

## 内容目录

一、前言	3
二、2023-2028年电竞市场前景及趋势预测	4
2.1 2022-2023年电竞行业市场基本情况	4
2.1.1 中国电竞行业用户规模	4
2.1.2 电竞行业市场规模分析	4
2.1.3 电竞行业市场结构分析	5
2.1.4 中国电竞游戏产品发展分析	7
2.1.5 中国电竞体育化发展分析	8
2.1.6 中国电竞行业组织发展分析	10
2.1.7 中国电竞内容传播发展分析	11
2.1.8 中国电竞行业重点赛道	13
(1) 赛事运营	13
(2) 电竞俱乐部	14
(3) 电竞营销	15
(4) 电竞+	15
2.1.9 中国电竞用户属性分析	16
(1) 中国电竞用户性别及年龄分布	16
(2) 中国电竞用户收入及消费水平分布	17
(3) 中国电竞用户喜好原因及关注时长	19
(4) 中国电竞用户内容关注类型及频次	20
(5) 中国电竞赛事用户观赛情况	22
2.2 2022-2023年我国电竞行业产业链深度调研	23
2.2.1 产业链趋于成熟	23
2.2.2 亚运会官宣电竞项目，助力行业发展	25
2.2.3 上游：厂商加大电竞赛事投入，电竞入选亚运会逐步加深行业国际影响力	26
2.2.4 中游：赛事带动经济效益、文化效益双增，俱乐部商业化步骤加快	31
(1) 主要赛事及内容提供：赛事举办带动经济效益、文化效益双增	31
(2) 电竞俱乐部：电子竞技内容生产者，业务持续拓展，商业化步骤加快	36
2.2.5 下游：直播平台实现与电竞赛事双辅双成	38

2.2.6 小结 .....	41
2.3 2023-2028 年电竞市场发展前景.....	42
2.3.1 2023-2028 年电竞市场发展潜力 .....	42
2.3.2 2023-2028 年电竞市场发展前景 .....	43
2.3.3 2023-2028 年电竞市场规模预测 .....	44
2.3.4 2023-2028 年电竞细分领域发展前景 .....	44
2.4 2023-2028 年电竞行业发展趋势.....	46
2.4.1 宏观趋势 .....	46
2.4.2 市场规模稳步扩张 .....	47
2.4.3 移动市场逐渐成为主流 .....	48
2.4.4 多元的发展趋势 .....	49

2.4.5 其他趋势 .....	50
2.5 2023-2028 年电竞行业市场趋势 .....	51
2.5.1 电竞作为体育运动项目得到更广泛认可 .....	51
2.5.2 电竞逐渐成为世界了解中国传统文化的重要窗口 .....	51
2.5.3 成为年轻人新时代的生活方式 .....	52
<b>三、电竞企业如何通过价值溢价实现新一轮增长策略 .....</b>	<b>53</b>
3.1 价值溢价引领企业新一轮增长 .....	53
3.1.1 疫情下，高成本让企业陷入品牌迷思 .....	53
3.1.2 价值溢价引领企业新一轮增长 .....	54
3.1.3 疫情加速企业价值回归 .....	54
3.2 打造品牌溢价能力的策略 .....	55
3.2.1 什么是品牌溢价 .....	55
3.2.2 研究品牌溢价的意义 .....	55
3.2.3 影响品牌溢价大小的因素 .....	56
3.2.4 打造品牌溢价能力的策略 .....	58
(1) 塑造大品牌与业内领先地位的形象 .....	58
(2) 提高品质，加强品质管制是提高品牌溢价能力的基础 .....	59
(3) 注重产品（服务）的创新，是品牌溢价能力提高的动力 .....	59
(4) 赋予品牌高档感、高价值感 .....	60
(5) 保持高价格 .....	60
(6) 有效标识出高中低价格的不同产品 .....	61
3.3 品牌的高溢价从何而来？ .....	61
3.3.1 从科学管理到品牌战略 .....	61
3.3.2 品牌三角模型 .....	62
3.3.3 缔造连锁品牌的高溢价 .....	63
3.4 实现品牌定位溢价的牌战略 .....	64
3.4.1 确定我是谁？ .....	64
3.4.2 确定我要成为谁？ .....	65
3.4.3 确定我为谁服务？ .....	65
(1) 消费者定位 .....	65
(2) 选址定位 .....	65
(3) 价格定位 .....	65

