

2018-2023 年中国卫星导航与位置服务产业产销分析与应用前景预测分析报告



2018-2023 年中国卫星导航与位置服务产业产销分析与应用前景预测分析报告

- 报告类型：多用户、行业报告
- 报告编号：86441 ←咨询时，请说明此编号
- 报告价格：电子：¥7200 元 纸介：¥7200 全版：¥7500
- 网上阅读：<http://>

 报告目录

- 第一章、卫星导航与位置服务产业链概述
 - 第一节、卫星导航与位置服务产业链日益成熟
 - 一、卫星导航与位置服务产业链结构分析
 - （一）、卫星导航与位置服务产业链结构
 - （二）、卫星导航与位置服务产业链结构变化
 - 二、卫星导航与位置服务产业链发展概况
 - 三、卫星导航与位置服务产业链发展前景
 - （一）、未来市场潜力巨大
 - （二）、运营服务产值贡献将大幅提高
 - 第二节、全球主要的卫星导航系统（GNSS）比较
 - 一、全球卫星导航系统简介
 - 二、全球卫星导航系统发展历程
 - 三、全球卫星导航系统的发展现状
 - 四、大卫星导航系统对比分析
 - （一）、美国 GPS 系统
 - （二）、北斗系统与 GPS 系统比较分析
 - （三）、GLONASS 与 GPS 的比较分析
 - （四）、Galileo与 GPS 系统的比较分析
 - 第三节、卫星导航系统市场应用分析
 - 一、卫星导航系统的应用路径
 - 二、卫星导航定位的应用类型
 - 三、卫星导航系统应用市场规模

