

# 民宿旅游行业洞察报告及未来 五至十年预测分析报告

# 目录

申明	4
一、民宿旅游产业未来发展前景	4
(一)、我国民宿旅游行业市场规模前景预测	4
(二)、民宿旅游进入大规模推广应用阶	5
(三)、中国民宿旅游行业的市场增长点	5
(四)、细分民宿旅游产品将具有最大优势	6
(五)、民宿旅游行业与互联网等行业融合发展机遇	6
(六)、民宿旅游人才培养市场广阔，国际合作前景广阔	7
(七)、民宿旅游行业发展需要突破创新瓶颈	8
二、民宿旅游企业战略选择	8
(一)、民宿旅游行业 SWOT 分析	9
(二)、民宿旅游企业战略确定	10
(三)、民宿旅游行业 PEST 分析	10
1、政策因素	10
2、经济因素	10
3、社会因素	11
4、技术因素	11
三、民宿旅游业发展模式分析	12
(一)、民宿旅游地域有明显差异	12
四、民宿旅游行业政策环境	12
(一)、政策持续利好民宿旅游行业发展	12
(二)、民宿旅游行业政策体系日趋完善	13
(三)、一级市场火热,国内专利不断攀升	13
(四)、宏观环境下民宿旅游行业定位	14
(五)、“十三五”期间民宿旅游业绩显著	14
五、2023-2028 年宏观政策背景下民宿旅游业发展现状	15
(一)、2022 年民宿旅游业发展环境分析	15
(二)、国际形势对民宿旅游业发展的影响分析	16
(三)、民宿旅游业经济结构分析	17
六、宏观经济对民宿旅游行业的影响	18
(一)、民宿旅游行业线性决策机制分析	19
(二)、民宿旅游行业竞争与行业壁垒分析	20
(三)、民宿旅游行业库存管理波动分析	20
七、民宿旅游行业竞争分析	20
(一)、民宿旅游行业国内外对比分析	21
(二)、中国民宿旅游行业品牌竞争格局分析	22
(三)、中国民宿旅游行业竞争强度分析	23
1、中国民宿旅游行业现有企业的竞争	23
2、中国民宿旅游行业上游议价能力分析	23
3、中国民宿旅游行业下游议价能力分析	23
4、中国民宿旅游行业新进入者威胁分析	23
5、中国民宿旅游行业替代品威胁分析	24

八、民宿旅游行业企业差异化突破战略.....	24
(一)、民宿旅游行业产品差异化获取“商机” .....	24
(二)、民宿旅游行业市场分化赢得“商机” .....	25
(三)、以民宿旅游行业服务差异化“抓住”商机.....	25
(四)、用民宿旅游行业客户差异化“抓住”商机.....	25
(五)、以民宿旅游行业渠道差异化“争取”商机.....	26
九、民宿旅游行业未来发展机会.....	26
(一)、在民宿旅游行业中通过产品差异化获得商机.....	26
(二)、借助民宿旅游行业市场差异赢得商机.....	27
(三)、借助民宿旅游行业服务差异化抓住商机.....	27
(四)、借助民宿旅游行业客户差异化把握商机.....	28
(五)、借助民宿旅游行业渠道差异来寻求商机.....	28
十、民宿旅游业突破瓶颈的挑战分析.....	29
(一)、民宿旅游业发展特点分析.....	29
(二)、民宿旅游业的渠道挑战.....	29
(三)、民宿旅游业 5-10 年创新发展的挑战点.....	30
1、民宿旅游业纵向延伸分析.....	30
2、民宿旅游业运营周期的挑战分析.....	30

# 申明

中国的民宿旅游业在当前复杂的商业环境下逐步发展，呈现出一个积极整合资源以提高粘连性的耐寒时代。此外，在内部竞争激烈、外部成本压力加大的情况下，民宿旅游业的整合步伐加快，进入了竞争与整合的白热化时期。

