

---

# 水产加工品行业分析报告及未来五至十年行业发展报告

# 目录

概述.....	
一、2023-2028 年水产加工品业市场运行趋势及存在问题分析.....	
(一)、2023-2028 年水产加工品业市场运行动态分析.....	
(二)、现阶段水产加工品业存在的问题 .....	
(三)、现阶段水产加工品业存在的问题 .....	
(四)、规范水产加工品业的发展 .....	
二、水产加工品行业（2023-2028）发展趋势预测.....	
(一)、水产加工品行业当下面临的机会和挑战.....	
(二)、水产加工品行业经营理念快速转变的意义.....	
(三)、整合水产加工品行业的技术服务 .....	
(四)、迅速转变水产加工品企业的增长动力.....	10
三、水产加工品行业政策环境.....	10
(一)、政策持续利好水产加工品行业发展.....	10
(二)、水产加工品行业政策体系日趋完善.....	11
(三)、一级市场火热,国内专利不断攀升 .....	11
(四)、宏观环境下水产加工品行业定位 .....	12
(五)、“十三五”期间水产加工品业绩显著.....	12
四、水产加工品业数据预测与分析.....	13
(一)、水产加工品业时间序列预测与分析.....	13
(二)、水产加工品业时间曲线预测模型分析.....	14
(三)、水产加工品行业差分方程预测模型分析.....	15
(四)、未来 5-10 年水产加工品业预测结论.....	15
五、水产加工品业发展模式分析.....	16
(一)、水产加工品地域有明显差异.....	16
六、水产加工品业的外部环境及发展趋势分析.....	17
(一)、国际政治经济发展对水产加工品业的影响.....	17
(二)、国内政治经济发展对水产加工品业的影响.....	17
(三)、国内突出经济问题对水产加工品业的影响.....	18
七、水产加工品行业竞争分析.....	18
(一)、水产加工品行业国内外对比分析 .....	18
(二)、中国水产加工品行业品牌竞争格局分析.....	19
(三)、中国水产加工品行业竞争强度分析.....	20
1、中国水产加工品行业现有企业竞争情况 .....	20
2、中国水产加工品行业上游议价能力分析 .....	20
3、中国水产加工品行业下游议价能力分析 .....	20
4、中国水产加工品行业新进入者威胁分析 .....	21
5、中国水产加工品行业替代品威胁分析.....	21
(四)、初创公司大独角兽领衔.....	21
(五)、上市公司双雄深耕多年.....	22
(六)、水产加工品巨头综合优势明显.....	22
八、水产加工品业突破瓶颈的挑战分析.....	23
(一)、水产加工品业发展特点分析.....	23

(二)、水产加工品业的市场渠道挑战.....	23.....
(三)、水产加工品业 5-10 年创新发展的挑战点.....	24.....
1、水产加工品业纵向延伸分析.....	24.....
2、水产加工品业运营周期的挑战分析.....	25.....
九、水产加工品行业企业差异化突破战略.....	25.....
(一)、水产加工品行业产品差异化获取“商机”.....	25.....
(二)、水产加工品行业市场分化赢得“商机”.....	26.....
(三)、以水产加工品行业服务差异化“抓住”商机.....	26.....
(四)、用水产加工品行业客户差异化“抓住”商机.....	27.....
(五)、以水产加工品行业渠道差异化“争取”商机.....	27.....
十、水产加工品产业投资分析.....	27.....
(一)、中国水产加工品技术投资趋势分析.....	27.....
(二)、大项目招商时代已过,精准招商愈发时兴.....	28.....
(三)、中国水产加工品行业投资风险.....	29.....
(四)、中国水产加工品行业投资收益.....	29.....
十一、关于未来 5-10 年水产加工品业发展机遇与挑战的建议.....	30.....
(一)、2023-2028 年水产加工品业发展趋势展望.....	30.....
(二)、2023-2028 年水产加工品业宏观政策指导的机遇.....	30.....
(三)、2023-2028 年水产加工品业产业结构调整机遇.....	31.....
(四)、2023-2028 年水产加工品业面临的挑战与对策.....	31.....