第四节、卫星导航与位置服务行业发展环境分析

一、卫星导航与位置服务产业政策与规划

二、行业经济环境分析

（一）、国内 GDP 增长情况

（二）、国内生产总值结构分析

（三）、工业增加值分析

三、行业社会环境分析

（一）、交通建设观念的变化

（二）、生活方式的变化

（三）、价值观念的转变

第二章、全球卫星导航与位置服务产业发展分析

第一节、全球卫星导航与位置服务产业市场分析

一、全球卫星导航与位置服务产业市场分析

（一）、导航与位置服务产业市场规模及预测

（二）、全球导航设备出货量及其预测

二、全球卫星导航与位置服务产业的市场格局

（一）、全球卫星导航与位置服务产业区域格局

（二）、卫星导航与位置服务企业竞争格局

第二节、主要国家卫星导航与位置服务产业领先企业分析

一、美国卫星导航与位置服务产业领先企业分析

（一）、企业发展概况

（二）、Trimble公司

（三）、Garmin 公司

（四）、Broadcom 公司

二、欧洲卫星导航与位置服务产业领先企业分析

（一）、企业发展概况

（二）、TOMTOM 公司

（三）、Thales公司

三、日本卫星导航与位置服务产业领先企业分析

（一）、企业发展概况

（二）、Topcon 公司

（三）、Zinrir公司

第三章、全球卫星导航与位置服务产业应用市场分析

第一节、全球卫星导航产品的细分市场结构

- 一、全球卫星导航产品市场界定
- 二、全球卫星导航产品细分市场
- 第二节、全球卫星导航产品市场规模分析与预测
- 第三节、全球位置服务领域应用市场分析与预测
 - 一、GNSS 在位置服务领域的产品出货量与预测
 - (一)、位置服务的产品应用分析
 - (二)、位置服务领域产品出货量
 - 二、GNSS 在位置服务领域的产品市场规模与预测
- 第四节、全球公路领域卫星导航应用市场分析与预测
 - 一、GNSS 在公路领域的产品出货量与预测
 - (一)、出货量的区域结构
 - (二)、出货量的产品结构
 - (三)、GNSS 成为电子收费站的首选解决方案
 - 二、GNSS 在公路领域的产品市场规模与预测
- 第五节、全球航空领域卫星导航应用市场分析与预测
 - 一、GNSS 在航空领域的产品出货量与预测
 - (一)、GNSS 在航空领域的产品出货量现状
 - 二、GNSS 在航空领域的产品市场规模与预测
- 第六节、全球农业领域卫星导航应用市场分析与预测
 - 一、导航技术在农业领域的应用
 - 二、全球农业领域导航产品市场分析
 - (一)、GNSS 产品市场需求分析
 - (二)、GNSS 在农业领域的产品出货量与预测
 - (三)、GNSS 在农业领域的产品市场规模与预测
 - (四)、GNSS 产品市场应用对农业影响
- 第七节、全球海洋领域卫星导航应用市场分析与预测
 - 一、GNSS 产品在海洋领域应用
 - 二、GNSS 在海洋领域的产品出货量与预测
 - 三、GNSS 产品市场规模与预测
 - 四、GNSS 产品应用方向预测
- 第四章、中国卫星导航与位置服务产业发展状况分析
 - 第一节、中国卫星导航与位置服务产业发展现状分析
 - 一、导航与位置服务产业企业数量规模
 - 二、导航与位置服务产业发展规模分析

三、我国北斗导航产业发展分析

- (一)、北斗导航产业发展现状分析
- (二)、北斗导航产业市场规模分析
- (三)、北斗导航产业的区域布局分析
- (四)、北斗导航产品的市场结构分析
- (五)、北斗导航产品的优劣势分析
- (六)、主要企业北斗导航业务分析