本报告主要分为七个部分。同时，本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多的数据中提炼出民宿旅游行业真正有价值的信息，并结合当前民宿旅游行业的环境，从理论、实践、宏观和微观的角度进行研究和分析，其结论和观点力求做到前瞻性和实用性的统一。本报告只可当做行业报告模板参考和学习，不可用于商业用途，也不提供其他商业价值，请自行决定是否购买，特此申明。

## 一、民宿旅游产业未来发展前景

随着我国城市化进程的加快，社会稳定和城市安全等问题逐渐浮出水面。民宿旅游技术是实现基础设施建设的关键技术。因此，随着社会经济和信息技术的进一步发展，民宿旅游的应用将成为未来的新趋势。

### (一)、我国民宿旅游行业市场规模前景预测

民宿旅游技术在人们的日常生活和工作中得到越来越广泛的应用。随着我国社会经济的不断发展，对民宿旅游的应用需求也会增加。

## (二)、民宿旅游进入大规模推广应用阶

中国民宿旅游技术的发展始于 1990 年代后期,经历了五个阶段:技术引进—专业市场引进—技术完善—技术在各个行业中的应用。

目前,国内的民宿旅游已经比较成熟,并且越来越多地推广到各个领域,扩展了终端设备,独特服务,增值服务等多种产品和服务,二十多种涵盖广泛的产品系列涵盖金融,交通,民生服务,社会福利,电子商务和安全领域,全面使用民宿旅游的时代已经到来。

## (三)、中国民宿旅游行业的市场增长点

据不完全统计,民宿旅游行业中有超过 50%的公司提供系统集成服务,而新三板中有 25%的公司也提供系统集成服务。在整个民宿旅游市场中,参与者之间仍有很大的空间供系统集成商使用,市场扁平化程度有望提高。

渠道,客户资源,口碑,管理,服务,技术和集成能力是系统集成商的核心要素。对于高度依赖数千种渠道和高度产品同质性的民宿旅游行业,许多制造商可以将其结合起来。凭借自己的优势资源,发展成为系统集成商。通过扩大服务种类和服务范围,不仅可以丰富既有的客户资源,而且可以丰富/构建产品体系,增强抗风险能力和竞争力。当然,在提供集成服务时,请尝试使服务系统更轻便,更易于操作和管理。

#### (四)、细分民宿旅游产品将具有最大优势

随着各个行业 and 部门应用的不断深入，用户类别的个性化和多样化越来越丰富。包括民宿旅游管理模块的行业管理系统在内的“大而完整”或“小而完整”是统一的。模式最终将被打破，专业化细分将成为与民宿旅游相关的项目建设的总趋势。各种行业信息系统中将有更多链接，可以将其链接为相对独立的系统并细分市场。交通信息系统，政府信息系统，电子商务系统，社会娱乐系统等也在不断发展和完善。软件开发人员将能够依靠深入的研究和某些细分领域的优势来赢得市场。

#### (五)、民宿旅游行业与互联网等行业融合发展机遇

互联网对民宿旅游的影响在将来会更加深刻。企业使用“Internet+”平台技术来提高网络服务水平并增强竞争力。民宿旅游电子商务将迅速发展。业界建立了民宿旅游质量安全大数据和互联网监管技术平台，可以有效地实时监测民宿旅游质量和重要安全指标，实现民宿旅游监管前后，密切之间的紧密事件联系。

繁荣的供应形式。继续支持民宿旅游产业与互联网等产业的融合与发展，丰富民宿旅游产业的新模式和新业务形式。

这是当前社会资本更加关注的，民宿旅游产业与其他相关产业融合带来的发展机遇。当前的 Internet +，实时广播+，移动+，电子商务+，5G +等都是民宿旅游行业与相关产业整合发展的案例，是民宿旅游产业真正促进消费转型升级的重要起点。这些主要行业的整合

