闪电健身2020春节活动H5页面设计与制作

摘 要

随着全球经济的飞速发展，消费主义的崛起，人们对生活品质的要求也水涨船高。不仅对外表的追求，对拥有健康和健美的身体的需求也促成了健身行业的迅速发展。近年来，健身行业的竞争越来越大，各类课程，机构如雨后春笋般冒出，质量良莠不齐。我们永州市闪电健身工作室将结合实际，宣传品牌形象和课程专业度，从品牌知名度和活动可行度等方面出发确定了本次健身活动策划案，并结合闪电健身的品牌特色和文化理念进行新的创新和活动宣传。从我们首届社区’跑活动出发，结合正确健身和锻炼等知识为出发点开展活动，既可以体现出闪电健身的实力与特色又可以体现出对广大健身爱好者的热情与诚意。吸引更多潜在客户进行尝试与关注。提高知名度，培养潜在客户，增加品牌美誉度，达到活动最终目的。此次方案结合永州市闪电健身工作室的现状，以品牌提高知名度为核心主力，策划了一系列展现品牌实力，培养客户好感度和情感交流的社区跑户外活动。

关键词：“品牌形象” “社区跑” “健身”“户外活动”

目　录

1. 设计背景及意义.....5

1.1.设计背景.....5

2. 设计思路.....5

3. 背景环境分析.....6

3.1 品牌项目情况分析.....6

3.1.1 品牌经营理念.....6

3.1.2 品牌项目分析.....6

3.2 市场环境分析.....7

3.2.1 政治方面：.....7

3.2.2 经济方面：.....9

3.2.3 社会环境分析.....10

3.2.4 小结：.....11

3.3 消费者分析.....12

3.3.1 年龄分析：.....12

*3.3.2 性别分析：.....**错误!未定义书签。***

3.3.3 地域分析.....13

3.4 竞争对手分析.....15

3.5 SWOT 分析.....16

3.6 分析小结.....17

4.活动提案.....18

4.1 活动战略及目标 18

4.1.1 战略： *18*

4.1.2 活动目标： *18*

4.2 活动内容 19

5.媒介策略 31

5.1 媒体途径 31

5.2 媒介排期 31

6.费用预算 32

7.结论 33

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
https://d.book118.com/628053124105007012