

目 录

1 参展背景.....	1
1.1 公司双语简介.....	1
1.2 参展目的.....	2
1.3 展会介绍.....	2
1.4 展会时间及地点.....	3
2.1 展位申请.....	3
2.2 参展人员安排.....	4
2.3 展品选择.....	5
2.4 展品运输.....	7
2.5 展位选择与设计.....	7
2.6 展会客户邀请函设计.....	7
2.7 展前培训.....	8
2.8 产品双语宣传册设计.....	9
2.9 展会预算.....	9
3.1 展中接待.....	10
3.2 展中促销.....	12
3.3 业务洽谈.....	13
3.4 撤展.....	15
3.5 展中工作要求.....	15
4.展后工作.....	15
4.1 客户跟进.....	15
4.2 展后宣传.....	16
4.3 参展总结.....	16
参考资料.....	17
附件：产品双语宣传册样图.....	18

广州网易计算机系统有限公司中国国际动漫

游戏博览会参展方案设计

1 参展背景

中国国际动漫游戏博览会 (CCG EXPO) 是中国由文化和旅游部以及上海市政府共同主办的动漫游戏综合性展会。该活动在上海市内的大型会展中心如上海世博展览馆等地举行。上届博览会共吸引了来自中国、日本、韩国、美国、法国等 11 个国家的 98 家企业参展，展出面积达到 15000 平方米，海外展商的参展比例高达 52%，交易金额达到 3 亿 2250 万美元。博览会以其“高层次”“大规模”、“专业性”、“国际化”等特点获得了参展企业和社会各界的高度评价。参加此次展会旨在扩大知名度，并展示本公司的高质量产品和优质服务以及潜能，吸引更多海外客户，对本公司在国内外的市场发展及人才吸引具有重大意义。

1.1 公司双语简介

网易 (NetEase) 是中国领先的互联网技术公司，在开发互联网应用、服务等方面始终保持中国业界领先地位。本公司不仅是全球领先的在线游戏开发与发行公司，还拥有中国领先的在线音乐平台、智能学习平台、自营品质电商品牌、资讯传媒平台以及电子邮件服务，覆盖全中国超过 10 亿用户。

目前，本公司员工总数超 30,000 人，国内主要集中在北京、广州、杭州、上海四地办公，并在日本、韩国、新加坡、美国、加拿大、英国等地均设有分支机构。

自 2000 年上市以来，本公司一直保持着财务指标的稳健增长。本公司致力于利用最先进的互联网技术，加强人与人之间信息的交流和共享，为海量用户提供优质的产品和服务，以实现“网聚人的力量，以科技创新缔造美好生活”的使命愿景。

NetEase is a leading Internet technology company in China, and has always maintained a leading position in the development of Internet applications and services in the Chinese industry. Our company is not only a leading global online game development and distribution company, but also has China's leading online

music platform, intelligent learning platform, self operated quality e-commerce brand, information media platform, and email service, covering over 1 billion users throughout China.

At present, our company has a total of over 30000 employees, mainly concentrated in Beijing, Guangzhou, Hangzhou, and Shanghai, and has branches in Japan, South Korea, Singapore, the United States, Canada, and the United Kingdom.

Since its listing in 2000,our company has maintained a steady growth in financial indicators.Our company is committed to making use of the most advanced Internet technology to strengthen the exchange and sharing of information between people and provide quality products and services to a large number of users, so as to realize the mission vision of "gathering the power of people online and creating a better life with scientific and technological innovation".

1.2 参展目的

本次参加 2024 中国国际动漫游戏博览会 CCG EXPO 的主要目的是扩大知名度，并展示本公司的高质量产品和优质服务以及潜能，吸引更多海外客户，提升公司形象从而吸引人才，拓宽国内外市场竞争力。

1.3 展会介绍

中国国际动漫游戏博览会（CCG EXPO）是中国由文化和旅游部以及上海市政府共同主办的动漫游戏综合性展会。该活动在上海市内的大型会展中心如上海世博展览馆等地举行。上届博览会共吸引了来自中国、日本、韩国、美国、法国等 11 个国家的 98 家企业参展，展出面积达到 15000 平方米，海外展商的参展比例高达 52%，交易金额达到 3 亿 2250 万美元。博览会以其“高层次”“大规模”、“专业性”、“国际化”等特点获得了参展企业和社会各界的高度评价。

The China International Animation and Game Expo (CCG EXPO) is a comprehensive exhibition of animation and games jointly organized by the Ministry of Culture and Tourism and the Shanghai Municipal Government in China. This event is held in large exhibition centers within Shanghai, such as the Shanghai World Expo Exhibition Center. The previous expo attracted 98 companies from 11 countries including China, Japan, South Korea, the United States, and France to participate, with an exhibition area of 15000 square meters. The proportion of

overseas exhibitors participating was as high as 52%, and the transaction amount reached 322.5 million US dollars. The Expo has received high praise from participating enterprises and various sectors of society for its "high-level", "large-scale", "professionalism", "internationalization" and other characteristics.

