

# 江苏省酒店业竞争力的数据分析及提升对策

## 摘 要

基于江苏省经济的高速发展以及江苏酒店业在江苏经济地位日渐上升。本文首先对与酒店业相关的理论进行综述，接下来介绍江苏省酒店业现状，以及发展的规划及历程，再通过主成分分析法分析江苏酒店业与北上广等发达省份的酒店发展作对比体现出江苏酒店业在发展中遇到的问题，然后根据江苏省市政府关于酒店业的发展规划的需求，针对性的对江苏省酒店业竞争力提升做出分析建议。最后对全文进行总结，并对江苏酒店业美好的未来做出展望。

关键词：竞争力 竞争力评价 因子分析 主成分分析法

## 目 录

一、绪论.....	1
(一) 研究背景和意义.....	1
1. 研究背景.....	1
2. 研究意义.....	1
(二) 研究思路与架构.....	2
(三) 国内外研究现状.....	4
1. 国外酒店业竞争力优势研究综述.....	4
2. 国内酒店业竞争力优势研究综述.....	5
3. 研究述评.....	6
2 基本概念和相关理论.....	7
(一) 概念界定.....	7
1. 酒店.....	7
2. 酒店业.....	7
3. 竞争力.....	7
4. 核心竞争力.....	7
(二) 酒店业竞争力评价的理论基础.....	8
1. 波特竞争优势理论.....	8
2. 比较优势理论.....	8
3. 产业竞争力成因理论.....	9
4. 竞争排斥理论.....	9
3 江苏酒店业发展概况及竞争力评价.....	10
(一) 江苏省酒店业发展现状.....	10
1. 江苏省酒店业收入名列前茅.....	10
2. 江苏省酒店数量保持较高水平.....	10
3. 江苏省酒店业的平均房价持续上升.....	12

4. 江苏省酒店的平均出租率位列前十.....	12
(二) 江苏省酒店业竞争力分析.....	13
1. 酒店业竞争力评价指标体系的构建原则.....	13
2. 酒店业竞争力的评价指标.....	13
3. 数据准备及处理.....	13
4. 实证结果分析.....	20
(三) 江苏省酒店业发展面临的问题.....	23
1. 管理制度面临新时代需要革新.....	23
2. 相比营业总额营业利润偏低.....	23
3. 省内酒店业发展不均衡.....	24
4. 酒店人员流动大专业教育不科学.....	24
4 江苏酒店业提升竞争力的对策.....	26
(一) 管理制度革新及管理人才发掘.....	26
(二) 根据竞争优势理论提高酒店盈利率.....	26
(三) 加强江苏酒店业南北方均衡发展.....	26
(四) 保障员工利益大力发展酒店专业教育.....	27
5 结论与展望.....	29
(一) 结论.....	29
(二) 对江苏省未来酒店业的展望.....	29
参考文献.....	30

## 绪论

### (一) 研究背景和意义

#### 1. 研究背景

21 世纪以来中国的经济得到了空前的发展，人均消费水平来到了一个新的阶梯，中国的世界地位也有明显的提升，但是近几年 GDP 增速显著下降，这是经济在高速发展下必然经历的过程，且各产业的发展重心也从发展速度改变为发展质量，有如酒店业的变化，以往的老破小不寻求改变就面临着被市场抛弃的风险。对于江苏省而言，拥有绝对的地理优势，GDP 位于全国第二，人均 GDP 常年稳居第一，对于这样一个经济强大的省份而言，近年来发展第三产业已成为主要方向，本文研究的酒店业也正是其中重要的组成部分，随着经济的发展人们对酒店的需求更大也更加的苛刻，而中国的酒店业的规模也在持续的加大。目前世界全球化发展的加剧愈演愈烈，与世界各国的经济一体化越来越多地影响着市场的运行，而我国的经济状况，不得不面对发达国家的卓越表现，我国企业内部外部都

