

目 录

绪 论

第一章 新媒体背景下大学生爱国主义教育的概述

第一节 新媒体背景下大学生爱国主义教育的相关概念	1
一、新媒体的相关概念及特点	1
二、大学生爱国主义教育的内涵	2
三、新媒体背景下大学生爱国主义教育的特征	2
第二节 新媒体背景下大学生爱国主义教育的相关理论	4
一、马克思主义经典作家关于爱国主义教育的重要论述	4
二、中华优秀传统文化中爱国主义的相关内容	5
三、历代中国共产党人关于爱国主义教育思想的重要论述	6
四、习近平总书记关于新时代爱国主义教育的重要论述	7
第三节 新媒体背景下大学生爱国主义教育的时代意义	9
一、为大学生实现人生价值提供力量源泉	9
二、为维护祖国统一和民族团结提供精神纽带	9
三、为实现中华民族伟大复兴提供重要支撑	9

第二章 新媒体背景下大学生爱国主义教育的现状

第一节 新媒体背景下大学生爱国主义教育的发展分析	11
一、中国互联网基本情况	11
二、新媒体背景下大学生爱国主义教育传播途径	12
第二节 哔哩哔哩视频网站关于大学生爱国主义教育的探究	13
一、哔哩哔哩视频网站简介	13
二、主要传播形式及其效果	20

第三章 新媒体背景下大学生爱国主义教育面临的机遇和挑战

第一节 新媒体背景下大学生爱国主义教育面临的机遇	35
一、大学生爱国主义教育内容更加丰富多元	35
二、大学生爱国主义教育主体性更为突出	35
三、大学生爱国主义教育即时性和互动性更强	36
第二节 新媒体背景下大学生爱国主义教育面临的挑战	37
一、大学生爱国主义教育环境日趋复杂	37

二、传统爱国主义教育模式受到冲击	37
三、信息碎片化降低大学生爱国主义教育实效性	38
四、泛娱乐化信息影响大学生爱国主义理性价值观形成	39
第四章 新媒体背景下大学生爱国主义教育实施策略	
第一节 创新并完善大学生爱国主义教育模式	41
一、依托新媒体，打造爱国主义教育新阵地	41
二、元宇宙赋能大学生爱国主义教育	41
三、完善教师学生协同联动机制	42
第二节 提升教育者与教育对象的综合素养	43
一、积极发挥教育者的主导作用	43
二、提高大学生媒介素养与信息辨别能力	44
第三节 深化大学生爱国主义教育内容	45
一、提高大学生爱国主义教育内容思想性	45
二、增强大学生爱国主义教育内容时效性	46
三、提升大学生爱国主义教育内容亲和力	47
结 语	49
参考文献	51
致 谢	55
附 录	57
攻读学位期间发表的学术论文及研究成果	61

绪论

第一节 选题背景

爱国主义教育是中华民族团结奋斗的精神基础，激励着一代又一代中华儿女不懈奋斗，为祖国的繁荣富强贡献自己的力量。大学生是未来我国经济发展、社会进步的推动力，他们充满活力、热情饱满、善于接受新事物，是我国前进的核心力量。大学生爱国主义教育关乎党和国家未来发展和历史定位的基础性工程和铸魂工程。当下我国正处于全面建设社会主义现代化国家开局起步的关键时期，加强大学生爱国主义教育，对于振奋民族精神、凝聚民族力量具有十分重要的意义。

数字化已深刻影响了社会的方方面面：如政治、经济、文化、生活等各个领域。走在时代前列的大学生群体，必然会受到新媒体变革的冲击，在新媒体背景下，对大学生进行爱国主义教育，有其特殊的时代意义，哔哩哔哩视频网站现为中国年轻世代高度聚集的文化社区和视频平台，拥有独特的传播模式和丰富的爱国主义教育资源，对大学生爱国主义产生了一定影响。与此同时，新媒体作为一把双刃剑，为大学生爱国主义教育带来了新的机遇和挑战。因此，如何把新媒体和大学生爱国主义教育有机地结合起来，让两者在数字化时代的背景下协同发展，是我们必须要重视的问题。本文将聚焦哔哩哔哩视频网站，对大学生爱国主义教育进行研究，创新完善我国大学生爱国主义教育内容与途径。