---

## 概述

近年来，水产加工品行业市场火爆，其应用场景跨越式发展的根本原因在于技术、安全和多样性的创新。用户需求的爆发式增长，极大地丰富了水产加工品的应用场景。一方面，进一步提升水产加工品产业链中的原材料和供应商，有利于产业源头的转型升级，优化产业流程；另一方面，水产加工品技术、品质、品种的更新迭代，有利于产品的持续开发。进一步满足用户新需求的升级和质量提升，都有利于行业的进一步发展。多方的推动，导致了水产加工品应用的爆发式发展。

那么，面对行业的高速发展，水产加工品行业的企业如何才能在市场上分得更大的蛋糕，获得更多的收益，占领更大的市场？在这里，企业的市场突破战略非常重要。如何制定战略，选择什么样的战略，关系到水产加工品公司未来五年甚至十年的发展。

本文主要分析未来五年水产加工品行业企业的市场突破份额，并提供指导意见。企业战略的表现形式和具体选择可以说是非常多样的。每个特定的选择都会有或大或小的差异。当然，每种选择都有充分的理由和具体的不同条件。本文之所以试图探索企业丰富多样的战略选择，是为了在极短的时间内告诉水产加工品行业的企业管理者，市场突破发展的基本选择策略有多少，以及每个选择策略如何发挥作用，被选中的根本原因是什么。本报告只可当做行业报告模板参考和学习，不可用于商业用途，也不提供其他商业价值，请自行决定是否购买，

---

特此申明。

## 一、2023-2028 年水产加工品业市场运行趋势及存在问题分析

### (一)、2023-2028 年水产加工品业市场运行动态分析

目前，随着国家相关市场调控措施的不断实施，市场上买卖双方的短期价格通胀预期都有所降低，但后期水产加工品行业的价格市场下跌空间相对有限。从调控意图来看，为了抑制通胀预期，国家经常出台稳定物价的措施，调控效果逐渐显现。国家监管的目的是通过稳定水产加工品业的市场情绪来控制价格上涨的速度。在调控方面，为了稳定 CPI，抑制相关企业的积极性，特别需要防止抑制水产加工品业的市场价格。国家实施的调控措施对抑制水产加工品行业相关企业过度投机起到了明显的作用。从市场供求角度来看，中国议会在后期加大了水产加工品业的政策优势。结合市场需求，也可以基本确定后期对水产加工品业市场的乐观预期，相信后期市场消费会增加。

### (二)、现阶段水产加工品业存在的问题

目前，我国水产加工品行业缺乏行业引导，导致规划重复、总体布局不合理等重大问题，整个行业利润率较低。2009 年，水产加工品业的利润率约为 3%。资源整合将是未来水产加工品业发展的主要特征。国内水产加工品行业普遍存在“小、散、乱”的问题。规模以上

---

企业在全国水产加工品行业中的市场份额不足10%，产业集中度较低。这主要是因为水产加工品业的进入门槛不高，区域性很强。

### (三)、现阶段水产加工品业存在的问题

近年来，虽然国内水产加工品行业发展势头稳定，企业规模不断扩大，但水产加工品行业企业间同质竞争现象严重，产品结构单一，产品附加值仍有较大的发展空间。值得注意的是，随着越来越多的外部资本进入国内市场，水产加工品行业的竞争压力日益激烈，国内许多中小企业抗风险能力较弱。如今，虽然水产加工品业创造的一些产品已经成功进入市场，但随着信息技术产业的兴起和普及，客户对水产加工品业的认知正在逐步发生翻天覆地的变化。水产加工品业的产业化将成为未来行业发展的必然趋势。

