

“互联网+”智慧校园项目规划书.....	1
第一章 执行总结.....	1
1.1 项目背景.....	1
1.2 项目规划.....	1
1.3 市场分析.....	3
1.4 行业竞争分析.....	3
1.5 组织与人事分析.....	4
1.6 财务分析.....	4
1.7 风险分析.....	5
第二章 项目或公司简介.....	6
2.1 项目概述.....	6
2.2 项目业务简介.....	8
2.3 发展规划.....	8
第三章 市场与竞争分析.....	10
3.1 市场现状.....	10
3.2 市场前景.....	11
3.3 目标市场.....	13
3.4 市场营销策略.....	15
3.5 商业模式阐述.....	16
3.6 竞争分析.....	17
第四章 财务分析.....	19
4.1 投融资分析.....	19
4.2 财务分析.....	19
第五章 风险分析.....	21
第六章 团队介绍.....	22

第一章 执行总结

1.1 项目背景

2015 年《政府工作报告》中，李克强总理提出“互联网+”的概念，《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》中指出：加速营造开放、包容、共享的社会经济运行新模式，明确要求发展共享经济。《国务院关于印发促进大数据发展行动纲要的通知》大力提倡互联互通、数据资源共享、基础设施共享等概念，五中全会公报首次提出“共享经济”，互联网商业模式迎来发展契机。

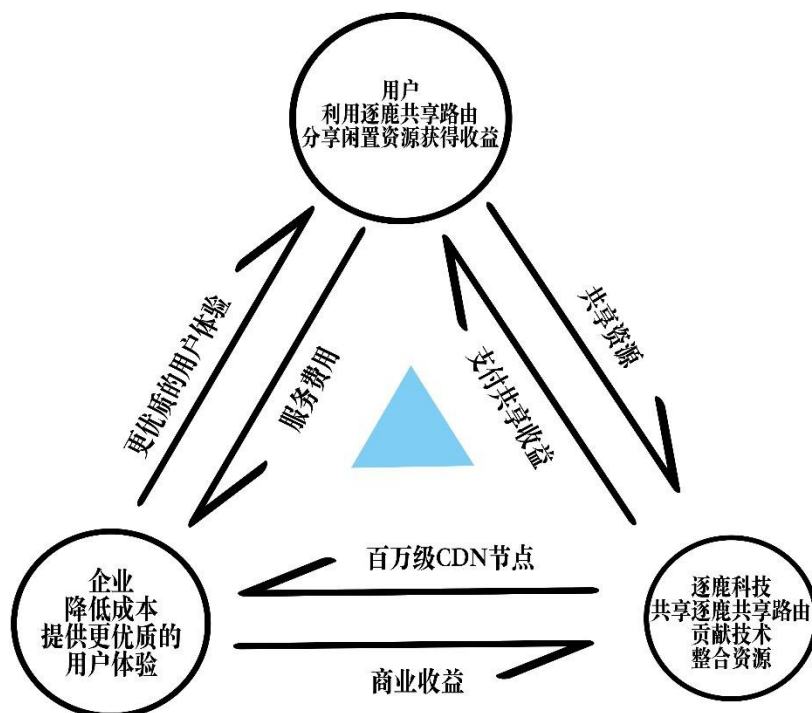
共享经济正在从一个新鲜事物变成我们生活的一部分，一个新时代被开启了。在当下的共享经济的趋势下，物品的共享、空间的共享、技能的共享、出行共享等正在蓬勃发展，诸如：共享单车，共享新能源汽车，闲鱼，Airbnb，滴滴打车等。

在共享经济的大环境下，我们提出“共享路由”这一概念，并以 openwrt 系统深度开发，开发出适用于家庭，学校，公司，商场等环境的智能共享路由，来实现网络，资源共享，来减少资源浪费，提高资源利用率，减少经济投入。并对目前最关注的网络安全问题，做出解决方案。

