

中秋晚会活动策划方案 15 篇

中秋晚会活动策划方案 1

一、活动主题：迎新生·庆中秋

二、活动背景：

在夏末秋初这么一个富有诗意的季节里，我们结束了漫长的假期又回到了熟悉的校园，在这些重逢的日子里同学们用不同的方式表达着对室友、同学、朋友再次相见的喜悦。校园里的兄弟协会们也在寻找着适合的机会互相交流学习，同时也计划着怎样表达对即将到来的学弟学妹们的欢迎。

三、活动目的及意义

丰富校园生活，加强社团交流合作，营造和谐校园氛围，树立校园社团形象。

四、 活动内容

魔术表演 葫芦丝表演 笛子表演 古筝表演 双截棍表演 武术表演 健美操表演 乐队表演 小品表演 独唱 话剧表演等。

五、活动流程

活动前两天(九月__日至九月__日两天)由宣传组负责在学院内宣传(宣传方式：传单、海报、广播及学院各大)，九月__日下午六点至八点在三教一楼人才招聘市场内举行活动彩排。九月__日(星期四)上午十点至下午五点由后勤组负责布置活动现场，下午六点欢迎学院领导及商家代表进入活动现场。六点半活动开始，活动持续到晚上八点半结束。晚上九点由后勤部、宣传部负责清理活动现场。

六、 活动时间

拟定于__年9月__日星期四下午 18:30 点至下午 20:30 点

七、 活动地点

__学院阳明广场

八、活动对象

__学院全院师生

九、活动机构组织：

冠名单位：（待定）

主办单位：__学院学生社团联合会

承办单位：__学院武术协会

赞助单位：（待定）

媒体发布： 贵阳学院广播站 贵阳学院新闻中心

__学院报

__学院团风杂志

十、活动组委会(负责活动的统筹和领导工作)： 总 顾 问： 周 x、冉__、
符 x 豹

名 誉 顾 问：（赞助商待定）

组委会主任：潘__（武术协会会长）

组委会副主任：李 x(魔术协会会长)

执行主任：王__(创业协会会长)

组委会成员：李 x 周__ 吴 x 李 x 吴__x

策划组：__学院就业创业协会

宣传组：__学院健美操协会

后勤组：__学院武术协会 __学院魔术协会

节目组：__学院吉他协会 __学院民乐协会 __学院跆拳道协会 __学院大学
生艺术团

十一、组委会工作职责

1)负责活动的执行、宣传、推广、沟通、协调、推进等日常工作

2)各参与协会成立相应的组织机构，负责本次活动的组织和实施工作

十二、资金预算

数量(套)

单价(元)

金额(元)

