

河南星际传媒集团盈利能力分析

摘要

现代生产社会经济开始日新月异的飞速发展，公司的盈利能力成为投资者首要关心的内容，公司盈利能力的各种应用和分析也越来越多。资本家对于公司盈利能力的情况越来越关心，与此同时，如何提升自身盈利能力也成为公司首要考虑的内容，以期希望获得投资者的青睐。通过进行盈利能力的分析，使我们可以预测样本公司的未来发展趋势，还可以看到公司的经营状况以及存在的问题以做出相关解决方法。

本文以河南星际传媒集团为研究对象，从河南星际传媒集团的相关资料及公司财务报表入手，运用对比分析法、案例分析法、文献分析法对河南星际传媒集团的营运能力和财务状况进行了全面的分析，并以宏观的国家相关政策及国家经济发展形式和行业前景的发展，以河南星际传媒集团的经营状况和市场地位为线索，分别分析了主营业务获利能力、成本控制能力、商誉的影响力、经营性现金流量。发现河南星际传媒集团存在的问题，并提出解决方法，来提升河南星际传媒集团的盈利能力现状。

关键词：河南星际；盈利能力；营运能力

ABSTRACT

With the rapid development of modern production economy, the profitability of the company has become the primary concern of investors, and various applications and analysis of the profitability of the company are also increasing. Capitalists are more and more concerned about the profitability of the company. At the same time, how to improve their profitability has become the primary consideration of the company in order to win the favor of investors. Through the analysis of profitability, we can predict the future development trend of sample companies, and we can also see the company's operating conditions and problems to make relevant solutions.

This paper only takes Huayi Brothers Media Group as the research object, starting with the relevant information of Huayi Brothers Media Group and the company's financial statements, makes a comprehensive analysis of its operation ability and financial situation by using comparative analysis, case analysis and literature analysis, and also makes a macro-analysis of the relevant national policies, the development form of national economic development and the development prospects of the industry. With the clue of Huayi Brothers Media Group's operation status and market position, the exhibition analyzed the profitability, cost control ability, goodwill influence and operating cash flow of the main business respectively. Find out the problems of Huayi Brothers Media Group, and propose solutions to enhance the profitability of Huayi Brothers Media Group.

Key words: Huayi Brothers; Profitability; Operation ability

目录

摘要	I
ABSTRACT	II
1 绪论	1
1.1 研究背景和研究意义	1
1.1.1 研究背景	1
1.1.2 研究意义	2
1.2 国内外研究现状	2
1.2.1 国外研究现状	2
1.2.2 国内研究现状	3
1.3 研究的主要内容及方法	5
1.3.1 研究内容	5
1.3.2 研究方法	5
2 相关概念界定	7
2.1 盈利能力概念界定	7
2.2 盈利能力分析概念	9
2.2.1 比较分析法	9
2.2.2 比率分析法	9
2.2.3 因素分析法	10
2.2.4 财务报表的综合分析法	11
3 河南星际盈利能力分析	12
3.1 河南星际概况	12
3.2 河南星际盈利能力分析	13
3.2.1 河南星际主营业务利润率分析	13
3.2.2 河南星际销售净利率分析	16
3.2.3 河南星际销售毛利率分析	16
3.2.4 河南星际成本费用利润率分析	17
3.2.5 河南星际营运能力分析	18
4 河南星际盈利能力中存在的问题及成因分析	20

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/628066033125006100>