

2024-

2030年中国电源供应器行业市场深度调研及发展前景与投资 风险研究报告

| | |
|------------------------|----|
| 摘要..... | 2 |
| 第一章 中国电源供应器行业市场概述..... | 2 |
| 一、 行业定义与分类..... | 2 |
| 二、 市场规模与增长趋势..... | 3 |
| 三、 主要市场参与者..... | 4 |
| 第二章 市场深度剖析..... | 4 |
| 一、 市场需求分析..... | 4 |
| 二、 客户群体与消费特点..... | 5 |
| 三、 不同领域市场需求对比..... | 6 |
| 四、 市场供给分析..... | 6 |
| 五、 主要生产商与产能布局..... | 7 |
| 六、 产品类型与特点..... | 7 |
| 七、 市场竞争格局..... | 8 |
| 八、 市场份额分布..... | 9 |
| 九、 竞争策略与优劣势分析..... | 9 |
| 第三章 技术发展与创新..... | 10 |
| 一、 当前技术水平..... | 10 |
| 二、 新技术研发动态..... | 10 |

| | |
|----------------------|----|
| 三、 技术创新对行业的影响 | 11 |
| 第四章 行业政策环境 | 11 |
| 一、 国家相关政策法规 | 11 |
| 二、 行业标准与监管要求 | 12 |
| 三、 政策环境对行业的影响 | 13 |
| 第五章 发展前景展望 | 13 |
| 一、 市场需求预测 | 13 |
| 二、 供给能力预测 | 14 |
| 三、 行业发展趋势与机遇 | 15 |
| 四、 新兴市场与拓展领域 | 15 |
| 五、 技术进步带来的市场机遇 | 16 |
| 第六章 投资风险评估 | 16 |
| 一、 宏观经济风险 | 16 |
| 二、 市场竞争风险 | 17 |
| 三、 技术风险 | 18 |
| 四、 政策法规风险 | 18 |
| 五、 其他潜在风险 | 19 |
| 第七章 投资策略与建议 | 19 |
| 一、 投资领域选择 | 19 |
| 二、 投资时机判断 | 20 |
| 三、 风险控制与防范措施 | 21 |
| 第八章 结论与展望 | 22 |
| 一、 研究结论 | 22 |
| 二、 行业展望与建议 | 22 |

摘要

本文主要介绍了中国电源供应器行业的现状、潜在风险及投资策略。文章分析了市场需求增长、技术创新推动产业升级等积极因素，同时指出法规变化、供应链风险及汇率波动等潜在挑战。投资策略部分，文章强调关注高效能电源、新能源配套电源及定制化电源解决方案等潜力领域，并结合行业周期、政策环境及技术趋势判断投资时机。此外，文章还详细探讨了市场风险、技术风险、财务风险及法律风险的防控措施。最后，文章展望了行业发展趋势，提出投资建议，并呼吁政府加强支持力度，企业注重技术创新与品牌建设，共同推动电源供应器行业的可持续发展。

第一章 中国电源供应器行业市场概述

一、行业定义与分类

电源供应器行业概览与市场趋势分析

电源供应器（Power Supply Unit, PSU）作为现代电子设备不可或缺的关键组件，其核心功能在于将原始电能（如市电或电池电能）转换为设备所需的稳定、高效的二次电能。这一转换过程不仅确保了电子设备的安全运行，还直接影响着设备的性能与寿命。随着科技的飞速发展，电源供应器行业正经历着深刻的变革与细分，以满足不同领域对电能供应的多样化需求。

行业分类细化，技术路径多样

从转换方式来看，电源供应器主要可划分为线性电源供应器、开关电源供应器（SMPS）及逆变电源等几大类。其中，开关电源以其高效率、小型化、轻量化的特点，成为市场的主流选择。开关电源通过高频开关技术，实现了对输入电压的精准调控与转换，极大地提升了能源利用率，并适应了现代电子设备对紧凑设计和高能效比的需求。逆变电源在可再生能源领域展现出巨大潜力，为光伏发电、风力发电等清洁能源的接入与应用提供了有力支撑。

