

## 啤酒节策划方案 15 篇

---

### 啤酒节策划方案 1

#### 一、活动主题

酷热盛夏冰爽到底煌族啤酒狂欢节

二、活动目的：通过对夏季旺销商品——啤酒的促销，带动人气，掀起淡季促销的高潮。以啤酒买赠和贯穿整个啤酒节的“啤酒之夜”为两大促销主题，提出酒店时尚元素、活跃社区文化生活的概念。

#### 三、促销活动形式：

地点：酒店各个包厢及卡座、酒店外大门口扎舞台

商品促销组织：

(1) 促销期间要求各厂商提供商品特价赠品支持。

(2) 以买赠为主要促销形式，要求厂商提供买赠具体方式，顾客购买该品牌多买多赠，在卖场外赠品区设赠品台，如顾客一次性购买 XX 啤酒三件送一件等，强化买得多更实惠的量贩装概念。赠品区各品牌还可安排免费品尝等其它促销。

(3) 展卖商品以各品牌为标准单位，做到每品牌一堆头，扩大其商品形象排面，各厂商须确保货源充裕及价格优势明显，每

个堆头安排一个促销小姐重点促销，免费试饮。

(4) 活动展卖品牌：采购部商定

#### 四、活动方案

1、活动期间以酒店内为中心，外场促销售卖为主要形式，穿插免费品尝、有奖竞喝、有奖参与、文艺演出

2、闭幕式酒店承办，厂方协助。

3、主题：啤酒狂欢夜

4、主体广告语：酷热盛夏冰爽煌族

5、买得多，实惠多

6、啤酒箱堆积造型山。

#### 五、活动日期

20xx 年 X 月 X 日-X 月 X 日

#### 六。海报 DM

1、海报时间：活动之前（10 天）

2、海报规格：4P，80G 铜版纸（出一期）

3、海报拍照时间截止为 7 月 12 日

4、海报商品：食品部 20 个，非食品部 10 个，生鲜部 20 个，  
设封面为啤酒专版。

5、共须金额：2300 元

设计：

责任跟进：

## 五、场景设计

### A、外场景布置：

1、舞台背景（长 5、5m×高 2、38m=14 平方）灯布

文案：参考广告语

共须金额：

2、水牌背景（长 2m×高 1、5cm=3 平方）背胶

文案：参考广告语

共须金额：

3、拱门字体：（长 0、6m×高 0、6m=3、4 平方）灯布

布置：拱门上

文案：煌族啤酒狂欢节

共须金额：

### B、内场景布置：

1、吊期：（长 1、2m×高 0、5m=0、6 平方）KT 板双面

文案：参考广告语

布置：一、二楼收银台 5 张啤酒街 5 张中堂 10 张空中吊挂

到位时间：7 月 12 日

共须金额：

2、啤酒街主题

主题：以四个品牌啤酒堆头为主

布置：空中吊挂吊期

到位时间：7月16日

责任人：

## 六、工作安排

### 1、双龙拱门

数量：1座

规格：跨度15m

文案：酷热盛夏冰爽到底煌族啤酒狂欢节

布置：大门口之间夸放

到位时间：7月16日

责任人：收货部

### 2、舞台搭成

数量：1座

规格：跨度18m-10m

背景文案：酷热盛夏冰爽到底煌族啤酒狂欢夜

位置：大门口FA发郎商铺外

到位时间：7月24日16:30时

责任人：用品部、防损部

### 3、音响

数量：1套

规格：两主音箱、两后备中音箱

配套：无线话咪

安置：供舞台使用

到位时间：7月26日17:30时

责任人：收货部

#### 4、采购部事宜

供应商大型现场促销活动邀请洽谈

特惠商品和赠品供给，费用支持洽谈

场内场外活动场地安排分配相关洽谈

#### 七、“啤酒节”大型活动细节

活动时间：7月11日至7月18日

活动主要内容：

(1) 7月17日-25日“啤酒大买卖”