第二节 选题意义

一、理论意义

关于爱国主义的学术研究近几年来从未间断，但根据具体新媒体平台的爱国主义教育研究较为欠缺。本文以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以哔哩哔哩视频网站传播爱国主义信息为切入点，研究新媒体背景下大学生爱国主义教育的相关理论与现实表现。一方面，有利于丰富马克思主义爱国观，在信息化不断发展的今天，坚持弘扬马克思主义爱国观，使之成为永恒主题是十分重要的。新媒体背景下大学生爱国主义教育具有时代性，对其进行分析研究，有利于丰富马克思主义爱国观。另一方面，有利于丰富爱国主义教育相关理论。爱国主义教育是指导大学生思想发展和行为表现的重要指南，它可以约束学生的行为，强化他们的爱国心态，帮助他们抵抗不良思想的侵蚀。新媒体与爱国主义教育的交叉与融合，开辟了新研究领域，拓展了爱国主义教育研究视野。这不仅有助于高校发挥主阵地作用，及时掌握大学生群体的思想动态，对其针对性地采取相应策略，而且促进了信息技术与教育教学的深度融合。

通过研究新媒体平台爱国主义教育传播模式及其特征,对进一步探讨新媒体背景下大学生爱国主义教育实施策略起到积极作用,丰富了新媒体背景下爱国主义教育相关理论。

二、现实意义

中国共产党第二十次全国代表大会报告中指出:“要巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,加强全媒体传播体系建设,推动形成良好网络生态。”^①这为党的新闻舆论工作指明了方向,明确了着力点。当前网络世界纷繁复杂,存在网络监管不到位,部分境外势力在意识形态领域不断加强渗透,传统高校教育受到冲击等现象,对大学生爱国主义教育带来挑战。大学生作为互联网的“原住民”,正处于三观还未完全形成的阶段,极易受其影响,因此现阶段丰富教育内容、拓展教育路径具有一定现实意义。如何通过新媒体平台的传播提升大学生爱国主义教育效果是当前我国政治传播工作的重点之一。本文以哔哩哔哩视频网站为研究对象,从客观角度分析新媒体背景下大学生爱国主义教育。一方面,提出能够满足实际需求的有效途径,有助于为大学生爱国主义教育拓展更多渠道。另一方面,通过提升爱国主义教育的互动性和实时性,可以改善当前大学生爱国主义教育的实际成效。

第三节 国内外研究现状

一、国内研究现状

(一) 关于大学生爱国主义教育的研究

有关爱国主义的研究热度一直很高,其中国内学界有关爱国主义教育方面的成果相当丰富。就爱国主义的内涵而言,学者李玉华、唐朝义在《现代网络文化中大学生爱国主义教育研究》中认为,在思想意识方面,爱国主义能够成为我们在日常生活中的政治准则;就道德意识这一范畴而言,爱国主义教育可以看作是道德要求的一种;在法律意识层面,爱国主义可视为一种法律意识;在文化意识层面,爱国主义蕴涵了民族精神的核心,是我国流传下来的优秀传统文化之一。^②学者吴潜涛、杨峻岭在《积极培育和践行社会主义核心价值观的若干问题——访清华大学高校德育研究中心副主任吴潜涛教授》中论述当代爱国主义的内涵时提出,爱国主义是一种情感系统,体现了个体与祖国之间的依赖,是一种行为准则体系,用来调节个人和祖国的关系,同时

① 习近平:《高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗》,载《人民日报》2022年10月26日,第1版。

② 李玉华、唐朝义:《现代网络文化中大学生爱国主义教育研究》,载《沈阳农业大学学报(社会科学版)》2012年第3期,第310-314页。

也是维系民族繁荣的精神内核。^①

就大学生爱国主义教育而言,2019年11月中共中央、国务院印发了《新时代爱国主义教育实施纲要》,针对当前如何宣传爱国主义,把爱国主义教育渗透到国民教育及精神文明建设的整个过程之中做出了部署要求,并提出了针对新时代爱国主义教育的基本内容。学者魏勃、李治勇指出在新时期促进大学生爱国主义教育,引导他们把个人的理想、发展与国家的未来融合在一起,对于培育爱国情具有重要意义。^②学者吴海江、包炜杰在《全球化时代大学生爱国主义教育的话语创新》中认为,青年作为社会发展的关键力量,他们的价值观念对民族的未来和社会主义的现代化具有重要的影响。大学生作为青年群体的代表,对其进行爱国主义教育显得尤为重要。^③