应用领域广泛，市场需求持续增长**

按应用领域划分，电源供应器广泛应用于IT及消费电子、工业控制、新能源、医疗设备、汽车电子等多个领域。在计算机及消费电子领域，随着数据中心规模的扩大、高性能计算和边缘计算的兴起，对电源供应器的效率、稳定性和可靠性提出了更高要求。工业控制领域则更加注重电源供应器的耐用性和抗干扰能力，以确保在恶劣工业环境下的稳定供电。新能源领域的快速发展，尤其是新能源汽车的普及，对电源管理芯片及高效能电源供应器的需求激增，推动了整个行业的快速增长。

市场趋势与挑战并存

展望未来，电源供应器行业将面临更加广阔的市场空间与更为激烈的市场竞争。随着全球能源结构的转型和绿色低碳理念的深入人心，电源供应器行业将更加注重节能减排和智能化发展。随着国外巨头对市场的长期占据，国产电源供应器厂商需加快技术创新和品牌建设，以应对国际市场的挑战，并抓住国产替代的机遇。同

时，面对不同应用领域的特殊需求，电源供应器行业还需持续探索定制化、差异化的发展路径，以满足市场多元化、个性化的需求。

二、 市场规模与增长趋势

近年来，中国电源供应器行业在多重因素的共同驱动下，展现出强劲的增长态势。这一趋势不仅源于电子产品普及带来的基础需求增长，更得益于新能源产业的蓬勃发展和技术的持续创新。市场规模的稳步扩大，是行业活力与潜力的直接体现，预计未来几年内，随着技术的不断进步和应用领域的持续拓展，市场规模将保持稳健增长。

技术驱动成为行业增长的核心引擎。高频化、数字化、模块化等先进技术的应用，极大提升了电源供应器的效率和性能。高频化技术通过提高开关频率，减少了电源体积和重量，同时提升了能量转换效率；数字化技术则使得电源管理更加精准，通过软件算法实现智能调控，增强了设备的稳定性和可靠性；模块化设计则提高了电源供应器的灵活性和可维护性，便于用户根据实际需求进行配置和升级。这些技术的融合应用，不仅满足了市场对高效、节能、智能电源产品的迫切需求，也为行业注入了新的增长动力。

政策引导为行业发展提供了有力保障。政府对新能源、节能环保等产业的支持政策，为电源供应器行业提供了广阔的发展空间。一系列鼓励技术创新、促进产业升级的政策措施，激发了企业的创新活力，推动了行业向高端化、绿色化、智能化方向发展。同时，政策引导还促进了产业链上下游的协同发展，形成了良好的产业生态体系，为行业的持续健康发展奠定了坚实基础。

下游应用拓展进一步拉动了市场需求。随着新能源汽车、数据中心、5G通信等新兴产业的快速发展，电源供应器的应用领域不断拓展。数据中心作为数字经济的核心基础设施，对电源供应的稳定性和能效比有着极高的依赖；5G通信的普及则带动了基站电源、通信设备电源等需求的快速增长。这些新兴产业的快速发展，为电源供应器行业带来了新的市场机遇和发展空间。

三、 主要市场参与者

电源供应器行业作为支撑电子、通讯、工业及医疗等多领域发展的关键部件制造业，其市场竞争格局日益复杂且充满挑战。在全球市场上，国际品牌如台达电子、TDK-

Lambda凭借其深厚的技术底蕴、品牌影响力及广泛的市场渠道，占据了重要份额。这些企业不仅在产品创新、品质控制上表现出色，还通过持续的技术投入，巩固了其行业领先地位。

反观国内市场，阳光电源、光宝科技、明纬企业等本土企业正逐步崭露头角。这些企业通过深入理解本土市场需求，积极推进技术创新与产业升级，有效提升了市场竞争力。阳光电源凭借其在光伏逆变器领域的深耕细作，不仅巩固了在国内市

场的地位，还逐步拓展国际市场。光宝科技与明纬企业则分别聚焦于工业级电源及通用型电源领域，通过精准定位与灵活调整，满足了多样化的市场需求。

面对激烈的市场竞争，国内外企业均采取了多样化的竞争策略。加大研发投入，致力于新产品的开发与推广，以期通过技术创新引领行业发展；不断优化产品结构，提升产品质量与性价比，以应对日益激烈的市场价格战。在此背景下，具备强大技术实力与市场洞察力的企业，逐步崭露头角，成为引领行业发展的标杆。

