出“重实践教学、重技术应用能力培养”具备鲜明电大教诲特色教学筹划。

二、培养目的

酒店管理专业专科开放教诲重要培养适应社会主义市场经济发展建设需要德、智、体全面发展，掌握当代酒店管理基本理论知识和实际操作能力、能从事酒店基层管理、独立进行酒店服务与管理、项目开发、市场推广经营与管理工作应用型专门人才。

本专业培养学生应在德、智、体、美、劳等方面全面发展，在政治思想道德方面，热爱社会主义祖国，拥护中华人民共和国共产党领导；热爱酒店事业，具备敬业爱岗、艰难求实、热爱劳动、遵纪守法，团结合伙品质；具备良好思想品德、社会公德和职业道德。

通过本专业学习，规定学生在业务知识与能力方面，树立饭店从业人员应持有基本观念，具备酒店管

理基本理论及较为纯熟操作技能，掌握饭店管理基本知识、基本理论和基本技能，理解饭店行业发展趋势及有关旅游行业发展方针、政策和法规，有较强动手能力，熟悉从事饭店行业工作基本礼仪及其他专业知识，擅长酒店重要业务部门管理和服务程序设计、质量和信息系统控制、营销方略及有关手段制定，具备一定自主学习和自我提高能力。学生应能掌握计算机和专业英语；有良好服装仪表、文明谈吐、健康审美情趣；在身体素质方面，规定学生身体健康，能精力充沛地工作。

本专业培养目的重要定位在能胜任饭店各职能岗位初中级管理人员。学生就业岗位重要涉及：酒店业务部门初中级管理人员；酒店职能部门初中级管理人员；酒店公司市场营销人员；其她与本专业有关岗位。

三、能力与知识构造

依照专业设立指引思想，本专业学生毕业后发展方向重要朝向两个目的：顺利就业并在饭店业界持续发展以及继续深造，因而专业设立以培养学生专业技术应用能力为主线，兼顾学生终身学习基本能力培养。有基于此，本专业对学生能力培养也着重从普通能力与专业能力两个方面着手进行，设计学生能力、知识构造和培养方案。

普通能力重要为学生将来深造及终身学习打下夯实英语、计算机应用等理论基本。而酒店管理专业所需专业能力涉及饭店关于业务部门服务技能与管理能力、职能部门中涉及管理能力，饭店营销基本能力，以及一定公关社交能力等。此外，为把学生培养为德、智、体全面发展、符合有中华人民共和国特色社会主义当代化建设需求合格人才，还应使其掌握基本世界观、人生观、审美等方面知识，培养其把握时代脉搏、明辨是非能力。环绕上述能力，本专业所需知识涉及：通识性知识和专业知识，通识性知识有邓小平理论概论和“三个代表”重要思想、计算机应用基本、英语、普通话等。专业知识涉及普通

管理理论、饭店公司关于部门管理知识、旅游行业普通性知识等。在专业知识中还涉及到某些实训实操课程设立，以提高学生实际动手能力，为其将来就业打下坚实基本。

四、课程设立及教学管理

（一）教学筹划中设必修课、限选课、选修课和综合实践环节。其中必修课由中央电大统一开设，执行统一教学大纲、统一教材、统一考试、统一评分原则。采用集中辅导和巡教巡考等方式，加强教学过程管理。

（二）选修课供试点电大制定实行性教学筹划时选用。试点电大也可依照本专业培养目的及本地特殊需要，

自开少量有针对性选修课。试点电大自开课程教材、教学管理及考

试工作由试点电大负责。

（三）学生除可以从本专业选修课表中选修课程外，还可以跨科类选课，但这某些课程学分不得超过课程总学分 10%。

（四）为了加强教学实践环节，每门课程都规定有教学实践详细内容，即实习、社会调查和作业。依照课程性质，凡有相应教学实践环节，必要按统一规定组织完毕。各门专业课程安排实践环节，由中央电大和地方电大共同组织。成绩计入课程总成绩，普通占总成绩 20%左右。无实践环节成绩或成绩不及格者不能参加期末考试并获得学分。