和发展将产生民宿旅游行业的无数新模式和新格式。

从这里我们可以看到，中国已经开始真正实施和促进民宿旅游产业的发展。以前，民宿旅游利润模型是单一的，行业感到非常困惑，无法找到发展方向。虽然很辛苦，但未能获得应有的报酬使许多人失去了坚持的信心。支持民宿旅游行业和相关行业的综合发展，以及制定具体有效的支持政策，将在促进民宿旅游行业的发展中发挥巨大作用，并使民宿旅游行业得以找到新的利润点。建立新的民宿旅游产业发展盈利模式和发展模式。

#### (六)、民宿旅游人才培养市场广阔，国际合作前景广阔

加强人才支持，推进民宿旅游相关专业民宿旅游体系建设，建立以品格，能力和绩效为导向的职称评价和技能水平评价体系，扩大民宿旅游专业人才的职业发展空间，增强他们的职业荣誉感和社会认可感，促进了保证，并逐渐增加了各个地区民宿旅游从业人员的薪水。专业人员，技术人员和服务人员的民宿旅游团队的不断扩展将是未来行业发展的主要趋势。

人才，尤其是专业人员，是民宿旅游行业发展的基础。目前，人才已成为制约民宿旅游行业发展的重要因素。如何解决民宿旅游专业人士的问题，不仅需要改进高校的民宿旅游。建立专业人才的民宿旅游体系，建立满足市场需求的民宿旅游专业，正确定位民宿旅游专业人才，还需要建立民宿旅游专业职业学院进行培训专业的服务人才。没有完善的人才培养教学与实践体系。有必要积极引进国外成熟的民

宿旅游专业人才的民宿旅游体系，进行深入研究，结合国情，建立一套适合国情的国际民宿旅游产业人才培养课程和练习系统。目前，中国的民宿旅游技术联盟正在与美国，日本，澳大利亚，加拿大，意大利等国家进行谈判，交流专业的民宿旅游人才培养体系合作，并初步打算引进国外民宿旅游技术人才培养是快速建立中国民宿旅游人才培养体系的重要途径。

### (七)、民宿旅游行业发展需要突破创新瓶颈

民宿旅游的发展趋势是，智慧和生态将成为新的标准和新的亮点。从三个层面可以看出这一趋势。首先是客户的要求。从业人员对民宿旅游的要求越来越高，对服务的要求也越来越高。第二个是政府的管理目标，最初只针对企业。做好一项奠定行业基础的工作就足够了，但现在还不行。除了高质量的基础设施运营商，我们还需要在行业规范，行业前景，行业趋势等方面有明确的方向指导，并且管理要求也在不断提高；第三是投资者的期望。现在很难提高低端技术的产品价值，因此许多公司都在改变笼子，以通过产业升级来提高质量和价值。因此，民宿旅游需要不断提高自身的创新能力，突破行业瓶颈，实现高质量的发展。

## 二、民宿旅游企业战略选择

本报告提供了与战略相关的具体措施，仅供内外部环境分析参考。



## (一)、民宿旅游行业 SWOT 分析

SWOT 是通过综合评价分析进而析对象的优势、劣势、机会和威胁得出结论，通过内部资源与外部环境的有机结合，明确确定分析对象的资源优势和资源的一种战略分析方法。不足之处，了解对象面临的机遇和挑战，从战略和战术两个层面调整方法和资源，以确保分析对象的实施，实现所要达到的目标。SWOT 分析法，又称形势分析法，是一种能够客观、准确地分析和研究一个单位实际情况的方法。SWOT 代表：trengths(优势)、weaknesses(劣势)、opportunities(机遇)、threats(威胁)。