(二) 关于新媒体背景下大学生爱国主义教育的研究

1. 关于新媒体的相关研究

国内学界关于新媒体的研究主要聚焦于新媒体的定义及其特征上,20世纪90年代,新媒体开始在中国迅速发展。国内学者对于新媒体有较多界定,这些定义实质上可归结为三类:第一类,将新媒体作为一个平台来理解;第二类,把新媒体看成一种与旧媒体不同的新媒介形式;第三类,将新媒体理解为一种新型传播模式。关于新媒体的特征,学者邵庆海在《新媒体定义剖析》中指出,新媒体建立在数字技术的基础之上,具有传播行为互动性、传播方式非线性、传播内容多样性等特征。^④学者邓香莲在《新媒体环境的信息传播特征》中指出,在新媒体环境下,信息传播展现出传播者中心地位逐渐淡化、信息接受者角色和地位发生变化以及传播秩序改变等特征。^⑤

2. 关于新媒体背景下大学生爱国主义教育现状的研究

国内学界针对我国新媒体背景下大学生爱国主义教育现状的研究较为丰富,多为研究新媒体背景下大学生爱国主义教育展现出的新变化和面临的新挑战。

就新媒体背景下爱国主义教育现状而言,学者刘灵昕提到,新媒体视域下大学生爱国主义教育呈现出思维多元性、信息海量性、信息传递强时效性、目标用户更加细分、传播手段更加综合以及交互性得到提升等特点。^⑥学者蒋百平在《新媒体环境下大

① 吴潜涛:《积极培育和践行社会主义核心价值观的若干问题——访清华大学高校德育研究中心副主任吴潜涛教授》,载《思想理论教育导刊》2014年第11期,第9-15页。

② 魏勃、李治勇:《凝心铸魂推进新时代大学生爱国主义教育》,载《学校党建与思想教育》2020年第6期,第45-47页。

③ 吴海江、包炜杰:《全球化时代大学生爱国主义教育的话语创新》,载《思想理论教育》第2017年第2期,第53-57页。

④ 邵庆海:《新媒体定义剖析》,载《中国广播》2011年第3期,第63-66页。

⑤ 邓香莲:《新媒体环境的信息传播特征》,载《编辑学刊》2011年第2期,第14-17页。

⑥ 刘灵昕:《新媒体视域下大学生爱国主义教育模式的创新》,载《泉州师范学院学报》2019年第4期,第28-32页。

学生思想政治教育创新路径研究》中认为,在信息技术迅猛发展的今天,新媒体正在对大学生的信息传播环境产生深刻变化,不仅拓展了高校信息获取与知识传播的网络平台,而且加剧了大学生思想价值观念多元化发展,为高校爱国主义教育提供深刻启示。^①学者徐振祥在《新媒体:大学生思想政治教育的机遇与挑战》中认为,新媒体是大学生提升自身能力、拓展社会视野的重要渠道之一,其信息传播的平等性、交互性和匿名性为大学生爱国主义教育提供了前所未有的契机,主要表现在改变主客体信任度、拓展思政教育手段、加强大学生积极主动性和提升思政教育效果等方面。^②关于新媒体时代大学生爱国主义教育面临的挑战,学者周杨认为,青少年易在难以控制的网络舆情中加重对失真信息的理解,易被具有较强煽动性的信息误导,从而在复杂多变的网络背景下,呈现偏激化态势。^③学者李晓敏认为,新媒体影响了大学生爱国主义认知与情感的形成、对教育资源平台建设和教育者素质提出了挑战。^④

3.关于新媒体背景下大学生爱国主义教育路径的研究

关于新媒体背景下大学生爱国主义教育的研究,国内学者致力于将理论与现实紧密结合,试图找寻大学生爱国主义教育发展的有效路径。

就国内新媒体背景下大学生爱国主义教育的突破而言,学者栗蕊蕊、闫方洁认为应利用大学生在网络上爱国主义话语的表达特点与规律,在明辨是非和因人制宜中融合发展,构建有效转化引导机制,在爱国主义教育中实现话语体系创新。^⑤学者党彦虹认为在新媒体时代,强化大学生爱国主义教育要从健全相关法律政策入手、并从加强网络道德体系、促进高校教育主体“微转型”、寻求爱国主义教育内容与方式创新、培养和吸收学生自媒体“意见领袖”等方面重点突破。^⑥学者包雅玮在《新媒体环境下青年爱国表达的新特征——以“B站”弹幕文化为例》中认为新媒体背景下,哔哩哔哩视频网站是当代中国青年分享文化生活的重要网络聚居地,突破了传统爱国主义教育场域。其中存在一大批主动通过发表弹幕抒发情感的青年,由内而外展现着浓厚的爱国之情。他们创新话语逻辑、创作文化产品、主动表达自我,在增强文化自信、凝