1.4 展会时间及地点

时间：2024 年 07 月 13-16 日

地点：上海世博展览馆

2 展前准备

2.1 展位申请

时间:2024 年 3 月 12 日—7 月 13 日

负责人:冯茜

工作内容：提前四个月在中国国际动漫游戏博览会官网（www.ccgexpo.cn）上申请展位，确认开展时间，地点的无误，同公司内部确认好展位的类型及预算，最终确定好合适的展位后向上级提交详细报告，并向主办方了解注意事项。

表 2-1 展位申请表

展会名称:	2024 中国国际动漫游戏博览会 CCG EXPO (CHINA INTERNATIONAL CARTOON & GAME EXPO)		
展会日期:	2024 年 07 月 13-16 日		
公司名称:	广州网易计算机系统有限公司 (Guangzhou NetEase Computer Systems Co., Ltd)		
公司地址:	广州市天河区思蕴路 5 号自编 A2 栋 2 楼 01 单元		
联系人:	冯茜	联系电话:	13378019193
电子邮箱:	541953995@qq.com	邮政编码:	510510
展位类型:	“岛型”展位: 375000 元/150 平米		
参展商品	金属徽章, 亚克力立牌, 亚克力光栅摆件, 亚克力流沙麻将, 镭射票, 背包, 棉花娃娃, 亚克力色纸, 明信片, 亚克力挂件。		

企业介绍	网易 (NetEase)是中国领先的互联网技术公司，在开发互联网应用、服务等方面始终保持中国业界领先地位。本公司不仅是全球领先的在线游戏开发与发行公司，还拥有中国领先的在线音乐平台、智能学习平台、自营品质电商品牌、资讯传媒平台以及电子邮件服务，覆盖全中国超过 10 亿用户。
------	---

2.2 参展人员安排

时间：2024 年 4 月 12 日前

负责人：肖乐

工作内容：给所有参展人员分配任务，进行规划部署，在保证每个成员各司其职的同时，确保定时定量的完成项目中的各个任务。

表 2-2 参展人员安排表

项目	工作内容	负责人	参与人员
综合管理	总理指挥工作，协调人员，进行重要磋商	肖乐	徐婷，何洁
市场营销	进行展中销售，与客户进行磋商，负责展后跟进	何洁	吴丽，崔莺
宣传策划	展前/中/后宣传	徐婷	崔莺，吴丽，秦素
美工设计	负责展位设计建造，负责双语宣传册与客户邀请函的设计	谢怡	熊佳庆，张丹彤
财务记录	负责记录展前/中/后的所有必要开销	颜霖理	秦素
后勤保障	展前产品运输，展中常务处理，撤展	徐琳琳	张丹彤，谢怡，熊佳庆
展品选择与运输	根据展品热度选择更加吸引顾客的内容，并按照包装说明进行保存运输避免造成展品损坏	吴丽	肖乐，颜霖理

展前培训	依据参展内容进行对应培训，以接待为主的服务目标，以及对突发状况的应对策略的培训	秦素	张丹彤，谢怡，熊佳庆
展中接待	在接受培训后熟练对顾客进行接待服务，根据展中分区提起客户兴趣，提高展区成功率	熊佳庆	吴丽，肖乐

2.3 展品选择

时间：2024年4月13日——2024年6月1日

负责人：肖乐

工作内容：商讨并决策出参展产品。

经过组内商讨，决定将展示水平的经典产品与调查后近期上新的热门制品统合展出，以热门新品为主，考虑到成本以及可能出现的运输瑕疵问题，组内决定以多量优惠制品与少量中上价格制品相结合进行展出。

表 2-3 参展展品一览表

参展展品一览表	
展品系列	样品图
金属徽章	  
亚克力立牌	  

<p>亚克力光栅摆件</p>	
<p>镭射票</p>	
<p>棉花娃娃</p>	
<p>背包</p>	
<p>亚克力色纸</p>	
<p>明信片</p>	

2.4 展品运输

时间：2024年6月30日——7月20日

负责人：徐琳琳

工作内容：进行展会前的商品运输等工作。

经商讨，因产品体积普遍不大，可在数量上进行增加的同时，为了保障产品品控，尽可能减小由各种意外状况带来的瑕疵，小组一致决定采用邮政快递，并由负责人徐琳琳联系人员，跟进产品快递，确保以最小的损失将产品送达展会。