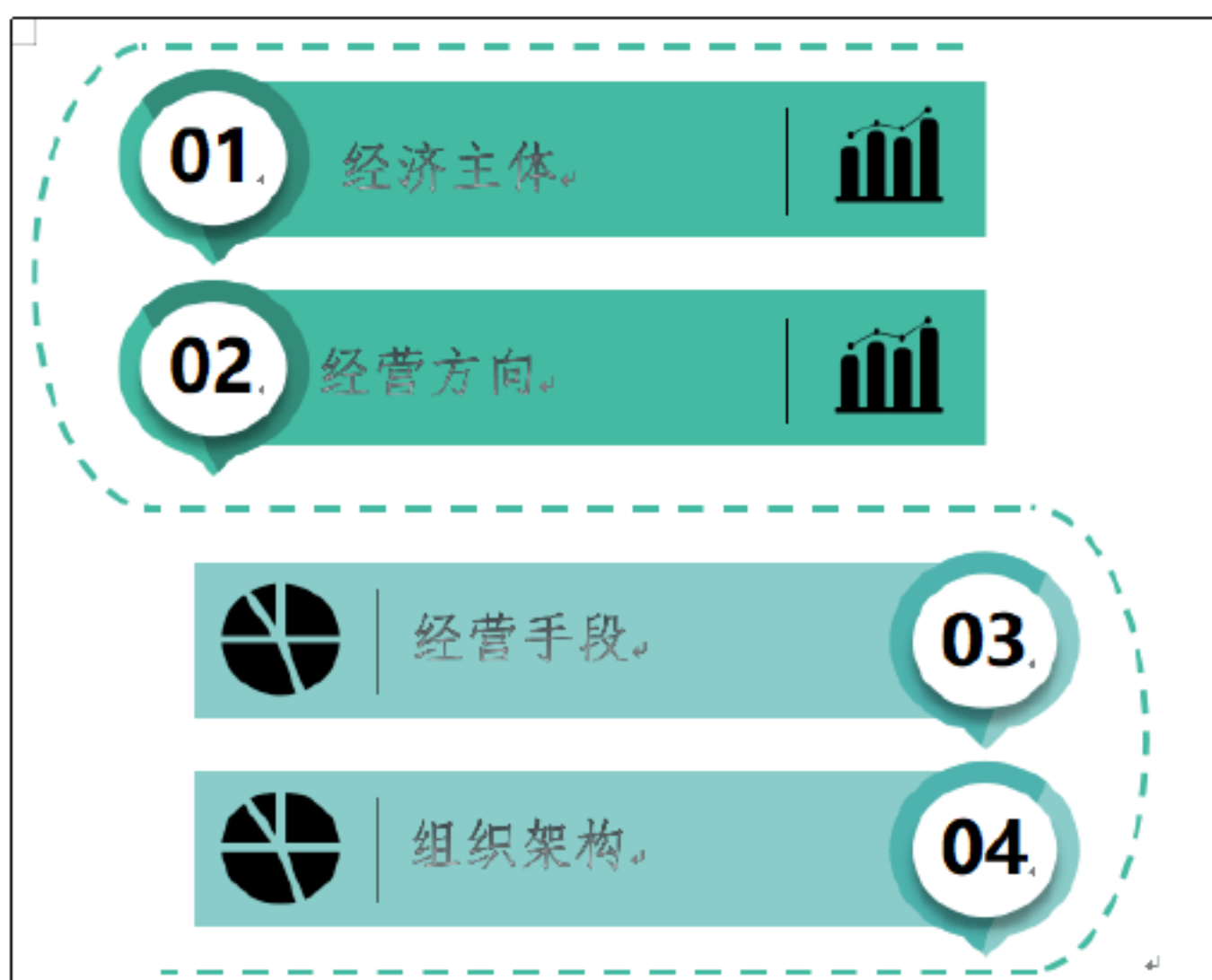
首先，在经济主体方面，水产加工品业相关企业要坚持市场化发展。强化企业主体地位，使水产加工品业的发展主要依靠相关企业。由于国内水产加工品业市场发展的特殊性，一些市场仍处于垄断地位。他们既是管理者又是经营者，与市场经济的运行机制不相适应。

