

中国某某某某学校

学生毕业设计(论文)

题目：物流业 CIO 如何协助 CEO 完成

信息化建设

姓名：0000000000

班级、学号：0000000000000000

系（部）：经济管理系

专业：经济信息管理

指导教师：000000000

开题时间：2008-12-20

完成时间：2009-11-03

2009 年 11 月 3 日

目 录

毕业设计任务书.....	1
毕业设计成绩评定表.....	2
答辩申请书.....	3-4
正文.....	5-20
答辩委员会表决意见.....	21
答辩过程记录表.....	22

课 题 物流业 CIO 如何协助 CEO 完成信息化建设

一、 课题(论文)提纲

- 引言
- 一、 物流业信息化的基本内容
 - 1.1 信息化建设的概念
 - 1.2 信息化建设的意义
 - 二、 对物流业信息化建设的深入了解
 - 2.1 物流业的当前现状
 - 2.2 物流业所面临的问题
 - 2.3 CIO 应如何处理与 CEO 的关系
 - 三、 对于实施信息化建设的方案
 - 3.1 统一资源
 - 3.2 CIO 根据自身状况制作具体方案并交与 CEO 审核
 - 3.3 进行信息自动化处理
 - 四、 基于信息化全过程的自我体会
- 参考文献
- 致谢

二、 内容摘要

在明确现代物流业信息化建设主要内容的基础上,借鉴发达国家和地区物流信息化建设经验,分析了我国现代物流业信息化建设的现状和存在的问题。结合我企业现代物流业发展特点和趋势,提出了通过够建具有不同功能和不同对象各类物流信息平台, CIO 协助 CEO 来完成现代物流信息化建设,从而使企业能够在现代商海中直面重重的惊涛骇浪,最终成功返航。

三、 参考文献

- (1) 张慧. 浅谈汽车物流业信息化建设的现状及对策【j】汽车工业研究. 2009. 1
- (2) 屠宇龙. 企业的物流信息化建设的对策分析【j】现代商业. 2008. 2
- (3) 牛红霞. 中小物流企业信息化建设研究【j】交通企业管理. 2008. 5
- (4) 魏自品. 田庆稳. 加快信息化建设 提高物流企业效率【j】交通企业管理. 2007. 12
- (5) 吴清. 中小企业需重视物流信息化建设【j】现代物流报. 2008. 3

物流业 CIO 如何协助 CEO 完成信息化建设

0000000

摘要: 在明确现代物流业信息化建设主要内容的基础上, 借鉴发达国家和地区物流信息化建设经验, 分析了我国现代物流业信息化建设的现状和存在的问题。结合我企业现代物流业发展特点和趋势, 提出了通过够建具有不同功能和不同对象的各类物流信息平台, CIO 协助 CEO 来完成现代物流信息化建设, 从而使企业能够在现代商海中直面重重的惊涛骇浪, 最终成功返航。

Abstract

In the explicit construction of modern logistics industry, the main contents of the information, based on the developed countries and regions, drawing on experience in building logistics information technology, analysis of China's modern logistics industry, information construction

status and problems. I have business with the development of modern logistics industry characteristics and trends, presented through enough to build objects with different functions and different types of logistics information platform, CIO to assist CEO to complete the construction of modern logistics information so that companies can face the sea in the modern business heavily The storm, the ultimate success of return.

关键词：物流业 协助 信息化建设

一、物流业信息化的基本内容

1.1 信息化建设的概念

信息化建设

企业物流信息化,是指企业物流运用现代信息技术对物流过程中产生的全部或部分信息进行采集、分类、传递、汇总、识别、跟踪、查询、分析、决策等一系列处理活动,充分运用信息化手段和现代化管理模式,对资源进行快速整合,并使各种资源得到最优配置,从而实现对物流过程的有效控制。它适应了经济全球化与市场一体化的要求,是现代物流的灵魂。而随着时代的发展,物流概念的内涵和外延也在不断扩大和充实,从原来单一的“货物流”发展至现在的含“货物流”、“资金流”、“信息流”三位一体的新概念。

1.2 信息化建设的意义

实施企业门户的必要性

从资源利用的角度来看，企业门户是以最小可能成本，实现最大程度开发利用现有资源目标的最可行途径。首先，企业门户将本需要占用多台不同的硬件系统的应用集成到较少的系统设备上，从而节约硬件的投入。Computer Technology Associates, Inc. (CTA) 是美国一家全国性的电子商务供应商。它通过实施企业门户，将已有的采购系统集成到唯一的、安全的和个性化的门户中，有效地连接了 8 万多政府顾客和 2000 个厂商的近 100 万个产品，结果是极大地提高了效率，而且比传统解决办法——设立多个处理系统——节约了设备投入和运行成本。当然，这种集成也有一定的规模限制。

其次，减少了多种未经集成的应用程序的总体维护成本。除了新设立的企业，其他实施企业门户的企业都已有各种应用系统，和以数据库、文档等形式存储的信息资源。这些资源往往条块分割，分散维护成本高昂。新的企业门户将现有的资源加以整合，并经过一定的处理，最后集成到企业门户这样一个统一的平台上，提供给更多的用户。由于它的继承和集成，企业可以实现集中维护，从而降低维护成本。