第二节、中国 GPS 市场调研分析

一、GPS 市场形势综述

二、GPS 导航设备品牌结构分析

- (一)、GPS 导航设备品牌结构分析
- (二)、GPS 导航设备细分市场——PND 便携机品牌结构分析

三、GPS 导航设备产品结构分析

第五章、中国卫星导航与位置服务产业应用市场分析

第一节、中国卫星导航与位置服务产业细分市场结构

第二节、中国位置服务（LBS）市场分析

一、中国位置服务市场发展概况

二、中国位置服务用户分析

- (一)、位置服务用户规模分析
- (二)、移动手机地图用户年龄分布
- (三)、用户对手机地图终端的偏好
- (四)、地图用户使用功能使用分布

三、移动定位技术的比较分析

四、中国 GPS 手机出货量分析

五、中国手机导航产品市场规模

第三节、中国公路领域卫星导航应用市场分析

一、中国公路卫星导航建设成果

二、中国公路卫星导航市场规模

第四节、中国航空领域卫星导航应用市场分析

一、卫星导航在航空领域的应用

二、中国航空卫星导航市场分析

第五节、中国国防安全领域卫星导航应用市场分析

一、导航技术在国防安全领域的应用

二、国防安全领域卫星导航市场分析

第六节、中国海洋渔业领域卫星导航应用市场分析

一、海事渔业领域卫星导航建设成果分析

二、海事渔业领域卫星导航产品需求分析

第六章、中国卫星导航与位置服务产业产品市场分析

第一节、导航与位置服务基础类产品市场分析

一、导航芯片产品市场分析

（一）、国内导航芯片行业生命周期分析

（二）、国内导航芯片研发制造企业分析

（三）、国内导航芯片市场需求分析

二、GIS软件市场分析

（一）、GIS软件相关概述

（二）、GIS软件市场供求分析

（三）、GIS软件市场竞争格局

三、中国导航电子地图市场分析

（一）、导航电子地图的产业链地位

（二）、导航电子地图市场规模分析

（三）、导航电子地图市场格局分析

第二节、导航与位置服务产业终端产品市场分析

一、中国导航终端产品市场概况

二、中国车载导航产品市场分析

（一）、前装车载导航系统出货量

（二）、车载导航系统的质量分析

三、中国车载监控产品市场分析

（一）、车载监控终端市场概况

（二）、公交影音监控系统市场

四、中国GIS数据采集产品市场分析

（一）、GIS数据采集产品市场规模

（二）、GIS数据采集产品市场格局

五、中国高精度GNSS测量产品市场分析

（一）、高精度GNSS测量企业数量规模

（二）、高精度GNSS测量产品市场规模

（三）、高精度GNSS测量产品市场格局

第三节、导航与位置服务产业细分产品市场的比较分析

一、高精度GNSS市场特点分析

二、消费类 GNSS 的市场特点分析

三、高精度与消费类 GNSS 市场的比较

（一）、竞争程度的比较分析

（二）、盈利水平的比较分析

（三）、进入门槛的比较分析

第七章、中国卫星导航企业竞争标杆分析

第一节、导航产品厂商竞争标杆分析

一、导航产品厂商的业务类型

二、导航产品厂商经营业绩比较分析

三、导航产品厂商盈利能力比较分析

四、导航产品厂商发展能力比较分析

五、导航产品厂商技术实力比较分析

（一）、导航产品厂商专利技术分析

（二）、导航产品厂商研发投入分析

六、主要导航产品厂商竞争优劣势分析

（一）、导航电子地图厂商竞争优劣势分析

（二）、GIS 软件厂商竞争优势分析

（三）、芯片厂商——北京北斗星通导航技术股份有限公司竞争优劣势分析

（四）、终端产品厂商竞争优劣势分析

第二节、导航与位置服务产业专业运营商竞争优劣势分析

一、导航与位置服务产业运营商总体情况

二、主要专营运营商竞争优劣势分析

（一）、北京神州天鸿科技有限公司优劣势分析

（二）、中电科卫星导航运营服务有限公司优劣势分析

（三）、国智恒北斗科技集团股份有限公司优劣势分析

（四）、上海北斗卫星导航平台有限公司优劣势分析

（五）、杭州星软集团有限公司优劣势分析

（六）、成都网阔信息技术股份有限公司优劣势分析

（七）、广东长宝信息科技股份有限公司优劣势分析

（八）、北京中交兴路信息科技有限公司优劣势分析

（九）、深圳市赛格导航科技股份有限公司优劣势分析

（十）、重庆市索美智能交通通讯服务有限公司优劣势分析

（十一）、深圳市宇易通科技有限公司优劣势分析

第八章、中国卫星导航与位置服务产业投资前景分析

第一节、中国卫星导航与位置服务产业发展趋势分析

- 一、以运营商为主导，产业链逐步完善
- 二、导航应用由单星座转变为多星座兼容机制
- 三、产业化向专业化方向发展
- 四、智能交通仍是民用应用重要市场
- 五、单一化的系统向综合服务系统方向发展

第二节、中国卫星导航与位置服务产业市场趋势预测

- 一、卫星导航与位置服务产业规模预测
- 二、卫星导航与位置服务产品产销分析
 - (一)、导航芯片产品产销分析
 - (二)、导航电子地图产销分析
 - (三)、车载导航系统产销分析
 - (四)、高精度 GNSS 测量产品产销分析

第三节、中国卫星导航与位置服务产业细分产销分析

- 一、位置服务市场前景预测
- 二、专业应用市场前景预测
 - (一)、国防安全领域的应用前景预测
 - (二)、交通运输领域的应用前景预测
 - (三)、气象领域的应用前景预测
 - (四)、海洋渔业领域的应用前景预测

第四节、北斗卫星导航产业链及投资方向分析

- 一、北斗卫星导航产业链价值分布
- 二、北斗卫星导航产业链投资价值分析



关于行业研究报告

行业研究是开展一切咨询业务的基石,通过对特定行业的长期跟踪监测,分析行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容,整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源,为客户提供深度的行业市场研究报告,以专业的研究方法帮助客户深入的了解行业,发现投资价值和投资机会,规避经营风险,提高管理和运营能力。