舞台背景架

1000

1000

舞台灯光

3500

3500

舞台背景喷绘

300

300

舞台地毯

200

200

现场音响

600

600

表演服装

600

活动礼花

200

舞台用气球

宣传横幅

大学中秋晚会策划书大学中秋晚会策划书赞助商提供

宣传海报传单

6000

赞助商提供

现场用矿泉水

活动邀请函

100

1.5

150

嘉宾席位

教室座椅

后台服务员

700

观众席位

1000

教室桌椅

其它杂费

600

8000

十三、商家参与方式

本次活动商家可参与赞助与冠名，每户商家赞助金额原则上不低于 1000 元，商家独家冠名赞助金额为活动预算总计金额(8000 元)。

我们将为赞助商提供以下服务：

1、在校内提供场地(最新社团巡礼节策划书)为企业举办一次小规模展销活动。展销商品由企业自主提供，而且必须是经过国家质检合格的产品。

2、 校内产品展销时间为活动当天。

3、接受您企业的宣传板，并组织专员于活动前一天在校内贴由您企业提供的相关海报，发放宣传资料(另计酬劳)。

4、活动现场可摆放您企业的宣传资料。

5、我们接受赞助商提供的印有企业标志名称的工作服进行各项宣传活动。

6、我们将于活动当天提供场地为赞助商举办活动。

备注：赞助金额最高(不低于 5000 元)的企业可享有活动的独家冠名权，即“_____公司贵阳学院第一届社团联谊中秋迎新晚会”。

十四、备注

1、所有经费开支需要有正规发票，且需理事成员两人以上签字确认并记录经手人姓名和所属部门。

2、所有工作细节由各协会认真负责，不得有误。

3、各协会必须相互协调，相互配合，努力把此次活动做好。

4、未尽事宜另行通知。

活动策划人： 王_____

_____学院共青团委员会

_____年 9 月 x 日

中秋晚会活动策划方案 2

一、活动主题

浓情中秋，心系教育。

二、活动目的

在校长和书记的关心下，开展“浓情中秋，心系教育”青年教师主题联谊活动，为我校青年教师搭建一个经验交流、思维碰撞、互相学习的舞台，丰富我校青年党团员教师的业余文化生活加强青年教师之间的情感交流，实现青年教师之间，领导和青年之间的互动，缓解日常工作中的压力，增进学校教师的凝聚力及向心力。

青年教师通过在政治学习上对于《____》的理解，针对其中某一个指标体系，畅谈自己如何在工作中实践以及自己今后的努力方向，同时，可以针对自己近期在教育教学中出现的疑惑互相交流分享自己的经验，以营造温馨如家的氛围，让青年教师更加明确自己的工作，能在柘林学校这个温暖、和谐的大家庭里幸福工作、认真学习、快乐生活，从而推动我校青年教师专业朝向“更好更高更快”发展，努力构建和谐校园，携手共创美好未来。

三、活动时间

暂定。

四、拟请相关领导

五、活动地点

六、活动准备

1、请柬、活动通知。

2、青年教师准备简短发言稿。

3、留念礼品、会场布置和游戏道具等。

4、暖场音乐、活动中间配乐。

七、活动前期安排

1、发言稿自备。

2、领导的邀请：发邀请函。李刚负责：送出邀请函，上级领导邀请函发放，征求校党政领导意见。

3、会场布置，游戏准备。一年期教师负责：买彩带、气球等安排布置温馨的会场。

4、主持稿撰写。

5、聚餐地点。

6、礼品购买。

(1) 小礼品（人人有份）：小月饼、笔记本、U盘等。

(2) 领导纪念品

(3) 游戏道具、奖品：气球、彩带、彩纸；杯子、乒乓球、球拍、工艺品等曹老师负责。

7、活动现场 ppt、暖场音乐。胡犇负责。

八、活动议程

(一) 学校党支部书记邹谨忠，致词。

(二) 请个别教师代表从一下六个方面畅谈自己的想法。

(1) 如何帮助学生提高学业成绩？通过何种措施缩小班级学生学业成绩的差异性？

(2) 作为任课老师我们如何提升学生的学习自信心、学习动机？减轻学生的学习压力。

(3) 高我们自身的师德修养。

(4) 作为班主任我们从什么角度，如何提升学生、家长对学校的认同度？

(5) 我们如何在工作中提升课堂效率，准确的把握课堂五环节从而达到减少课后“补习”，减轻学生的课业负担？

(6) 结合自己的实践工作谈谈，针对我校 80%以上的外来农民供子女，我们青年教师如何提升师生关系？

(三) 互动游戏。

(1) 击鼓传花（抽问题回答或奖励）；

(2) 夹乒乓球；

(3) 合力吹气球；

(4) 猜灯谜。

(四) 聚餐。

九、活动预算

(1) 小礼品+小礼品（人人有份）：小月饼、笔记本、U盘等。

(2) 领导纪念品

(3) 游戏道具、奖品：气球、彩带、彩纸；杯子、小水晶、球拍、工艺品、小玩偶、小剪刀等。

(4) 现场糕点（水、水果、零食等）。

(5) 聚餐

中秋晚会活动策划方案 3

一、活动主题

以联络开发商与业主、业主与业主之间的感情为主旨、以繁荣社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的中秋佳节社区氛围，创建台州最具文化内涵的新型品牌社区为目标。