（五）综合实践环节是为了培养学生综合运用所学知识解决实际问题能力，由试点电大根据中央电大教学大纲（规定）组织实行，形式可多样，学生不能免修。

五、修业年限与毕业

实行学分制，学生注册后 8 年内获得学分均为有效。

中央电大按三年业余学习安排教学筹划。

本专业最低毕业学分为 76 学分。学生通过学习获得规定毕业总学分，思想品德经鉴定符合规定，即准予毕业，并颁发国家承认高等教诲专科学历毕业证书。

六、教学筹划进度表（附后）

管理学科工商管理类旅游专业(酒店管理方向)(专科)教学筹划进程表

七、课程阐明

1. 管理学基本

本课程 5 学分，课内学时 90，开设一学期。

本课程是广播电视大学会计学专业本科必修课，工商管理类专科各专业方向必修课，是计算机应用专业信息管理方向必修课，以及有关专业选修课。本课程重要内容：管理与管理学：管理职能与作用、管理学研究对象与研究办法、管理理论形成与发展；筹划：筹划种类、筹划工作程序和办法；目的管理：目的管理

产生和发展、目的管理实行过程；经济预测：预测含义及其类型、预测环节与办法；决策：决策作用与原则、决策程序、决策办法；组织含义及作用、组织类型及组织工作原则、组织构造；人员配备、管理人员选聘、管理人员考核、管理人员培训；领导者、领导者素质及领导班子构成、领导理论及领导方式、领导艺术；勉励：勉励理论、勉励模式、勉励办法；控制基本理论、控制基本内容、控制基本过程；控制办法：质量控制办法、预算控制办法、成本控制办法；协调：信息沟通、协调作用和原则、协调内容与方式。

2. 市场营销学

本课程 5 学分，课内学时 90，开设一学期。

本课程是广播电视大学经济管理类必修专业基本课，它是为培养适应社会主义市场经济发展需要、应用型专业人才服务。本课程重要研究市场营销活动及其规律性，是一门建立在经济科学、行为科学、当代管理理论基本之上应用科学，具备综合性、边沿性特点，属于管理学范畴。课程核心内容，就是在买方市场条件下，卖方如何从顾客需要出发，制定公司发展战略，组织公司市场营销活动，从而在满足顾客需求前提下，使公司在激烈竞争市场环境中获得生存和发展。

3. 旅游工作者素质修养

本课程 2 学分，课内学时 36，开设一学期。

本课程将全面阐述旅游职业道德和素质修养教诲作用和内容，使学生熟悉作为一名旅游饭店工作者应具备职业道德、专业素质与行为规范及思想修养原则，使学生达到旅游饭店工作者在品质、知识、能力、技能等方面从业规定。

4. 旅游经济学

本课程 3 学分，课内学时 54，开设一学期。

本课程将系统简介旅游经济研究范畴和办法，明确旅游经济学科建设体系框架，以市场经济基本理论、应用理论和运作原理为主题思想展开旅游经济研究和教学，使学生进一步熟悉旅游业在第三产业和国民经济发展中作用，理解旅游业运作机制，掌握旅游业产生和发展及其互有关系规律性。

5. 旅游学概论

本课程 4 学分，课内学时 72，开设一学期。

本课程以旅游为重要研究对象，全面阐述社会经济发展与旅游活动关系；阐述旅游活动内容、种类和体现

形式；发展旅游基本要素及其各要素之间互有关系；简介旅游行业管理和协调模式；协助学生对的结识旅游，理解旅游发展模式，认清旅游及旅游业展趋势，培养学生可以依照旅游运营和发展规律，解决旅游管理运营过程中实际问题为就业后职业发展和进一步学习打下夯实基本。

6. 酒店管理概论

本课程 3 学分，课内学时 54，开设一学期。

本课程将系统简介国际酒店管理最新研究成果和实践经验，以酒店重要业务管理——房务经营管理、餐饮经营管理和会展经营管理为核心，阐述酒店管理原理和办法、酒店人力资源与组织管理、酒店产品质量管理、酒店营销管理、酒店战略管理、酒店文化管理等，使学生熟悉和理解酒店管理普通办法、职能特点和系统原理，树立科学管理理念，为学习酒店其她职能管理奠定基本。

7. 旅游法规

本课程 3 学分，课内学时 54，开设一学期。

本课程以旅游业六大要素为基本，阐述旅游法基本理论。重要简介旅游消费者权益保护；旅游业从业主题中旅行社、酒店、导游人员、领队人员管理法律制度；旅游市场规制；旅游纠纷解决；理论与实务问题。使学生熟悉旅游活动领域中各种社会关系法律规范，理解国内外旅游立法基本概况，掌握从事旅游工作所需旅游法规知识，开阔学生视野和提高学生运用有关法律制度能力。