(4) 文化内涵定位 .....	65
3.5 品牌定位带来的好处 .....	66
3.5.1 有助于突破互联网 .....	66
3.5.2 创造市场差异化市场上 .....	66
3.5.3 优先选择您的产品和服务 .....	66
3.5.4 传递企业价值 .....	66
<b>四、电竞企业《通过价值溢价实现增长策略》制定手册 .....</b>	<b>66</b>
4.1 动员与组织 .....	66
4.1.1 动员 .....	67
4.1.2 组织 .....	67
4.2 学习与研究 .....	68
4.2.1 学习方案 .....	68

4.2.2 研究方案 .....	69
4.3 制定前准备 .....	69
4.3.1 制定原则 .....	69
4.3.2 注意事项 .....	71
4.3.3 有效战略的关键点 .....	71
4.4 战略组成与制定流程 .....	74
4.4.1 战略结构组成 .....	74
4.4.2 战略制定流程 .....	74
4.5 具体方案制定 .....	76
4.5.1 具体方案制定 .....	76
4.5.2 配套方案制定 .....	78
<b>五、电竞企业《通过价值溢价实现增长策略》实施手册 .....</b>	<b>78</b>
5.1 培训与实施准备 .....	78
5.2 试运行与正式实施 .....	79
5.2.1 试运行与正式实施 .....	79
5.2.2 实施方案 .....	79
5.3 构建执行与推进体系 .....	80
5.4 增强实施保障能力 .....	81
5.5 动态管理与完善 .....	82
5.6 战略评估、考核与审计 .....	82
<b>六、总结：商业自是有胜算 .....</b>	<b>83</b>

## 一、前言

疫情下，有企业不堪重负，也有企业逆势上扬。这些逆势上扬的企业都有一个共同点：加深对品牌价值的挖掘，拉长企业发展的战略周期。未来，随着这样的企业逐渐占据市场话语权，市场格局也可能再次发生改变。

那么，企业如何通过价值溢价引领新一轮增长？

连锁品牌的高溢价从何而来？

如何制定品牌溢价的品品牌战略？

下面，我们先从电竞行业市场进行分析，然后重点分析并解答以上问题。

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这将为您经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

## 二、2023-2028 年电竞市场前景及趋势预测

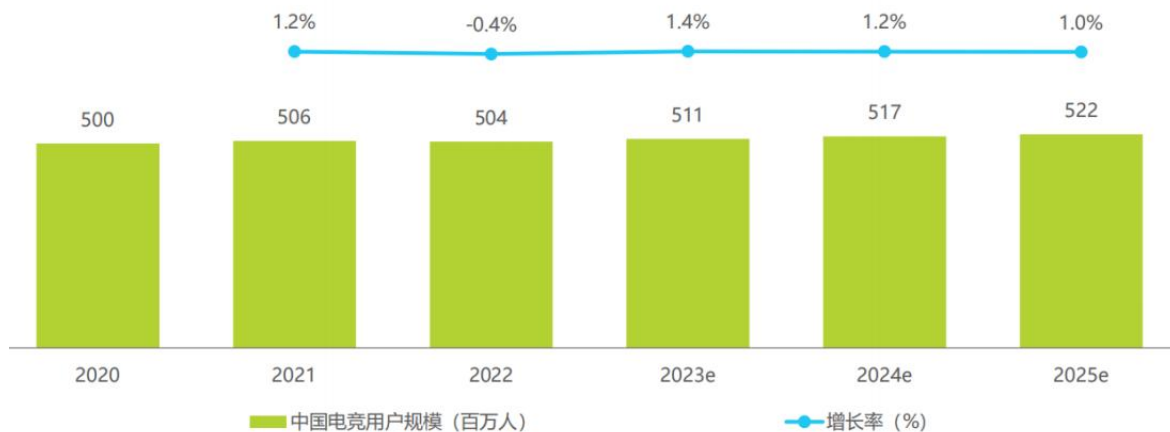
### 2.1 2022-2023 年电竞行业市场基本情况

#### 2.1.1 中国电竞行业用户规模

电竞用户规模增速放缓

2022 年，中国电竞用户整体规模约为 5.04 亿人，同比下降 0.4%，电竞用户出现下滑的主要原因是电竞游戏用户的部分流失。在杭州亚运会电竞项目开赛的行业背景下，电竞用户规模有望在 2023 年得到进一步的增长。