二、活动目的

1、适逢我国第二大传统节日——中秋佳节来临之际，通过一台富有亲情特色的中秋活动，宣传和展示开展的社区文化建设。

2、增进社区居民的归属感与认同感。

3、提升 X 社区的品牌价值。

4、提升良好的社会形象。

三、活动时间

9 月 24 日晚上 19：00——21：30。

四、活动地点

五、参加人员

业主、社区居委员领导、辖区民警、新闻媒体记者、公司部分晚会工作人员，总人数控制在 500 人以内。

六、活动内容

以歌舞、互动游戏形式为主，节目之间穿插几个物管小常识有奖抢答，充分调动业主参与活动积极性，为日后小区物业服务起到先导宣传作用。最后以抽奖形式抽出业主大奖结束晚会。

七、活动方案及人员安排

1、9月6日前电话邀请预约参与晚会人员人数和名单，邀请小区所在居委会领导参加，确定总人数。

2、寻找合适晚会场所，并进行预订，确定背景布置和音响设施的提供。

3、外聘专业演出团队确定演出节目，确定晚会主持人，邀请主管部门领导。

4、预订晚会礼品月饼（根据参加晚会人数定）。

5、活动宣传：印制晚会宣传单（背面物管小常识）。

6、活动所需外购物资：饮料、矿泉水、奖品、纪念品、表演道具等。

7、人员安排

（1）活动现场总指挥

（2）晚会活动具体责任人

（3）后勤组（负责物品采购）：由营销部负责。

（4）安全保障组：（晚会现场秩序维护）：由物业公司负责。

（5）音响场地组：由协办单位负责音响舞台搭建，物业部王超峰负责保障正常供电。

（6）宣传资料组（负责与活动相关方及媒体的接洽、沟通、现场照片的拍摄、活动内容的填写、公司网络及社区宣传栏信息的发布）

（7）环境因素管理：

a、控制每个节目演出时间，按预定计划执行，避免因节目噪音引发的业主投诉。

b、活动结束后保洁员现场卫生的清理。

(8) 危险源管理：

a、音响设备电源电线由物业部王超峰负责安全检查维护；

b、现场由物业公司保安员维护秩序，防止人群拥挤，发生意外。

八、活动注意事项

1、活动工作人员必须服从总指挥的调配，保持手机通讯畅通；

2、活动工作人员必须严格遵守活动安排，按时完成工作任务；

3、宣传工作做到位，及时将活动通知到小区业主，确保参与人数达到一定的规模；

4、确保活动准备充分；

5、活动过程中注意维持现场秩序；

6、活动工作人员必须尽心尽责。

4

一、活动背景

经过班委会的精心组织和策划，班内同学的大力支持下，我们将在这每逢佳节倍思亲的夜晚，举办中秋欢乐晚会，让班内的每一个同学感受节日的快乐，班集体的温暖。

二、活动目的与意义

中秋佳节未能与亲人共度，同学们多少有点失望、寂寞。因此，为了让同学们感受到佳节浓浓的欢乐气氛、班集体的温暖、同学之间的关怀，班委会决定在中秋节前晚组织一个富有亲情特色的晚会。

在晚会中，各位同学可以随意组合参加被精心挑选的节目，并且，晚会中还穿插了几个富有情感交流性的节目，可以让同学们在温暖、柔和的气氛中表达出自己对班集体的真实看法以及其人生观、价值观，使积极向上的乐观精神在同学们之中得以保持和弘扬，同时也丰富同学们的课余生活，增进同学之间的友谊，增强班级的团结。