承受着巨大的压力。结合此次新冠肺炎疫情爆发看，现阶段我国的酒店企业的经营状况并不理想，酒店的业绩下降以及竞争力不高对酒店的发展是一个重大打击，其主要的原因之一便是竞争力不高导致企业不能做大做强。因此，结合了现阶段的经济形势，本文选取分析江苏省酒店业竞争力存在的问题及对策，并以江苏省酒店业为例，希望一方面能在写作的过程中学习到相应的管理知识，另一方面更加希望能够对酒店进行竞争力管理提供相应的帮助。本文引用了顺应当前形势的量化分析方法，以理性的分析结果反映了江苏省酒店业的竞争力评价，同时分析存在的问题，并用以指导下一经营周期的方向。

## 2. 研究意义

### (1) 理论意义

酒店业在如今社会的发展离不开竞争力的提升，而在竞争力提升的过程中各区域各企业都会面临不同的问题，因此，本文在对江苏省竞争力提升的研究过程中可以对产业竞争力理论进行深入的研究和运用，并将产业竞争力理论运用在对江苏各市竞争力评价的过程中去，既可以对本文的评价指标进行完善，也可以对该理论进行补充。同时在研究江苏酒店业的发展过程中也可以对该理论的可行性进行证实。江苏酒店业的发展速度有所下降，利润增长率不高，面对这样的问题本文对竞争力理论的分析不仅可以找出问题的原因，还可以根据理论中研究办法为江苏酒店业找到解决问题的方法，同时也丰富了对产业竞争力理论的研究。

### (2) 实践意义

随着全国经济从高速度向高质量发展，酒店业也面临转变，如今的酒店数量已经供大于求，而高质量的酒店才能在这一个时代得到有效的发展，本文致力于对酒店竞争力的研究帮助江苏酒店业的质量走上新一个台阶，本文对如今江苏酒店业的现状做一个基本判断，也为江苏酒店业的长远发展提供方向，江苏省酒店业近年来得到了有效的发展，但因发展时间、人才、品牌效益等因素的影响，江苏省酒店业还没有完全发挥自身的潜在优势。本文通过分析江苏省内酒店业存在的发展问题，列举江苏省发展酒店业的潜在优势，针对江苏省实际情况，就如何提升江苏省酒店业的竞争优势的提出个人见解。