8. 酒店前厅服务与管理

本课程 3 学分，课内学时 54，开设一学期。

在学习酒店总体管理基本上，熟悉和理解酒店前厅管理职能特点和组织构造设立，掌握酒店前厅部各岗位服务程序和工作办法，使学生熟悉前厅部预订、接待、询问业务，掌握客房定价、销售房间及解决客人投诉技巧，为将来步入酒店前厅有关岗们打下夯实理论与实践基本。

9. 酒店客房服务与管理

本课程 3 学分，课内学时 54，开设一学期。

在学习酒店总体管理基本上，熟悉和理解酒店客房管理系统和组织机构，掌握酒店客房筹划管理、价格管理、客房设备用品管理、劳动管理以及客房服务程序和办法等基本内容，使学生熟悉如何对的使用有关设备用品保持客房及有关区域清洁卫生，如何对客房中涉及到棉织品及易耗用品进行管理，如何保障住店客

人人身和财产安全。

10. 酒店餐饮服务与管理

本课程 3 学分，课内学时 54，开设一学期。

在学习酒店总体管理基本上，熟悉和理解酒店餐饮管理基本原理，掌握餐饮产品采购供应管理、生产管理、销售服务管理、宴会服务管理等基本内容。使学生理解并纯熟掌握餐饮服务技能，熟识各种餐饮文化及酒水文化，熟悉如何谋划与设计菜单，如何进行采购并控制餐饮成本，如何进行餐饮卫生管理，理解各种菜

为贯彻中央广播电视大学开放教诲试点旅游专业（酒店管理方向）（专科）教学筹划，切实搞好本专业各项教学工作，保证教学质量，实现专业培养目的，依照教诲部《关于开展“中央广播电视大学人才培养模式改革和开放教诲试点”项目研究工作告知》精神，特制定本实行意见。

一、关于试点电大开展旅游专业（酒店管理方向）（专科）条件与职责

1.必要树立开放意识。试点电大重要领导要对开放教诲有足够结识，要具备长远发展意识和足够投入，可以自觉地与普通高校和其她试点电大密切合伙；教学和教学管理人员应对《面向 21 世纪教诲振兴行动筹划》、对广播电视大学人才培养模式改革和开放教诲试点有对的结识，按照中央电大开放教诲试点规定运用当代远程教诲手段从事教学与管理。

2.具备良好办学条件。一方面是当代远程教诲方面硬件支持条件，涉及视听教室、多媒体教室、网络和计算机教室、讨论和辅导教室、模仿或实习基地等；另一方面是要有教学管理软件支持条件，涉及一定数量专职管理人员、比较完善教学管理制度与办法、依照中央电大规定配备教务管理软件、与中央电大及其她试点电大之间保持畅通信息沟通。

3. 配备健全专兼职教师队伍。参加省级电大至少应具备 3 名以上工商管理或旅游、酒店管理类专业毕业或从事 3 年以上旅游专业教学专职教师，从事教学、教学辅导、作业批改、考试组织和毕业作业指引工作；有一名教师接受过网络和课件开发、多媒体教材建设培训。

专职教师应在教学和教学管理中通过各种途径进修提高，勉励通过远程教诲方式进修提高，力求用三年左右时间达到相称于研究生研究生水平。

4.试点省级电大应设专职教师负责组织教学、教学辅导、作业检查、考试组织和毕业实习等工作。

5.组织贯彻平时作业批改与成绩核定。

6.组织基层电大任课专职和兼职教师进行二级培训，内容涉及：远程教诲思想培训、课程培训、平时作业批改定级等。

7.举办定期或不定期教学辅导、作业讲评，可依照学习进展状况组织阶段复习、期中测试等。

8.及时将远程学习中关于信息反馈中央电大。

9.具备充分生源。试点电大应对本地生源作详细调查，掌握本专业潜在生源规模和文化素质。

二、入学条件

本专业招生对象为普通高中、职业高中、技工学校和中档专业学校毕业者。符合条件学生凭有效毕业证件和成绩单免实验证注册入学,注册工作依照广播电视大学专科开放教诲试点实行办法办理。不招收非国民教诲系列毕业生。