① 蒋百平:《新媒体环境下大学生思想政治教育创新路径研究》,载《南宁师范大学学报(哲学社会科学版)》2022年第1期,第82-93页。

② 徐振祥:《新媒体:大学生思想政治教育的机遇与挑战》,载《思想政治教育研究》2007年第6期,第64-66页。

③ 周杨:《网络舆情对青少年爱国主义教育的影响分析》,载《中国青年研究》2018年第4期,第102-107页。

④ 李晓敏:《新媒体环境给大学生爱国主义教育带来的挑战》,载《湖北成人教育学院学报》2017年第5期,第47-50页。

⑤ 栗蕊蕊、闫方洁:《当代大学生网络爱国主义的话语特征、多维价值及引导路径》,载《思想理论教育》2018年第5期,第56-60页。

⑥ 党彦虹:《自媒体时代加强大学生爱国主义教育刍议》,载《学校党建与思想教育》2016年第18期,第56-57页。

聚价值共识和深化身份认同中发挥了重要作用。^①该研究为本论文创新视角研究大学生爱国主义教育，提供了一定启发。

就国内学者研究国外新媒体背景下大学生爱国主义教育的新路径而言，学者徐霖杰、王鑫在《国外媒体社会核心价值观传播的策略研究》中认为尽管在一些资本主义国家的法律中规定政府不能对新闻媒介进行直接干预和管制，但欧美国家政府均以政策倾斜和政治施压的形式，间接地对传媒业施加管控，通过操纵新闻报道等形式对社会核心价值观进行规范和引导。例如美国非常重视新媒体在爱国主义教育中的作用，美国以发达传媒业为依托，设立“主题网站”宣传国家社会核心价值，或者把美国的价值观和精神通过电影作品塑造和宣扬。^②学者袁杰在《大众传媒在当代俄罗斯爱国主义教育中的应用及启示》中认为当代俄罗斯广泛运用现代网络进行爱国主义教育，其中包括政府不断推进爱国主义教育门户网站建设、开发新型游戏以及利用新媒体搭建爱国阵地，如俄罗斯政府在本国各类人群使用率最高的网络社交平台 VK(В контакте)建立爱国主义教育相关账号，推送时政、国家历史文化、爱国主义资讯等信息，增加与青年群体的互动交流。^③

二、国外研究现状

(一) 关于新媒体的研究

就西方新媒体起源而言，学者曾来海在《新媒体概论》中认为：戈尔德马(P.Goldmark)于20世纪60年代公开发布了一份商品计划书，New Media一词第一次出现在大众视野，这是迄今为止有关“新媒体”概念产生的最早纪录，随后E.罗斯托(E.Rostow)于1969年向尼克松总统递交了一份报告，在其中频频使用新媒体一词，从此“新媒体”一词开始在美国社会流行起来，并逐步流传至全世界。^④国外对新媒体的关注主要集中在三个方面：首先，新媒体以数字化为主要特征，是一个具有动态性的概念。其次，新媒体的价值被拓展至社会层面，改变了人们的价值取向和社会互动行为。最后，随着数字媒体的迅猛发展，媒体素养教育得到了更加成熟的发展，这也给国家的教育体系带来了新的挑战，全民媒体素养教育也已被纳入大部分国家的教育体系之中。

