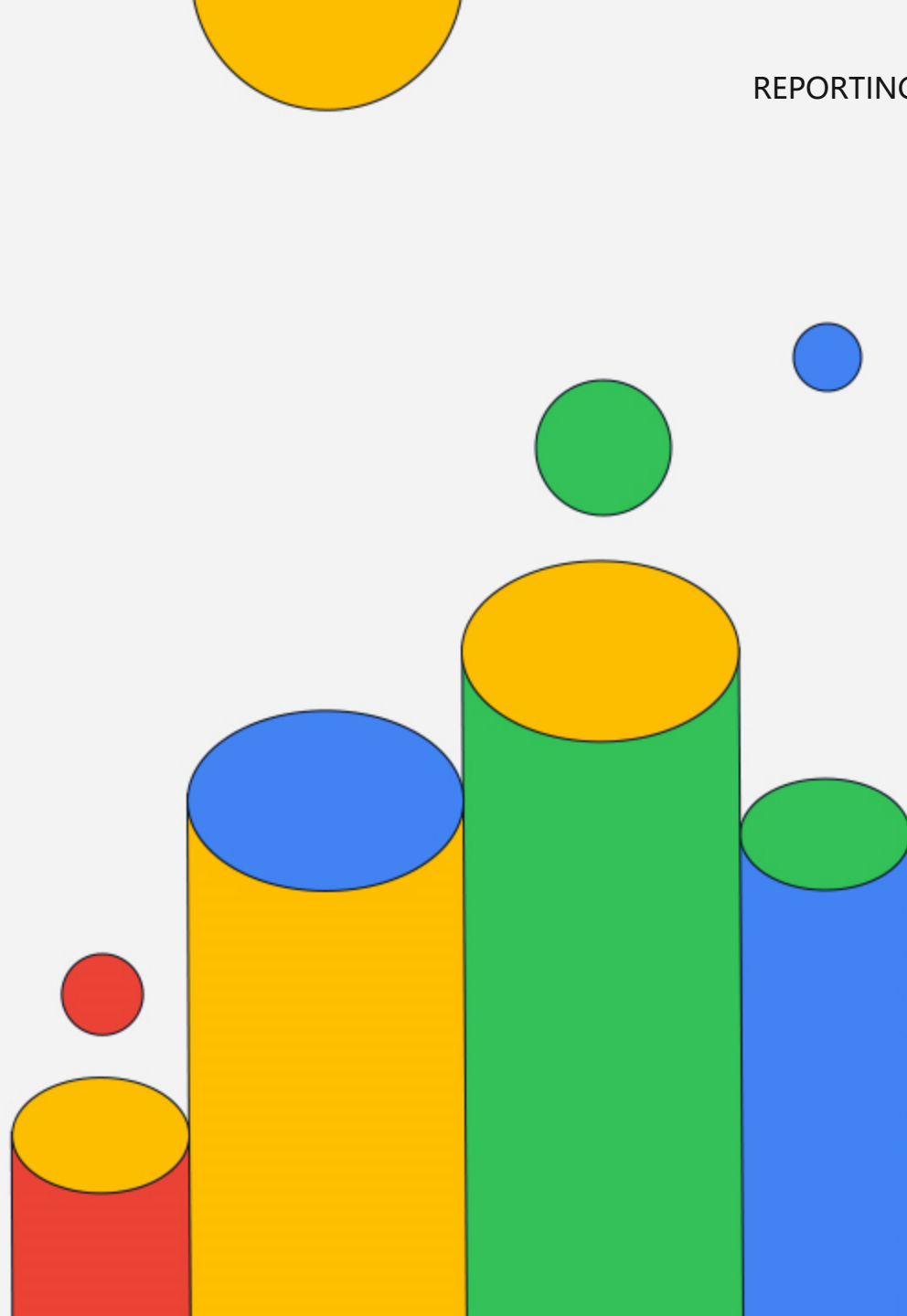


深圳市白酒行业分析 报告



 2023

目录

CATALOGUE

- 引言
- 深圳市白酒行业概述
- 深圳市白酒市场需求分析
- 深圳市白酒行业竞争格局
- 深圳市白酒行业存在的问题与挑战
- 深圳市白酒行业的发展建议
- 结论