## (二) 研究思路与架构

本文的研究内容如下：

第一部分本文的引言绪论和文献综述，主要针对本论题的研究背景和意义以及相关国内外综述进行分类和整理。

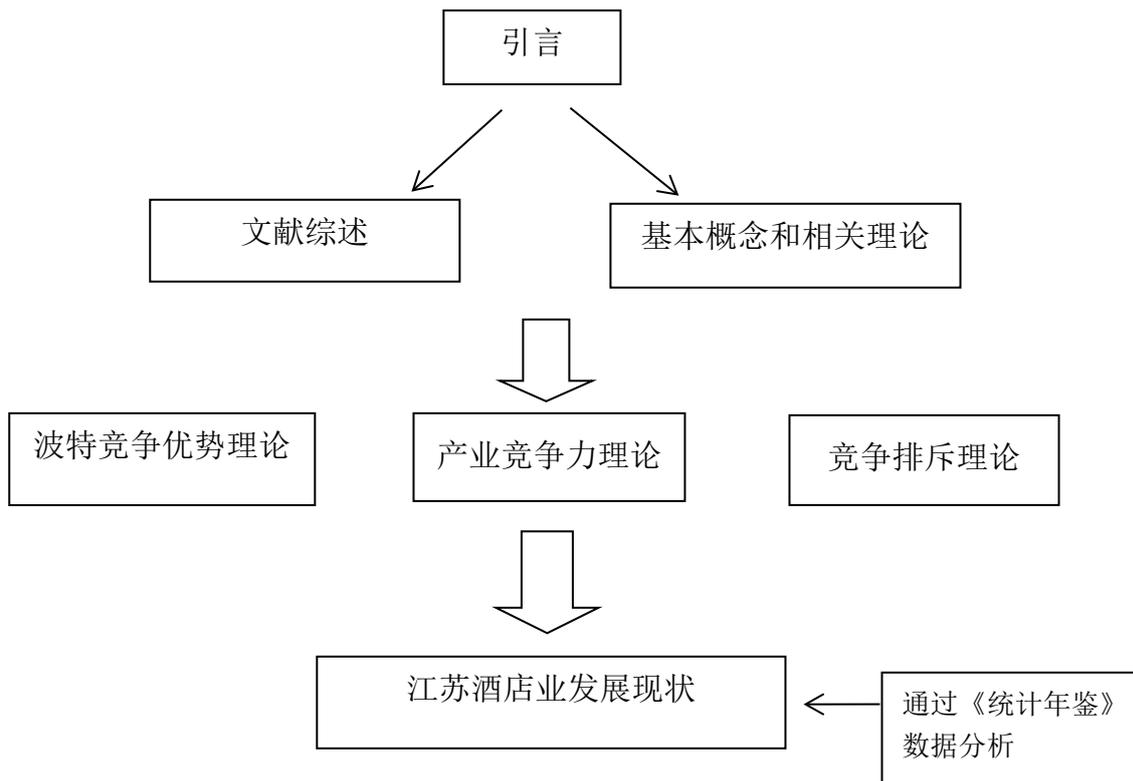
第二部分对酒店和酒店业相关的理论进行论述，然后初步整理相关的竞争力理论。

第三部分论述江苏酒店业的发展现状及规划，然后用主成分分析法对各省进行评价及评分，然后分析出江苏酒店业目前所面临的问题，为下文进行铺垫。

第四部分结合前文铺垫以及酒店业竞争力要素来对增强江苏省酒店业竞争力提出建议，本章作为全文写作的目的。

第五部分为结论和展望，对本文论点进行总结，并指出存在的不足之处，并提出对未来的展望。

本文首先对与酒店业相关的理论进行综述，接下来通过年鉴数据的统计介绍江苏省酒店业现状，再通过主成分分析法对各市的指标进行评价，分析，打分，得出江苏酒店业在发展中遇到的问题，然后根据江苏省市政府关于酒店业的发展规划的需求，针对性的对江苏省酒店业竞争力提升做出分析建议。最后对全文进行总结，并对江苏酒店业美好的未来做出展望。