① 包雅玮：《新媒体环境下青年爱国表达的新特征——以“B站”弹幕文化为例》，载《中国青年研究》2021年第7期，第96-109页。

② 徐霖杰、王鑫：《国外媒体社会核心价值观传播的策略研究》，载《科技传播》2015年第9期，第188-189页。

③ 袁杰：《大众传媒在当代俄罗斯爱国主义教育中的应用及启示》，载《新闻研究导刊》2020年第3期，第24-25页。

④ 曾来海著：《新媒体概论》，南京师范大学出版社2015年版，第6页。

（二）关于爱国主义教育的研究

在西方关于爱国主义的内涵，最具代表性的定义是《韦伯斯特大辞典》中将其描述为“对国家的热爱或奉献”，另外《牛津高阶英语词典》将其定义为“对祖国的热爱以及保卫祖国的意志”。以上两个定义都表明，爱国主义是一种情感体现。学者维罗里分析表明，爱国主义的情感与民族主义的情感存在着显著的差异。^①学者 Audi 在对世界主义，民族主义，爱国主义这三个概念进行剖析的基础上，得出爱国主义可以表现为一种情感或状态，即对自己的国家有着深深的热爱之情。^②为防止被教育者产生抵触心理，国外爱国主义教育内容更多地出现在公民道德教育中，但这并不妨碍国外对爱国主义教育的重视。

纵观国外爱国主义教育研究的成果，可发现美国，日本和韩国等国学者关于爱国主义教育路径研究尚不够系统，大多散见于公民教育、民族教育与国家意识教育等方面。美国的爱国主义教育大多体现在公民教育中，沃尔特·帕克在《美国小学社会与公民教育》中指出，美国公民教育从小学时期就开始重视责任与正义教育。^③韩国的爱国主义教育主要贯穿于儒家道德伦理教育。韩国教授金荣华在其著作《韩国的教育与社会》中认为韩国注重“身土不二”的精神教育，强调不可以做出有损害国家利益和伤害民族感情的事情，儒教文化在当代韩国人的认知和生活中仍然产生着很大的影响。^④同样日本也十分重视德育教育，在教育内容方面，倡导民族传统的道德价值观念，要求学生以国家的利益为重。新加坡作为历史较短且民族较为复杂的国家，十分注重培养公民的责任感，其在国内积极推行爱国主义教育，使每一个新加坡人在世界范围内都具有归属感。

综上所述，当前国内外学界针对新媒体背景下爱国主义教育的研究取得了一定成就，大学生爱国主义教育是一个常论常需，常论常新的重要话题，新媒体背景下为大学生爱国主义教育带来了新的时代特征。近年来，随着相关研究热度的提升，有关大学生爱国主义教育的理论和路径研究日趋完善，但目前学界对于新媒体背景下大学生爱国主义教育多为宏观上的探讨，对如何结合各新媒体平台的传播特征与优势进一步强化爱国主义教育缺乏细致的分析。

① (美)毛里奇奥·维罗里著：《关于爱国：论爱国主义与民族主义》，潘亚玲译，上海人民出版社 2016 年版，第 195-196 页。

② Audi, Nationalism, Patriotism, and Cosmopolitanism in an Age of Globalization: The Journal of Ethics, 2009, P.365-381.

③ (美)沃尔特·C. 帕克著：《美国小学社会与公民教育》，谢竹艳译，江苏教育出版社 2006 年版，第 67 页。

④ (韩)金荣华著：《韩国的教育与社会》，科学教育出版社 2006 年版，第 117-119 页。

第四节 研究方法和创新之处

一、研究方法

（一）文献研究法

理论界对于新媒体和爱国主义教育的相关研究较为丰富，本文将采取阅读有关图书、检索期刊论文、研究各种会议讲话、浏览网络资料及其他途径，整理和总结新媒体背景下大学生爱国主义教育相关资料，为论文写作打好理论基础。

（二）参与式观察

采用参与式观察法，可以对被观察对象进行密切关注，更加便捷地获得所需材料。通过成为哔哩哔哩视频网站中的一名用户，进行亲身体验，积极参与到当前哔哩哔哩视频网站的使用中去，总结其业务内容、网站特色、社会影响、爱国主义相关内容的传播现状等，更加直观地了解哔哩哔哩视频网站中爱国主义相关信息的传播感受，以此进行相关研究。

（三）调查分析法

通过设计问卷了解新时代大学生对新媒体的看法，大学生使用哔哩哔哩视频网站的频次、时间、内容、感受等。旨在厘清依托哔哩哔哩视频网站开展大学生爱国主义教育的现状，以期对提升大学生爱国主义教育有所裨益。

二、创新之处

（一）研究视角创新

随着我国历史方位和社会主要矛盾的转变，新媒体背景下大学生爱国主义教育展现了新机遇、对其提出了新要求。目前学术界虽然对爱国主义与新媒体的研究有所涉及，但是鲜有将具体的新媒体平台作为案例与当前大学生爱国主义教育相结合做具象化分析，本文将依托哔哩哔哩视频网站，对其进行解剖式研究，分析哔哩哔哩新媒体平台的爱国主义信息传播模式，展现了研究视角的创新之处。