对企业而言,发展战略的制定通常由三部分构成:外部的行业研究、内部的企业资源评估以及基于两者之上的战略制定和设计。

行业与企业之间的关系是面和点的关系,行业的规模和发展趋势决定了企业的成长空间;企业的发展永远必须遵循行业的经营特征和规律。

行业研究的主要任务：



行业研究是对一个行业整体情况和发展趋势进行分析，包括行业生命周期、行业的市场容量、行业成长空间和盈利空间、行业演变趋势、行业的成功关键因素、进入退出壁垒、上下游关系等。

行业研究报告的构成

一般来说，行业研究报告的核心内容包括以下五方面：



◆ 受资料的限制，有时候不能够对行业进行全面的分析，分析的思路也会被资料所左右，但是无论如何，我们还是以所掌握的资料为基础，尽可能的对资料进行整合，以揭示行业的现状和发展趋势，为决策提供依据。

◆ 行业研究的难易程度因行业不同而有所差别，垄断性行业的研究与竞争性行业的研究不一样，主导性行业的研究与配套性行业的研究也不一样，更为重要的是，行业不同，资料来源不同，资料的可信度也不同。

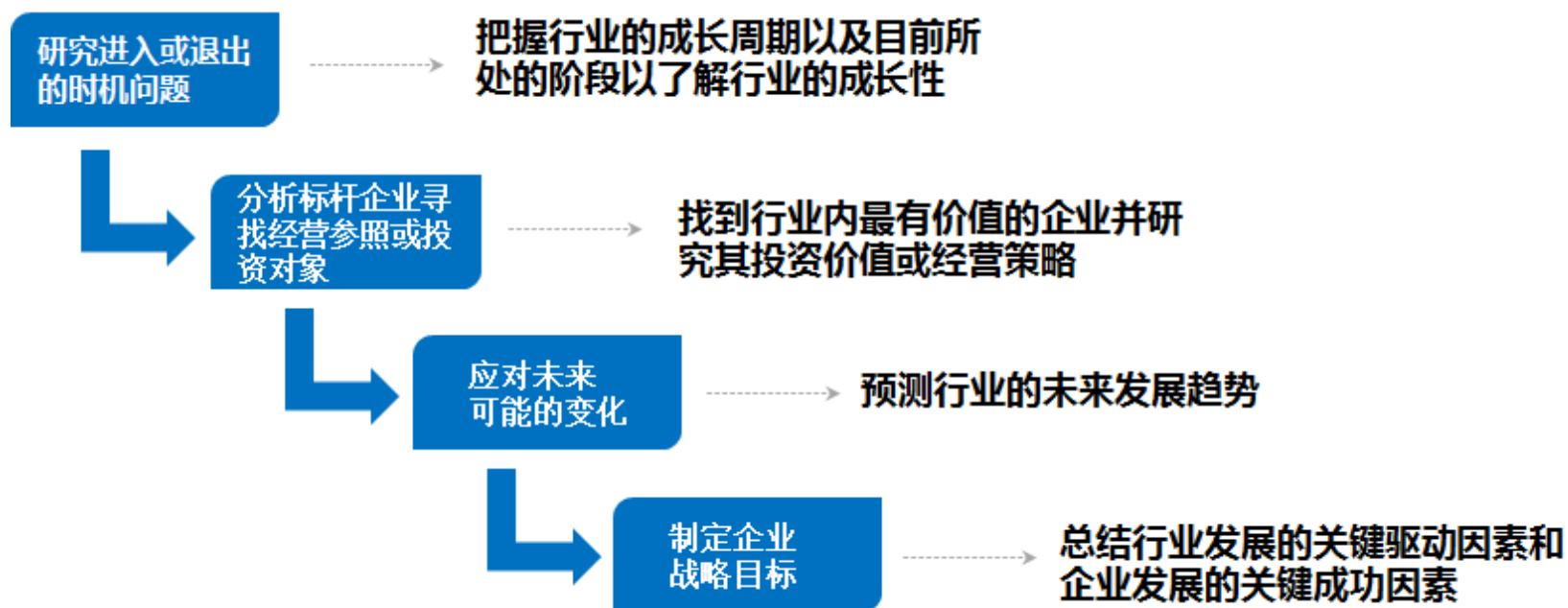
常规行业研究报告对于企业的价值主要体现在两方面：

一、身为企业的经营者、管理者，平时工作的忙碌没有时间来对整个行业脉络进行一次系统的梳理，一份研究报告会对整个市场的脉络更为清晰，从而保证重大市场决策的正确性；

二、希望进入这个行业投资，阅读一份高质量的研究报告是您系统快速了解一个行业最快最好的方法，让您更加丰富翔实的掌握整个行业的发展动态、趋势以及相关信息数据，使

得您的投资决策更为科学，避免投资失误造成的巨大损失。

因此，行业研究的意义不在于教导如何进行具体的营销操作，而在于为企业提供若干方向性的思路 and 选择依据，从而避免发生“方向性”的错误。



公司简介

中宏经略是一家专业的产业经济研究与产业战略咨询机构。成立多年来，我们一直聚焦在“产业研究”领域，是一家既有深厚的产业研究背景，又只专注于产业咨询的专业公司。我们针对企业单位、政府组织和金融机构，提供产业研究、产业规划、投资分析、项目可行性评估、商业计划书、市场调研、IPO 咨询、商业数据等咨询类产品与服务，累计服务过近 10000 家国内外知名企业；并成为数十家世界 500 强企业长期的信息咨询产品供应商。

