

2021 年医疗健康大数据行业分析报告

2021 年 10 月

戴宏峻 郝良骏

目 录

一、中国医疗健康大数据行业概况 4

1、医疗健康大数据行业总值达 100 亿元，持续稳中向上发展趋势
4

2、中国医疗健康大数据行业 PEST 分析 5

3、医疗健康大数据行业仍在初级阶段，资源整合及盈收有待突破
6

4、中国医疗健康大数据行业现存问题简述 7

5、行业进入洗牌期，信息化特征愈发显现 8

二、中国医疗健康大数据行业市场分析 9

1、市场结构多元化，品牌服务占比突出 9

2、医疗健康大数据行业影响逐渐增强，影响力日益突出 10

3、医疗健康大数据行业产值同比增长 12.6% 11

4、行业覆盖人群规模大、服务及服务用量激增 11

5、医疗健康大数据生产服务状况今非昔比 11

6、市场策略连锁直销、渠道及销售模式 11

7、医疗健康大数据行业趋势遵循一般行业服务发展规律 12

三、中国医疗健康大数据行业政策环境 12

1、十四五规划解读 12

2、地级市的标准需要参考省级标准 12

3、医疗健康大数据财政税收制度日趋全面 13

4、政策趋势更加重视，技术环境日益创新 13

四、中国医疗健康大数据行业竞争格局 13

1、医疗健康大数据竞争企业介绍 13

2、行业竞争力分析 14

3、医疗健康大数据行业竞争焦点介绍 14

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/625044103024011311>