

2023 年活动策划方案 15 篇

活动策划方案 1

一、活动主题

狂欢元旦，喜迎新年

二、活动对象

高一、高二全体师生

三、主办单位

学生会、校团委

四、晚会地点

学校报告厅

五、晚会时间

x 月 x 日（星期五）（6：00 进场）

六、活动内容和形式

1、形式不限，可单人或团组表演均可，节目类型包括大合唱、独唱、独舞、民族舞蹈/现代舞蹈（组合式）、模特表演、歌曲串烧、相

声、小品、杂技、演奏、朗诵等；节目题材力求体现新颖、活泼、生动、感人、搞笑、优美、意义深刻、发人深思等不同风格。

2、具体的节目编排由广播台，学生会，校团委负责。所有节目需提前彩排，经过校方审查之后，合格的节目方可在晚会上表演。节目演出次序由抽签决定。

3、节目

高一、高二每班负责编排 1~2 个节目

音乐社，街舞社 1~2 个节目

其他社团节目

学生会一个节目

（大约 X 个节目，节目汇报到陈路跃处，由学生会策划部和文体部审核、调整）

七、节目排练、彩排安排时间

x 月 x 号（星期六下午 12：30~1：00 准备开始）

八、各阶段任务及工作分配

外联部任务：

a。协调各组织，或进行指导，并进行活动经费的调配，解决疑难问题。

b。确定晚会邀请的嘉宾。

c。负责礼仪事物，如到校嘉宾的礼仪，会场服务物品，如水等。

文体部任务：负责安排组织一个节目代表学生会演出并帮助布置晚会舞台

宣传部任务：

1、负责布置晚会舞台，制作活动有关的道具（抽奖箱等）

2、元旦海报的制作张贴

策划（学习）部任务：负责节目的安排工作，及节目之中出现的问题，一节目演出时，保证后台至少五个节目准备完毕与主控室老师协调好，为老师提供节目单。

摄影社任务：会现场的拍摄，摄影任务。

劳卫部、纪检部任务：**a** 负责会场的纪律维持紧急情况的处理 **b**，近期负责晚会物品；**b** 止进入后台，进出报告厅问题（课间不允许出入）。

广播台任务：节目中主持人的串词，和服装帮助与节目组密切配合，高效处理节目准。

备过程中的突发事件与学生会沟通，及时解决问题；根据节目单，保证节目音乐的正确播放，响设备的调试工作，与学生会做好沟通协调及节目播放播放突发问题。

办公室部任务：负责节目单的编辑和打印（每个级段__张）

负责此次活动所有打印文件和需电脑制作任务

团委任务：

1、在晚会抽奖、颁奖环节协助相关领导颁发礼品

2、奖品礼物的购买并支付所有此次晚会有关的费用

3、分数的计算与公布黑板上成绩的记录

九、其他

1、晚会大约 150 分钟，节目表演中间将增加互动环节，暂定为有奖问答和有奖游戏；

2、各节目的排练，学生会要派人跟踪指导，登记好表演的内容、音乐，通知及时准备，所要物品道具各班自行准备；

3、x 月 x 号前，节目组要确定晚会的节目主持人，并进行培训。17 日前确定互动环节的内容，完成主持串词的编写，发给主持人练习。

4、嘉宾的邀请：

5、节目应急方案：

（1）上一个节目演出时，其后的两个节目在后台准备，前一节目由于各种原因无法按时出演时，下一个节目即时跟进。

(2) 任一节目在演出过程中发生失误或无法顺利进行的情况时，由节目的领演人迅速组织演员重演此节目；若重演仍出现问题，则该节目立即退场，视具体情况决定其再次重演或取消。