公司致力于为各行业提供最全最新的深度研究报告，提供客观、理性、简便的决策参考，提供降低投资风险，提高投资收益的有效工具，也是一个帮助咨询行业人员交流成果、交流报告、交流观点、交流经验的平台。依托于各行业协会、政府机构独特的资源优势，致力于发展中国机械电子、电力家电、能源矿产、钢铁冶金、嵌入式软件纺织、食品烟酒、医药保健、石油化工、建筑房产、建材家具、轻工纸业、出版传媒、交通物流、IT 通讯、零售服务等行业信息咨询、市场研究的专业服务机构。经过中宏经略咨询团队不懈的努力，已形成了完整的数据采集、研究、加工、编辑、咨询服务体系。能够为客户提供工业领域各行业信息咨询及市场研究、用户调查、数据采集等多项服务。同时可以根据企业用户提出的要求进行专项定制课题服务。服务对象涵盖机械、汽车、纺织、化工、轻工、冶金、建筑、建材、电力、医药等几十个行业。

我们的优势

强大的数据资源：中宏经略依托丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。经十年构建完成完整的产业经济数据库系统（含 30 类大行业，1000 多类子行业，5000 多细分产品），我们的优势来自于持续多年对细分产业市场的监测与跟踪以及全面的实地调研能力。

行业覆盖范围广：入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、数据直观：报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的对策建议：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们行业专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。



最新目录推荐

1、智慧能源系列

- 《2018-2022 年中国智慧能源前景预测及投资咨询报告》
- 《2018-2022 年中国智能电网产业前景预测及投资咨询报告》
- 《2018-2022 年中国微电网前景预测及投资咨询报告》
- 《2018-2022 年中国小水电行业前景预测及投资咨询报告》
- 《2018-2022 年中国新能源产业发展预测及投资咨询报告》
- 《2018-2022 年中国太阳能电池行业发展预测及投资咨询报告》
- 《2018-2022 年中国氢能行业发展预测及投资咨询报告》
- 《2018-2022 年中国波浪发电行业发展预测及投资咨询报告》
- 《2018-2022 年中国潮汐发电行业发展预测及投资咨询报告》
- 《2018-2022 年中国太阳能光伏发电产业发展预测及投资咨询报告》
- 《2018-2022 年中国燃料乙醇行业发展预测及投资咨询报告》
- 《2018-2022 年中国太阳能利用产业发展预测及投资咨询报告》