特别值得一提的是，随着智能化、可定制化需求的增长，电源供应器行业正迎来新的发展机遇。在医疗领域，智能化医疗电源的出现，不仅提升了医疗设备的运行效率与可靠性，还为用户提供了更为便捷的使用体验。而可定制化的服务模式，则满足了不同医疗设备对电源供应器的个性化需求，进一步推动了电源供应器行业的细分市场发展。

电源供应器行业在面临激烈市场竞争的同时，也迎来了智能化、可定制化等新的发展机遇。未来，企业需紧跟行业发展趋势，加强技术创新与品牌建设，以更加优质的产品与服务，满足不断变化的市场需求。

第二章 市场深度剖析

一、 市场需求分析

在全球经济版图中，中国作为持续稳定增长的重要经济体，其电力需求的不断提升为电源管理市场注入了强劲动力。电力供应的稳定与高效转换是现代社会的基石，而电源管理芯片及系统作为这一过程的核心技术支撑，其市场需求随之水涨船高。据IC

Insights数据预测，至2025年，全球电源管理芯片市场规模将触及526亿美元的高点，这一预期不仅彰显了市场规模的显著扩张，更预示着行业前景的广阔与潜力。

经济增长的直接驱动：随着中国经济的稳步前行，城市化进程加速及工业化水平的提升，电力需求呈现出多元化、高增长的态势。作为电力传输与分配的关键环节，电源管理产品需不断优化性能，以满足日益复杂的电力应用场景。从家庭电器到工业制造，从数据中心到智慧城市，电源管理技术的应用边界不断拓展，市场需求持续旺盛。

产业升级的深层次需求：高新技术产业、智能制造与数据中心的蓬勃发展，对电源管理产品提出了更为严苛的要求。这些领域不仅追求高效、稳定的电力供应，还强调智能化管理、快速响应与定制化解决方案。电源管理企业需紧跟产业升级步伐，加大研发投入，提升产品性能与服务质量，以满足高端市场的需求。例如，在新能源汽车领域，阳光电源凭借其在逆变器技术上的深厚积累，成功将逆变器应用拓展至电动汽车产业，为新能源汽车提供高品质的电控及电源产品，展现了产业升级背景下电源管理技术的创新应用。

节能环保政策的绿色引领：在全球气候变暖与资源日益紧张的背景下，中国政府高度重视节能环保工作，出台了一系列政策措施以鼓励高效、节能产品的应用。

电源管理作为节能减排的关键领域之一，受到了政策的大力支持。企业需积极响应国家政策导向，加大绿色产品研发力度，推动电源管理市场的绿色转型。这不仅有助于提升企业的市场竞争力，更能为社会可持续发展贡献力量。

二、 客户群体与消费特点

在深入剖析电源供应器行业的应用趋势时，我们不难发现，不同行业对电源供应器的需求呈现出多样化的特征，这些特征不仅体现在技术规格上，还延伸至服务支持与产品设计等多个维度。

工业用户领域，电源供应器的稳定性与耐用性被视为核心考量因素。工业场景往往伴随着复杂的作业环境与长时间运行的需求，因此，稳定的电源供应成为保障生产连续性的关键。同时，工业用户对于定制化服务的需求日益增强，他们希望电源供应器能够精准匹配其特定的工艺流程与生产需求，以达到最优化的运行效果。尽管价格敏感度相对较低，但工业用户依然期待高性价比的解决方案，以实现长期投资回报的最大化。

数据中心与通信行业，则对电源供应器的效率、可靠性及智能化管理提出了更高要求。随着云计算、大数据等技术的飞速发展，数据中心已成为支撑数字经济的重要基础设施，而高效、可靠的电源供应则是保障数据中心稳定运行的基础。随着5G网络、物联网等通信技术的普及，通信设备对电源供应器的需求也日益增长，不仅要求高效节能，还需具备智能化管理能力，以应对日益复杂的网络环境。行业内的竞争逐渐聚焦于如何通过技术创新提升产品性能，同时降低能耗与运营成本，从而实现高性价比的电源供应解决方案。