第二，在经营方向上，正朝着专业化、产业化方向发展。可以说，随着科学技术的不断发展，社会的日益多元化将使人们越来越依赖，水产加工品业的科技含量将越来越高，市场份额将越来越大。因此，有必要加强现代管理意识的建立，优化企业品牌战略措施，提高品牌竞争力。

第三，在商业手段方面，正在向信息技术发展。现代科学技术的

发展将推动水产加工品业的信息化和网络化发展趋势。

第四，在组织结构上，正朝着集团化、规模化方向发展。由于我国目前的水产加工品行业体系总体上还不够成熟，与当前复杂环境下新兴的需求市场不相适应，消费终端需要水产加工品行业提供更高质量的产品。然而，现有的水产加工品业主要是小规模，大型、实力雄厚的企业很少。中国应为规范水产加工品业的行业管理和市场竞争提供便利。一方面，让市场经济的“看不见的手”发挥作用，优胜劣汰，适者生存。市场竞争越激烈，行业越发达。行业越发达，市场规模越大。总之，水产加工品业未来的发展不仅取决于制度创新，还取决于技术创新和制度创新的进步。技术创新的力度决定了水产加工品行业相关企业的市场开发能力。今后，应进一步研究水产加工品业的标准化和发展。



---

#### (四)、规范水产加工品业的发展

针对我国水产加工品业存在的问题，我们仍需进一步进行产业整合，继续淘汰落后观念，使整个水产加工品业更加规范有序，从当前的价格竞争上升到品牌、价格、服务的综合竞争，打造一批知名、有影响力的品牌，将为稳定水产加工品业市场形成强大动力。

## 二、水产加工品行业（2023-2028）发展趋势预测

### (一)、水产加工品行业当下面临的机会和挑战

在当今激烈的市场竞争环境下，包括分销商在内的国内水产加工品企业面临着前所未有的挑战和机遇。

一方面，在水产加工品行业的竞争下，企业和企业之间展开了肉搏战，价格战已经到了极限，使得水产加工品行业的许多企业难以继续，而那些拥有大腕和大腰的龙头企业也在将他们的手从市场上移开。另一方面，国内水产加工品市场的快速增长带来了巨大的市场增长空间。在同样的市场环境下，能够抓住机遇的企业发展迅速，水产加工品行业的一些企业经不起市场的考验，必然会出现整合或发展困难，经营难以持续。

水产加工品行业的一些龙头企业的优势在于，他们可以通过减少单店规模来接近社区和客户。另一方面，通过门店之间的连锁关系，扩大企业规模，统一企业形象。通过集中采购，共享技术、管理、客

---

户等各种资源，可以有效降低单分散终端销售的运营成本。所以他们有非常大的发展空间。而产品质量的提高，趋势越来越明确，也带来更多的发展空间。然而，目前，国内模式似乎鲜有赢家。大多数是由水产加工品行业的供应商建立的松散产品销售联盟，以推广其产品。这些特许连锁组织只能简单地实现形象的统一和部分产品的集中采购。

## (二)、水产加工品行业经营理念快速转变的意义

一个成功的水产加工品业商业模式，首先要有明确的定位和思路。市场定位必须准确，我们应该冷静地分析自己的优势和劣势、机会和威胁。要有明确的发展思路和成熟的战略战术。在市场成熟之前，我们应该先发制人，迅速改变经营思路，抓住第一个机会。

在水产加工品行业业务流程的思维转变方面，我们的业务模式应该是灵活的。走特色经营之路，即差异化经营战略。为了保持持续创新，我们应该在业务上与竞争对手形成明显的差异，而这种差异正是客户所需要的。我们应该习惯于学习如何更好地满足最终用户的需求，同时满足网络单元用户的需求。

## (三)、整合水产加工品行业的技术服务

转变经营理念是走水产加工品业经营之路的前提。然而，只有将概念转化为行动，它才能最具说服力。在这方面，我们需要在技术和服务方面做出更多努力，以迎接水产加工品行业新时代的到来。在技