《2018-2022 年中国天然气发电行业发展预测及投资咨询报告》

《2018-2022 年中国风力发电行业发展预测及投资咨询报告》

2、“互联网+”系列研究报告

《2018-2022 年中国互联网+广告行业运营咨询及投资建议报告》

《2018-2022 年中国互联网+物流行业运营咨询及投资建议报告》

《2018-2022 年中国互联网+医疗行业运营咨询及投资建议报告》

《2018-2022 年中国互联网+教育行业运营咨询及投资建议报告》

3、智能制造系列研究报告

《2018-2022 年中国工业 4.0 前景预测及投资咨询报告》

《2018-2022 年中国工业互联网行业前景预测及投资咨询报告》

《2018-2022 年中国智能装备制造行业前景预测及投资咨询报告》

《2018-2022 年中国高端装备制造业发展前景预测及投资咨询报告》

《2018-2022 年中国工业机器人行业前景预测及投资咨询报告》

《2018-2022 年中国服务机器人行业前景预测及投资咨询报告》

4、文化创意产业研究报告

《2018-2022 年中国动漫产业发展预测及投资咨询报告》

《2018-2022 年中国电视购物市场发展预测及投资咨询报告》

《2018-2022 年中国电视剧产业发展预测及投资咨询报告》

《2018-2022 年中国电视媒体行业发展预测及投资咨询报告》

《2018-2022 年中国电影院线行业前景预测及投资咨询报告》

《2018-2022 年中国电子竞技产业前景预测及投资咨询报告》

《2018-2022 年中国电子商务市场发展预测及投资咨询报告》

《2018-2022 年中国动画产业发展预测及投资咨询报告》

5、智能汽车系列研究报告

《2018-2022 年中国智慧汽车行业市场前景预测及投资咨询报告》

《2018-2022 年中国无人驾驶汽车行业市场前景预测及投资咨询报告》

《2018-2022 年中国智慧停车市场前景预测及投资咨询报告》

《2018-2022 年中国新能源汽车市场推广前景及发展战略研究报告》

《2018-2022 年中国车联网产业运行动态及投融资战略咨询报告》

6、大健康产业系列报告

《2018-2022 年中国大健康产业深度调研及投资前景预测报告》

- 《2018-2022 年中国第三方医学诊断行业深度调研及投资前景预测报告》
- 《2018-2022 年中国基因工程药物产业发展预测及投资咨询报告》
- 《2018-2022 年中国基因检测行业发展预测及投资咨询报告》
- 《2018-2022 年中国健康服务产业深度调研及投资前景预测报告》
- 《2018-2022 年中国健康体检行业深度调研及投资前景预测报告》
- 《2018-2022 年中国精准医疗行业深度调研及投资前景预测报告》
- 《2018-2022 年中国康复医疗产业深度调研及投资战略研究报告》

7、房地产转型系列研究报告

- 《2018-2022 年房地产+ 众创空间跨界投资模式及市场前景研究报告》
- 《2018-2022 年中国养老地产市场前景预测及投资咨询报告》
- 《2018-2022 年中国医疗地产市场前景预测及投资咨询报告》
- 《2018-2022 年中国物流地产市场前景预测及投资咨询报告》
- 《2018-2022 年中国养老地产前景预测及投资咨询报告》

8、城市规划系列研究报告

- 《2018-2022 年中国城市规划行业前景调查及战略研究报告》
- 《2018-2022 年中国智慧城市市场前景预测及投资咨询报告》
- 《2018-2022 年中国城市综合体开发模式深度调研及开发战略分析报告》
- 《2018-2022 年中国城市园林绿化行业发展前景预测及投资咨询报告》