消费电子市场，则展现出对小型化、便携式电源供应器的强烈需求。随着智能家居、可穿戴设备等消费电子产品的普及，消费者对于电源供应器的便携性、外观设计及用户体验的关注度不断提升。制造商们纷纷投入研发，致力于将电源供应器做得更小、更轻、更美观，同时保持高效稳定的供电性能。快速充电技术、无线充电等新型充电方式的出现，也为电源供应器市场带来了新的增长点。在这个领域，产品的创新性与差异化成为吸引消费者的重要因素，而如何在满足消费者需求的同时，保持成本的可控性，则是制造商们需要共同面对的挑战。

三、 不同领域市场需求对比

工业自动化领域的电源供应器市场

在工业自动化领域，电源供应器作为关键基础设施，其性能与稳定性直接关乎生产线的运行效率与产品质量。随着工业4.0的推进和智能制造的兴起，工业自动化领域的电源供应器市场需求持续扩大。该领域对电源供应器的要求不仅在于高效稳定，更需适应复杂多变的工业环境，具备抗电磁干扰、宽温工作范围等特性。企业纷纷加大研发投入，围绕机器视觉智能检测技术、新能源智能汽车智能装备等前沿领域，开发定制化、高性能的电源解决方案，以满足行业日益增长的需求。

数据中心与云计算领域的电源供应器发展

随着数据中心的规模化扩张和云计算服务的普及，对电源供应器的需求呈现出爆发式增长。数据中心作为云计算服务的物理基础，其高效、可靠的运行离不开稳定的电力供应。因此，数据中心对电源供应器的要求极高，不仅要求具备高转换效率以降低能耗，还需具备热插拔、模块化设计以便于维护升级。随着绿色数据中心概念的推广，电源供应器还需具备智能监控与节能管理功能，以实现能源的最大化利用。例如，博大数据等企业正致力于构建高效、绿色、智能的云计算数据基地，推动电源供应器技术在该领域的创新发展。

消费电子领域的电源供应器变革

在消费电子领域，随着智能终端产品的普及与升级，消费者对电源供应器的需求日益多样化。小型化、便携化、智能化成为电源供应器市场的新趋势。手机充电器、智能穿戴设备充电器、智能家居电源等产品不断涌现，对电源供应器的设计提出了更高的要求。市场上涌现出众多创新设计，如折叠式充电器、无线充电垫等，极大地提升了用户体验。同时，消费者对电源供应器的安全性、转换效率等性能指标也愈发关注，促使企业不断提升产品质量和技术水平。消费电子领域的电源供应器市场正经历着一场深刻的变革，为行业发展注入了新的活力。

四、市场供给分析

在中国电源供应器行业中，产能分布呈现出显著的区域集中特征，长三角与珠三角作为经济最为发达的地区，凭借其完善的产业链、丰富的人才资源以及优越的地理位置，成为了电源供应器产能的主要聚集地。这些区域不仅吸引了国内外众多知名企业的入驻，还通过产业集聚效应，形成了一批具有规模优势的生产基地，有效提升了整体产能水平和市场竞争力。这些生产基地通过不断优化生产流程、引入先进设备和技术，确保了产品的高质量和高效供应。

在技术方面，国内电源供应器行业近年来取得了显著进步。随着科技创新的深入推进，企业不断加大研发投入，致力于提升产品的技术含量和附加值。部分高端电源供应器产品已达到国际先进水平，不仅在性能指标上与国际知名品牌相媲美，还在定制化、智能化等方面展现出独特优势。这些技术成果的取得，不仅提升了国内电源供应器行业的整体技术水平，也为行业在国际市场上的竞争提供了有力支撑。

同时，行业内企业还加强了供应链整合力度，通过构建稳定的供应链体系，提高生产效率和产品质量，降低成本。企业之间通过合作与竞争并存的方式，促进了资源的优化配置和产业链的协同发展。通过加强供应链管理，企业能够更好地控制原材料采购、生产制造、物流配送等各个环节的成本和风险；通过深化产业链合作，企业能够共享资源、协同创新，共同推动整个行业的持续发展。

中国电源供应器行业在产能分布、技术水平以及供应链整合等方面均取得了显著成效。未来，随着科技的不断进步和市场的不断开拓，该行业有望迎来更加广阔的发展空间。

五、 主要生产商与产能布局

在全球电源供应器市场中，知名企业如华为、艾默生及台达等凭借其深厚的技术积累与广泛的品牌影响力，稳固占据了市场的主导地位。这些企业不仅拥有先进的研发实力，能够持续推出符合市场需求的创新产品，还构建了完善的产能布局，确保了产品供应的稳定性和高质量。华为的电源解决方案广泛应用于通信基础设施，展现出卓越的性能与可靠性；艾默生则在数据中心及工业应用领域占据重要份额，其电源产品以高效、节能著称；而台达则凭借其在开关电源领域的深厚积累，为全球客户提供定制化的电源解决方案。