---

术和服务方面，首先要建立完善的信息管理体系。包括新产品信息、技术信息、竞争对手信息、客户信息、市场信息等，并对收集到的信息进行及时分析、处理和沟通。

#### 四)、迅速转变水产加工品企业的增长动力

水产加工品企业应当建立完善的内部管理制度和各项工作流程。加强现场管理的重要性，严格执行完整的内部管理制度，是水产加工品企业发展的基础；健全科学的工作流程是企业正常运营的前提；严格的现场管理是企业工作标准的体现。

有效地从“销售产品”转变为“销售服务”。水产加工品企业的差异化经营，只能从服务上取得成效。我们应该充分认识到，产品可以创造价值和利润，服务可以创造更高的价值和更大的利润。然而，随着水产加工品行业的进一步成熟和发展，行业竞争将日趋激烈。经营管理不善，行业利润下降，将淘汰一大批经营者。具有实力、技术、管理和战略眼光的大型水产加工品企业将在激烈的市场竞争中脱颖而出。

#### (一)、政策持续利好水产加工品行业发展

政策是行业发展的重要驱动因素，在进程加快统一化、管理需求精细化推动下，其行业需求有望快速释放；于此同时，互联网+水产加工品、大数据与智能化应用均进入实质性落地阶段，业务创新更加

---

清晰；格局优化，系统复杂度显著提高使得龙头优势更加明显，行业中心化有望加速提升，优质公司强者愈强。随着行业边际的大幅优化，中心化不断提升，我们认为水产加工品行业前景将会更加辽阔。

## 二)、水产加工品行业政策体系日趋完善

近年来，国内水产加工品产业发展、行业推广、市场监管等重要环节的宏观政策环境已经日趋完善。

2019年，国务院依次出台三项与水产加工品紧密相关的政策文件，为水产加工品发展奠定了关键的政策基础；同时中央网信办发布了关于水产加工品管理的文件，在水产加工品行业发挥了重要影响；针对水产加工品业务形态，明确了互联网资源贯穿辅助服务业务的概念，相关市场管理政策业也相继配套出台；工信部于2019年发布《水产加工品发展三年行动计划(2019-2022年)》，提出了我国关于水产加工品发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施。