第三，企业门户采用高效的互联网作为信息传输的工具，相比建设或租用线路价格低廉。CAC 使用企业门户替代原有的通讯手段取得的成本节约是每月 4000 美元。第四，减少了人力投入。个性化的企业门户已经能够相当大程度地满足客户需求，可以大量地节省人员投入。

第四，企业门户的实施可以改进企业的供应链管理 (Supply Chain

Management)。因为通过企业门户，配送企业可以及时的获得任何时刻准确的客户需求信息，它能够随时回答这样的一些问题：什么产品正被销往何方？什么样的配送时间表更符合客户需求？而且，什么销售配送渠道最有效率？所以，企业门户能够帮助企业实现真正意义上的零库存。

二、对物流业信息化建设的深入了解

2.1 物流业的当前现状及问题

目前，我国已初步具备了发展现代物流业的经济环境和市场条件。一是，随着买方市场的形成，优化企业内部物流管理，降低物流成本，已成为目前多数国内企业强烈的愿望和要求，大量企业要求有专业化的物流服务。二是，我国已经在交通设施、物流与技术等方面有了一定的发展，奠定了必要的物流基础。已经形成了有铁路、公路、水路、航空和管道 5 个部分组成的综合运输体系。三是，中央政府有关部门，如国家发改委、交通部、外经贸部、海关总署等，也从不同角度关注我国物流产业的发展，积极研究促进物流产业发展的有关政策，并明确提出，要加强对中心城市、交通枢纽、物资集散和口岸地区大型物流基础设施的统筹规划。四是，东部沿海经济发达地区和水陆交通枢纽城市经过多年的建设，已经逐步具备发展现代物流业的基础条件。北京、上海天津、广州、深圳等先进城市的现代物流业有了一的发展规模，并在全国处于领先地位。

根据国务院发展研究中心对中国经济到2020年时可能发展情景预测：到那时中国经济总量位居世界第二，人均GDP接近50000美元；经济增长保持7%；对外贸易保持增长，外贸占GDP的比重约在30%左右；产业结构升级，恩格尔系数下降，要求现代物流业有较快增长。但是，目前我国物流业的发展尚存在无序发展状态，具体表现在：

2.1.1 在物流观念上，我国企业长期以来

“重生产、轻物流”。对生产领域的各个环节和企业内部管理比较重视，但对生产领域以外的采购、运输、仓储、代理、包装、加工、配送等环节顾及甚少，使得我国企业物流费用平均占商品价格的40%，高于美国等发达国家1—3倍，物流过程占用的时间几乎占整个生产过程的90%。

2.1.2 在物流体制上，我国物流业组织化程度较低、制度不完善。

在相当多的部门管理中存在着政企不分、条块分割以及融资、产权、人才使用、市场准入或退出等制度束缚，空运、铁路、公路等专业化物流系统分割运营、各自为政，一定程度上肢解了物流资源社会化配置的综合效益，影响政府的管理和企业经营顺利实现，不能适应市场经济体制改革的需要。

2.1.3 在物流效率上，物流设施分建、重复运输、浪费严重。

普遍开花的自办物流降低了资源利用应有的集中度，仅物流设施分建引起的浪费就无法估量。而物流设施简陋和管理水平落后，必然引发在途时间长、途中损耗大、运输费用高、便利程度差等问题。

2.1.4 在物流层次上，我国现有物流在很大程度上仍局限于“物品流通”

。把物品从此处运往彼处似乎就是物流的全部，以至于许多人士把物流与运输等同视之。因此，我国物流业无论在观念、体制上完善，还是效率、层次上的提高都将会会有一个渐进和替代的较长过程。

2.1.5 在物流规模上，物流企业规模小、经营管理水平低，粗放经营、难以规范化。长期以来企业“大而全”、“小而全”的生产模式和经营观念使货运市场呈现货源封闭状态，很多新设备、新设施不能充分利用。导致各种物流功能、要素之间不能有效衔接和协调发展。

2.2 CIO 应如何处理与 CEO 的关系

CIO 与 CEO 其实是两个不同的符号而已，表达了职责不同和权力的不同，处理好二者的关系，关键在 CEO，还与企业的性质和未来的发展方向有很大关系。

CEO 看问题要考虑全局和整个组织发展的方向。CIO 要经常与 CEO 沟通，项目实施方案、过程、结果都要找合适的时间向 CEO 汇报。CEO 要站在统领全局的位子，看清楚 CIO 也就是给自己做个帮手，他们所考虑的仍然是组织内部的问题。这样，就不会对实际情况不了解，只听胸怀嫉妒的小人打小报告，而导致决策错误，使人才流失而对公司造成重大损失。

CEO 与 CIO 在企业中的分工是有区别的，CEO 掌管全局，而 CIO 统领信息化工作，CIO 的责任在于利用好信息化，为 CEO 决策提供好的舞台，来实现自己的舞台！

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/626054231125010140>