与此同时，本土新兴企业凭借敏锐的市场洞察力和灵活的市场策略，在电源供应器市场中迅速崛起。这些企业往往能够更快地适应市场变化，及时调整产品策略，同时利用成本优势，在特定细分市场形成竞争优势。它们专注于技术创新与产品升级，致力于提升产品性能与降低生产成本，逐步打破了传统巨头的市场垄断，成为推动行业发展的重要力量。这种多元化、差异化的竞争格局，不仅促进了电源供应器市场的繁荣发展，也为全球用户提供了更多样化、更高品质的产品选择。

六、 产品类型与特点

电源供应器技术发展与应用深度剖析

在当今高度信息化的时代，电源供应器作为电子设备的核心组件，其性能与可靠性直接关系到整个系统的稳定运行。从基础的AC/DC、DC/DC电源供应器到高端的UPS不间断电源，技术的不断演进不仅提升了能源转换效率，还极大地拓宽了应用领域，满足了各行业对电力供应的多样化需求。

AC/DC电源供应器：高效稳定的电力转换中枢

AC/DC电源供应器，作为将交流电转换为直流电的关键设备，广泛应用于各类电子设备中。其高效能转换与卓越的稳定性，使得电子设备能在复杂的电网环境中保持正常运行。华耀电子作为行业内的佼佼者，凭借三十余年的研发设计经验，成功构建了从30W至10KW的全系列AC-DC电源产品体系，不仅满足了电子信息装备、工业电气自动化等领域的基础需求，还通过定制化服务，为新能源汽车、空天信息等高端领域提供了高效可靠的电源解决方案。

DC/DC电源供应器：体积与效率的双重优化

DC/DC电源供应器则在需要电压转换的场合大放异彩，如通信设备、汽车电子等领域。其小巧的体积、轻盈的重量以及高效的能源转换能力，使得这些设备能够实现更加紧凑的设计与更高的能效比。随着半导体技术的不断进步，DC/DC电源供应器的性能也在持续提升，为各类精密电子设备提供了更加可靠的电力保障。

UPS不间断电源：关键设备的安全守护者

在数据中心、医疗机构、金融系统等对电力供应要求极高的场所，UPS不间断电源成为了不可或缺的设备。它能够在市电中断或异常时，迅速切换至备用电源，

为关键设备提供稳定、不间断的电力供应，有效保障了数据安全和设备正常运行。随着数据中心向高密度、模块化方向发展，UPS系统也逐步融入了高效能、智能化管理的设计理念，进一步提升了电能转换效率和管理便捷性。同时，冗余设计和热插拔技术的应用，确保了电源系统的高可用性和快速恢复能力，为各行业的数字化转型提供了坚实的电力保障。

七、 市场竞争格局

在当前中国电源行业的版图中，市场竞争态势愈发激烈，国内外企业纷纷投入巨资于研发领域，力求通过技术创新提升产品性能与服务质量，从而在激烈的市场竞争中脱颖而出。这一趋势不仅体现在产品性能的持续迭代升级上，更延伸至售后服务的全方位优化，企业深刻意识到，优质的售后服务是构建用户信任与忠诚度的基石。例如，Renogy公司便通过提供快速响应、专业高效的本地化服务策略，力求将自身塑造为用户信赖的长期合作伙伴，而非仅仅是众多硬件供应商中的一个可替代选项。面对多元化的客户需求，企业纷纷基于市场洞察与自身技术专长，开发出具备独特卖点的产品与服务方案。这种差异化不仅体现在产品功能设计上的创新，也涵盖了服务模式的个性化定制，如加强用户教育、鼓励用户生成内容（UGC）等，旨在构建更加紧密的用户联系与生态系统。通过这一系列举措，企业不仅能够有效满足不同客户群体的特定需求，还能在激烈的市场竞争中塑造独特的品牌形象，实现可持续发展。