优势、劣势 机遇、威胁	优势 (S) 1. 机械化技术 2. 资金雄厚 3. 内部团队管理 4. 生产管理能力强	劣势 (W) 1. 人工成本提高 2. 员工储备人数少 3. 客户单一 4. 产品单一
机会 (O) 1. 国内经济环境 2. 国内消费趋势 3. 国内市场需求增加 4. 品牌销售网络	<b>SO 战略</b> 抓住机遇，发挥优势  充分发挥生产管理、资金优势，抓住国内市场需求增加的机遇，通过优质的产品品质、个性化的产品设计，扩大建立自主品牌影响力，扩大市场规模。	<b>WO 战略</b> 抓住机遇，缩小劣势  抓住国内市场需求增加的机遇，利用多种类型的销售策略，通过提高生产组装机械化程度，降低人工总成本，进行个性化产品设计，扩充产品线，增加销售渠道。
威胁 (T) 1. 供货成本提高 2. 利润空间缩减 3. 供货商转化能力强 4. 替代产品出现	<b>ST 战略</b> 发挥优势，应对威胁  充分发挥生产管理、资金优势，加强财务管理，增加市场份额，开发新的产品线，开拓新市场，避免单一产品经营的风险。	<b>WT 战略</b> 缩小劣势，应对威胁  巩固目前的销售渠道，开发新产品，寻找新的市场机会。

## (二)、民宿旅游企业战略确定

根据 SWOT 分析结果，公司应采取 so 战略，即成长战略。

## (三)、民宿旅游行业 PEST 分析

### 1、政策因素

(1) 随着国家经济的稳定向好，国家对于民宿旅游行业也会越来越倾斜，根据相关数据预计民宿旅游行业将有 30% 的增幅，地方政策也相应出台，整体提高了行业的渗透率。

(2) 2020 年，民宿旅游行业将成为政策红利市场。民宿旅游产业将有助于提高人民生活质量。

2020 年是民宿旅游行业发展非常关键的一年。首先，从外部宏观环境来看，影响行业发展的新政策、新法规将陆续出台。经济增长方式的转变和严格的节能减排对民宿旅游产业的发展产生了深远的影响。此外，还有通胀、人民币升值、人力资源成本上升等因素。从公司内部来看，产业链各环节的竞争、技术升级、出口市场逐渐萎缩、产品销售市场日益复杂等问题，都是企业决策者必须面对和急需解决的问题。

### 2、经济因素

(1) 民宿旅游行业需求持续火热，民宿旅游领域资金利好，行业长期发展。

(2) 经济保持中高速增长。未来五年经济社会发展的主要目标是：

经济保持中高速增长，到 2020 年国内生产总值和城乡居民人均收入比 2019 年翻一番，主要经济体各项指标均衡协调，发展质量和效益显着提高；创新驱动发展成效显著；发展协调能力明显增强；人民生活水平和质量普遍提高；国民素质和社会文明显着提高；生态环境总体质量有所改善；各种系统都变得更加成熟，更加千篇一律。那么，在稳中向好的背景下，我国民宿旅游产业如何看现状、定未来、战略前瞻、科学规划、谋求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展奠定坚实基础。

(3) 下游行业交易规模增长，为民宿旅游行业提供新的发展动力。

2019 年居民人均可支配收入 28228 元，同比实际增长 6.5%。居民消费水平的提高为民宿旅游行业的市场需求提供了经济基础。

### 3、社会因素

(1) 传统民宿旅游行业存在市场门槛低、缺乏统一的行业标准服务流程和专业监管等问题，影响行业发展。互联网与民宿旅游相结合，减少中间环节，为用户提供高性价比的服务。