9、现代服务业系列报告

- 《2018-2022 年中国民营医院运营前景预测及投资分析报告》
- 《2018-2022 年中国婚庆产业发展预测及投资咨询报告》
- 《2018-2022 年中国文化创意产业市场调查及投融资战略研究报告》
- 《2018-2022 年中国旅游行业发展前景调查及投融资战略研究报告》
- 《2018-2022 年中国体育服务行业深度调查与前景预测研究报告》
- 《2018-2022 年中国会展行业前景预测及投资咨询报告》
- 《2018-2022 年中国冷链物流市场前景预测及投资咨询报告》
- 《2018-2022 年中国在线教育行业前景预测及投资咨询报告》
- 《2018-2022 年中国整形美容市场发展预测及投资咨询报告》
- 《2018-2022 年中国职业教育市场前景预测及投资咨询报告》
- 《2018-2022 年中国职业中介服务市场前景预测及投资咨询报告》



样本报告

行业研究报告范文(与本目录内容无关)

第三章 2013 年中国茶油产业运行态势分析

第一节 2013 年中国油茶产业运行综述

一、我国油茶产业特点分析

2013 年我国油茶产业油茶籽产量约 177.65 万吨，同比 2012 年的 172.77 万吨增长了 2.82%。2014 年我国油茶产业油茶籽产量约 182.2 万吨，近几年我国油茶籽产量情况如下表所示：

