

广告公司框架合同

篇一：4. 媒体广告发布框架合同(加订单)

[]媒体广告发布框架合同

合同签订地：

甲方：中国电信公司

地址：

法定代表人/负责人：

乙方：

地址：

法定代表人/负责人：

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规的规定，甲乙双方现就甲方委托乙方发布广告事宜，经协商达成一致，签订本合同并共同遵守。

第一条 委托事项、广告媒介及发布安排

1.1 甲方委托乙方在[]期限或阶段和[]范围内、按照本

合同约定的条件和广告发布单（“订单”），在[]上发布广告。根据不同情况，向乙方下达订单的采购单位（“采购方”）可以是甲方，也可以是甲方的分公司、子公司。本合同的双方指乙方以及甲方和/或采购方。

第二条 广告发布内容、规格及次数

2.1 甲方和/或采购方通过订单的方式（样本见附件一）向乙方提供每次广告发布的内容、规格和发布次数；

2.2 乙方应按照甲方和/或采购方在当期订单提供的样带（样片）（“广告样片”）进行广告发布，未经甲方和/或采购方同意，乙方不得改动广告样片。

第三条 广告发布期限

见当期订单。

第四条 广告发布单（订单）的确认方式

4.1 双方约定按第 4.1.1 条的方式对订单的法律效力进行确认并

传回甲方和/或采购方，以确认订单信息，乙方应将订单原件在[]日内送达甲方和/或采购方（否则甲方和/或采购方有权拒绝付款）。如乙方在订单发出后[]小时内未传回订单或对订单作修改的，甲方和/或采购方有权拒绝乙方并不承担任何责任。

4.1.1 订单确认方式为以下第[]种方式：

（1）双方签字盖章。

(2) 其他方式：[]。

4.1.2 确认的订单一经传回，即对乙方具有约束力。未经采购方同意，乙方不得再对所传回订单进行变更或撤销。

4.2 根据本合同下达的订单受本合同的约束。在本合同终止或解除后，甲方和/或采购方不再向乙方下达订单，但双方仍应按照本合同的其他规定和已下达的订单继续履行已签署的订单，直至该订单下的权利义务履行完毕。采购订单终止或解除，不影响本合同效力。

第五条 甲方和/或采购方的权利和义务

5.1 应在当期订单约定的广告发布日前[]个工作日内向乙方提供广告样片，并保证广告内容的真实性、合法性。

5.2 按照本合同约定向乙方支付费用。

第六条 乙方权利和义务

6.1 保证于本合同和订单签订时及履行过程中持续具有完成本合同项下委托事项所需的合法资格（附件[]）。

6.2 保证按照当期广告发布单（订单）约定的发布时间表，将当期广告发布单（订单）中约定的媒体广告栏目/版位交付给甲方和/或采购方使用并保证甲方和/或采购方使用该等广告栏目/版位的合法性。

6.3 应根据《中华人民共和国广告法》有关规定对甲方和/或采购方所发布广告内容的真实性、合法性进行审验。

6.4 未经甲方和/或采购方书面同意，不得擅自修改广告

样片；自收到甲方和/或采购方提供的广告样片后[]个工作日内，应出具同意发布或提出修改的意见；逾期仍未出具意见的，视为同意发布。

6.5 负责提供本合同广告发布期内发布甲方和/或采购方广告

样报或监播/测报告，并保证其真实性、可靠性。

6.6 乙方不得以任何理由留路甲方和/或采购方提供的广告样片及其他资料。

6.7 未经甲方和/或采购方广事先书面同意,乙方不得将委托事项全部或部分转交他人完成。乙方若征得甲方和/或采购方广书面同意将部分工作交由第三人办理的，应负责审核该第三人的资质，保证该第三人具备完成委托事项的资格和能力，并就该第三人的工作向甲方和/或采购方广承担全部责任。

第七条 费用及支付

7.1 本合同费用包括：

(1) 发布费用

(2) 乙方为履行本合同所需的其他全部费用。

除另有约定外，甲方和/或采购方无需就本合同项下委托事项向乙方支付上述费用之外的任何其他费用。

7.2 甲方和/或采购方凭乙方开具的相应金额的、符合国家规定的发票支付本合同费用，并按以下第[]种方式向乙方

支付订单项下的费用：

(1) 一次性支付

在订单约定的广告发布之日起[]个工作日内，甲方和/或采购方根据广告发布单（订单）约定的费用，向乙方支付费用。

(2) 分期支付

甲方和/或采购方分期向乙方支付订单约定的费用：[]。

7.3 乙方银行账户信息如下：

开户行：[]

银行地址：[]

户名：[]

账号：[]

7.4 若根据本合同约定乙方应当支付违约金和/或承担赔偿责任，则甲方和/或采购方有权从上述任何一笔付款中直接扣除相应金额。

第八条 保密

8.1 乙方对甲方和/或采购方所提供的所有资料以及在本合同签订、履行过程中所接触到的甲方和/或采购方及其关联公司的商业秘密、技术资料、客户信息等资料和信息（统称“保密资料”）负有保密义务。未经甲方和/或采购方书面许可，乙方不得向任何第三方披露，不得将保密资料的部分或全部用于本合同约定事项以外的其他用途。乙方有义务对

保密资料采取不低于对其本身商业秘密所采取的保护手段予以保护。乙方可仅为本合同目的向其确有知悉必要的雇员披露保密资料，但同时须指示其雇员遵守本条规定的保密及不披露义务。

8.2 乙方仅得为履行本合同之目的对保密资料进行复制。乙方不得以任何方式（如软硬盘、图纸、彩样、照片、菲林、光盘等）留存保密资料（包括但不限于素材、半成品、成品）。乙方应当在完成委托事项或本合同终止或解除后[]日内，将保密资料原件全部返还甲方和/或采购方，并销毁所有复制件。乙方应当妥善保管保密资料，并对保密资料在乙方期间发生的被盗、泄露或其他有损保密资料保密性的事件承担全部责任。因此造成甲方和/或采购方损失的，乙方应负责赔偿。