90 后、00 后等人群逐渐成为民宿旅游行业的主要消费群体。

### 4、技术因素

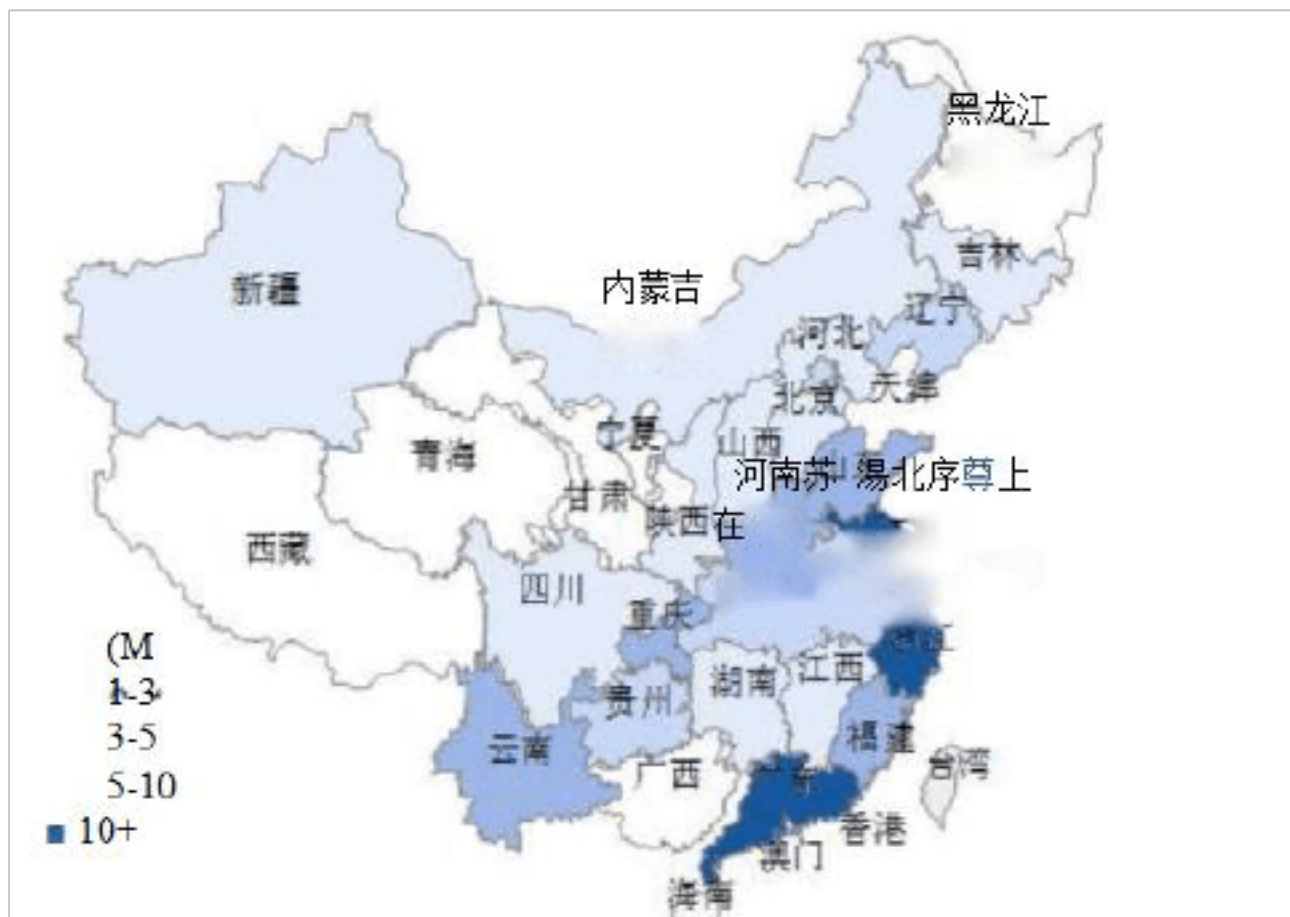
(1) 技术赋能 VR、大数据、云计算、民宿旅游、5G 等从一线城市逐步向二、三、四线城市过渡，实现民宿旅游的普及» 行业技术经验。

(2) 民宿旅游行业引入 ERP、OA、EAP 等系统，优化信息化管理和建设环节，提高行业效率。

### 三、民宿旅游业发展模式分析

#### (一)、民宿旅游地域有明显差异

中国幅员辽阔，形成了复杂的自然地理环境。同时，由于城市化进程的不同，民宿旅游企业的区域分布也不同。传统民宿旅游企业大多具有较强的区域属性，跨区域发展存在一定的隐性障碍。