(2) 7月25日“啤酒节”闭幕式

活动内容：

第一个主题内容

A、宣布“啤酒节”开幕，并介绍如下内容：

1、本次“啤酒节”的时间

2、参展的啤酒品牌

3、活动期间的优惠政策世纪

4、“啤酒之夜”中活动及白天的.卖场活动

B、啤酒传说，介绍如下内容

1、啤酒的酿制工艺

2、啤酒的起源

3、几种品牌啤酒的历史和业绩

C、啤酒表演：啤酒的几种喝法、魔术、杂技

D、歌舞表演：美声、民族

表演艺术要求：

1、几种活动自然的融会在一起，突出“啤酒狂欢夜”这一主题

2、表演格调高艺术性强，题材新颖时尚，文化内涵深。

刘经理负责事项：

1、联系、组织演出人员及主持人——须金额：400元

2、整个活动现场导演。

食品部负责事项：

1、安排、确定场内广告促销宣传

2、提供现场供应的酒水饮料

3、收集啤酒资料：啤酒的酿制工艺、啤酒的起源、几种品牌啤酒的历史和业绩等有关资料（企划部配合完成）

收银部负责事项：

1、卖场内广播宣传

防损部负责事项：维持现场秩序

策划部负责事项：会场效果布置

采购部经理负责事项：方案策划及会场场地安排分配

啤酒大买卖：

第二个主题内容

活动主题：由多家啤酒公司合成啤酒一条街

活动时间：20xx年7月11日至7月18日

活动内容：买赠、试饮、

“啤酒节”闭幕式

第三个主题内容

活动主题：由一家啤酒公司冠名

活动时间：7月18日晚7：00-8：30

活动形式：晚会

总指挥：李经理

八、节后工作

1、现场卫生清理

2、活动经费结算

3、活动工作汇报与评估

## 九、以上费用

策划：企划部 20xx-7-10

审核：营运部

审批：总经办啤酒节策划方案 2

### 一、主会场餐饮活动：

1、邀请啤酒企业参与，展示时尚啤酒文化。

2、“夫子庙小吃广场”，荟萃全国各地的特色小吃，重点展示“秦淮小吃”和金陵老字号的风采。每逢双休日，邀请著名传承人现场表演秦淮小吃的制作过程。

3、举办“夫子庙餐饮名店、名厨、名菜、名点心推荐活动”，轮流邀请夫子庙地区的知名餐饮企业的大厨师现场展示各自的特色招牌佳肴。

4、栈桥式中心舞台，举办“快喝啤酒擂台赛”等趣味比赛。

### 二、主会场娱乐活动：

中心舞台上，每晚，举办“秦淮古韵”音乐晚会”和戏曲、舞蹈、曲艺表演、戏迷清唱擂台赛等市民参与性活动。

### 三、分会场餐饮活动：

1、所有参与啤酒美食节的餐饮店家都是此次活动的分会场。

2、分会场店堂内外可以采用“横幅、吊旗、展示架、招贴画、



DM 广告”等方式自我宣传，借节庆之力开展自己的促销活动。

3、积极参与主会场的“名店、名厨、名菜、名点心”展示活动。

4、做好主会场的外卖外送。

关于安全与卫生：

1、主会场加强保安力量，增加晚间 110 警车在西广场的`巡逻与停留。

2、认真执行食品卫生法。对所有入场的餐饮企业和从业人员严格把关，签订《食品卫生与环境卫生责任书》，收取卫生保证金，邀请区政府有关卫生部门参与监督检查。

3、不允许木炭烧烤，不允许现场屠宰，不允许任何废弃物进入秦淮河。

4、建立专门的“场地清洁小组”，划分路段，责任到人，随时保持场地的卫生与整洁，维护旅游窗口地区的良好形象，实行“啤酒节主要负责人卫生直接负责制”。

关于活动的宣传：

1、本次活动特别邀请了《金陵晚报》共同参与，其目的就是为了扩大活动的影响力。

2、本次活动正式开始后，将会邀请省市电视台参与报道。

3、在夫子庙地区各个宾馆旅社放置 X 展架向外地客人宣传。

- 4、与南京各大地接旅行社合作，安排旅行团参加。
- 5、通过夫子庙地区的刀旗宣传。
- 6、高调布置主会场，强化活动的气氛渲染。啤酒节策划方案

3

## 一、总纲

活动要点：在区委、区政府及区有关部门的支持下，动员一切可以动员的力量，有计划、有组织、有秩序地宣传啤酒文化，打造企业品牌，弘扬番禺区精神，突出文化性、地域性、商业性、娱乐性特色。把啤酒节搞成番禺区的以销售啤酒为主要目的的综合性商业文化娱乐项目。使之成为番禺区商业亮点、文化招牌、和番禺区啤酒的销售大餐。

## 二、啤酒节宗旨

在番禺区的 xxx 广场以排挡的形式加上精彩的文艺节目在以啤酒为基础来做到为企事业单位宣传的目的，旨在展现城市魅力，尽显无限商机的宗旨。全世界有 165 个国家和地区生产啤酒，啤酒已成为一种世界性的饮料。如今我国啤酒产量已跻身世界第二，啤酒已进入千家万户，成为人们生活中不可缺少的饮品。啤酒节旨在传播啤酒文化，提高啤酒企业的知名度，进一步拓展三类城市的啤酒市场；通过了解中国啤酒工业百年来取得的辉煌成就和

近年来国内外啤酒工业的发展状况，增进同行之间的沟通，促进经贸合作，创造并维护文明、健康、规范、有序的啤酒市场秩序；，提高番禺区的知名度，扩大番禺区对外交流与合作，为番禺区经济文化的发展，开拓更为广阔的空间。

### 三、啤酒节主题

本届啤酒节以啤酒狂欢干杯番禺为主题，突出群众参与性和啤酒内含的文化魅力。产品展销、啤酒品饮、文体娱乐等系列活动，将为参节商家提供无限商机。届时，啤酒节还将推出大型开幕式文艺演出、饮酒大赛。

### 四、啤酒节选址及时间

活动地点：xxx 广场 活动时间：20xx 年 x 月 xx 日

### 五、组织机构

主办单位：xxxx 冠名单位：xxxx 赞助单位：xxxx 承办单位：  
xxxx 协办单位：xxxx

### 六、媒体宣传

#### A、前期宣传：

(一) 报纸《xx》

(二) 广播电台

交通音乐频率节目丰富、信息量大，令人耳目一新，受到广大听众的欢迎。收听对象主要为拥有车辆的企事业领导、出

租车司机、个体商贩、白领阶层，针对性较强，能达到良好的宣传效果。

### (三) 巨幅广告

在客流量大的地段直观地传达给消费者，有效地配合报纸广告，营造活动气氛，产生视觉冲击力，补充报纸广告受众的不足。

### (四) 主街道横幅

活动前 3-7 天，在 x 大街悬挂跨街横幅。

### (五) 宣传奖券

印刷宣传奖卷，奖券内容是在啤酒节展销期间获赠啤酒一瓶。参加啤酒节的商户，可根据顾客的消费能力赠送奖券，如：购买消费额满 20 元赠送奖券一张，既能起到宣传作用，又可带动啤酒节商户营业额，达到扩大啤酒企业知名度增加营业收入的目的。