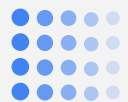
 2023

REPORTING

PART 01

引言



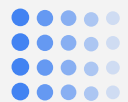


背景介绍



深圳市作为中国南方的重要经济中心，拥有庞大的消费市场和多元化的产业结构。白酒作为中国传统酒类饮品，在深圳市的餐饮、礼品和商务场合中占据着重要的地位。

随着人们生活水平的提高和消费观念的转变，白酒市场呈现出不断增长的趋势。同时，市场竞争也日趋激烈，品牌、品质和服务成为消费者选择的重要因素。



研究目的与意义



本报告旨在深入分析深圳市白酒行业的市场现状、竞争格局和发展趋势，为相关企业和投资者提供决策参考。



通过研究深圳市白酒市场的需求特点、消费者行为和竞争态势，本报告旨在发现市场机会、揭示潜在风险，并提出针对性的发展建议。

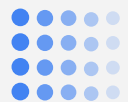


此外，本报告还将结合行业政策、技术创新和国际市场动态等因素，全面评估深圳市白酒行业的未来发展前景。

PART 02

深圳市白酒行业概述





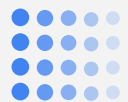
行业规模与地位

行业规模

深圳市白酒市场规模不断扩大，年销售额逐年增长，占据了全国白酒市场的一定份额。

行业地位

深圳市作为国内经济特区之一，白酒行业在其经济发展中占有重要地位，对推动当地经济增长和增加就业机会起到了积极作用。



主要企业与品牌

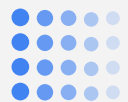
主要企业

深圳市白酒行业的主要企业包括茅台、五粮液、洋河、泸州老窖等大型酒企，这些企业在深圳市内拥有广泛的销售网络和渠道。

知名品牌

在深圳市内，知名白酒品牌众多，如茅台、五粮液、洋河、泸州老窖、郎酒等，这些品牌在市场上具有较高的知名度和美誉度。





行业发展趋势

品质升级

随着消费者对品质要求的提高，深圳市白酒行业将不断推进品质升级，提高产品质量和口感。

创新发展

在激烈的市场竞争中，深圳市白酒企业将加大创新力度，推出更多符合市场需求的新品和特色产品。

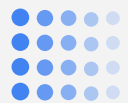
品牌建设

品牌影响力是白酒市场竞争的关键因素之一，深圳市白酒企业将加强品牌建设，提升品牌知名度和美誉度。

PART 03

深圳市白酒市场需求分析





消费者群体分析



消费者年龄结构

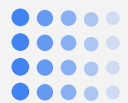
深圳市的白酒消费者主要集中在30-50岁之间，这个年龄段的消费者具有一定的经济实力和消费能力，是白酒市场的主要消费群体。

消费者性别结构

在深圳市的白酒消费者中，男性占据了绝大多数，女性消费者相对较少。

消费者收入水平

深圳市的白酒消费者主要集中在中高收入水平，这部分人群具有较高的消费能力和购买力，是白酒市场的主要消费力量。



消费需求与习惯

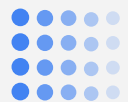


消费需求

深圳市的消费者对于白酒的需求主要集中在品质、口感、品牌等方面，对于品质和口感的要求较高，同时对于品牌的认知度和忠诚度也较高。

消费习惯

深圳市的消费者在购买白酒时，多数会选择到大型超市、便利店或者酒类专营店购买，同时也会选择在网上购买。在选择白酒产品时，消费者会优先考虑品牌、口感、价格等因素。



市场潜力与机遇



市场潜力

深圳市的白酒市场具有一定的潜力，随着经济的发展和人口的不断增长，消费者的购买力和消费能力不断提高，对于品质和口感的要求也越来越高，为白酒市场的发展提供了广阔的空间。



市场机遇

随着消费者对于健康和环保的重视程度不断提高，低度、低度、低度的健康型白酒将会成为市场的新宠，同时随着互联网的普及和发展，线上销售渠道也将成为未来的发展趋势。

PART 04

深圳市白酒行业竞争格局



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/618111003112006045>