6、晚会开始

1、提前三天或五天对老师发出邀请函

2、提前两天使一切设备到位，（影音设备，服装，道具，及备用设备）。

3、提前一天对影音设备进行安装，调试，（如投影仪，音响，麦克等）。

4、提前一天对舞台，进行安检，尽量使演员安全。

5、提前一小时一切工作人员到场，开始准备，开启影音，或提前使用的道具，演员到场，准备衣着，及台词的巩固。

十、晚会流程

1、提前半小时观众到场，由机动组，纪检部和劳卫部负责引导和维持纪律。由外联部引领赞助商，领导就座。

2、之后由主持人宣布晚会开始。

(1) 主持人介绍晚会嘉宾、晚会流程；（晚会开始前一刻节目组把最终到场的嘉宾名单送到主持人手上）；

(2) 领导致辞；

(3) 根据节目组安排的节目进行演出；

(4) 互动环节，主持人宣布游戏规则等；

(5) 主持人适时提醒观众安静或动起来；

(6) 晚会最后，邀请老师发表感言；学校为表现优秀的节目和游戏胜出者颁发奖项，得出“歌曲奖”、“创意奖”，和游戏优胜组的奖项一起颁发。

(7) 最后感谢学校领导和老师及学生会的鼎力支持，宣布晚会结束，主持人安排退场秩序，时刻提醒观众要保持秩序，不要拥挤，并请求学生会成员留下帮忙清理现场；

(8) 晚会经费统计。

活动策划方案 2

一、活动背景、目的

为使同学们在紧张的学习生活之余能够娱乐身心，同时为丰富同学们的课余生活，提高同学们的动手能力和团队合作能力，培养集体荣誉感，食尚协会湘一芙蓉中学实践基地特举办“水果拼盘”活动。

二、活动名称

果型果秀——水果拼盘活动

三、活动主题

我的水果我做主

四、活动对象

37 名湘一芙蓉中学食尚协会会员

五、活动时间、地点

时间：11 月 18 日 16:30

地点：湘一芙蓉中学初一七班

六、活动流程

（一）前期准备

1. 准备活动所需刀具和盘子。

2. 在食尚——湘一芙蓉中学 qq 群内告知会员们一些注意事项，活动流程。

3 招募两名志愿者

（二）活动过程

自行组队，6~7 人为一组，在 30 分钟内完成水果拼盘制作，以简单的个体水果通过形状、色彩、造型等几方面艺术性地结合为一个整体。然后每组派一名代表进行阐述作品的造型创意、营养价值。

八、活动要求

1. 食尚为同学们提供牙签若干，水果刀及餐盘。水果需同学们自带。
2. 作品完成后每组派一名同学上台阐述作品的主题或名称，营养价值，造型创意。
3. 活动过程中需要强调卫生及教室的恢复保洁工作

九、经费预算

牙签：5 元

苹果：2x2 元=4 元

橘子：4x1 元=4 元

香蕉：4x1 元=4 元

火龙果：1x7 元=7 元

葡萄：5 千克 x10 元=50 元

总预算：79 元

活动策划方案 3

一、活动概况

活动主题：拉斯维加斯.时尚派对 PARTY

活动时间：7 月 20 日

活动地点：中宴会厅

活动人数： 60 人

活动形式：时尚派对

活动人群：都市新贵 & 名媛佳丽

二、活动目的

- 1、呈现__的高端品质生活方式及成熟的配套设施。
- 2、维系老业主，加强与客户经理间的情感沟通，促进“老带新”。
- 3、为__三号园强有力的开盘蓄水提供保障。

三、活动亮点

- ? 尊贵呈现—都市新贵（他）背后的“她 “（名媛佳丽）
- ? 拉斯维加斯、DJ 打碟贯穿活动主线，激发出“都市新贵”渴求“时尚与激情 “、” 品位与成功 “的'心里欲望。
- ? 蓝色主题基调与电脑灯光束、吧台、吧桌，爵士芭蕾、街舞，HI-POP、摇滚乐队，一起营造出时尚、典雅、浪漫的 party 的氛围。