## 啤酒节策划方案 4

用啤酒节充实市区的狂热、释放彼此的热情、点亮市桥的夜晚。用啤酒节培育啤酒文化、彰显豪放性格、弘扬番禺区精神。啤酒节是啤酒的节日，更是市民的节日，番禺区的节日。

### 一、总纲

活动要点：在区委、区政府及区有关部门的支持下，动员一切能够动员的力量，有计划、有组织、有秩序地宣传啤酒文化，

打造企业品牌，弘扬番禺区精神，突出文化性、地域性、商业性、娱乐性特色。把啤酒节搞成番禺区的以销售啤酒为主要目的的综合性商业文化娱乐项目。使之成为番禺区商业亮点、文化招牌、和番禺区啤酒的销售大餐。

## 二、啤酒节宗旨

在番禺区的.....广场以排挡的形式加上精彩的文艺节目在以啤酒为基础来做到为企事业单位宣传的目的，旨在展现城市魅力，尽显无限商机的宗旨。全世界有 165 个国家和地区生产啤酒，啤酒已成为一种世界性的饮料。如今我国啤酒产量已跻身世界第二，啤酒已进入千家万户，成为人们生活中不可缺少的饮品。啤酒节旨在传播啤酒文化，提高啤酒企业的知名度，进一步拓展三类城市的啤酒市场；经过了解中国啤酒工业百年来取得的辉煌成就和近年来国内外啤酒工业的发展状况，增进同行之间的沟通，促进经贸合作，创造并维护礼貌、健康、规范、有序的啤酒市场秩序；，提高番禺区的知名度，扩大番禺区对外交流与合作，为番禺区经济文化的发展，开拓更为广阔的空间。

## 三、啤酒节主题

本届啤酒节以啤酒狂欢干杯番禺为主题，突出群众参与性和啤酒内含的文化魅力。产品展销、啤酒品饮、文体娱乐等系列活动，将为参节商家供给无限商机。届时，啤酒节还将推出大型开

幕式文艺演出、饮酒大赛。

#### 四、啤酒节选址及时间

活动地点：.....x 广场活动时间：20xx 年 x 月 xx 日

#### 五、组织机构

主办单位：..... 冠名单位：..... 赞助单位：.....

承办单位：..... 协办单位：.....

#### 六、媒体宣传

##### A、前期宣传：

(一) 报纸《xxxx》

(二) 广播电台

交通音乐频率节目丰富、信息量大，令人耳目一新，受到广大听众的. 欢迎。收听对象主要为拥有车辆的企事业单位领导、出租车司机、个体商贩、白领阶层，针对性较强，能到达良好的宣传效果。

(三) 巨幅广告

在客流量大的地段直观地传达给消费者，有效地配合报纸广告，营造活动气氛，产生视觉冲击力，补充报纸广告受众的不足。

(四) 主街道横幅

活动前 3-7 天，在 xx 大街悬挂跨街横幅。

(五) 宣传奖券



印刷宣传奖卷，奖券资料是在啤酒节展销期间获赠啤酒一瓶。参加啤酒节的商户，可根据顾客的消费本事赠送奖券，如：购买消费额满 20 元赠送奖券一张，既能起到宣传作用，又可带动啤酒节商户营业额，到达扩大啤酒企业知名度增加营业收入的目的。

### 啤酒节策划方案 5

为响应市委、市政府关于全市开展“创建五城，打造和谐中国”的号召，为推动 xx 市旅游饮食产业的发展，弘扬 xx 市的饮食文化，同时为活跃我市餐饮市场，增强企业发展意识和创新能力，发展旅游餐饮品牌，丰富我市旅游美食文化生活，为广大市民提供一套高品位的松原旅游文化美食大餐，提升城市品位和文明程度，促进我市旅游餐饮经济快速增长，加快第三产业发展，旨在通过系列美食文化主题活动，营造一种健康向上的融休闲娱乐为一体的充满欢乐与祥和的氛围，以旅游为平台，啤酒为载体，饮食为依托展示 xx 人的热情、豪迈、进取，展示松原建设的崭新风貌，扩大 xx 城市对全国的影响，打造高品位旅游美食文化节名片，提升 xx 品牌价值，定于 20xx 年 xx 月 xx 日至 x 月 x 日举办 xx 杯啤酒美食节活动。

**活动主题：**创建旅游餐饮品牌繁荣 xx 饮食产业

**活动宗旨：**以创建五城为宗旨，xxx 旅游节为契机通过展示、

体验、交流、娱乐，提高 xx 整体品牌形象，推动旅游业、餐饮业及相关服务业的发展，为建立市场良性竞争创造环境。展示松原独特的民俗风情及满蒙文化风貌，以及 xx 特有的人文景观及旅游资源为活动宗旨。

### 一、组织安排：

活动时间：xx 年月日 8：30-10：30 开幕式

活动地点：xxxxxx

### 二、场景布置：

1、主席台；

2、充气拱门；

3、签到台；

4、气球

### 三、准备工作：

1. 礼仪小姐：名(暂定)。负责迎宾、引导、剪彩。

2. 军乐队：名，排列在主席台左前侧。

3. 胸花：朵，供来宾佩戴。

4. 花篮：个，置于大门进出口处。

5. 签到系列：供来宾签到。(签字本签字笔)