## 三)、一级市场火热,国内专利不断攀升

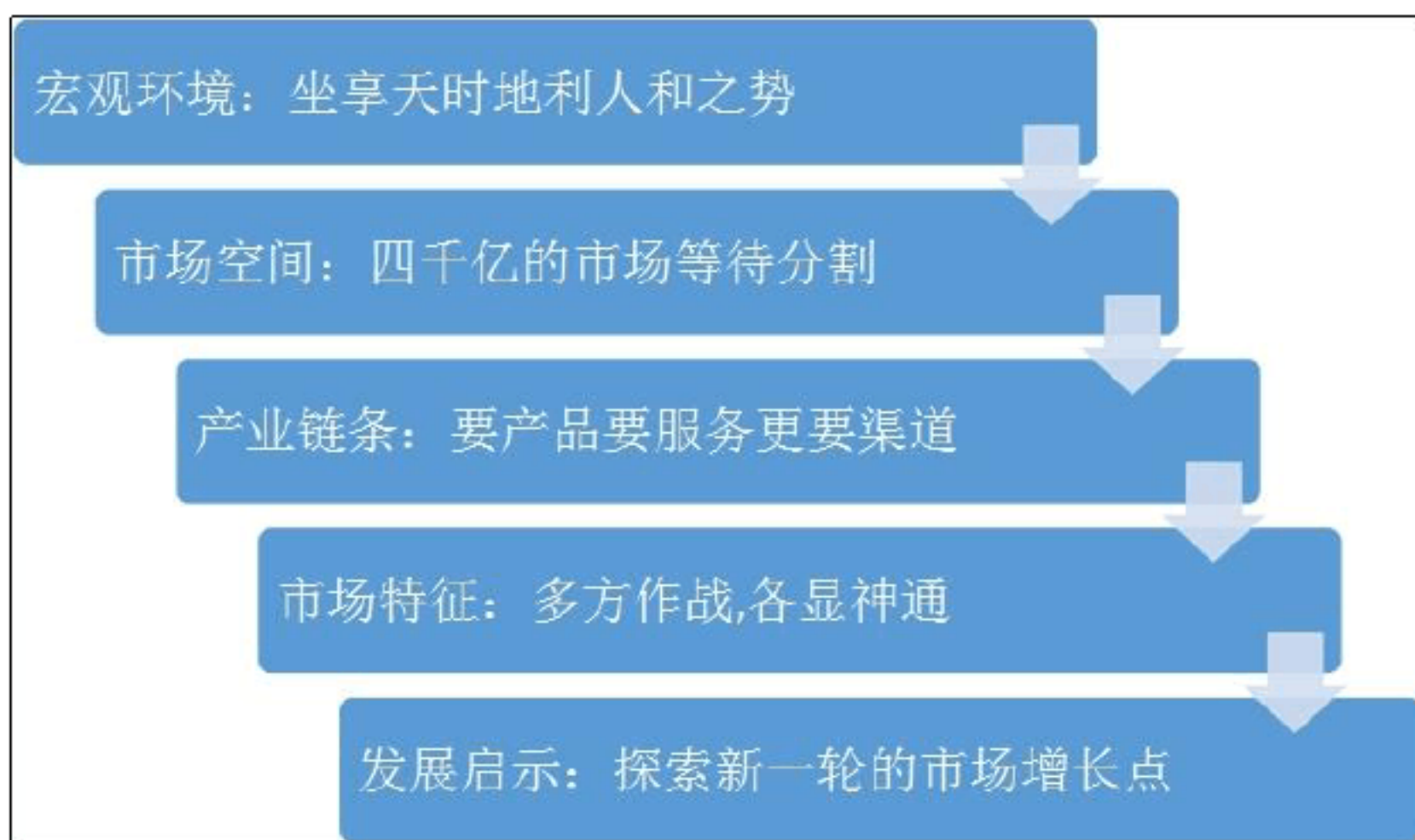
在市场规模持续高速增长，政策支持力度显著增加的背景下，其一级市场的热度也不断攀升。

同时伴随一批具有影响力企业的迅速崛起及国内对水产加工品领域的大力投入，国内水产加工品技术专利数量也不断创高，从每年新增数量来看，2007年新增专利尚未达到一百例，2015年迎来了爆发，至2015年末全年新增专利已达到1398例，专利数量领先全球。据目

前累计专利数量来分析,我国公开水产加工品专利已达 4000 多例,明显领先其他国家和地区。技术实力的显著增强也为后来国内市场开发,商业化产品的迅速普及奠定坚实的基础。

#### 四)、宏观环境下水产加工品行业定位

产业链下游用户诉求及服务区别较大



#### (五)、 “十三五” 期间水产加工品业绩显著

水产加工品因其具有物联化、互联化和智能化的特点,所以建设水产加工品,重点应关注底层基础设施建设,进而充分发挥水产加工品的物联化、互联化和智能化的特点。

未来, 运转高效有序、产业经济充满活力、环境绿色节能、生产品质高效、社区生活尽在掌握都将是水产加工品的建设可带来的效应。立足水产加工品建设构建完善可靠的信息基础设施和保障体系,为丰

---

富的信息化应用奠定扎实的全网基础,使信息资源得到充分有效利用。信息应用将覆盖社会、经济、环境、生活等各个层面,使水产加工品的生产、生活方式得到全面普及与转变,人人都将享受到信息化带来的成果与实惠。

2018 年开始,中央就高度重视营商环境建设,围绕产业升级和企业发展的政策持续加码。这些与水产加工品发展密切相关的政策文件中,隐藏着未来 3~5 年中国经济发展的秘密。在新的市场环境下,不管是厂商还是渠道供应都应该顺应市场发展趋势,同时结合自身特色,制定独特的发展策略。