图表 17 2020-2025 年中国电竞用户规模



来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

注释：本报告中的电竞用户指有以下一项或多项行为的用户：1. 近一年至少观看过或参与过一次核心电竞游戏赛事（包括职业和非职业赛事）；2. 每月频繁玩核心电竞游戏或观看相关游戏直播内容。报告所列规模历史数据和预测数据均取整数位（特殊情况：差值小于 1 时精确至小数点后一位），已包含四舍五入的情况；增长率的计算均基于精确的数值进行计算。

#### 2.1.2 电竞行业市场规模分析

2022 年电竞市场规模约 1579 亿元，受大环境影响市场有所回落

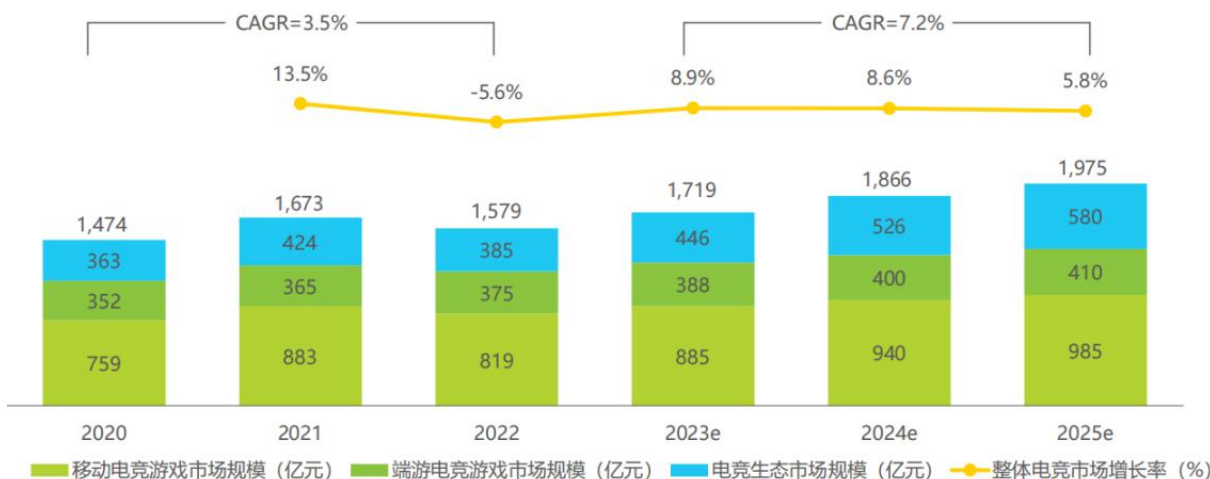
2022 年中国电竞市场规模约为 1579 亿元，同比下降 5.6%，电竞市场出现多年来首次回落。这主要出于以下两方面原因：

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……



一方面，受国内外宏观经济发展形势和游戏市场降温影响，电竞游戏、电竞直播等收入有所下滑；另一方面，在 2022 年前期，受疫情等因素影响，电竞赛事及相关线下活动的开展相对保守，电竞生态市场增长驱动力不足。随着国内社会生产生活的有序恢复和消费复苏步伐加快，及杭州亚运会等综合性体育赛事举办，均将驱动电竞市场的反弹及增长。

图表 18 2020-2025 年中国电竞整体市场规模



来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

注释：中国电竞市场规模包括：1. 端游电竞游戏市场规模，包括中国大陆地区用户为端游电竞游戏消费总金额。2. 移动电竞游戏市场规模，包括中国大陆地区用户为移动电竞游戏消费总金额。3. 电竞生态市场规模，包括赛事门票、周边、众筹等用户付费以及赞助、广告、版权等企业围绕赛事产生的收入及电竞俱乐部及选手产生的收入；以及游戏直播内容及游戏主播等赛事之外的产业链核心环节产生的收入；不包括电竞教育与电竞地产规模。报告所列规模历史数据和预测数据均取整数位（特殊情况：差值小于 1 时精确至小数点后一位），已包含四舍五入的情况；增长率的计算均基于精确的数值进行计算。