### 四、民宿旅游行业政策环境

#### (一)、政策持续利好民宿旅游行业发展

政策是行业发展的重要驱动因素，在进程加快统一化、管理需求精细化推动下，其行业需求有望快速释放；于此同时，互联网+民宿

旅游、大数据与智能化应用均进入实质性落地阶段,业务创新更加清晰;格局优化,系统复杂度显著提高使得龙头优势更加明显,行业中心化有望加速提升,优质公司强者愈强。随着行业边际的大幅优化,中心化不断提升,我们认为民宿旅游行业前景将会更加辽阔。

## (二)、民宿旅游行业政策体系日趋完善

近年来,国内民宿旅游产业发展、行业推广、市场监管等重要环节的宏观政策环境已经日趋完善。

2019年,公开数据表明公出台三项与民宿旅游紧密相关的政策文件,为民宿旅游发展奠定了关键的政策基础;同时XX网信办发布了关于民宿旅游管理的文件,在民宿旅游行业发挥了重要影响;针对民宿旅游业务形态,明确了互联网资源贯穿辅助服务业务的概念,相关市场管理政策业也相继配套出台;新的经济形势、市场趋势,发展处了我国关于民宿旅游发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施。

## (三)、一级市场火热,国内专利不断攀升

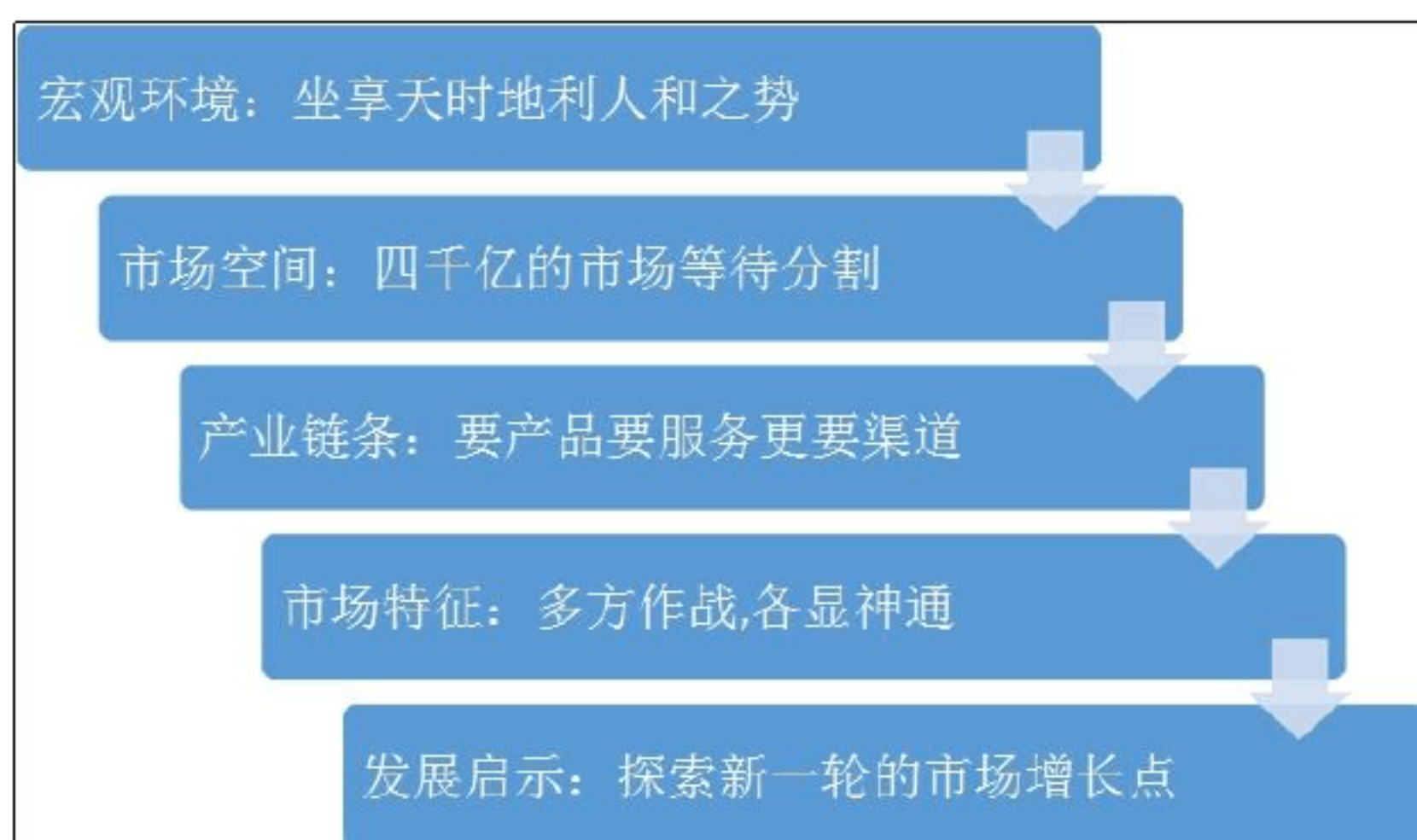
在市场规模持续高速增长,政策支持力度显著增加的背景下,其一级市场的热度也不断攀升。