三、活动人员

组织者：××××××学院×××××××××班班委会

参与者：××××××学院×××××××××班全体同学

特邀嘉宾：部分老师、学生会各部部长及主席

预计参加人数：××人

人员分工：主持人两名 表演者××名

四、活动时间

__x年9月27日(中秋节)18:00—21:30

五、活动地点

××××××学院×××××××××班教室

六、活动主题

我在××有个家

主题阐释：抓住中秋这一天同学们对家的渴望，以“家”为主题，增强同学们对班级对学校的热爱。

七、活动目的

1. 使同学们感受到家的温暖，不至于在这样一个团圆的日子里感到寂寞；

2. 增强同学之间的情感，使同学之间有进一步的了解；

3. 锻炼同学们表现自我的能力，使同学们敢于表现自己；

4. 增强班级凝聚力，为下一步班级工作的开展打下坚实的基础。

八、活动前期准备

1. 借用学院的设备；

2. 统一学生时间，选择最恰当的时间举行晚会；

3. 班委统一采购月饼等食物；

4. 布置晚会现场；

5. 让同学们自由出节目队，制定节目单，规范流程。

九、活动开展

18：00 钟晚会正式开始，按照节目单的流程，同学们依次表演，中间穿插上各种小游戏。详情见节目单：

一人一句开场白——晚会开始

十、活动特色

1. 邀请大二、大三学长和我们一同庆祝，增加了家的感觉；

2. 活动强调“人人参与，我也是组织者”；

3. 活动中加入了 3 个集体项目，有助于增加班级凝聚力；

4. 活动有组织。

十一、经费预算

1. 月饼 2. 苹果 3. 零食

一、中秋活动主题：__x 公司---举杯邀明月与你共创美好明天

二、举办中秋晚会主要目地：

1、实现管理层与员工的互动，让公司企业各各岗位工作人员有更好的交流

2. 通过中秋晚会活动让员工发现自己的优点，让员工更加的有自信

三、活动时间：__年 9 月 25 日 晚

四、活动地点

五、活动流程

19:00: 开场秀

19: 20: 领导致辞

说明：此项活动旨在让__公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个__公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

20: 15 节目开始

20: 15 节目 1: 相亲相爱一家人

20: 30 节目 2: 邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

20: 40: 游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在 t 台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

20: 50: 抽奖与礼品的颁发

21:00 企业公司领导发总结词

六、活动后宣传

1、活动执行后跟踪报道，有效运用《__企业公司》主页的优势。

2 活动后公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页

七：中秋晚会布置

1、在设计跟布置上，整体的风格要跟中秋有关，在签到桌或者在留景区摆放跟嫦娥有关的，充分利用现场原有的条件下，做出新意。

2、舞台中摆放与月亮有关的物品，在两侧也可以摆放秋天常开的菊花，让整场布置秋意更浓。

中秋晚会活动策划方案 6

活动主题：

中秋月圆人团圆

活动形式：

晚会、游戏

活动时间：

9 月 22 号中秋夜晚

活动地点：

理工楼教室待定

策划单位：

__电信班委会

参与人员：

__电信

活动准备：

派人联系教室，教室要足够大，至少能容纳 50 人

买些气球花纸等布置教室，买好吃的东西

考虑到本班女生少，可以请外援。选出两位主持人，全班分成 8 组

节目安排：

①踩气球：每人脚绑 3 个气球，坚持到最后气球完好无损者获奖；

②抢凳子

道具：凳子(若干)

参加人员安排：8 人或多人参加(其中一人为喊话员不参加比赛)

游戏规则：游戏开始先把凳子成圆形(按参加人数减一计算,即 8 人摆 7 张),然后,参加人员在凳子外面围成一圈,主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队),当鼓声或音乐停下时参加人员要迅速找到一张凳子坐下,因为凳子少一张,所以会有一人没凳子座,这个人就算是被淘汰了,这时要把凳子减少一张,其余的人继续玩,直到剩下最后一人止,这人就算赢了。赢的人给予奖励

③心心相印,我来比你来猜

道具:游戏题目(可以是具有可表演性的成语或词语)

参加人员：两人一组，可多组参加

游戏规则：游戏开始表演的一组两人先要面对面（一人为表演动策划，一人为猜测者），然后由主持人会把要表演的成语或词语写在一张纸上，让表演动作者做给猜测者看，当表演者表演完，猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时，就算过关。（注意：动作者可以用语言来解释，但不能说出动作中的字）（左右为难、无孔不入、金鸡独立、狗急跳墙、东张西望、无中生有、眉开眼笑、胸有成竹、鸡飞蛋打、低声下气）

④顶气球比赛

道具：气球一个、绳子一条

参加人员：两组对抗（每组一般为 3 人到 7 人）

游戏规则：游戏开始前先把绳子沿场地的正中间拉开（像网球网一样），然后双方排开用头顶球，哪方先落地为输，双方轮流发球。体现配合能力和竞争能力。（注意只能用头，不能用身体的其它部位）