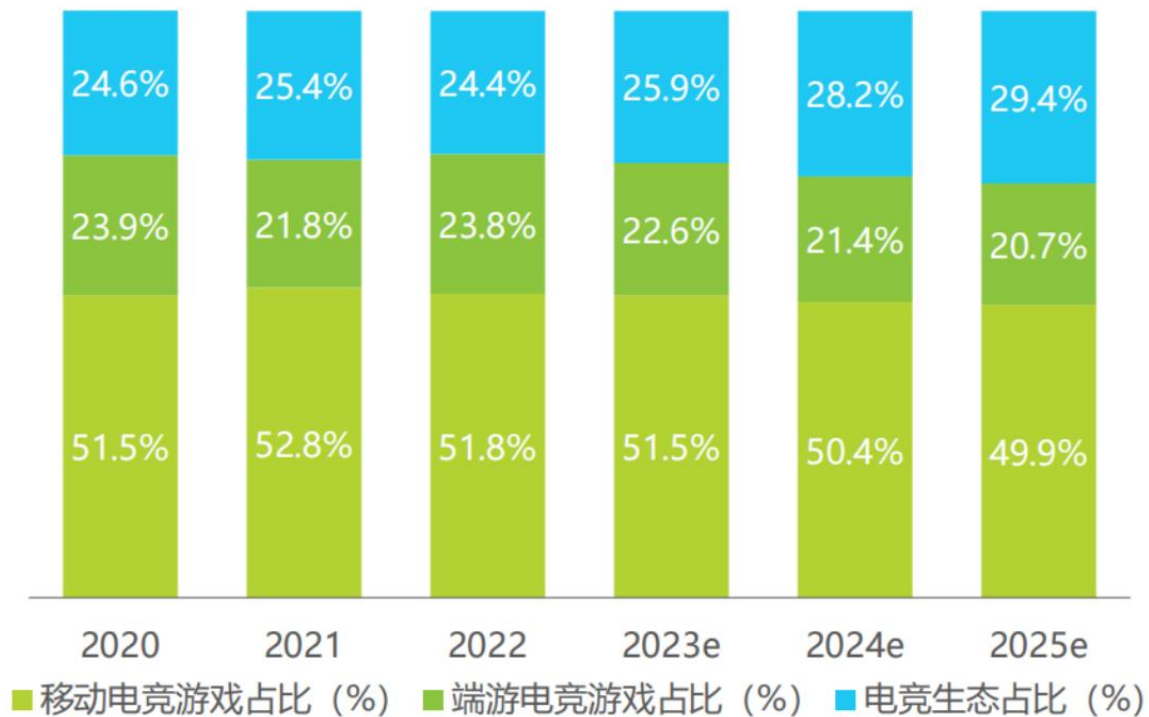
## 2.1.3 电竞行业市场结构分析

电竞游戏占比逐渐降低，电竞生态份额有望继续增长

电竞游戏收入仍是目前电竞市场的主要组成部分，2022 年，电竞游戏在整体电竞市场中的占比为 75.6%，超过 3/4。随着电竞赛事社会影响力和市场认可度的逐步提升，电竞生态市场占比有望继续增长，预计在 2025 年电竞生态市场将占整体电竞市场份额的 29.4%。

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

图表 19 2020-2025 年中国电竞市场细分规模占比



来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

注释：中国电竞市场规模包括：1. 端游电竞游戏市场规模，包括中国大陆地区用户为端游电竞游戏消费总金额。2. 移动电竞游戏市场规模，包括中国大陆地区用户为移动电竞游戏消费总金额。3. 电竞生态市场规模，包括赛事门票、周边、众筹等用户付费以及赞助、广告、版权等企业围绕赛事产生的收入及电竞俱乐部及选手产生的收入；以及游戏直播内容及游戏主播等赛事之外的产业链核心环节产生的收入；不包括电竞教育与电竞地产规模。报告所列规模历史数据和预测数据均取整数位（特殊情况：差值小于 1 时精确至小数点后一位），已包含四舍五入的情况；增长率的计算均基于精确的数值进行计算。