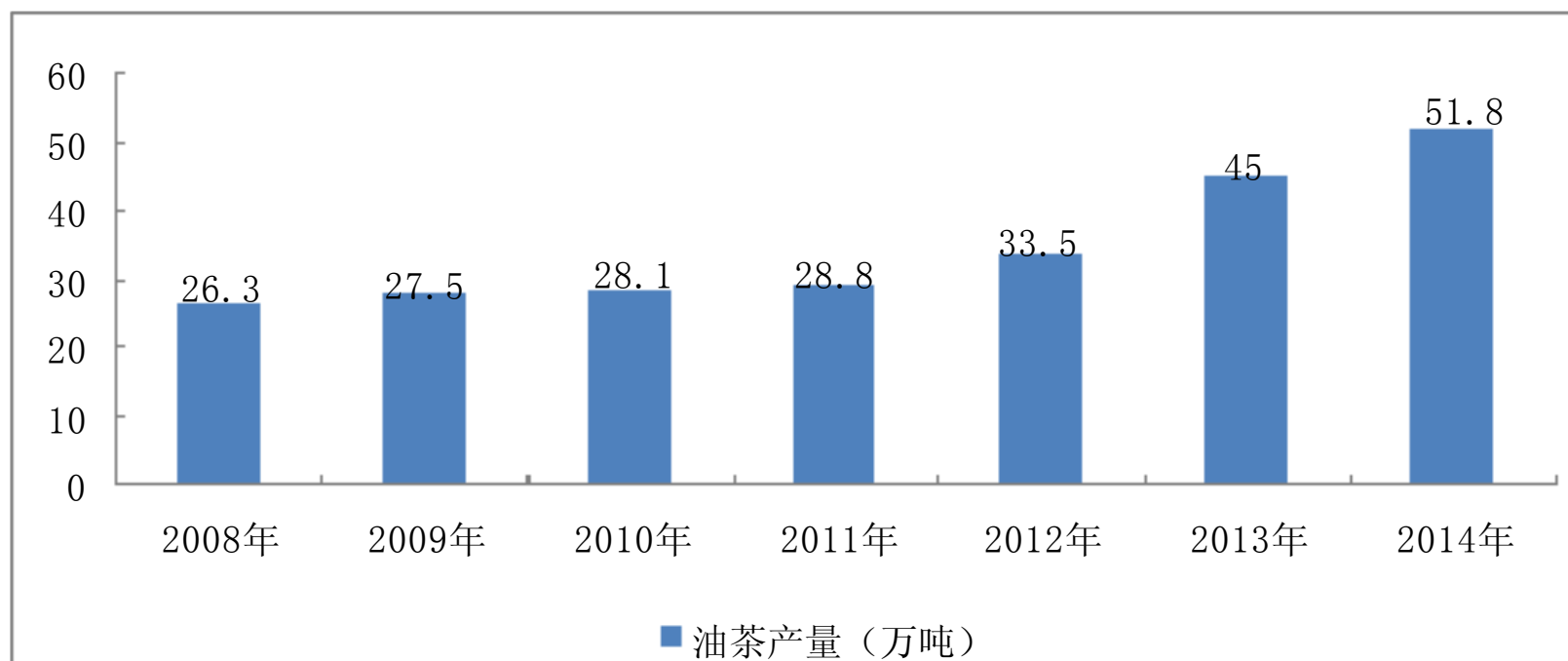
2005-2014 年中国油茶籽产量情况

年份	产量（吨）
2005 年	875,022
2006 年	919,947
2007 年	939,096
2008 年	989,859
2009 年	1,169,289
2010 年	1,092,243
2011 年	1,480,044
2012 年	1,727,708
2013 年	1,776,506
2014 年	1,822,000

数据来源：国家统计局

据了解，近年来，全国累计完成新造油茶林 1360 万亩，改造低产林 1342 万亩，茶油产量由 2008 年的 20 多万吨增加到 2014 年的 51.8 万吨，产值由 110 亿元增加到 420 亿元。

2008-2014 年我国茶油行业产量情况



数据来源：国家统计局

二、种产销一体化企业情况

全国 14 个油茶主产省（区、市）现有油茶加工企业 659 家，油茶籽设计加工能力可达到 424.83 万吨，年可加工茶油 110.79 万吨，加工能力在 500 吨以上的企业有 178 家，具有精炼能力的企业达到 200 多家，油茶加工业已形成一定规模，具备一定基础。油茶副产品综合利用技术进一步成熟，目前可年产茶粕 68.39 万吨，茶皂素 1.86 万吨，油茶籽利用程度接近 100%，资源利用水平较高。

全国油茶主产区油茶加工企业现状统计表

序号	单位	加工企业 (点)个数 (个)	设计生产能力		实际生产情况				
			油茶籽 年消耗量 (万吨)	年产油量 (万吨)	油茶籽 年消耗量 (万吨)	年产油量 (万吨)	年产茶粕 (万吨)	年产 皂素量 (万吨)	年产值 (亿元)
合计		659	424.83	110.79	106.55	26.25	68.39	1.86	111.18
1	湖南	111	160.00	40.00	40.00	10.00	35.00	1.00	50.00
2	江西	35	64.00	16.00	16.00	4.00	13.00	0.40	12.86
3	广西	112	56.00	17.27	14.00	3.50	11.33	0.10	15.57
4	浙江	232	16.96	4.24	4.24	1.06	2.45	0.26	6.10
5	福建	21	25.09	6.27	6.27	1.57	4.70		8.45
6	广东	3	12.00	2.40	3.00	0.60	0.20	0.10	1.00
7	湖北	4	23.94	5.98	5.98	1.50			2.24
8	贵州	88	4.24	4.16	1.40	0.40	0.58		2.72
9	安徽	29	56.00	12.80	14.00	3.20			9.60
10	云南	2	1.04	0.26	0.26	0.07	0.21		1.09
11	重庆	6	0.51	0.13	0.13	0.03	0.05		0.09
12	河南	11	3.94	0.98	0.98	0.25	0.75		1.23
13	四川	3	0.96	0.24	0.24	0.06	0.12		0.23
14	陕西	2	0.16	0.04	0.04	0.01			

数据来源：国家林业局

三、我国油茶产业农民情况

茶油是纯天然的高级植物油，它提炼于山茶科山茶属植物的油茶成熟种子——油茶果当中。产油茶果的油茶树是原产于我国南方丘陵地区的特有树种，其寿命高达400年以上，丰产期80至100年。“茶油”由油茶果压榨而来，绿色、健康、营养丰富，富含不饱和脂肪酸，具有重要的保健功能，较其他食用油有着诸多的优点，被联合国粮农组织列入重点推广的健康型高级食用植物油。

随着化肥、育秧成本等各项费用的上涨，如今农民种植水稻的利润越来越低，

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/627066102026010003>