6. 剪彩系列：供来宾剪彩。

7. 主席台盆花：围绕主席台摆放。



8. 音响：开幕式专用音响。

9. 贵宾室：开幕式前贵宾休息处。

四、开幕式程序：

1、主席台于开幕式前一天布置完毕。

2、签到、剪彩系列、胸花于开幕式前一天准备完毕。

3、开幕式当天：

08:30 所有庆典人员到位

08:50 各表演队按指定位置站好

08:55 乐队开始奏乐

09:45 引领出席开幕式的领导及嘉宾就位

09:50 主持人宣布仪式开始，介绍领导及嘉宾，介绍“本届啤酒美食节”的重要意义及深远影响及参展单位等情况。

10:00 奏乐

10:02 请领导致开幕词

10:07 组委会请致欢迎词

10:12 请(政府领导)宣布本届大会开幕

同时抡锤敲鼓放酒、放飞信鸽，升腾彩球

10:20 剪彩仪式

10:30 仪式结束演出开始

系列活动内容：各分会场陆续进行

1、xxx 及市内广场专题系列文艺演出场：体现“啤酒文化”和“民间地方特色文艺会演”，将组织活泼、风趣的.表演奉献给广大游客，如歌舞、杂技、小品、东北二人转、厨艺表演等，并穿插各种互动游戏，让现场真正成为欢乐的海洋。

## 2、开展吉菜及其它菜系展评和优惠展销活动

为展示我市餐饮企业经营特色及餐饮业发展水平，满足群众消费需求，美食节组委会将组织吉菜及其它菜系的创新宴席、金牌菜点展评活动，并在美食节期间开展吉菜、川菜、鲁菜、粤菜等菜系及老字号餐饮企业活动日和优惠展销活动，为扩大影响，在查干湖和整个松原市内形成互动，将选择两地 100 家代表性企业参与。

制定参赛菜品价格优惠品评，每桌免费赠送 xx 啤酒 4 瓶，现场活动派发神秘礼品，多重惊喜，意外收获。

3、饮食文化展示宣传：在现场以文字、图片的形式介绍中山饮食文化，介绍更多更全面的饮食理论知识。

## 4、垒啤酒瓶大赛

## 5、评选啤酒先生(女士)

## 6、举行松原餐饮行业论坛

## 7、“星光灿烂”狂欢啤酒之夜(略)

## 8、闭幕式

美食节闭幕式将对各项活动的评选结果进行颁奖、表彰。同时邀请各级领导、组委会成员单位、各地区主管部门领导、新闻媒体等参加。

参加范围：市内外有特色的餐饮企业、酒店宾馆、食品、生活产品等相关行业产品的合法营业、生产、经销企业。

参展要求：参加展评的单位和个人，先报名申请，提交参评宴席、菜点的(菜谱要注重实用性，具有宣传推广价值)，经组委会办公室同意，在申报企业或指定场地进行现场制作表演、展示，并由组委会组织专家评委进行评审。企业可申报 1—2 台宴席，宴席风格不限，菜系不限，每台宴席菜品数量不少于 10 道。金牌菜点从参展宴席中推选 1—3 道菜点参加展评，也可由企业和个人单独制作，参加展评。

系列评审、认定：

- 1、xx 名宴
- 2、xx 名菜
- 3、xx 餐饮名店
- 4、xx 特色餐饮店
- 5、金牌菜
- 6、美食节金厨奖
- 7、优秀企业组织奖

## 8、第 x 届旅游节“指定用餐单位”

## 9、西餐金牌菜点

### 推荐、评选第 x 届查干湖旅游节“指定用餐单位”

美食节组委会将配合第 x 届旅游节，在重点餐饮名店、特色风味店、各大中型宾馆、饭店中评选第 x 届旅游节“指定用餐单位”。编制《松原餐饮指南》，并安排中外嘉宾前往用餐，同时纳入旅游节整体宣传内容，录入 xxxxxxxx 网站。啤酒节策划方案 6

用啤酒节充实暑期的狂热、释放彼此的热情、点亮桦甸市的夜晚。用啤酒节培育啤酒文化、彰显豪放性格、弘扬桦甸市精神。啤酒节是啤酒的节日，更是市民的节日，桦甸市的节日。当然，也可以是其他的形式出现，比如说：美食节，凡是能可以形成聚集性的活动都是可以考虑的。目的就是制造出影响力。来宣传赞助商和在活动中投放广告商家的产品。以此扩大该企业的知名度。

其次，就是在摊位招商中，冠名赞助商可以获得高额的摊位回收利益。

以演艺广场的模式来促进摊位业主的销售。以此达到名和利的双丰收。

## 一、总纲

活动要点：在市委、市政府及市有关部门的支持下，动员一

切可以动员的力量，有计划、有组织、有秩序地宣传啤酒文化，打造企业品牌，弘扬桦甸市精神，突出文化性、地域性、商业性、娱乐性特色。把啤酒节搞成桦甸市的以销售啤酒为主要目的的综合性商业文化娱乐项目。使之成为桦甸市商业亮点、文化招牌、和桦甸市啤酒的销售大餐。