⑤脑筋急转弯每组八道，必答形式，该组答不出其他组可抢答；

⑥猜歌名抢答形式，由电脑放歌，同学抢答；

⑦ K 歌大比拼每组派一位选手 K 歌，麦霸者获奖；

最后清理教室，晚会结束！

中秋晚会活动策划方案 7

活动时间：__年年 9 月 25 日星期二晚 8：00—9：15

参加人员：高一班全体同学

主持人：林__、林__

购物：张__、尤__

摄像：班主任

场地卫生负责人：余__

活动地点：内坑中学操场

费用预算：5 元/人(学生自行解决)

活动内容：

1、各同学交流有关中秋的感想；

2、唱歌；

3、游戏动作接龙；

4、灯谜；

5、同学成语接龙，说出有关“月”字的成语或诗词句；

6、踩气球；

7、男女 k 歌；

8、脑筋急转弯；

9、抽幸运奖。

企业中秋晚会策划方案

第一部分、前言

“海上生明月，天涯共此时。”中秋，一个温馨、团圆的美好日子，一个用
诗歌美酒共邀明月来颂扬中华民族千古传统美德的良辰美景！这一天，家家户户

都按耐不住浓烈情怀，吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢着喜庆气氛。而此时的企业更是高招迭出，打造节日气氛，关注员工的情感需求，营造出一片“几处笙声留朗月，万家萧管乐中秋”的欢乐景象。公司是个大家庭，我司为了颂扬中华民族的传统文化，丰富员工的精神物质生活，增强凝聚力和员工归宿感，更好地体现我司大家庭般的和谐氛围，拟定于__年年9月24或25日(农历八月十四或者十五)在__x地举办“‘同一月饼，同一世界’__年中秋晚会”。其旨在以异彩纷呈的文化活动，增强国际员工对中国悠久历史文化的认识，拉近员工与员工、员工与企业之间的距离，达到一种世界人民和平友好博爱的精神，更好的促进企业经济发展。

第二部分、活动主题

以“同一月饼，同一世界”(one mooncake, one world)为主题，营造“欢乐和谐，与时俱进”的公司气氛，提升企业形象。

第三部分、活动内容

一、活动分析

1、考虑到此次活动的参与者国外友人不少，故从中国的传统文化出发，通过故事的形式，以情入景，以景烘托情感，吸引其注意力。

2、考虑到欧美企业管理体制比较自由、主动，所以活动要考虑到其机动性，多让员工参与活动，烘托气氛，调动员工对此次活动的积极性与热情度。

3、由于欧美国家没有中秋之说，所以我们应对中秋、月亮(赏月)、月饼等在中国的来历传说及其意思重点讲解，但由于中西方文化的差异，所以形式内容力求简洁。

4、考虑到欧美人民的生活习惯，不喜欢太甜的食物，所以品尝月饼时月饼不易太甜。

5、制作一些精美卡片，上面印刷中秋节来历、典故、赏月、诗词等内容，发给员工作为此次活动的纪念，既能让员工长时间记住此次活动又能更好的了解中国文化。

6、此次活动应用背景转化法和组合法的创新方法。

优点：无需花大量精力排练节目，可操作性强，花费少。观赏性、互动性、趣味性强，容易调动员工参与积极性。

缺点：现场主持人要有很强的控制能力、言语表达能力，节目设计必须合理、有趣，让国外员工能够很好的理解参与。

二、文艺节目的大体思路

1、赏析部分

活动形式：动态或者静态影像资料播放，由主持人讲解

活动名称：中秋，你知道吗？

宣传内容：中秋节来历、典故、赏月、诗词等。如：典故——嫦娥奔月、吴刚折桂、玉兔捣药等；赏月——追月、行月、望月……

优点：图文并茂，增强感染力。缺点：理解程度计较难。

2、现场制作部分

(1) 月饼

活动名称：月饼圆，月儿圆

活动形式：由面点师表演并指导有兴趣的员工制作月饼（可以以组为单位进行），并评选出最有创意奖最受欢迎奖最正宗奖等给予奖励。

(2) 孔明灯

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/628007020077006132>