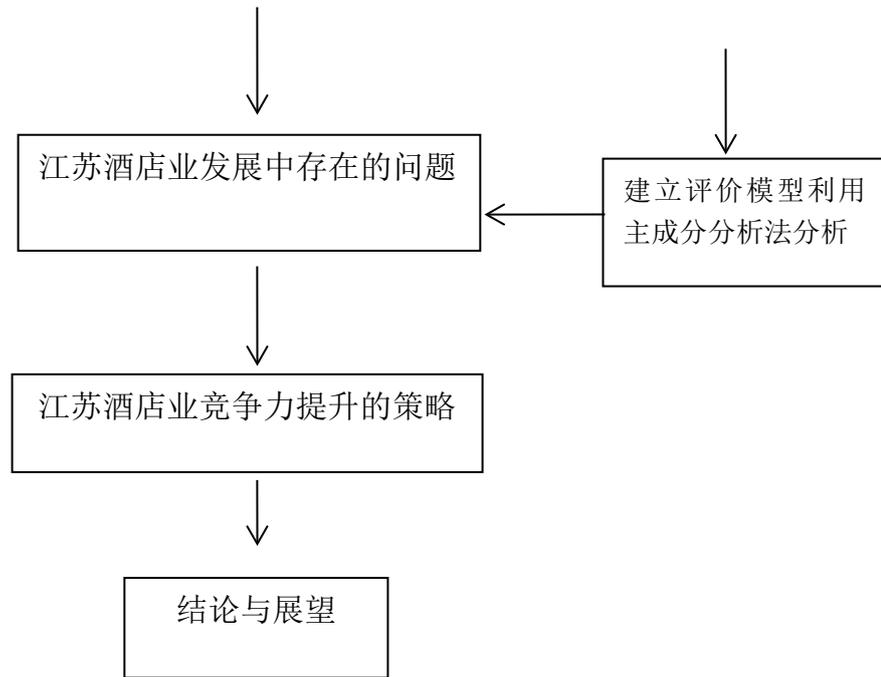


图 1.1 研究框架

### （三）国内外研究现状

#### 1. 国外酒店业竞争力优势研究综述

竞争力一词很早出现在大众的视野中是在上世纪 60 年代，代表着双方或多方在竞争对抗中获得的综合实力。如下学者对竞争力提出了自己的研究，Prahalad C K , Hamel G (1990) 在他们的研究中指出，企业的生存与发展核心竞争力在其中其决定性作用<sup>[9]</sup>，G Sun (2008) 则在研究竞争力方面的问题时，提出国内学者应将国外国际产业竞争力理论与中国的经济体系和经济状况相结合进行相关研究<sup>[3]</sup>。这足以体现出竞争力在各个领域都起这关键作用，Wu H , Zha S (2013) 在他们对竞争力的研究中提出竞争力研究适用于各个行业，在不同行业中寻找出起核心作用的竞争力，是这个企业提取商业价值有效的方法<sup>[7]</sup>。针对酒店竞争力方面也有许多研究 Mihali T , PraniEvi D G (2015) 在探究该问题时指出，通过提供关于如何使用不同代信通技术的实际信息，直接受益于酒店管理人员。这种贡献是一种新的方式，将企业的竞争力与不同的网络世代联系起来<sup>[8]</sup>。Kang E Y , Atkinson L

(2019) 在他们对酒店绿色 CSR 信息的研究中提出信息策略的制定也是酒店提升竞争力的一种,因为它在酒店和消费者中间起到中介的作用<sup>[5]</sup>。Cheraghalizadeh Romina,Olya Hossein (2021) 他们则提出组织能力增强了客户关系的建立和竞争优势,而市场活力起到了调节酒店业中组织能力与客户之间的关系<sup>[4]</sup>。Bartosiak Marcin. (2020) 则认为酒店业应该更看重顾客的评论来提高自生的竞争力<sup>[11]</sup>。在 2020 年新冠疫情发生以后也有许多国外学者对酒店业竞争力发表了看法,Khan Asif,Bibi Sughra (2020) 他们用滞后模型对酒店业各个部门进行了评估,其中住房部复原能力最强,其他部门还需要根据自身的情况提升竞争力,来面对诸如此类的应急事件<sup>[6]</sup>。Birtch Thomas A.,Chiang Flora F. T. (2021) 他们研究了人才流失对酒店业竞争力的影响,他们提出了在疫情期间,吸引更多专业人才能解决酒店业的燃眉之急<sup>[2]</sup>。

## 2. 国内酒店业竞争力优势研究综述

针对酒店业竞争力国内学者还是提出了许多自己的见解,蔡小萍(2018)在其的研究中,对市场营销对酒店竞争力的影响进行了分析,提出酒店业需要用市场营销的手段在竞争激烈的酒店业中站稳脚跟<sup>[12]</sup>。鲍娟(2020)提出中国的中端酒店业收入正在缩减,而酒店业的核心竞争力是服务,所以酒店业需要不断提高其服务质量来创造收益<sup>[13]</sup>。范忠伟(2008),则提出利用波特的五种竞争力模型可以很好地为酒店业竞争力的发展提出建议<sup>[15]</sup>。傅慧,李新春(2007)在他们的研究中提出酒店企业应该注重通过建立学习型战略联盟,外部顾客内部化,标杆学习等方式来获取外部知识资源,进而提升其核心竞争力<sup>[16]</sup>。关靖云、李东(2020)他们提出引用障碍度模型可以划分出不同竞争力等级的酒店,从而可以判断其竞争力强弱的原因<sup>[17]</sup>。陈红(2018)探索酒店管理新的策略有利于对酒店的发展方向起到正确的导向作用,对酒店竞争力的提高以及经济效益的增长具有重要的价值意义<sup>[20]</sup>。陈伟鹏,胥智敏(2020)认为地域文化及当地生活方式会影响酒店的发展,酒店业也可以依托这两点来提升酒店的综合竞争力<sup>[23]</sup>。张威,马鹏等(2009)在他们的研究中认为在知识管理的五个维度中整合能力和知识联盟是酒店业核心竞争力的形成与提升的关键<sup>[25]</sup>。杨剑,陈婕(2019)在他们对中国酒店品牌华住的竞争力分析时提出重点建设品牌,合理战略规划,提升管理能力,提高客户忠诚度都是中国酒店业提高竞争力合理且有效的途径<sup>[28]</sup>。张俐俐,曲波