## 二、啤酒节宗旨

在桦甸市的 x 广场以排挡的形式加上精彩的文艺节目在以啤酒为基础来做到为企事业单位宣传的目的，旨在“展现城市魅力，尽显无限商机”的宗旨。

全世界有 165 个国家和地区生产啤酒，啤酒已成为一种世界性的饮料。如今我国啤酒产量已跻身世界第二，啤酒已进入千家万户，成为人们生活中不可缺少的饮品。啤酒节旨在传播啤酒文化，提高啤酒企业的知名度，进一步拓展三类城市的啤酒市场；通过了解中国啤酒工业百年来取得的辉煌成就和近年来国内外啤酒工业的发展状况，增进同行之间的沟通，促进经贸合作，创造并维护文明、健康、规范、有序的啤酒市场秩序；，提高桦甸市的知名度，扩大桦甸市对外交流与合作，为桦甸市经济文化的发展，开拓更为广阔的空间。

## 三、啤酒节主题

本届啤酒节以“x”为主题，突出群众参与性和啤酒内含的文

化魅力。产品展销、啤酒品饮、文体娱乐等系列活动，将为参节商家提供无限商机。届时，啤酒节还将推出大型开幕式文艺演出、彩车巡游、饮酒大赛、啤酒文化节形象大使评选及经贸洽谈等活动。

2、1 制作与啤酒节有关的纪念品。

#### 四、啤酒节选址及时间

活动地点：广场

活动时间：20 年 x 月 x—x 日

#### 五、组织机构

主办单位：桦甸市市政府

冠名单位：

赞助单位：

承办单位：

协办单位：

#### 六、媒体宣传

A、前期宣传：

(一) 报纸

《桦甸日报》

(二) 广播电台

交通音乐频率节目丰富、信息量大，令人耳目一新，受到广



大听众的欢迎。收听对象主要为拥有车辆的企事业单位领导、出租车司机、个体商贩、白领阶层，针对性较强，能达到良好的宣传效果。

### (三) 巨幅广告

在客流量大的地段直观地传达给消费者，有效地配合报纸广告，营造活动气氛，产生视觉冲击力，补充报纸广告受众的不足。

### (四) 主街道横幅

活动前 3-7 天，在桦甸大街悬挂跨街横幅。

### (五) 宣传奖券

印刷宣传奖卷，奖券内容是在啤酒节展销期间获赠啤酒一瓶。参加啤酒节的商户，可根据顾客的消费能力赠送奖券，如：购买消费额满 20 元赠送奖券一张，既能起到宣传作用，又可带动啤酒节商户营业额，达到扩大啤酒企业知名度增加营业收入的目的。

## B、啤酒节期间宣传广告：

### (一) 新闻报道

啤酒节通过丰富多彩的文化活动，宣传了桦甸市知名企业，拉动消费，活跃市场，提高桦甸市的知名度，扩大桦甸市的对外交流与合作，为桦甸市经济文化的发展，开拓了更为广阔的空间。这一新颖的文化靓点，必将成为金城经济文化的新闻焦点。

### (二) 现场宣传

1、户外广告：大型电子移动屏幕、活动现场背景展板、文化长廊展板、拱门、立柱、空飘等。

## 2、电视广告

### 七、啤酒节活动内容

#### (一)啤酒文化长廊展示

啤酒节期间，在广场举办啤酒文化知识展览。主要内容有：啤酒的历史、现状及啤酒文化；啤酒在中国；饮用啤酒小常识；啤酒的吉尼斯；啤酒幽默及趣闻；冠名品牌啤酒等。

#### (二)冠名品牌啤酒花车巡游

啤酒节期间，八辆装饰华丽的啤酒花车，每天两次在桦甸市主要商业街道进行巡游展示。

#### (三)开幕式及文艺演出

20年xx月xx日时在x广场举行啤酒节开幕式。邀请省市领导及嘉宾参加；并组织文艺演出(演出内容待定)。

#### (四)有奖问答

有奖问答，突出啤酒企业文化特征，强化广告效果，展示企业形象。

#### (五)啤酒竞饮大赛

1、每天在广场举行啤酒5分钟饮酒和啤酒速饮两个项目的竞饮比赛，每日有奖，每日产生的冠、亚军在5月7日进行总决赛，



总决赛产生的冠、亚军给予重奖。(此两项为比赛项目，参赛者只能参加其中一项。)

a、5 分钟饮酒比赛(规则如下):

1)、比赛分男、女两组。按照报名先后顺序，每天 50 人，每 5 人为一组，共 10 组(视男女比例适当搭配)。

2)、裁判比赛开始的哨声一响参赛者即端杯。结束哨响时杯离嘴。

3)、裁判根据比赛者抛洒啤酒量裁定比赛成绩是否真实有效。

4)、每晚产生男女冠亚军各一名。(如报名人数多，可每人限报一次名。)

b、速饮比赛(规则如下):

1)、比赛分男、女两组。按照报名先后顺序，每天 50 人，每 5 人为一组，共 10 组(视男女比例适当搭配)。

2)、竞饮台上，5 个相同的量杯上盛满相同的啤酒(3 听或 5 听)，裁判哨声一响，饮酒计时，5 位裁判各监督一人，时间最短者胜。

3)、每天产生男女冠亚军各一名。(如报名人数多，可每人限报一次名。)

2、情侣对抗赛

a、5 分钟饮酒对抗赛(规则如下):