（二）研究内容创新

本文将爱国主义这一经典课题置于新媒体这一背景下，创新分析哔哩哔哩视频网站爱国主义信息传播的不同形式及其效果，并针对当前新媒体背景下大学生爱国主义教育工作中面临的挑战，提出在新媒体背景下对大学生进行爱国主义教育的新路径。研究新媒体背景下大学生爱国主义教育具有一定的现实关照，所以本文将以哔哩哔哩视频网站作为研究对象，创新研究内容，进一步助力我国爱国主义教育发展。

第一章 新媒体背景下大学生爱国主义教育的概述

第一节 新媒体背景下大学生爱国主义教育的相关概念

一、新媒体的相关概念及特点

（一）新媒体的相关概念

数字化是把信息转换为可以被计算机处理的数字形式的过程，新媒体是数字化时代的新兴产物，展现出一种全新的媒体形式。中文的“新媒体”一词是英文“New Media”的直接翻译，新媒体是以数字技术为基础，利用互联网、即时无线通信技术、人造卫星实时传输等传播渠道，以及信息接收终端如计算机、移动电话、数字 TV 等硬件设施，为用户提供信息和服务的一种新型传播形式。从空间上看，“新媒体”特指利用数字压缩和无线网络技术支持，可以跨越地理距离，具有大容量、实时性和交互性的媒体，与“传统媒体”有着相应的关系。广义的新媒体包括两大类：一类是基于科技发展带来的媒体形态的变化，特别是依托无线通讯技术和互联网技术产生的媒体形态，例如数字 TV、IPTV（互动网络电视）、智能移动电话终端等。另一类是随着人们生活方式的改变，一些以前就存在现在才被广泛应用的信息传播载体，如车载电视、楼宇电视等。狭义的新媒体指的是通过利用最新技术发展所催生出来的媒体形态。

（二）新媒体的特点

新媒体空间具有开放性，新媒体以网络技术为支撑，信息来源广泛，形式复杂多样，打破了空间限制，形成信息全球化发展趋势；信息传播具有即时性，以手机、互联网为主的信息传播媒介，不再受到时空限制，脱离了以往媒介沟通的物理边界和信息垄断的束缚，呈现无边界化特征，提高了传播效率；信息传播具有互动性，新媒体背景下，受众突破了以往单一交流互动模式，用户可以利用互联网各抒己见，实现信息双向交流与互动，具有较强自由性和平等性；信息传播具有虚拟性，新媒体是数字信息化的产物，形态无形，在此环境下，内容创作者与接收者均可隐藏身份发布交流信息；媒介形态具有融合性，数字技术的发展促进了传播渠道、要素以及内容由表及里的融合，使信息呈现更为立体，并延伸到政治、经济、文化等方面，较大程度上实现多种媒体资源共享。

（三）新媒体对社会生产生活的影响

新媒体对社会生产生活造成了一定影响。首先，新媒体打破了原有政治信息“自上而下”的传播模式，为政治生活的发展提供了技术驱动力，民众对政治生活的关注度和参与度大大提高，推动了民主政治的发展。其次，经济体通过新媒体途径改变了人们的消费习惯和消费模式，实现了与消费者之间的长期信息通畅，并带动了电子商

务等行业的经济发展，促进社会经济的转型。最后，新媒体背景下改变了传统文化传播方式的单一性，丰富了文化传播的内容和渠道，不仅促使文化传播方式更加丰富多元，而且更好地满足了受众个性化的需求。

二、大学生爱国主义教育的内涵

（一）爱国主义的内涵

历经数千年不断丰富发展，最终铸就了磅礴璀璨的中华文化。中华民族历经数千年历史，最终形成以爱国主义为核心的中华民族精神。作为激励无数中华儿女保家卫国、奋勇拼搏的不竭动力源泉，爱国主义最核心的表现，在于人与国家的感情关系，既表现为个体对国家集体的依赖关系，又表现为人民对长久发展中物质财富和精神财富的认可与统一。爱国主义是一种深厚的民族情感，是热爱祖国、为祖国献身的精神实践，它要求我们尊重祖国的历史文化，认同祖国的价值观，努力为祖国建设发展贡献力量，为实现国家的繁荣富强而努力奋斗，把爱国主义落实到具体的行动上。穿越历史的变迁，华夏子孙不畏艰辛，共同谱写着中华民族的发展史，为实现祖国的梦想奉献自己的力量。