等（2006）则认为集群发展也是酒店业竞争力快速提高的一个发展方向<sup>[29]</sup>。周小曼，温碧燕（2019）

在他们对酒店员工研究中认为员工作为酒店业主要战力,不仅需要付出体力的劳动还需要在智慧上体现价值,其次员工心理资本的提升也是酒店业提升服务质量乃至酒店业竞争力的重要方法<sup>[31]</sup>。张雪丽(2018)随着全国旅游业和会展业的快速发展,度假型酒店在 MICE 市场产业链中的竞争力也不断提升<sup>[32]</sup>。

### 3. 研究述评

从国内外的研究数量来看,关于竞争力的研究会略多于关于酒店竞争力的研究,对于企业而言核心竞争力关乎其生存与发展,文献研究认为企业或组织结合自身所处的环境、行业竞争形式及地位等因素,做出长远的规划,从而提升自身的竞争力来维系企业的生存与发展。

而反观酒店方面的竞争战略研究相对于竞争战略的研究较少,其中大部分关于餐饮型酒店,少部分关于度假型酒店,还有一部分关于连锁型酒店,且主要研究方面集中于营销战略,地域,员工等因素对酒店竞争力的研究,少量综合各项指标分析各个地区的酒店业竞争力,而对于江苏省内的研究更加稀少,本文致力于研究江苏省酒店竞争力的现状及提升办法,对江苏省的发展提出建议,为江苏省今后酒店业的发展方向做深刻研究。

## 二、基本概念和相关理论

### （一）概念界定

#### 1. 酒店

酒店，又称宾馆，旅店，是提供给需要短期休息，睡眠的商业场所，酒店的发展阶段可以被分为四个时期，第一个时期为客栈时期，第二个时期为豪华酒店时期，第三个时期为商业酒店时期，第四时期为现代酒店时期。国内学者刘锋在他的《酒店经济学》一书中提出酒店提供的产品的价值是满足消费者需要的场所、设施、有形产品和无形服务的使用价值的总和。经济学中酒店是一种生产与消费同步的产品，不同于其他产品需要先生产再消费，且酒店的价值具有不可储存性，消费者只能获得其一段时间的使用权，不可以在消费过程中对其产生所有权。

#### 2. 酒店业

酒店业作为一个服务型行业，同时满足了，酒店住宿，餐饮，社交，娱乐，会展等特征，在二十世纪之前酒店作为一个提供简单食宿的场所，常常作为一个在外应急场所，而在二十世纪四十年代之后，随着国内外消费水平的上升，酒店业随之出现，酒店业品牌为了满足各个阶层及场所需求出现了各种档次的酒店类型，如今酒店业发达俨然已近成为经济实力强劲的象征。从经济学角度来谈，“中国酒店教父”魏小安提出酒店业属于一个成本结构相对固定且具有非常明显的周期性规律的行业。

#### 3. 竞争力

竞争力一词最早出现在 20 世纪 60 年代，而在 20 世纪 70 年代得到了业界的广泛关注，竞争力是指双方或者几方在对抗或比较中产生出的综合能力，从管理学角度上考虑，被誉为“竞争战略之父”的美国学者迈克尔·波特提出竞争力不仅能体现企业现阶段的实力，也能帮助企业展示其未来的实力，而学者蒂斯和皮萨诺则认为竞争力是企业体现自身能力及自身价值的关键指标，而根据经济学角度出发，国内的学者金碚在其著作的《竞争力经济学》中提出经济学理论也能有效的解释竞争力，国家或企业的竞争力直接影响着其自生的经济价值，且经济学注重竞争优势的经济分析，可以更好的从理论角度分析竞争力之源。

#### 4. 核心竞争力

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/618111134070006134>