1)、比赛男、女二人为一组。按照报名先后顺序，每天 50 对，每 5 对为一组，共 10 组。

2)、裁判比赛开始的哨声一响参赛者即端杯。结束哨响时杯离嘴。

3)、裁判根据比赛者抛洒啤酒量裁定比赛成绩是否真实有效。

4)、每晚产生情侣冠、亚军各一对。(如报名人数多，可每对选手限报一次名。)

b、交杯速饮比赛(规则如下):

1)、比赛男、女二人为组。按照报名先后顺序，每天 50 对，每 5 对为一组，共 10 组。

2)、竞饮台上，量杯里盛满定量 1500 毫升啤酒，裁判哨声一响，饮酒计时，5 位裁判各监督一对选手，时间最短者胜。

3)、每天产生情侣冠、亚军各一对。(如报名人数多，可每对选手限报一次名。)

3、酒后叠听装啤酒表演。

参赛人员必须是前面参加 1、2 项竞饮比赛后的人员，在一块相同大小的托盘上，2 分钟内叠放听装啤酒，并端走 10 米不倒，到达目的地所叠啤酒罐最多者为优胜。

4、倒立喝啤酒表演。(视征集此类绝活人员的情况而定)

(六)闭幕式摇滚乐晚会

## 八、啤酒竞饮奖项设置

比赛表演项目初赛奖励决赛奖励

冠军亚军冠军亚军

5 分钟饮酒比赛听装啤酒 2 件听装啤酒 1 件 20 元 500 元

速饮比赛听装啤酒 2 件听装啤酒 1 件 20 元 500 元

情侣 5 分钟对抗赛听装啤酒 2 件听装啤酒 1 件 20 元 500 元

情侣交杯速饮听装啤酒 2 件听装啤酒 1 件 20 元 500 元

酒后叠听装啤酒啤酒 2 件

倒立喝啤酒啤酒 2 件

注：凡参赛者均发开瓶器一个(或其他小纪念品)

## 九、参赛及报名办法

### (一) 参赛条件

凡年满 24 周岁公民，身体健康，均可报名参赛(区域不限)。

(二) 报名时间：x 月 x 日-x 月日

确认选手：x 月日

面试选拔：x 月日至日

初赛：x 月 x-x 日

总决赛入围选手报到：x 月 x 日

总决赛：x 月 x 日

(三) 报名方法：

1、大赛报名表的索取：

2、完整填写报名表格，附个人近期免冠 2 寸照片 5 张。

3、报名表的回收以及咨询：

4、参赛报名费

1)持《》本次啤酒节广告报名，可免报名费(个人)；

2)个人报名：报名费 10 元，赠送 1/2 价值的啤酒产品；

3)情侣报名：报名费 15 元，赠送 1/2 价值的啤酒产品；

4)团体报名：报名费 50 元，赠送 1/2 价值的啤酒产品；

5)公司报名：报名费 200 元，赠送 1/2 价值的啤酒产品外，

附增同等价值企业宣传广告。

十、现场布置及气氛装点

(一)专业 T 型舞台，16 米×6 米，3 米×4 米，高 1 米，舞台铺设红色地毯，舞台旁设置台阶，舞台两侧及现场周围设置啤酒文化长廊和促销摊点。

(二)舞台后设置彩色喷绘背景，规格为 16 米×4 米。

内容为：各商家的宣传海报，主题要以冠名为单位为主。

(三)专业音响 3 套

音箱 6 个、调音台 1 台、功放 1 台、VCD、无线麦克风、点歌王一套。

(四)工作人员

- 1、主持人 2 名；
- 2、宣传摄像 1 名；
- 3、礼仪服务 2 名；
- 4、裁判 5 名；
- 5、其他工作人员 20 名。

#### (五)气氛装饰

- 1、设置双龙彩虹门 2 道。
- 2、设置垮街氢气球 8 个。
- 3、设置立柱 4 个。

十一、赞助商回报：有政府和赞助商和其他参与单位详谈。

财政预算：25 万。

其中，场地费用如果没有政府的支持的话 10 万

舞台和演艺 5 万。

摊位设置 3 万。

广告宣传 5 万。

杂费 2 万。

经济效益的评估：

1、摊位初步的设计是 30 个营业摊位。每个摊位的收费起价在 1 万左右。{其中不包括紧靠舞台的摊位收费}就可以收回基本费用。《摊位的收益是根据市场的变化变化的。但是，最保守的基

本收益可以收回成本》

2、广告的投放收益大概在 10 万左右。有可能会比预计的要少。

3、演艺的报名收费 1 万。

4、啤酒的销售 10 万。啤酒节策划方案 7

用啤酒节充实市区的狂热、释放彼此的热情、点亮市桥的夜晚。用啤酒节培育啤酒文化、彰显豪放性格、弘扬番禺区精神。啤酒节是啤酒的节日，更是市民的节日，番禺区的节日。

## 一、总纲

活动要点：在区委、区政府及区有关部门的支持下，动员一切可以动员的力量，有计划、有组织、有秩序地宣传啤酒文化，打造企业品牌，弘扬番禺区精神，突出文化性、地域性、商业性、娱乐性特色。把啤酒节搞成番禺区的以销售啤酒为主要目的的综合性商业文化娱乐项目。使之成为番禺区商业亮点、文化招牌、和番禺区啤酒的销售大餐。

## 二、啤酒节宗旨

在番禺区的 x 广场以排挡的形式加上精彩的文艺节目在以啤酒为基础来做到为企事业单位宣传的目的，旨在展现城市魅力，尽显无限商机的宗旨。全世界有 165 个国家和地区生产啤酒，啤