### 一)、水产加工品业时间序列预测与分析

根据水产加工品业总产值与时间的内在关系,通过之前获得的数据建立了水产加工品业的时间序列方程,并通过建立的时间序列方程预测了未来几年的产量。

建立时间序列方程的原则如下:

时间序列方程的表达式为:  $y = a + b \times t$

其中  $y$  为输出,  $a$  和  $B$  为模型参数,  $t$  为年份。

根据近年来从水产加工品行业获得的数据,对参数  $a$  和  $B$  进行相应的估计,以获得参数  $a$  和  $B$  的估计。获得参数的估计后,可以得到我们想要预测的时间序列方程。然后,通过输入自变量(时间),可

---

以得到未来三到十年内水产加工品业的预测值。如果要使预测值和上次观测值之间的差值更小,换句话说,要使预测值与实际值进行比较,需要控制两个因素,首先,应尽可能多地获取水产加工品行业的原始数据。原始数据越多,就越容易找到统计规则。最终得出的水产加工品行业模式与实际情况相符;第二个是预测时间跨度。预测时间跨度越大,预测结果与实际值之间的偏差越大。因此,预测时间跨度不应太大。

根据水产加工品业 2016 至 2021 的数据,预测未来 3 年、5 年和 10 年该行业的产量。

根据以上分析,时间序列方程为

$$y=5009.69 \text{ (预估值)} +1747.35*t$$

模型的决策系数  $r$  等于 0.86615, 小于 1。

该模型得到的预测值一般低于实际值。这也从另一个方面反映出,在未来 5 至 10 年内,中国水产加工品业某一产品的产量将继续保持较高的增长趋势。

## 二)、 水产加工品业时间曲线预测模型分析

在水产加工品业的曲线预测模型中,我们使用了二次曲线模型。模型的基本表达式如下:

$$y=a+b1*t+b2*t^2$$

式中,  $y$  为当年水产加工品业的产值,  $a$ 、 $B1$  和  $B2$  为参数,在模型中估算,  $t$  为年份。

---

输入相应年份的数据，得到如下曲线预测模型

$$y=10366.98-1174.80*t+292.22*t^2$$

模型的决策系数为 0.9979

### 三)、水产加工品行业差分方程预测模型分析

差分方程的基本模型如下：

$$y_t=a+b*y_{t-1}$$

其中， $Y_T$ 为当年水产加工品业产值， $Y_{T-1}$ 为上年产值， $a$ 、 $B$ 为参数，在模型中确定。通过输入几年的产值和前一年的产值，估计参数  $a$  和  $B$ ，得到产出的差分方程模型，然后根据得到的差分模型，预测 5-10 年的产出。

因此，我们得到的水产加工品业的差异模型是

$$y_t=-3230.20+1.41*y_{t-1}$$

该模型的判断系数为 0.99395，非常接近 1，表明该模型可以用来预测未来中国水产加工品业产品产量的变化趋势。同时，从模型中我们可以清楚地看到，我国水产加工品行业的产品产量受上年影响较大，年产值高于上年，这也反映出水产加工品行业的产品产量在未来几年将有较高的发展势头。