（二）大学生爱国主义教育的涵义

爱国主义教育是指引导人们形成热爱和报效祖国的情感、思想及行为的实践活动。^①爱国主义教育具有十分重要的意义，受众涵盖广泛。在新媒体背景下，大学生是爱国主义教育的重要客体，爱国主义教育不仅仅使教育客体单纯地感受爱国之情，更是为了让他们在实践中将自身的精神力量转化为物质力量，并投入到日常生活和祖国建设中。在中国特色社会主义迈进新时代的今天，爱国主义思想必将被继承并弘扬，它既是一种历史必然，更是现实所需。当代青年大学生的思维更加开放、多元、活泼，通过恰当的方式来培养高素质人才是爱国主义教育的宗旨，这就要求教育主体应从国情出发，结合现实情况，致力于培养教育客体爱国情感和品行，其内容要在爱国爱党爱社会主义的基础上进行维护祖国统一、民族团结，紧随时代发展趋势，立足国内国际两个大局，兼顾国家忠诚和人类情怀的培育，结合新媒体，坚持守正创新，为实现第二个百年目标奋斗培养时代新人。

三、新媒体背景下大学生爱国主义教育的特征

随着我国综合国力和科学技术的日益提高，为爱国主义教育发展注入了新的活力，当今新媒体正逐渐融入到大学生的日常学习与生活中，爱国主义教育方式也随之展现出了新的特点。

^① 曹清燕、张蓓：《新时代爱国主义教育的时空境遇和双重任务》，载《思想理论教育》2022年第8期，第43-49页。

（一）新媒体背景下大学生爱国主义教育具有时代性

马克思在《关于费尔巴哈的提纲》中论述到“关于环境和教育起改变作用的唯物主义学说：环境是由人来改变的，而教育者本人一定是受教育的。”^①对爱国主义的人之属性及其所处环境进行分析，可以明确爱国主义教育必须通过人与环境的互动来实现其效果。新媒体背景下创新了教育场域，爱国主义教育得到改变，展现出新的时代特征。新媒体的发展，带动了时代的变化，为社会的发展注入了新的活力，不仅拓宽了人们的思维，而且为爱国主义教育工作的开展提供了更多可能性。个性、开放的“Z世代”（通常是指1995年至2009年出生的一代人），借助新媒体平台改变了以往信息获取方式，新媒体平台在帮助其有效充实爱国主义相关内容的同时也带来了诸多问题。基于此，高校教师应摒弃旧式思维，顺应时代发展的脉搏，改变原有教学模式，不断追求形式的创新，使课堂更具活力。

（二）新媒体背景下大学生爱国主义教育具有互动性

互动性是指主体与客体通过某种方式进行沟通。新媒体给爱国主义教育带来了更多可能，既推动了爱国主义有关话题的研讨，又加强了师生间的联系。基于新媒体，主客体可以冲破时间和空间的限制，在网络上彼此交流，传输观点。思政教育工作者可以利用新媒体深入了解学生内心需求，引导大学生在线上进行交流、讨论，激发他们的热情，培养他们的爱国意识，让他们对爱国主义教育有更深刻的认识，朝着正确的方向思考和行动。

（三）新媒体背景下大学生爱国主义教育具有实践性

随着新媒体的发展，大学生爱国主义教育更具有实践性。大学生可以通过新媒体更快更直接地获取到国家发展历史信息和时事新闻，更有效地了解到爱国主义相关信息，激发爱国主义精神。此外，新媒体也为大学生参与社会实践提供了更多的机会，比如通过捐赠、志愿服务等活动，帮助弱势群体，实现社会公正和可持续发展，更好地助其传承爱国主义精神。通过组织各类线上线下实践活动，结合新媒体时代背景，帮助大学生通过实践潜移默化培养其爱国主义情怀，将日常学习到的爱国主义内容内化于心，外化于行，对提升个人思想觉悟，引导大学生在实现中华民族伟大复兴这一历史重任中自觉承担主体地位，发挥着重要的作用。

① 《马克思恩格斯文集》第一卷，人民出版社2009年版，第185页。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/628032056015006051>