酒已成为一种世界性的饮料。如今我国啤酒产量已跻身世界第二，啤酒已进入千家万户，成为人们生活中不可缺少的饮品。啤酒节旨在传播啤酒文化，提高啤酒企业的知名度，进一步拓展三类城市的啤酒市场；通过了解中国啤酒工业百年来取得的辉煌成就和近年来国内外啤酒工业的发展状况，增进同行之间的沟通，促进经贸合作，创造并维护文明、健康、规范、有序的啤酒市场秩序；，提高番禺区的知名度，扩大番禺区对外交流与合作，为番禺区经济文化的发展，开拓更为广阔的空间。

### 三、啤酒节主题

本届啤酒节以啤酒狂欢干杯番禺为主题，突出群众参与性和啤酒内含的文化魅力。产品展销、啤酒品饮、文体娱乐等系列活动，将为参节商家提供无限商机。届时，啤酒节还将推出大型开幕式文艺演出、饮酒大赛。

### 四、啤酒节选址及时间

活动地点：广场活动时间：20年x月日

### 五、组织机构

主办单位：冠名单位：赞助单位：承办单位协办单位：

### 六、媒体宣传

(一)报纸《》

(二)广播电台

交通音乐频率节目丰富、信息量大，令人耳目一新，受到广大听众的欢迎。收听对象主要为拥有车辆的. 企事业单位领导、出租车司机、个体商贩、白领阶层，针对性较强，能达到良好的宣传效果。

### (三) 巨幅广告

在客流量大的地段直观地传达给消费者，有效地配合报纸广告，营造活动气氛，产生视觉冲击力，补充报纸广告受众的不足。

### (四) 主街道横幅

活动前 3-7 天，在大街悬挂跨街横幅。

### (五) 宣传奖券

印刷宣传奖卷，奖券内容是在啤酒节展销期间获赠啤酒一瓶。参加啤酒节的商户，可根据顾客的消费能力赠送奖券，如：购买消费额满 20 元赠送奖券一张，既能起到宣传作用，又可带动啤酒节商户营业额，达到扩大啤酒企业知名度增加营业收入的目的。

## 啤酒节策划方案 8

用啤酒节充实暑期的狂热、释放彼此的热情、点亮桦甸市的夜晚。用啤酒节培育啤酒文化、彰显豪放性格、弘扬桦甸市精神。啤酒节是啤酒的节日，更是市民的节日，桦甸市的节日。当然，也能够是其他的形式出现，比如说：美食节，凡是能够构成聚



集性的活动都是能够研究的。目的就是制造出影响力。来宣传赞助商和在活动中投放广告商家的产品。以此扩大该企业的知名度。

其次，就是在摊位招商中，冠名赞助商能够获得高额的摊位回收利益。

以演艺广场的模式来促进摊位业主的销售。以此到达名和利的双丰收。

## 一、总纲

活动要点：在市委、市政府及市有关部门的支持下，动员一切能够动员的力量，有计划、有组织、有秩序地宣传啤酒文化，打造企业品牌，弘扬桦甸市精神，突出文化性、地域性、商业性、娱乐性特色。把啤酒节搞成桦甸市的以销售啤酒为主要目的的综合性商业文化娱乐项目。使之成为桦甸市商业亮点、文化招牌、和桦甸市啤酒的销售大餐。

## 二、啤酒节宗旨

在桦甸市的 XXX 广场以排挡的形式加上精彩的文艺节目在以啤酒为基础来做到为企事业单位宣传的目的，旨在“展现城市魅力，尽显无限商机”的宗旨。

全世界有 165 个国家和地区生产啤酒，啤酒已成为一种世界性的饮料。如今我国啤酒产量已跻身世界第二，啤酒已进入千家万户，成为人们生活中不可缺少的饮品。啤酒节旨在传播啤酒文

化，提高啤酒企业的知名度，进一步拓展三类城市的啤酒市场；经过了解中国啤酒工业百年来取得的辉煌成就和近年来国内外啤酒工业的发展状况，增进同行之间的沟通，促进经贸合作，创造并维护礼貌、健康、规范、有序的啤酒市场秩序；，提高桦甸市的知名度，扩大桦甸市对外交流与合作，为桦甸市经济文化的发展，开拓更为广阔的空间。

### 三、啤酒节主题

本届啤酒节以“XXX”为主题，突出群众参与性和啤酒内含的文化魅力。产品展销、啤酒品饮、文体娱乐等系列活动，将为参节商家供给无限商机。届时，啤酒节还将推出大型开幕式文艺演出、彩车巡游、饮酒大赛、啤酒文化节形象大使评选及经贸洽谈等活动。

2、1 制作与啤酒节有关的纪念品。

### 四、啤酒节选址及时间

活动地点：XXX 广场

活动时间：20xx 年 XXX 月 XXX—XXX 日

### 五、组织机构

主办单位：桦甸市市政府

冠名单位：XXX

赞助单位：XXX

承办单位：XXX

协办单位：XXX

## 六、媒体宣传

### A、前期宣传：

#### （一）报纸

《桦甸日报》

#### （二）广播电台

交通音乐频率节目丰富、信息量大，令人耳目一新，受到广大听众的欢迎。收听对象主要为拥有车辆的企事业单位领导、出租车司机、个体商贩、白领阶层，针对性较强，能到达良好的宣传效果。