### (四)、未来 5-10 年水产加工品业预测结论

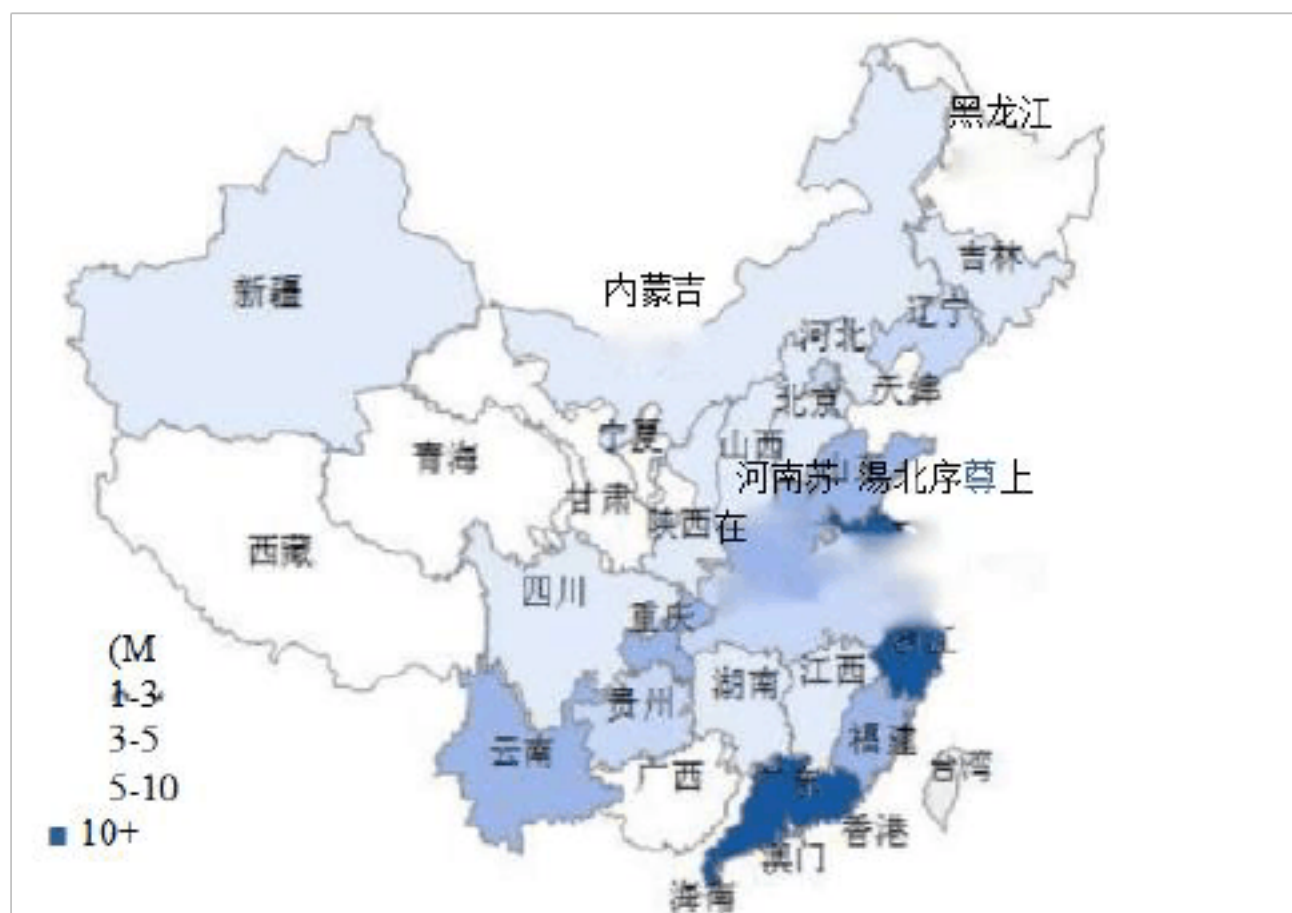
在以上三种预测水产加工品业的经济模型中，时间序列法预测的产值将低于实际值。低值的主要原因是中国水产加工品业将继续保持

快速增长，但该方法假设增长速度较慢，因此预测结果与其他两种方法有很大不同。但仍有一定的参考价值。首先，其他两种方法可以更好地预测未来水产加工品行业某一产品的产量变化趋势。然而，由于现实中复杂的经济条件以及政策法规对水产加工品业发展的影响，即使是一个好的计量方程也总会与现实存在一定的差距。以上对水产加工品业未来走势的预测仅供参考。

## 五、水产加工品业发展模式分析

### (一)、水产加工品地域有明显差异

中国幅员辽阔，形成了复杂的自然地理环境。同时，由于城市化进程的不同，水产加工品企业的区域分布也不同。传统水产加工品企业大多具有较强的区域属性，跨区域发展存在一定的隐性障碍。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/627003105020006161>