？名媛佳丽身着时尚品牌晚礼服，豪车送至__雨廊下，走红地毯，
羽毛笔签字，再现“夏纳戈“的尊荣与高贵。

？专属定制礼宾服务，为都市新贵呈现成功人士的星级体验。

四、活动流程

18:30-19:00 走红地毯

豪车将名媛佳丽送至__雨廊下，在都市新贵的陪伴下，走红地毯，
羽毛笔签字

19:00-19:30 时尚派对，自由交流

DJ打碟伴奏，都市新贵自由体验拉斯维加斯，品红酒与雪茄，签名
表与珠宝。 19:40-19:45 爵士芭蕾

爵士芭蕾表演完之后，引出都市新贵代表（推荐），欢迎大家参与
时尚派对。 19:45-20:15 激情与互动，

中间穿插街舞，HI-POP、摇滚乐队热场并与都市新贵互动，一起表
演与热舞。 20:15-20:40 浪漫与典雅

蓝调音乐起，都市新贵与名媛佳丽在优雅的音乐声下享受品味生
活。 20:40—— 活动淡出

一、活动引言

歌手大赛是各大高校的传统文​​化，它能进一步丰富校园文化生活，营造积极向上，百花齐放，格调高雅，健康文明的校园文化氛围，丰富高校学生的业余文化生活，加强校园精神文明建设，展示高校师生团结创新，锐意进取，蓬勃向上的精神风貌，同时也给同学们提供一个锻炼自己的机会和展示自己的舞台，激发广大学生爱校和热爱艺术，勤奋学习，努力成才的热情与动力，不断提高自身全面素质，推动校园精神文明建设。通过本次动感地带“校园好声音”歌手大赛，为大学生提供了更为广阔的展示平台，塑造更多校园明星，学子们可以尽情表演，尽情表现，用才艺 show 出他们的精彩！

二、大赛组织

本次大赛由团市委、广播电视台主办，都市生活广播承办，_____公司冠名协办。

三、大赛主题

主题：耀舞扬歌，乐动校园！

（待定）口号：我的声音，我做主！

四、活动时间

9 月-11 月，具体时间待定

五、参与对象

本次活动面向高等院校的在校大学生。

六、活动形式

活动分为线上与线下两部分：

线下活动为本次活动的主体活动，主要是通过比赛演出的活动形式，扩大活动的社会影响力，让参赛者的表演才华得到更充分的展现与交流，给人以最直观的信息传达。

线上活动的主要目的是为线下活动造势，线上活动包括：网络大投票、分享无线音乐两项。线上活动以__无线音乐俱乐部和__无线音乐微博为核心的承载平台。

七、报名方式

由各学校自行组织报名，参赛者必须是在校大学生。

八、活动阶段

(1) 预赛阶段：9月_日-10月_日，在各高校举办，选出50强。

(2) 复赛阶段：10月底，举办2场，在一所高校举办，选出20强。

(3) 决赛：11月_日(都市生活广播五周年庆典日，选出前三名和10强。

九、奖项设置

(1) 活动大奖：

彩铃签约歌手权益：可将自己的原创歌曲制作彩铃由__无线音乐俱乐部发布，客户下载彩铃即可享受分成。所有前三强选手均可优先参与组织的歌友会、演唱会等活动并有机会与明星同台表演以及互动。

中国__无线音乐会员客户权益：享受订购彩铃、下载振铃、点播歌曲等，信息费折扣服务（普通会员 9 折，高级会员 7 折）。享受免费会员音乐周刊（彩信杂志、短信杂志）、无线音乐俱乐部彩信杂志（仅限安徽无线音乐俱乐部会员），享受中国__组织的各类音乐活动。

(2) 复赛奖：

所有从海选进入复赛的选手（合计 50 名）均免费赠送一份动感地带无线音乐咪咕纪念品一份，如选手是__用户则每人免费赠送 50 元话费。

(3) 投票幸运奖：

根据在复赛阶段投票的__用户进行幸运抽奖。

5

活动目的：

通过以选美形式举办的选拔活动，重新界定“完美女生”的定义，评选出品貌出众、智慧与才艺兼具的“优质”女生；凝聚社会关注焦点，

,为烟台市民打造丰盛的'视觉飨宴,丰富烟台人民业余文化生活,“”可以借举办这次活动提高企业知名度,扩大影响力,树立品牌形象及获得无限商机.