#### （三）巨幅广告

在人流量大的地段直观地传达给消费者，有效地配合报纸广告，营造活动气氛，产生视觉冲击力，补充报纸广告受众的不足。

#### （四）主街道横幅

活动前 3-7 天，在桦甸大街悬挂跨街横幅。

#### （五）宣传奖券

印刷宣传奖卷，奖券资料是在啤酒节展销期间获赠啤酒一瓶。参加啤酒节的商户，可根据顾客的消费本事赠送奖券，如：购买消费额满 20 元赠送奖券一张，既能起到宣传作用，又可带动啤酒

节商户营业额，到达扩大啤酒企业知名度增加营业收入的目的。

## B、啤酒节期间宣传广告：

### （一）新闻报道

啤酒节经过丰富多彩的文化活动，宣传了桦甸市知名企业，拉动消费，活跃市场，提高桦甸市的知名度，扩大桦甸市的对外交流与合作，为桦甸市经济文化的发展，开拓了更为广阔的空间。这一新颖的文化靓点，必将成为金城经济文化的新闻焦点。

### （二）现场宣传

1、户外广告：大型电子移动屏幕、活动现场背景展板、文化长廊展板、拱门、立柱、空飘等。

### 2、电视广告

## 七、啤酒节活动资料

### （一）啤酒文化长廊展示

啤酒节期间，在广场举办啤酒文化知识展览。主要资料有：啤酒的历史、现状及啤酒文化；啤酒在中国；饮用啤酒小常识；啤酒的吉尼斯；啤酒幽默及趣闻；冠名品牌啤酒等。

### （二）冠名品牌啤酒花车巡游

啤酒节期间，八辆装饰华丽的啤酒花车，每一天两次在桦甸市主要商业街道进行巡游展示。

### （三）开幕式及文艺演出

20xx 年 XXX 月 XXX 日时在 XXX 广场举行啤酒节开幕式。邀请省市领导及嘉宾参加；并组织文艺演出（演出资料待定）。

#### （四）有奖问答

有奖问答，突出啤酒企业文化特征，强化广告效果，展示企业形象。

#### （五）啤酒竞饮大赛

1、每一天在 XXX 广场举行啤酒 5 分钟饮酒和啤酒速饮两个项目的'竞饮比赛，每日有奖，每日产生的冠、亚军在 5 月 7 日进行总决赛，总决赛产生的冠、亚军给予重奖。（此两项为比赛项目，参赛者只能参加其中一项。）

##### a、5 分钟饮酒比赛（规则如下）：

1)、比赛分男、女两组。按照报名先后顺序，每一天 50 人，每 5 人为一组，共 10 组（视男女比例适当搭配）。

2)、裁判比赛开始的哨声一响参赛者即端杯。结束哨响时杯离嘴。

3)、裁判根据比赛者抛洒啤酒量裁定比赛成绩是否真实有效。

4)、每晚产生男女冠亚军各一名。（如报名人数多，可每人限报一次名。）

##### b、速饮比赛（规则如下）：

1)、比赛分男、女两组。按照报名先后顺序，每一天 50 人，

每 5 人为一组，共 10 组（视男女比例适当搭配）。

2)、竞饮台上，5 个相同的量杯上盛满相同的啤酒（3 听或 5 听），裁判哨声一响，饮酒计时，5 位裁判各监督一人，时间最短者胜。

3)、每一天产生男女冠亚军各一名。（如报名人数多，可每人限报一次名。）

## 2、情侣对抗赛

### a、5 分钟饮酒对抗赛（规则如下）：

1)、比赛男、女二人为一组。按照报名先后顺序，每一天 50 对，每 5 对为一组，共 10 组。

2)、裁判比赛开始的哨声一响参赛者即端杯。结束哨响时杯离嘴。

3)、裁判根据比赛者抛洒啤酒量裁定比赛成绩是否真实有效。

4)、每晚产生情侣冠、亚军各一对。（如报名人数多，可每对选手限报一次名。）

### b、交杯速饮比赛（规则如下）：

1)、比赛男、女二人为组。按照报名先后顺序，每一天 50 对，每 5 对为一组，共 10 组。

2)、竞饮台上，量杯里盛满定量 1500 毫升啤酒，裁判哨声一响，饮酒计时，5 位裁判各监督一对选手，时间最短者胜。



3)、每一天产生情侣冠、亚军各一对。(如报名人数多,可每对选手限报一次名。)

### 3、酒后叠听装啤酒表演。

参赛人员必须是前面参加 1、2 项竞饮比赛后的人员,在一块相同大小的托盘上,2 分钟内叠放听装啤酒,并端走 10 米不倒,到达目的地所叠啤酒罐最多者为优胜。

### 4、倒立喝啤酒表演。(视征集此类绝活人员的情景而定)

#### (六) 闭幕式摇滚乐晚会

### 八、啤酒竞饮奖项设置

比赛表演项目初赛奖励决赛奖励

冠军亚军冠军亚军

5 分钟饮酒比赛听装啤酒 2 件听装啤酒 1 件 2000 元 500 元

速饮比赛听装啤酒 2 件听装啤酒 1 件 2000 元 500 元

情侣 5 分钟对抗赛听装啤酒 2 件听装啤酒 1 件 2000 元 500 元

情侣交杯速饮听装啤酒 2 件听装啤酒 1 件 2000 元 500 元

酒后叠听装啤酒啤酒 2 件

倒立喝啤酒啤酒 2 件

注:凡参赛者均发开瓶器一个(或其他小纪念品)

### 九、参赛及报名办法

#### (一) 参赛条件

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/635104002010012002>