

预览—收藏—关注

考点课堂 素材精粹

第十版

依据考试大纲 总结命题规律

辅导备考策略 历年考题详析

梳理考试要点 总结核心知识

筛选最新考点 拓展解题思路

精编典型习题 积累备考经验

全真模拟测试 预测考试趋势

注：下载前请仔细阅读资料，以实际预览内容为准

让学习为我们创造终生价值

2022 年中级经济师《工商管理》全真模拟测试卷

一、单项选择题（共 70 题，每题 1 分，共 70 分。每题的备选项中，只有一个最符合题意）

1. 企业在战略实施过程中，把战略决策范围扩大到企业高层管理集体之中，调动了高层管理人员的积极性和创造性，这是（ ）战略实施模式。

- A. 指挥型
- B. 文化型
- C. 增长型
- D. 合作型

【答案】D

【解析】本题考查企业战略实施的模式。

指挥型：该模式的特点是企业高层领导考虑的是如何制定一个最佳战略。战略制定者要向企业高层领导者提交战略的方案，企业高层领导者经研究决定后作出决策，确定战略后，向企业管理人员宣布企业战略，强制下层管理人员执行。

合作型：该模式把决策范围扩大到高层管理集体中，调动了高层管理者的积极性和创造性。故 D 正确。

文化型：该模式是把合作型的参与成分扩大到了企业的较大范围，力图使整个企业人员都支持企业和战略。

增长型：企业战略从基层单位自下而上地产生。

合作型战略的决策范围扩大到企业高层管理集体。

故此题正确答案为 D。

2. 关于企业战略制定的说法，正确的是（ ）。

- A. 企业愿景说明了企业的根本性质与存在的理由
- B. 企业使命包括生存目的的定位、企业形象的定位、企业价格的定位
- C. 企业战略制定的首要步骤是准备战略方案

D. 企业战略制定包括 3 个步骤

【答案】D

【解析】选项 A 错误，企业使命说明了企业的根本性质与存在的理由；选项 B 错误，企业使命包括生存目的的定位、企业形象的定位、企业经营哲学的定位；选项 C 错误，企业战略制定的首要步骤是确定企业愿景、企业使命和企业战略目标。选项 D 符合教材说法。故选 D。

3. 某高新技术企业只生产手机、电脑用的液晶显示屏，实行了专业化的经营，该企业实施的战略类型属于（ ）。

- A. 成本领先战略
- B. 集中战略
- C. 差异化战略
- D. 市场渗透战略

【答案】B

【解析】该企业集中于液晶显示屏的生产，实施了专业化经营，属于集中战略故选 B。

4. 下列关于核心竞争力的表述，错误的是（ ）。

- A. 核心竞争力是企业能够长期获得竞争优势的能力
- B. 核心竞争力应具备延展性、难以复制性
- C. 企业的核心竞争力主要体现在关系竞争力、财务竞争力和能力竞争力三个方面
- D. 核心竞争力是企业独特的竞争能力，必须有助于实现顾客所看重的核心价值