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

图表 20 2022 年中国电竞生态市场细分规模



来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

注释：中国电竞生态规模包括：1. 电竞赛事及相关市场规模，包括赛事门票、周边、众筹等用户付费以及赞助、广告、版权等企业围绕赛事产生的收入及电竞俱乐部及选手产生的收入；2. 电竞直播市场规模，包括游戏直播内容及游戏主播等产生的收入；3. 电竞衍生及相关市场规模，包括电竞陪练、电竞衍生节目、电竞周边产品等衍生产业链环节产生的收入；不包括电竞教育与电竞地产规模报告。所列规模历史数据和预测数据均取整数位（特殊情况：差值小于 1 时精确至小数点后一位），已包含四舍五入的情况；增长率的计算均基于精确的数值进行计算。

## 2.1.4 中国电竞游戏产品发展分析

从市场上热门的电竞游戏产品来看，一方面，电竞游戏相对有着较长的生命周期，多款端游电竞游戏已有 10 年以上的寿命，移动电竞游戏中，已进入第 8 个年头的王者荣耀，目前仍是最受移动游戏玩家喜爱的产品之一；另一方面，游戏厂商也在持续推陈出新，打造新的爆款电竞产品，如第五人格、永劫无间、暗区突围等，在游戏玩法和竞技策略上均有创新之举。值得注意的是，与足球、篮球等传统体育项目不同，电竞游戏在很大程度上会受到游戏研发商或运营商的影响，比如杭州亚运会炉石传说项目的取消，这也是电竞向体育化发展过程中面临的问题。

让每个人都能成为

行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

电竞游戏生命周期长，推陈出新打造优质 IP

图表 21 2023 年中国热门电竞游戏发布时间一览



## 2.1.5 中国电竞体育化发展分析

亚运会推动电竞体育化、人才选拔规范化

在即将举办的杭州 2022 年第 19 届亚运会上，电竞将首次作为亚运会正式比赛项目亮相，亚洲各国代表队将争夺王者荣耀亚运版本、和平精英亚运版本、英雄联盟、DOTA2、梦三国 2、FIFAOnline4、街霸 5 这些电竞项目产生的 7 枚金牌。在亚运会的行业大背景下，我国电竞产业在赛事标准体系搭建、国际化赛事举办、电竞人才选拔等方面均取得了相应的进展：

如亚奥理事会与亚洲电子体育联合会共同发起的官方洲际赛事“亚运征途”，覆盖杭州、爱知-名古屋、多哈等多个亚运周期，将迈出亚洲国家队赛事体系标准建设的新步伐。

亚运征途赛事启动，打响亚运会电竞项目前战

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……





2023年5月23日，亚奥理事会与亚洲电子体育联合会宣布**亚洲电子体育官方赛事**“亚运征途”启动，来自亚洲29个国家和地区的代表队将参与与亚运会相同的竞技项目，并产生各项目的**电子体育亚洲官方排名**，比赛结果将影响亚运会种子队及分组。

亚运会电竞国家集训队名单陆续公布



来源：艾瑞咨询研究院自主研究绘制。

让每个人都能成为

行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

## 2.1.6 中国电竞行业组织发展分析

电竞行业愈发受到重视，相关研究与管理工作的加速推进

从行业研究角度看，中央广播电视总台于今年3月揭牌成立首个国家级电竞研究院，旨在通过做好行业发展和政策研究，助力电竞产业健康有序发展、促进电竞文化传播；音数协也与上海市静安区人民政府共同成立了中国电竞产业研究院，致力于推动电竞产业创新发展。从行业管理角度看，电竞行业由于产业链条长，且涉及体育、文化、娱乐等内容跨界，受到体育、文化、广电、公安等多部门综合管理。随着电竞体育化发展的推进，国家体育部门对电竞行业的管理也将更加有效。