活动口号:

寻找你身边的"完美"女孩

打造烟台"梦幻新偶像"

(只要你身边有你心目中的"完美"、"优质"的女生,都可以踊跃推荐)

活动内容:

邀请在国内具有一定知名度的演艺明星担任大赛评委及参与演出,利用明星效应,扩大宣传力度,引起社会反响及民众关注。

在媒体上发布搜索令,展开搜索活动,寻找有才艺及品貌兼备靓丽时尚的"完美女生"(自荐或他人推荐),将经过初选后的个人照片、简历在报纸、互联网等媒体上发布;发布明星评委参与赛事的消息。

对入选人员进行形象、礼仪、才艺等各方面培训包装后,举办"完美女生"评选大赛,以"淘汰赛"形式进行复赛、决赛及最终评选出"冠亚季军"及各单项奖。

明星评委担任决赛评委、参与表演环节及举办媒体见面会、欢迎酒会及一场观众见面会(见面会可选在赞助企业场地举办)评选的每一阶

与有关方面合作，创建短信平台及网络评论专栏，让市民可以充分发表个人观点，及利用短信、网络投票支持自己喜爱的选手。优胜者除获得丰厚的奖金、奖品外，还可以成为赞助企业“形象代言人”，及得到加盟影视公司，成为签约艺人并参演青春偶像剧的宝贵机会。

活动流程及具体安排：

第一阶段：前期宣传筹备期

1、邀请明星评委

2、利用各种媒介在报纸电台电视台互联网及各种宣传载体上发布“完美女生”搜索令，展开征集活动，宣传推广本次赛事，发布明星评委参与赛事的消息，制造社会关注焦点，产生轰动效应。

3、创造短信平台，开辟专栏欢迎市民及网友就本次大赛发表个人观点及意见。

4、接受选手报名登记编组后进行初选面试

5、将合格选手个人资料及照片发布在报纸互联网上，评选“最具人气选手”

第二阶段：初复赛主体活动

1、报名工作截止后，对参赛选手进行包装培训，邀请专业评委参考短信网络投票结果进行初赛，评选二十名选手入围复赛。

2、对入围选手进一步包装培训，排练比赛表演环节，进行各人才艺拓展训练等。

3、组织入围选手参加社会活动（如探访 sos 儿童村、福利院等公益活动），展开“完美女生爱心行动”，提升大赛形象，扩大影响力。

4、复赛（二十进十）

复赛结束后举办“

”慈善晚宴，邀请主办单位协办单位赞助企业及工商界人士参加。由入选的二十位完美女生完成慈善拍卖环节，募集的善款用于捐助公益事业。

第三阶段：明星评委到位及明星主体活动

1、媒体发布会

2、欢迎酒会

3、九隆广场观众见面会

第四阶段：总决赛

1、排练比赛表演环节

2、进行决赛，最终产生“冠亚季军”及各单项奖。

3、颁奖仪式及“”庆祝晚宴

第五阶段：后期推广宣传期

赛事环节设置：

初选内容：

1、自我介绍 2、形体展示 3、才艺表演

复赛内容：

第一环节开场舞蹈 T 台秀

第二环节机智问答泳装秀

第三环节才艺表演自选服装

20 名入围选手分组进行才艺表演，选手根据个人特质自由选择

1、歌曲联唱组

2、戏剧演出组

3、舞蹈表演组

4、器乐表演组

第四环节晚装秀，评选十名入围选手

决赛内容：

第一环节（十进七）开场歌舞秀颁发各单项奖

第二环节（七进五）机智问答泳装秀

第三环节（五进三）才艺表演自选服装

第四环节“冠亚季军”决选

决赛中加入明星评委表演环节

参赛要求：

凡年满18周岁，青春靓丽、多才多艺，勇于展现自我魅力，实现人生梦想的优质女生都可报名参加。

注意事项：

报名时请自带个人身份资料及近期生活照两张；或索取报名表填好后附个人资料寄到以下

公司：

邮政编码：

报名电话：

联系人：

详情请致电或登陆 咨询

活动策划方案6

一、活动时间：

__月__日—__日

二、活动内容：

凡在__月__日—__日促销时间内，在 x 各连锁超市一次性购物满 x 元的顾客，凭电脑小票均可参加《猜靓粽》活动。

三、活动方式

在商场入口处或冻柜旁边设促销台不打价格或不易分变的厂商粽籽，让顾客进行粽籽品牌及价格竞猜；商品由采购部落实价格一定要相当低，以顾客意想不到的'价格出售给顾客，使顾客感受到真下的实惠，为节子下一步的销售立下口碑打下基础。