系统以目前最成熟的 openwrt 智能路由解决方案深度开发，以“积木模式”作为系统的扩展模式，使用各种插件，来实现应对不同场景下的不同功能，例如家庭环境下的家庭文件共享和自动备份，广告屏蔽，迅雷远程下载，家庭视频监控，视频播放加速等，学校环境下的资源共享，行为监控，上课期间断网等，公司环境下的行为监控，远程 VPN，远程管理，智能组网等，商场环境下的微信 wifi，wifi 广告，wifi 吸粉等商业插件。最重要的是可以将闲置的带宽充分利用共享，变现收益，来减少网络费用的支出。

1.2 项目规划

项目前期以共享路由为主，与路由器生产厂商合作生产逐鹿共享路由，为用户提供免费的共享路由器，从中以金三角生态共赢模式（插图）发展，后期转型以逐鹿智能路由为核心的物联网智能家居产品并持续金三角生态共赢策。



金三角生态共赢模式

前期用户群体有家庭，学校、公司、商场，四大主体，但前期初规划以校园市场为主，其他三大市场为辅。众所周知，校园市场潜力巨大。研究调查表明：大学生对互联网网络体验要求较高，并在各大高校新生入学期间，路由器销量较其他时间段大幅度增长，并且大学生日常期间以上课为主，因此积累了大量的网络带宽资源，由于未能合理分配，这样就造成了极大的网络带宽资源浪费。并且我们知道大学生群体也是网络资源的高度使用者，也将会成为逐鹿共享路由金三角生态共赢的一大重要环节。

大学生可在入学初期缴纳一定押金从官方网上商城或校园服务站免费租用逐鹿共享路由器，并在大学生涯期间使用用逐鹿共享路由及其特色功能并且共享未能合理分配的闲置资源，以获得共享收益。并在大学生涯结束后退还逐鹿共享路由，并返还押金。

由此可以校园为切入点，不断优化整合，并推广向商场、企业、家庭等其他三大市场。逐步形成覆盖面极广，节点众多，跨资源共享强度极大的 cnd 网络云。

1.3 市场分析

这是一个“智能”的时代，每个人对网络都有些太多的依赖，除了手机之外，基本上任何一个设备也都需要去接入网络了，管你是最酷最潮的智能硬件，还是家里一直默默无闻的家电产品。从这点上来说，路由器确实可以算是一个智能家居的入口，毕竟每台设备都得经过路由，但随着时间的推移和市场的发展，智能路由也是发展的越来越火热。这个给了智能路由一个很大的市场环境。

因为从目前用户对路由器的使用方式看，早期的路由器长期处于“默默无闻、被忽视”的状态。大部分用户买到家后，填上宽带用户名和密码连接上网后，就被冷落在一个小角落，并长期闲置。因为网络速度的不断增长，路由也是一个需要更新的电子产品。调查显示，95%的用户在使用路由器的过程中，使用有将近 15 个小时以上，都处于空闲状态，导致大部分的网络带宽浪费。面对共享经济的大环境下，这完全是可以以共享的形式来共享浪费的资源，已达到资源的充分利用，并能给用户带来利益，以减少资金支出。

而面对不同的使用情景，如家庭，公司，学校，商场又要使用不同的路由设备，这不仅给用户造成了学习设置不同路由的学习负担又造成了资金浪费，尤其是商用路由更是费用高昂。

所以，我们开发了这样一款“共享智能路由”来解决现在如家庭，公司，学校，商场等不同环境下的网络使用情景和充分利用闲置资源，达到两全其美的作用。

1.4 行业竞争分析

回望 2016 年，无论是生活还是工作，WiFi 已经完全融入到了我们的生活中，甚至有些朋友感到没有 WiFi 就“浑身难受”。移动互联网的兴起，让 WiFi 走进了千家万户，并且在人们的生活中无论是衣食住行，都离不开无线网络的支撑。对于无线网络来说，无线路由器是发射 WiFi 信号的核心设备，没有它我们就无法通过 WiFi 进行上网活动。

iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示，2016 年上半年家用路由器整体出 3197.2 万，与去年基本持平，无明显增长。市场销量方面，传统路由大厂 TPLINK 暂时领先，智能路由厂商也已占到家用路由 TOP10 的半数，仅次于 TPLINK 和腾达这种老牌传统路由，说明智

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/627155022015006121>