首个国家级电竞产业研究院成立，引领行业健康发展



2023年3月31日，中央广播电视总台下属科研机构**国家电子竞技发展研究院**揭牌成立



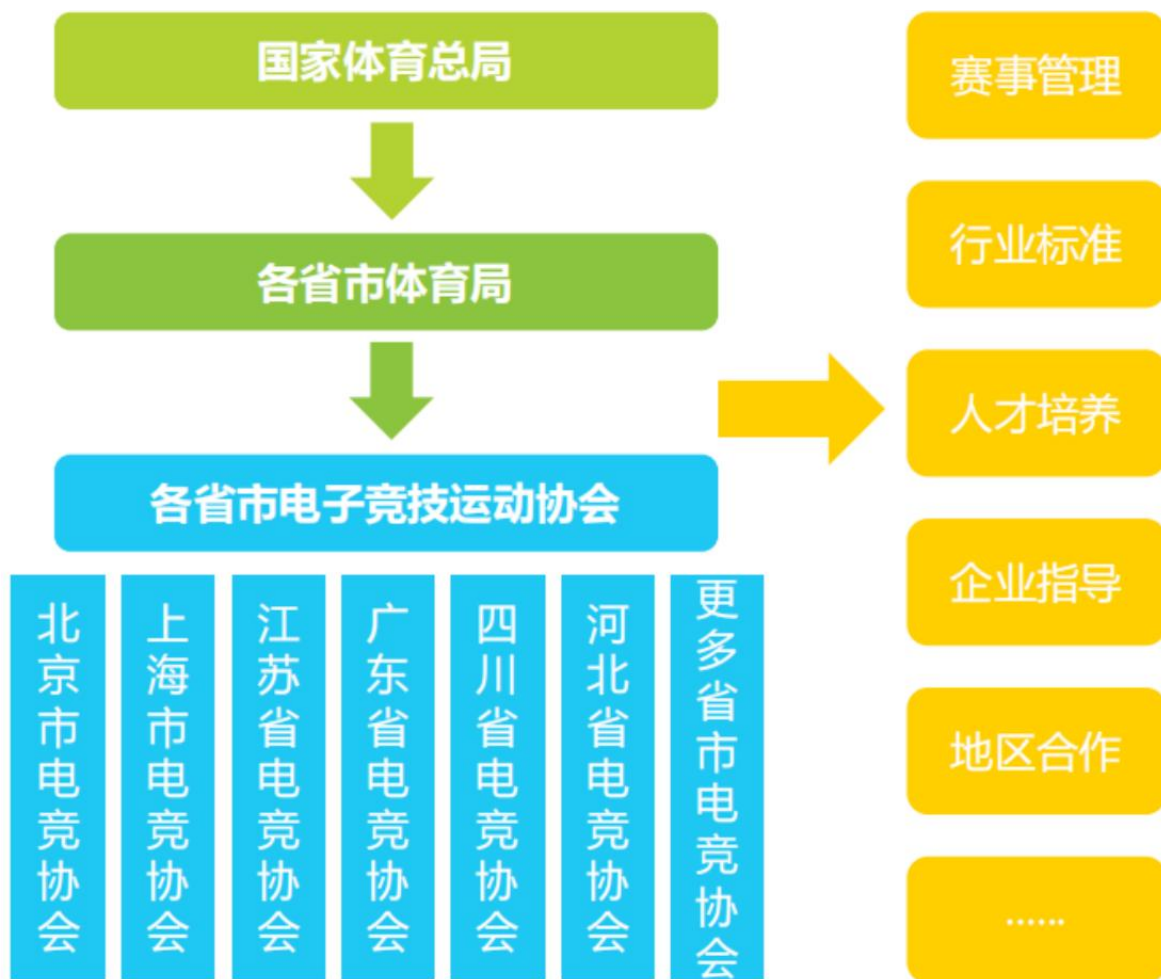
2023年4月26日，中国音像与数字出版协会与上海市静安区揭牌成立**中国电竞产业研究院**

来源：艾瑞咨询研究院自主研究绘制。

让每个人都能成为

行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

图表 22 体育部门持续加强对电竞行业的管理和引导



来源：艾瑞咨询研究院自主研究绘制。

## 2.1.7 中国电竞内容传播发展分析

作为互联网时代的产物，电竞内容触达用户的核心渠道是新媒体，新媒体传播大大提升了电竞的市场影响力和社会认知度。

同时，传统媒体、自媒体和线下场景也越来越多地加入到电竞内容的传播中来，推动电竞向更多社会圈层的拓展以及电竞正向价值探索。在传播过程中，电竞与中国传统文化的结合也愈加广泛，传播的内容与话题愈发多元化，在互联网上频繁成为社交讨论共同的焦点。

让每个人都能成为

行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/628063117117007002>