八、 市场份额分布

在医疗电源领域，市场呈现出显著的分层格局，高端市场主要由国际知名品牌牢牢占据，这些品牌凭借其深厚的技术底蕴、卓越的产品性能以及完善的售后服务体系，赢得了全球高端客户的青睐。其产品往往集成了最先进的电源管理技术和安全标准，不仅满足了医疗设备对于高可靠性、高精度供电的严苛要求，还通过智能化监控和故障预警系统，极大地提升了医疗设备的整体运维效率和患者安全保障。然而，这些高端产品的价格相对昂贵，主要服务于对成本不敏感的高端医疗机构和科研实验室。

相对而言，中低端市场则呈现出更为活跃的竞争态势。近年来，随着国内电源技术的不断进步和成本的持续优化，国内企业逐步在中低端市场站稳脚跟，并凭借高性价比的产品和灵活的定制服务，不断扩大市场份额。这些企业深谙本土市场需求，能够快速响应客户的多样化、个性化需求，提供从功率、电压、电流到外形尺寸的全方位定制服务。同时，国内企业在电磁兼容性、安全性等方面的设计水平也不断提升，使得其产品满足基本功能需求的同时，也能适应各种复杂的工作环境。这种策略不仅帮助国内企业赢得了市场份额，也促进了整个医疗电源行业的技术进步和市场繁荣。

九、 竞争策略与优劣势分析

在国内电子元件及电源供应市场中，国内企业展现出独特的竞争优势与面临的挑战。成本优势与快速响应市场变化的能力是国内企业的显著优势。得益于本土化的生产体系与供应链整合，国内企业在成本控制上具备显著优势，能够灵活调整生产策略以应对市场波动。同时，国内企业更加贴近本土市场需求，能够快速捕捉市场趋势并推出符合消费者需求的产品，这种快速响应能力在竞争激烈的市场环境中尤为重要。

然而，与国际知名品牌相比，国内企业在技术研发与品牌影响力方面仍存在明显差距。尽管简单的电子元件如阻容感、晶振、电源芯片等已实现国产化，但中高端芯片如MCU芯片、以太网芯片、高速ADC等仍面临国产替代难题。这反映出国内企业在核心技术研发上的不足，限制了其在高端市场的竞争力。品牌影响力不足也是国内企业面临的一大挑战，难以在国际市场上树立高端、专业的品牌形象，影响了其市场份额的进一步扩大。

为应对这些挑战，国内企业应积极采取竞争策略。加强技术研发，提高产品性能和质量。通过加大研发投入，引进高端人才，加强与科研机构的合作，不断提升自主创新能力，突破核心技术瓶颈，实现中高端芯片的国产替代。加强品牌建设，提升品牌影响力。通过精准的市场定位与营销策略，塑造独特的品牌形象，提升品牌知名度和美誉度，增强消费者对国内品牌的认同感与忠诚度。同时，积极拓展国际市场，实现全球化布局。通过成立国际事业部，构建完善的国际销售体系，灵活采取直营、代理、战略合作、国际合作等多种方式，迅速拓展国际市场，将国际市场打造成为企业新的利润增长点。

第三章 技术发展与创新

一、当前技术水平

在电源供应器行业，技术革新是推动其持续发展的重要驱动力。当前，两大核心趋势——高效能转换技术与智能化控制技术，正引领着行业的深刻变革。

高效能转换技术方面，中国电源供应器行业已全面拥抱先进的开关电源技术，这一技术不仅实现了能量转换效率的大幅提升，还显著减少了能源浪费。通过优化电路设计、采用高性能材料以及精密控制策略，开关电源能够在更宽的负载范围内保持高效率运行，从而提高了产品的整体性能和能效比。这一转变不仅响应了全球节能减排的号召，也为用户带来了更低的能耗成本和更高的使用价值。

智能化控制技术，则是电源供应器行业的另一大亮点。随着物联网、大数据等先进技术的深度融合，电源供应器逐渐实现了智能化升级。通过内置的传感器和智能算法，这些设备能够实时监测负载变化，并据此自动调节输出电压和电流，以确保系统始终处于最佳运行状态。这种智能化控制不仅提高了系统的稳定性和可靠性，还使得电源供应器能够更好地适应复杂多变的应用环境，为各类电子设备提供精准、稳定的电力支持。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/628067004067006135>