

2024年马拉松比赛相关项目 企业战略风险管理

汇报人：<XXX>

2024-01-18



目录

- 引言
- 马拉松比赛相关项目概述
- 企业战略风险管理理论
- 马拉松比赛相关项目战略风险识别
- 马拉松比赛相关项目战略风险评估



目录

- 马拉松比赛相关项目战略风险应对策略
- 马拉松比赛相关项目战略风险管理效果评价

01

引言





目的和背景



提升企业竞争力

通过分析和评估马拉松比赛相关项目的战略风险，企业可以制定相应的风险管理措施，从而提升自身的竞争力和市场地位。



保障项目成功实施

对马拉松比赛相关项目进行战略风险管理，有助于企业及时发现并解决潜在的风险问题，确保项目的成功实施和可持续发展。



应对市场不确定性

马拉松比赛市场存在诸多不确定性因素，如政策变化、市场需求波动等。通过战略风险管理，企业可以更好地应对这些不确定性，保持稳健发展。



汇报范围

马拉松比赛市场分析

对马拉松比赛市场的规模、增长趋势、竞争格局等进行深入分析，为企业制定战略风险管理策略提供市场依据。

项目风险评估

针对马拉松比赛相关项目的特点，对项目的技术风险、市场风险、管理风险等进行全面评估，识别出潜在的风险因素。

风险管理措施

根据风险评估结果，制定相应的风险管理措施，包括风险规避、风险降低、风险转移等策略，确保项目的顺利实施和企业的稳健发展。

风险管理效果评价

对实施风险管理措施后的效果进行评价，及时发现问题并进行调整和改进，确保风险管理策略的有效性和可持续性。

02

马拉松比赛相关项目概述





项目背景



马拉松比赛作为一种受欢迎的公共活动，近年来在全球范围内持续增长，吸引了大量的参与者和赞助商。



随着马拉松比赛规模的不断扩大，相关产业如体育器材、装备、培训、赛事运营等也得到了快速发展。



马拉松比赛已经成为一种受关注的社交活动，越来越多的人加入到这项运动中，形成了庞大的潜在市场。



项目目标

01

提升品牌知名度

通过举办高质量的马拉松比赛，提高企业在市场上的知名度和影响力。

02

拓展市场份额

借助马拉松比赛的平台，推广企业的产品和服务，拓展市场份额。

03

增加收益来源

通过赞助、广告、门票销售等多种方式，实现企业的多元化收益。



项目范围



赛事策划与执行

包括赛事主题确定、路线规划、参赛者招募、宣传推广等。



基础设施建设

包括比赛场地、观众席、休息区、卫生间等基础设施的规划和建设。



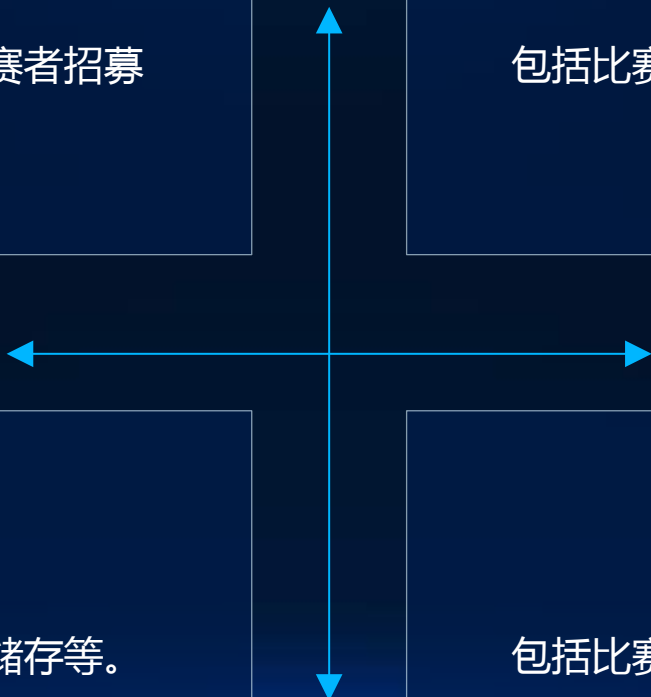
物资筹备与运输

包括比赛所需物资的采购、运输和储存等。



安全保障措施

包括比赛期间的安全保障措施，如医疗救助、紧急疏散等。



03

企业战略风险管理理论





战略风险定义及分类



战略风险定义

战略风险是指企业在制定、实施或调整战略过程中，由于内外部环境变化或战略决策失误而导致企业战略目标无法实现或遭受损失的可能性。

战略风险分类

根据来源和性质不同，战略风险可分为市场风险、技术风险、运营风险、财务风险和政治风险等。



战略风险管理流程

风险识别

通过全面分析企业内外部环境，识别可能对战略目标实现产生不利影响的潜在风险因素。

风险应对

根据风险评估结果，制定相应的风险应对措施，如风险规避、风险降低、风险转移和风险承受等。

风险评估

对识别出的风险因素进行量化和定性评估，确定风险发生的概率和影响程度。

风险监控

持续监控风险因素的变化情况，及时调整风险应对措施，确保企业战略目标的顺利实现。





战略风险管理方法



情景分析法

通过对未来可能出现的不同情景进行预测和分析，评估各种情景下企业战略风险的变化情况。



敏感性分析

通过分析关键因素对战略目标实现的影响程度，找出敏感因素并制定相应的应对措施。



压力测试法

通过模拟极端不利的市场环境或突发事件，检验企业战略在极端情况下的韧性和应对能力。



风险矩阵法

将风险因素按照发生概率和影响程度进行矩阵排列，帮助企业全面了解和评估战略风险状况。

04

马拉松比赛相关项目战略风险识别



政治风险

政策变动

政府对体育赛事的政策调整可能会影响到马拉松比赛的举办和运营。



国际关系

国际政治局势的不稳定可能对跨国举办的马拉松比赛造成不利影响。



社会安全

政治动荡或社会不安定因素可能对马拉松比赛的安全保障构成威胁。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/628003023031006073>