三、关于教学模式、教学媒体与学习支持服务

（一）教学模式

1.设计原则：适应人才培养模式改革和开放教诲试点项目研究需要，充分发挥各种当代远程教诲技术手段功能，实现由封闭教诲向开放教诲和以学生自主学习为中心转变。 2.模

式构想：依照本专业教学筹划规定培养目的及业务培养规定，在教师指引下，采用当代远程教学技术手段，为学生自主学习提供学习支持服务。学生运用学校提供文字教材、音像教材（涉及 VCD）、CAI 课件（涉及网络版）、IP 课件等教学媒体学习资源开展自主学习；教师通过面授辅导、函授辅导、网络教学、网上讨论板、电子信箱（E-MAIL）、电话和双向视频系统、电视直播课堂等教学手段提供学习支持服务。

本专业倡导运用案例教学法并规定认真组织实践教学。

（二）教学媒体

1.教学媒体类型、功能及其内容

（1）文字教材

●文字教材是各门课程教学媒体核心，是传递教学信息及学生开展自主学习基本根据，在整个教学媒体体系中居于基本地位。

●文字教材应当全面提供课程教学与学生自学所需要各种基本信息。不但应当明确课程教学规定，系统阐明课程教学内容，并且应当为学生提示学习办法，简介和提供必要教学参照资料。

●文字教材采用“分立式”。将主教材与辅助教材分开编制，内容有机衔接、互相配合。

（2）音像教材（含 VCD 光盘）

●音像教材（含 VCD 光盘，下同）是对文字教材内容进一步阐释与必要补充，起到加强学生对课程教学内容理解和掌握作用。

●音像教材内容应与文字教材内容密切关联，但不应简朴重复。应重要用于解决学生自学较为困难，需要教师加以必要归纳、概括、提示或者解释问题。

音像教材普通应采用重点讲授式或者重点辅导式；实践性较强专业课程音像教材应尽量增长案例分析、模仿实验等方面内容，以加深学生感性结识。

●音像教材形式应依照教学内容特点恰当拟定。

●鉴于旅游专业酒店管理方向职业特性，某些课程（如酒店前厅、客房、餐饮服务与管理等）采用音像教材应当以实践操作教学录像为主。

（3）CAI 课件（含网络版）

●CAI 课件即计算机辅助教学软件，是对文字教材内容分解与细化，起协助学生自学、加强学生自我练习与检测作用。

●CAI 课件内容应与文字教材内容紧密配合。应通过对教学内容多角度分解与细化，为学生提供运用计算机及网络开展个体化、交互式学习途径，强化学生自我练习与检测。

●CAI 课件形式既可以是光盘版（CD－ROM），也可以是网络版课件，便于学生依照自身条件灵活选取。

（三）学习支持服务

1．面授辅导

●面授辅导工作原则上由各试点单位组织实行，中央电大予以相应指引。

●各门课程都应恰当安排面授辅导，由教师解答学生自学过程中遇到重点、难点、疑点问题或者组织进行案例分析与广告策划练习。注意运用案例教学法，通过师生之间面对面教学与交流，达到启迪思维、学习知识，培养综合能力目。面授辅导时间不适当过长，每学期每门课程普通可掌握其课内学时 1/3左右。

●面授辅导教师应当具备相应资格和能力（详见后文）。

面授辅导方式及时间由各试点单位自行拟定。

2．函授辅导

●函授辅导由中央电大和试点单位共同组织实行。

●函授辅导形式为报刊、出版物、信件。

●函授辅导内容应当涉及：学习办法指引，课程重点、难点、疑点阐释、练习与自测、学科发展动态简介以及期末复习指引、问题解答等。必修课程及限选课程期末复习指引意见由中央电大统一编制下发。

3．电话和双向视频系统

（1）中央电大与试点单位通过电话，随时了解教学过程中问题。

（2）中央电大将与试点单位逐渐开通双向视频系统，进行师资培训、疑难问题和案例讨论。

4．电视直播教学

● 中央电大每学期组织电视直播教学，适时安排。试点单位应及时组织收看。

● 电视直播教学节目由中央电大负责制作，重要内容有教学信息、疑难问题解答、本专业最新动态专项讲座。

● 电视直播教学将与双向视频系统融合，开展实时教学。

5．网络教学（涉及网上讨论、电子信箱等）

为配合电大开放教诲教学改革，咱们拟定了以中央电大为中心，以试点单位为依托，在已有硬件基本上，借助电大网络教学平台，建立一种分布式网上虚拟校园，运用各校校园网

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/618026035101006133