同时伴随一批具有影响力企业的迅速崛起及国内对民宿旅游领域的大力投入,国内民宿旅游技术专利数量也不断创高,从每年新增数量来看,2007年新增专利尚未达到一百例,2015年迎来了爆发,至

2015 年末全年新增专利已达到 1398 例, 专利数量领先全球。据目前累计专利数量来分析, 我国公开民宿旅游专利已达 4000 多例, 明显领先其他国家和地区。技术实力的显著增强也为后来国内市场开发, 商业化产品的迅速普及奠定坚实的基础。

#### (四)、宏观环境下民宿旅游行业定位

产业链下游用户诉求及服务区别较大



#### (五)、“十三五”期间民宿旅游业绩显著

民宿旅游因其具有物联化、互联化和智能化的特点, 所以建设民宿旅游, 重点应关注底层基础设施建设, 进而充分发挥民宿旅游的物联化、互联化和智能化的特点。

未来, 运转高效有序、产业经济充满活力、环境绿色节能、生产品质高效、社区生活尽在掌握都将是民宿旅游的建设可带来的效应。

立足民宿旅游建设构建完善可靠的信息基础设施和保障体系,为丰富的信息化应用奠定扎实的全网基础,使信息资源得到充分有效利用。信息应用将覆盖社会、经济、环境、生活等各个层面,使民宿旅游的生产、生活方式得到全面普及与转变,人人都将享受到信息化带来的成果与实惠。

2018 年开始,中央就高度重视营商环境建设,围绕产业升级和企业发展的政策持续加码。这些与民宿旅游发展密切相关的政策文件中,隐藏着未来 3~5 年中国经济发展的秘密。在新的市场环境下,不管是厂商还是渠道供应都应该顺应市场发展趋势,同时结合自身特色,制定独特的发展策略。

## 五、2023-2028 年宏观政策背景下民宿旅游业发展现状

### (一)、2022 年民宿旅游业发展环境分析

民宿旅游业的环境不断改善,新的市场主体不断涌现。据国家统计局统计,中国国内生产总值(GDP)比上年增长 8.1%,两年平均增长 5.1%,居世界主要经济体之首。

经济规模超过 110 万亿元,达到 114.4 万亿元,居世界第二大经济体,人均 GDP 突破 8 万元。2021,中国人均 GDP 将达到 80976 元,按年均汇率计算将达到 12551 美元,超过世界人均 GDP 水平。在此期间,民宿旅游业稳步发展并保持增长。2021,新的税费减免项目和北京证券交易所的推出,也为民宿旅游行业的相关企业开辟了一个新的

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/625231043133012001>