8.3 如乙方违反本合同关于保密的约定，乙方应赔偿因此而给甲方和/或采购方造成的一切损失。

8.4 本保密条款自保密资料提供或披露之日起至本合同终止或解除后[]年内持续有效。

第九条违约责任

9.1 任何一方未履行或未完全履行本合同及订单项下的义务，均构成违约。违约方应承担因违约给对方造成的一切损失。

9.2 乙方未能按本合同及订单规定的时间和/或方式发

布各档广告的，应事先征得甲方和/或采购方书面同意，并按照甲方和/或采购方同意的条件顺延该档广告发布时间和/或变更编排方式；如上述顺延和/或变更未得到甲方和/或采购方书面同意，则由此造成任何一档广告发布时间迟延的，乙方须按照以下标准承担违约责任：任一档广告发布时间迟延的，每逾期一日，乙方应当按照当期订单费用总额的

[]%向甲方和/或采购方支付违约金；有多档广告迟延的，按照上述

标准累计计算违约金。如乙方逾期[]日仍未能按本合同及订单约定发布任一档广告的，甲方和/或采购方有权解除本合同和/或订单，乙方仍应支付上述违约金、退还甲方和/或采购方已支付款项，并按照中国人民银行同期贷款利率计付利息。

9.3 由于乙方原因造成本合同及订单项下发布的广告出现错误的，乙方应立即自负费用采取足够补救措施以弥补上述错误；由此给甲方和/或采购方造成不良影响或损害的，乙方应负责解决并承担赔偿责任。

9.4 因广告栏目/版位的使用权问题发生纠纷（包括行政处罚），并由此对甲方和/或采购方造成不良影响或损害的，乙方应负责解决并赔偿因此给甲方和/或采购方造成的一切损失。

第十条 不可抗力

10.1 本合同所称不可抗力，是指地震、台风、水灾、火灾、战争以及其它本合同各方不能预见，并且对其发生和后果不能防止或不能避免且不可克服的客观情况。

10.2 本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合同义务时，应当在不可抗力发生之日起[]日内通知另一方，并向另一方提供由有关部门出具的不可抗力证明。

10.3 因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，受影响方部分或全部免除责任，但法律另有规定的除外。迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除责任。

10.4 如果因不可抗力的影响致使本合同中止履行[]日或以上时，甲方有权决定是否继续履行或终止本合同，并书面通知乙方。乙方应按甲方和/或采购方实际使用该处广告位时间及付费标准进行结算。

第十一条 法律适用和争议解决

11.1 本合同及订单适用中华人民共和国法律。

11.2 所有因本合同及订单引起的或与本合同及订单有关的任何争议将通过双方友好协商解决。如果双方不能通过友好协商解决争议，则任何一方均可采取下述第[]种争议解决方式：

(1) 将该争议提交[]仲裁委员会，按照申请仲裁时该会的仲

篇二：广告服务框架合同模板

广告服务框架合同

合同编号：

甲方：

地址：

联系人：

联系电话：

电子邮件：

乙方：

地址：

联系人：

联系电话：

电子邮件：

甲乙双方依照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关法律、法规，就甲方委托乙方为其发布广告事宜，经友好协商，签订如下合同：

第一条定义

除非根据上下文应另作解释，本合同正本及附件中，下列词语将做出如下解释：

1、**cpA**：即 **costperAction** ，每行动成本，其计价方式是指按广告投放实际效果费。

2、**cpc**：即 **costperclick** ，每次有效点击成本，其计价方式是为用户点击广告行为付费。

3、**cpm** 即 **costperthousandimpressions** , 每千人成本, 其计价方式是按广每千次展示付费。

第二条合作事项

甲方同意依照本合同委托乙方在广告平台及其合作渠道上投放广告, 乙方亦同意接受甲方委托, 并依照本合同的约定为甲方投放广告提供服务。

第三条合同构成

1、本合同由本合同正本和附件(即《信息服务单》)构成,《信息服务单》由双方另行签署。与本合同具有同等法律效力。

2、正本在有效期内可反复使用, 对甲乙双方均有约束力。附件《信息服务单》为甲乙双方在正本有效期内就单个广告投放事宜达成的具体合同, 在每次广告投放前经双方签订确认, 自签订之日起发生法律效力。

第四条广告内容

1、广告形式、具体内容、传播形式等由甲乙双方协商确定。

2、甲方将负责提供广告基本内容和设计样稿。

第五条广告发布期

自 20XX年 月 日起至 20XX年 月 日止(也称合作期)。

第六条服务内容

具体服务内容由双方另行签署附件《信息服务单》的形

式进行确认，此部分内容以《信息服务单》的约定为准。

第七条服务费用及支付方式

1、具体服务费用及支付方式由双方另行签署附件《信息服务单》的形式进行确认，此部分内容以《信息服务单》的约定为准。

2、服务费支付至乙方以下银行账户

账户名：

开户行：

账号：

3、开具发票：信息服务费

(1) 乙方将为甲方开具正规等额的服务费发票。

(2) 甲方在收到乙方提供的正规等额发票后 5 个工作日内向乙方支付服务费。

第八条甲方的权利和义务

1、甲方应在投放广告前 3 日将广告相关内容提交乙方，由乙方进行发布推广。

2、甲方有权在合同期内，根据自身投放策略随时终止合作。

3、甲方保证其是依照中华人民共和国法律设立的合法经营主体，已取得合法资质认证

从事本合同项下之合作，其从事本合同项下之合作的行

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/625243213134011324>