快递公司：德邦快递

包装方式：三层包装

内包装：泡沫袋+泡沫膜

外包装：加厚纸箱

运输时效：2-4天

2.5 展位选择与设计

时间：2024年3月30日——5月18日

负责人：谢怡

工作内容：讨论并决策出适配展位。

经过组织讨论与公司内部沟通，确认选择与目的相匹配的展位类型为岛型展位。确认展位类型后由制定负责人设计展位，其设计要求与产品与公司特色挂钩。效果如下：



图 2-1 岛型展位示意图

2.6 展会客户邀请函设计

时间：2024年3月30日——5月13日

负责人：谢怡

工作内容：我司拟于展会开始日期的前两个月向各客户发送邀请函，需要负责人员于5月13日前完成邀请函的设计排版与文案撰写，且提交至宣传部进行安排，展会小组与公司内部各需留档。

注意：由于展会为国际性，邀请函需要另外撰写英文版本，以下为邀请函样稿：



图 2-2 双语邀请函

2.7 展前培训

时间：2024年6月31日-7月12日

负责人：肖乐

工作内容：在会展开始前两周进行展前培训，设计专人负责某一个专题的培训，确保在展会开始之前提高参展人员的专业能力，提高服务质量。

以下为此次展前培训的具体内容：

表 2-4 展前培训内容表

专题	培训内容	负责人
会展仪容礼仪	仪容礼仪：干净整洁 着装礼仪：男士着装要求，女士着装要求，特殊服装着装要求 仪态礼仪：站姿，坐姿，行姿，蹲姿，手势，递	熊佳庆

	交物品	
会展接待礼仪	展会工作中的行为礼仪规范 开展前的准备工作 迎接观众的礼仪 致意礼及迎客练习	谢怡
会展讲解礼仪	讲解时的礼仪---站姿及手势 把握讲解时的语言技巧 宣传与销售的讲解礼仪 与客户沟通，解答客户咨询，赠送礼品的礼仪	徐婷
会展服务要求	保证良好的态度服务客户：保持微笑，能为顾客提供正向的需求引导，解决顾客的商品需求，以提高服务质量。	何洁

2.8 产品双语宣传册设计

时间：2024年6月30日前

负责人：谢怡

工作内容：由设计部的负责人负责整理产品图片并制作双语宣传册，以扩大公司知名度，提高国内外影响力，开发潜在市场的目的为基础，于6月10日之前完成后交与展会小组与公司各一份进行讨论与修改，并于6月30日前完成定稿。（产品宣传册样图见附件）

2.9 展会预算

时间：2024年7月20日前

负责人：颜霖理

工作内容：负责整合记录从准备工作开始到展会结束的所有开销及出处，包括员工使用的公司报销部分，并与财务部进行实时同步登记，最后进行确认汇总。

以下为此次参展的详细预算：

表 2-5 展会预算表

	内容	单价/ (元)	数量	总价/ (元)	备注
展位相关费用	场地费用	2500/m ²	150m ²	375,000	
	展台设计和搭建	100/m ²	150m ²	15,000	
	设备租赁	800/套/天	4 天	3,200	租赁 4 天
产品相关	商品展示架	1200/套	12 天	14,400	
	人物背景板	139/个	6 个	834	170-190cm
	定制手提袋	0.35/个	500 个	175	普通纸袋无特殊工艺
	定制礼品 (纸片方卡)	0.2/张	500 张	100	9×9cm 正方形
	定制礼品 (亚克力挂件)	1/个	500 个	500	4-6cm
	定制礼品 (圆形金属徽章)	1.5/个	500 个	750	直径 58mm 日谷底回形针
物流费用	运抵会场	15/公斤	27 公斤	405	德邦快递
	剩余产品寄回	15/公斤	27 公斤	405	德邦快递
出行费用	交通费 (市外)	698/张	18 张	12,564	飞机票
	住宿费	143/人/晚	18/人/晚	10,296	酒店
	餐费	50/人/天	18 人	3,600	酒店或外带
	交通费 (当地)	45/天	18 人	810	公交, 打车
其他费用	名片印刷费用	5/张	300 长	1,500	
	宣传册打印费用	2/本	300 本	600	
总计	440,139				

3 展中工作

3.1 展中接待

时间：2024 年 7 月 13-16 日

负责人：何洁

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/627126131101010043>