1、《五月端午节，x 包粽赛》

1) 我司去年已经举行过，顾客反响强烈，效果也不错，实施与否敬请公司领导定夺；

2) 操作步骤：采购部洽谈粽子材料——材料到位——活动宣传——各店组织比赛；

3) 参赛奖品：获得自己所包粽子，多包多得。

2、《五月端午射粽赛》

1) 活动时间：x 月 x 日—x 日

2)活动内容：凡在 x 月 x 日—x 日促销时间内，在 x 各连锁超市一次性购物满 38 元的顾客，凭电脑小票均可参加《五月端午射粽赛》活动。

3)活动方式：

凭电脑小票每人可获得 5 枚飞镖，在活动指定地点(商场大门口有场地门店)，参加射粽籽活动，射中的是标识为“豆沙”即获得该种粽子一个；射中的为“肉粽”，即获得该种粽子一个；

道具要求：气球、挡板、飞镖；

负责人——由店长安排相关人员。

四、相关宣传

1、两款《粽子吊旗》卖场悬挂宣传；

2、我司 DM快讯宣传(分配数量见附件);DM快讯第一、二期各 40000 份，第三期单张快讯 40000 份平均每店 1800 份。

3、场外海报和场内广播宣传。

五、相关支持

1、采购部联系洽谈 5000 只粽子做顾客赠送；

2、采购部联系洽谈 1000 斤粽子材料，举行包粽比赛；

3、采购部联系洽谈 2200 只粽子，举行射粽比赛；

六、费用预算

1、《端午节靓粽，购物满就送》活动：靓粽每店限送 200 只/22 店=4400 只；

2、《x 猜靓粽，超级价格平》活动：（数量价格由赞助商在各店促销决定）；

3、《五月端午节，x 包粽赛》活动：粽子散装米每店 30 斤/22 店=660 斤；

4、《五月端午射粽赛》活动：粽子每店 100 只/22 店=2200 只。

七、费用总预算：

1、装饰布置，气球、横幅、主题陈列饰物，约 x 元

2、吊旗费用：x 元 x 月份促销总费用：约 x 元

活动策划方案 7

一、年会背景及目的

“年会”，这个概念历来被企业和组织视为一年一度不可缺少的“家庭盛会”。每到年末岁初，很多企业和组织均通过年会这种形式来组织各种活动，借以激扬士气、部署战略、制定目标，奏响新一年度工作的序曲。就协自成立以来一直走的是模仿企业化管理模式。“年会”这一

形式也被视为就协不可或缺的一部分。当然找一个合适的年会策划公司来策划是最合适不过的，而且能避免走很多弯路。

为了总结回顾度各项工作，对工作做出安排和部署，并表彰年度各项先进，增进协会内??咳嗽钡慕涣骺凸低ǎ促进协会?文化建设，表达协会对全体成员的关怀与问候，同时也热烈祝贺就协成立一周年，特决定举办此次主题年会活动。