【答案】C

【解析】企业的核心竞争力主要体现在关系竞争力、资源竞争力和能力竞争力三个方面，可知 C 项表述错误。故选 C。

5. 下列各项中，不属于国际市场进入模式的是（ ）。

- A. 贸易进入模式

- B. 契约进入模式
- C. 投资进入模式
- D. 产权进入模式

【答案】D

【解析】本题知识点为契约进入模式。国际市场进入模式主要包括三大类：贸易进入模式、契约进入模式和投资进入模式。故选D。

6. 下列关于企业经营决策要素说法正确的是（ ）。

- A. 决策者是企业经营决策的主体
- B. 决策条件是决策的前提
- C. 决策目标是决策的前提
- D. 决策结果就是决策最基本的要素

【答案】A

【解析】选项B说法错误，决策条件是决策所处的环境和条件。选项C错误，决策目标是确立科学决策的起点。选项D错误，决策结果是决策实施后所产生的效果和影响，故选A。

7. 王某在2020年8月3日成为某股份公司的发起人股东，根据我国公司法，王某应该在（ ）之后才可以转让股份。

- A. 2023年8月2日
- B. 2022年8月2日
- C. 2021年8月2日
- D. 2024年8月31日

【答案】C

【解析】本题的知识点为发起人股东。股份有限公司成立起1年内不得转让，王某应该在2020年8月3日的一年后才能转让，即2021年8月3日才可以转让，故选C。

8. 重要的国有独资公司合并，分立，解散，申请破产的，应当由国有资产监督管理机构审核后，报（ ）批准。

- A. 本级人民政府
- B. 上级人民政府
- C. 上级国有资产监督管理机构
- D. 上级财政部门

【答案】A

【解析】重要的国有独资公司合并，分立，解散，申请破产的，应当由国有资产监督管理机构审核后，报本级人民政府批准。

9. 关于有限责任公司董事会的说法，错误的有（ ）。

- A. 董事会成员中的职工代表由股东大会选举产生
- B. 董事长按照公司章程决定
- C. 董事会会议按照公司章程决定
- D. 董事会人数在 3-13 人

【答案】A

【解析】本题知识点为有限责任公司的董事会。选项 A 的说法错误，董事会成员中的职工代表由职工代表大会选举产生。故选 A。

10. 某公司是 A 省 B 市的省属重要国有独资公司，因疫情和宏观政策的影响，经营每况愈下，该公司决定申请破产。对于这一事项，应当由（ ）审核后，报本级人民政府批准。

- A. B 市国资委
- B. A 省国资委
- C. 国有资产监督管理机构
- D. A 省人民政府

【答案】C

【解析】本题考点为国有独资公司的重要事项。国有独资公司合并，分立，解散，申请破产的，应当由国有资产监督管理机构审核后，报本级人民政府批准。故选C。

11. 关于公司原始所有权和法人产权的说法，错误的有（ ）。

- A. 法人产权表现为对公司财产的实际控制权
- B. 法人产权是公司产权制度的基础
- C. 原始所有权和法人产权反映的是不同的经济法律关系
- D. 原始所有权拥有直接处置法人财产的权利

【答案】D

【解析】选项D错误，原始所有权没有直接处置法人财产的权利。选项ABC符合教材说法，故选D。

12. 某皮鞋企业的营销观念认为“只要产品质量好，就一定有销路”，这属于营销观念中的（ ）。

- A. 生产观念
- B. 产品观念
- C. 推销观念
- D. 现代营销观念

【答案】B

【解析】根据题目信息，“酒香不怕巷子深”“只要产品质量好就不发愁卖不出去”，可以判断该白酒企业以产品为中心，故选B。

13. 某服装企业通过市场环境分析发现，该企业的童装业务面临的市场机会大、威胁大，则该企业的童装业务处于威胁-机会矩阵图中的（ ）。

- A. 理想业务
- B. 困难业务
- C. 冒险业务

D. 成熟业务

【答案】C

【解析】本题的考点为威胁-机会综合分析矩阵。在威胁机会矩阵图中，冒险业务的特点是高机会和高威胁。可知符合本题所述，故选C。

14. 去年疫情期间，消费者对口罩、消毒液、洗手液的需求超过了企业供给的数量，则这种需求状态属于（ ）。

A. 下降需求

B. 过量需求

C. 不规则需求

D. 充分需求

【答案】B

【解析】过量需求是指某种产品或服务超过了企业所能供给的水平状态，口罩、消毒液、洗手液的需求数量超过了企业的供给数量，即供不应求，故选B。

15. 下列关于产品生命周期的策略，说法错误的是（ ）。

A. 在产品成熟期，企业想法设法拖延成熟期的时间，在维持相对稳定的销售量和市场占有率的基础上扩大销售，提高市场占有率水平

B. 在产品介绍期，企业应该以迅速建立产品知名度为核心，缩短消费者了解过程，快速占领市场

C. 在产品衰退期，企业可以选择放弃策略也可以继续留在原市场上

D. 在产品成长期，企业应该想法设法拖延成长期的时间

【答案】D

【解析】本题的考点产品生命周期的策略。选项ABC符合教材内容，选项D错误，企业应该强化产品的市场地位，建立顾客忠诚度，以便扩大市场占有率和防止竞争者加入，所以应该选D。

16 某电冰箱生产企业通过市场环境分析发现，该企业的三开门型电冰箱市场机会水平高、面临的威胁高，该企业的电冰箱处于威胁-机会矩阵图中的（ ）。

A. 理想业务

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/626120120050010051>