

# 食遍全球

——中国进口食品消费白皮书

2019年



## 消费升级，生活品质进阶，进口食品消费规模高速增长

得益于中国经济的快速发展，国民生活水平的不断提升，开放政策的支持以及贸易便利化措施的不完善，中国进口食品消费规模高速增长，2018年首次超过700亿美元，进口食品逐渐成为中国寻常百姓餐桌的重要部分。



## 一二线中产阶级家庭是进口食品消费主力，呈现常态化、普及化特征

**用户特征：**中产阶级家庭是进口食品消费主力，一二线城市是消费聚集地。**购买原因：**安全质优，吸引众多消费者成进口食品「忠实粉」。**发展趋势：**1. 进口食品消费习惯逐渐养成。2. 渠道下沉，全球美食进入更多三四线家庭菜篮。3. 冷链物流快速发展奠定基础，进口生鲜食品增势迅猛。4. “一带一路” 利好进口市场开放繁荣，东南亚、中东等地区进口食品发展潜力大。



## 从原产地到物流仓储，进口食品供应链全方位升级

随着国内食品电商行业的不断发展，以中粮我买网为代表的线上平台的运营模式日益成熟，供应链从源头到流通全方位升级，助力更多进口食品登上中国消费者餐桌：1. **原产地：**进口食品来源日益丰富，产地直采，从源头把控食品安全与品质。2. **物流仓储：**冷链物流扩容提质，为到达消费者手中的食品品质保驾护航。

# 研究范围及概念界定

**进口食品**：通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的食品，本报告中提及的进口食品包括水果蔬菜、肉禽蛋、水产品、冷饮冻食、牛奶乳品、熟食烘焙、粮油副食、休闲零食、酒水饮料及婴幼儿食品十大品类。

## 2019年进口食品品类构成



探寻全球美味

---

# 优质供应链驱动食品 消费升级

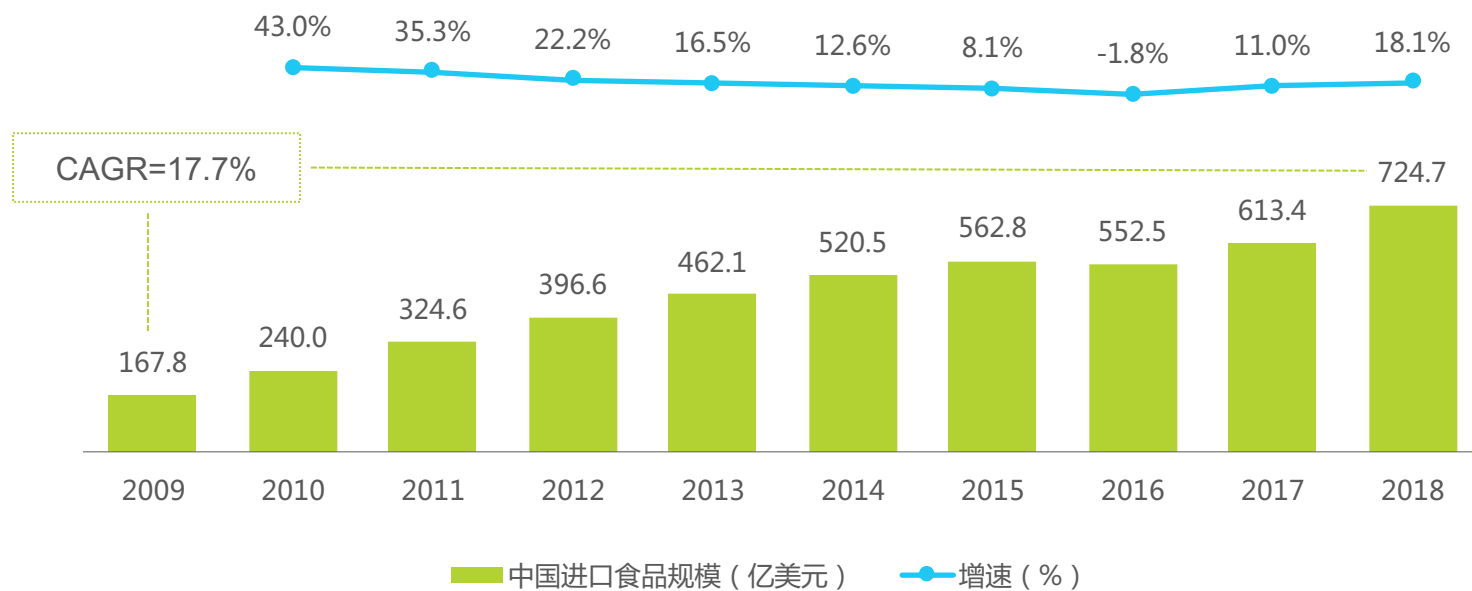


# 进口食品行业规模

## 一年「吃掉」700多亿美元，进口食品消费潜力不容小觑

2009-2018年十年间，进口食品规模以17.7%的复合增长率高速增长，2018年首次超过700亿美元。得益于中国经济的快速发展，国民生活水平的不断提升，开放政策的支持以及贸易便利化措施的不断完善，进口食品已经逐渐成为寻常百姓餐桌的重要组成部分。

### 2009-2018年中国进口食品规模



注释：此处进口食品规模指按SITC分类下0类和1类商品进口总额。  
来源：海关总署，艾瑞咨询研究院绘制。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/635110320031011304>