二、年会主题：

专心成长超越自我

三、年会时间、地点

年会由三部分构成，分为成员会议、周年庆典联欢会和晚宴。拟订于12月25日(周六)__:00-20:30(为时半天)。

(一)成员会议

时间：__:00—15:00

地点：大活小剧场

(二)周年庆典联欢会

时间：15:00—17:00

地点：大活小剧场

(三)晚宴

时间：__：00-20：30

地点：二食三楼

四、年会参会人员

学院领导、嘉宾，协会全体人员(参会人员暂按 150 计，包括理事会、各部门部长、各部部员及会员和就业信息员)及其他。

五、年会流程与安排

本次年会的流程安排分别包括以下三个部分：

(一)成员大会议程安排

13：30 全体参会人员提前到达大活小剧场，按指定排座就座，等候成员大会暨周年庆典晚会开始。(播放入场背景音乐)；

__：00—__：10 大会进行第一项。音乐停，鞭炮响(背景鞭炮声)。主持人宣布大会开始，向参会的全体人员介绍出席大会的领导嘉宾及兄弟社团负责人，并领掌欢迎；(欢迎礼毕)请汪元平致开幕辞；

__：11—__：30 大会进行第二项。请就协指导老师魏老师发言；就协理事长做本学期工作总结；

__：30—__：50 大会进行第三项。请就协秘书长宣读就协本年度优秀个人名单和突出贡献奖人员名单并请汪书记上台颁奖合影留念。主持

人领掌祝贺。主持人请先进个人的代表在现场发表简短获奖感言。(摄影师拍照，会堂播放颁奖背景音乐)；

__：50—15：00 主持人对本次员工大会做简要总结。宣布成员大会闭幕。宣布周年庆典联欢会开始(会堂播放离席背景音乐)工作人员做好会场准备；

15：00—17：00 庆典联欢会正式开始，就协各个部门表演自导自演的节目；

17：00 主持人宣布周年庆联欢到此结束，并告知六点就协全体成员至二食三楼聚餐晚宴。

六、年会准备及相关注意事项

(一)年会的通知：行政事务部于近期内向各部门发出书面的《关于做好度年终工作总结与下年工作计划制定的通知》；

(二)年会宣传与就协 vcr 摄制：广告宣传部做好年会活动的相关宣传工作。对本次年会活动进行公示和宣传，达到全员知悉。负责安排与跟进(具体包括：第一届理事会成员寄语，新一届理事会愿景，各部门部长及部员对协会成立一周年的祝福等)；

(三)晚会节目的编排：由人力资源部负责晚会节目的征集、海选、编排；

(四) 横幅的制作：紫底白字横幅一条：预祝__x就协“专心成长超越自我”主题年会暨协会成立一周年庆典晚会圆满成功！落款：__x就业发展协会，12米；

红底黄字横幅一条：“专心成长超越自我”主题年会暨协会成立一周年庆典联欢会落款：__x发展协会，12米；

(五) 年终工作总结与计划的收交：行政事务部收集各部门年终工作总结与下年度工作计划，在年会前整理提交给理事会；

(六) 发言稿的撰写：通知大会发言相关人撰写发言稿，并及时通知年会最终确定的时间、地点；

(七) 物品的采购：提前采购年会所需的物品。具体物品见预算表；

(八) 时间的控制：年会主持人应注意好时间的把控，避免时间控制节点远远超出原计划的预定时间。

(九) 录像机拍照：提前安排好相关人员携带录像机或数码相机，做好大会、晚宴等活动现场的录像或拍照工作。活动后存档，可作为历史资料在公司内部局域网上共享。

(十) 各项活动的工作安排：年会的具体工作应细化分解到相关责任人，确定每一项工作的负责人；各个工作人员应积极主动向相关负责人汇报，各负责人向总协调人进行汇报。最重要的是不要忘记确定年会当天的现场各项工作的负责人。例如：现场灯光及音响的调试、主席台及

责。详细情况见主题年会工作安排表；

(十一)此次年会布置工作各项流程要严格按照协会章程及sop流程，通过这个活动锻炼、提升协会整体执行力。

七、参会人员须知

(一)协会全体成员无特殊情况必须参加年会，年会进行当中有急事需要离开现场的，需报经人力资源部部长批准同意后方可离开。

(二)此次年会为就协全体成员的一次聚会，望各部门成员积极参与到年会的组织及晚会节目参与中来。

八、年会经费预算

年会

8

为丰富学生的课余文化生活，营造积极活泼、健康向上的校园文化氛围，创建“微笑师大？美丽校园”，展现我校学子团结拼搏，锐意进取，勤于创新，蓬勃向上的精神风貌，同时也为同学们提供一个展示个性的舞台，校学生会将举办云南师范大学第五届“妆红笑颜？歌剧魅影”涂鸦大赛，欢迎全校同学积极参与。

一、活动主题

“微笑师大；美丽校园；妆红笑颜·歌剧魅影”

二、活动时间

报名时间：x月x日—x月x日

比赛时间：x月x日

作品评选时间：x月x日—x月x日

作品展览时间：x月x日

三、活动地点

报名地点：（x主校区）东、西区食堂门口；

比赛地点：（x主校区）x广场；

作品展览地点：（x主校区）x广场。

四、报名相关事项

1、参赛对象：

个人组：我校全体在校学生，分专业组与非专业组（专业组包括：

艺术学院：美术学，艺术设计，艺术教育系美术专业；传媒学院：动画

专业；教管学院：幼教专业）；

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/618105077067006132>